



教育部高职高专规划教材

实用网站艺术设计基础

张祖鹰 郝玉秀 主编

93.093-43
8



化学工业出版社
教材出版中心

TP393.093-43
Z258

教育部高职高专规划教材

实用网站艺术设计基础

张祖鹰 郝玉秀 主编

刘 兵 主审



化学工业出版社
教材出版中心

· 北京 ·

(京)新登字 039 号

图书在版编目 (CIP) 数据

实用网站艺术设计基础/张祖鹰, 郝玉秀主编. —北
京: 化学工业出版社 2005. 5
教育部高职高专规划教材
ISBN 7-5025-7099-3

I. 实… II. ①张…②郝… III. 网站-设计-高等
学校: 技术学院-教材 IV. TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 051556 号

教育部高职高专规划教材

实用网站艺术设计基础

张祖鹰 郝玉秀 主编

刘 兵 主审

责任编辑: 张建茹 唐旭华

责任校对: 于志岩

封面设计: 关 飞

*

化学工业出版社
教材出版中心 出版发行

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

购书咨询: (010)64982530

(010)64918013

购书传真: (010)64982630

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷

三河市东柳装订厂装订

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 11½ 字数 233 千字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-7099-3

定价: 29.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换

高职高专计算机类专业规划教材

编审委员会

主 任：赵美惠

副主任：贺 平 刘福新 王庆龄

委 员（排名不分先后）

宋汉珍	慕东周	张祖鹰	何琦静	曾 强
李学祥	李 宏	欧阳广	范爱华	尤 峥
孙家瑞	黄建华	郝志杰	李 辉	肖 玉
温卫中	王宝和	李文义	刘超群	刘 兵
开 俊	彭胜伟	付晓霞	常淑凤	孙吉杰
曾跃奇	张小敏	郝玉秀	陈 华	孟宗洁
马伟强	陈正东	王珺菽	梁领胜	孔令慧
於 建	马晓晨	黄银秀		

出版说明

高职高专教材建设工作是整个高职高专教学工作中的重要组成部分。改革开放以来,在各级教育行政部门、有关学校和出版社的共同努力下,各地先后出版了一些高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,不少院校尚在借用本科或中专教材,教材建设落后于高职高专教育的发展需要。为此,1999年教育部组织制定了《高职高专教育专门课程基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》),通过推荐、招标及遴选,组织了一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师,成立了“教育部高职高专规划教材”编写队伍,并在有关出版社的积极配合下,推出一批“教育部高职高专规划教材”。

“教育部高职高专规划教材”计划出版500种,用5年左右时间完成。这500种教材中,专门课(专业基础课、专业理论与专业能力课)教材将占很高的比例。专门课教材建设在很大程度上影响着高职高专教学质量。专门课教材是按照《培养规格》的要求,在对有关专业的人才培养模式和教学内容体系改革进行充分调查研究和论证的基础上,充分汲取高职、高专和成人高等学校在探索培养技术应用型专门人才方面取得的成功经验和教学成果编写而成的。这套教材充分体现了高等职业教育的应用特色和能力本位,调整了新世纪人才必须具备的文化基础和技术基础,突出了人才的创新素质和创新能力的培养。在有关课程开发委员会组织下,专门课教材建设得到了举办高职高专教育的广大院校的积极支持。我们计划先用2~3年的时间,在继承原有高职高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分汲取近几年来各类学校在探索培养技术应用型专门人才方面取得的成功经验,解决新形势下高职高专教育教材的有无问题;然后再用2~3年的时间,在《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,通过研究、改革和建设,推出一大批教育部高职高专规划教材,从而形成优化配套的高职高专教育教材体系。

本套教材适用于各级各类举办高职高专教育的院校使用。希望各用书学校积极选用这批经过系统论证、严格审查、正式出版的规划教材,并组织本校教师以对事业的责任感对教材教学开展研究工作,不断推动规划教材建设工作的发展与提高。

教育部高等教育司

2001年4月3日

前言

为了适应社会经济和科学技术迅速发展及教育教学改革的需要,全国化工高职计算机类专业教学指导委员会组织有关院校经过广泛深入的调查研究和讨论,制定了高职高专计算机类专业新一轮的教材建设规划。新的规划教材根据“以市场需求为导向,以职业能力为本位,以培养应用型高技能人才为中心”的原则,注重以先进的科学发展观调整和组织教学内容,增强认知结构与能力结构的有机结合,强调培养对象对职业岗位(群)的适应程度,对计算机类专业教材的整体优化力图有所突破,有所创新。

本书是根据全国化工高职计算机类专业教学指导委员会2004年广州会议制定的教学计划和北京会议制定的《实用网站艺术设计基础》教材编写大纲而编写的。

一个赏心悦目的视觉呈现有赖于设计者的创意、表现技巧和编排能力。而在目前,高职计算机类专业的教学中很少关注到网页制作中艺术设计的重要性,几乎没有此类课程的开设,学生在学习完课程以后不能很好地运用所学知识,学习效果不理想,同时市面上该类教材相对缺乏。

计算机本身只是先进的工具,想要进行高水平的设计还必须具备各方面的素质,其中最重要的是鉴赏能力,品位,开阔的思路,对周围事物的洞察力,空间的想像力,理性的思索,以及对色彩的审美和编导的处理。本书与其他网页设计制作教材的侧重点不同,它将美学设计原理运用于网页设计的编排与构成中,重视优秀设计的根源,通过从设计理论、设计欣赏到实例分析,商业运用的渐进过程,提高读者的审美观和对网页设计的艺术鉴赏能力,从而使计算机专业的学生具备比较全面的艺术设计能力,提高网页制作的质量。本书可作为计算机专业的一门必修基础课。

本书内容已制作成用于多媒体教学的PowerPoint课件,并将免费提供给采用本书作为教材的高职高专院校使用。如有需要可联系:txh@cip.com.cn或zjru68@263.net.

参加本书编写的张祖鹰、郝玉秀,陈亮,张小敏,万莉君等老师都是各高职院校从事计算机教学和研究的一线教学人员,其中张祖鹰、郝玉秀担任主编,刘兵任主审,张祖鹰负责全书的统稿工作。

限于编者水平,书中缺点和错误在所难免,敬请读者予以批评指正。

编者

2005年5月

内 容 提 要

本书分为三大部分，第一部分，优秀网站赏析，通过四大类不同类型网站的赏析，可以使读者整体了解不同类型的网站界面、内容及功能。第二部分，网页设计理论基础，分别从网站的创意和策划、网站的色彩搭配和网站的版式风格三方面并结合大量经典实例进行分析说明，让读者更加领会第一部分的实际应用。第三部分，商业网站设计，从商业网站的开发、推广，如何提高网站的访问量出发，达到网络营销的目标，并努力形成强劲的“广告攻势”，让自己创造的网站脱颖而出。

本书可作为高职高专计算机、多媒体及相关专业教材，也可作为从事网络媒体、宣传、平面设计等相关工作人员的参考用书。

目 录

第1篇 优秀网站赏析

第1章 门户类网站	3
1.1 站点主题：搜索引擎	4
1.2 站点主题：综合站点	6

第2章 商务类网站	9
2.1 站点主题：公司品牌	10
2.2 站点主题：证券投资	23
2.3 站点主题：网上交易	28

第3章 文娱类网站	31
3.1 站点主题：专题网站	32
3.2 站点主题：资讯网站	37
3.3 站点主题：教育网站	39
3.4 站点主题：生活网站	42

第4章 动漫游戏类网站	45
4.1 站点主题：动漫网站	46
4.2 站点主题：游戏网站	54
思考题	61

第2篇 艺术基础篇

第5章 网站的策划与创意	65
5.1 网站策划	66
5.2 创意	71
小结	73
思考题	73

第6章 网站的色彩搭配	75
6.1 色彩基础	76
6.2 基于 Web 页的色彩应用	79
小结	83
思考题	83

第七章 网站的版式	85
7.1 综述 版式与网站设计	86
7.2 版式构成原理	87
7.3 设计原理综合应用	91
7.4 版式设计实战经验	97
小结	99
思考题	99

第3篇 商业基础篇

第8章 商业网站开发	103
8.1 网站规划	104
8.2 网站标准规范	105
8.3 Logo设计	108
8.4 “收藏夹”图标设计	116
小结	118
思考题	118

第9章 商业网站营销	119
9.1 域名的选择	120
9.2 选择营销方式	126
9.3 网络营销公司行业分布	133
9.4 网络营销注意事项	134
9.5 对于网络营销应持有的态度	134

小结	135	附录	154
思考题	135	1. 中文搜索引擎简介	154
		2. 英文搜索引擎简介	158
第 10 章 网络广告	137	3. 网页设计的建议	160
10.1 网络广告	138	4. 常用网页制作工具	162
10.2 广告条	141	5. 网络常用名词	162
10.3 目标页面	149	6. CSS 入门	166
小结	153	7. Java 入门	167
思考题	153	8. 网站首页 head 区代码规范	168

第1篇

优秀网站赏析

- 门户类 网站
- 商务类 网站
- 文娱类 网站
- 动漫游戏类 网站

第1章

门户类网站

- 搜索引擎
- 综合站点

1. 门户类网站

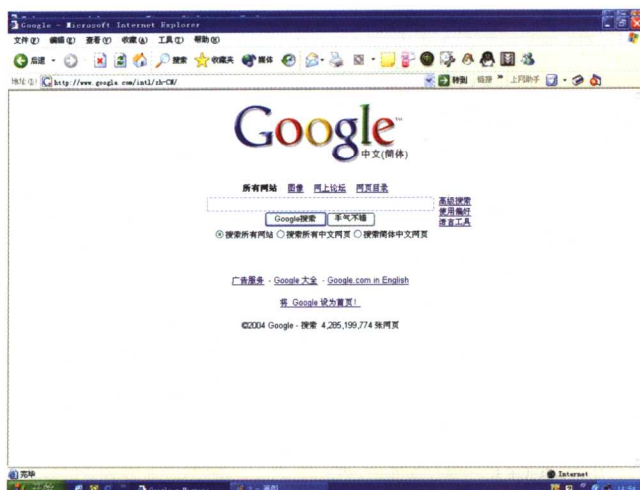
门户类网站是互联网中最重要的网站，分为专业领域与搜索引擎类网站。拥有庞大的信息量和用户资源是这类网站的优势，她们将无数信息整合、分类，并提供多种方式搜索，以便更快、更便捷的定位资源，为网上访问者提供优质服务。

不难发现，大多数浏览者都是通过门户类网站来寻找他们感兴趣的信息资源，巨大的访问量给这类网站带来无限商机。

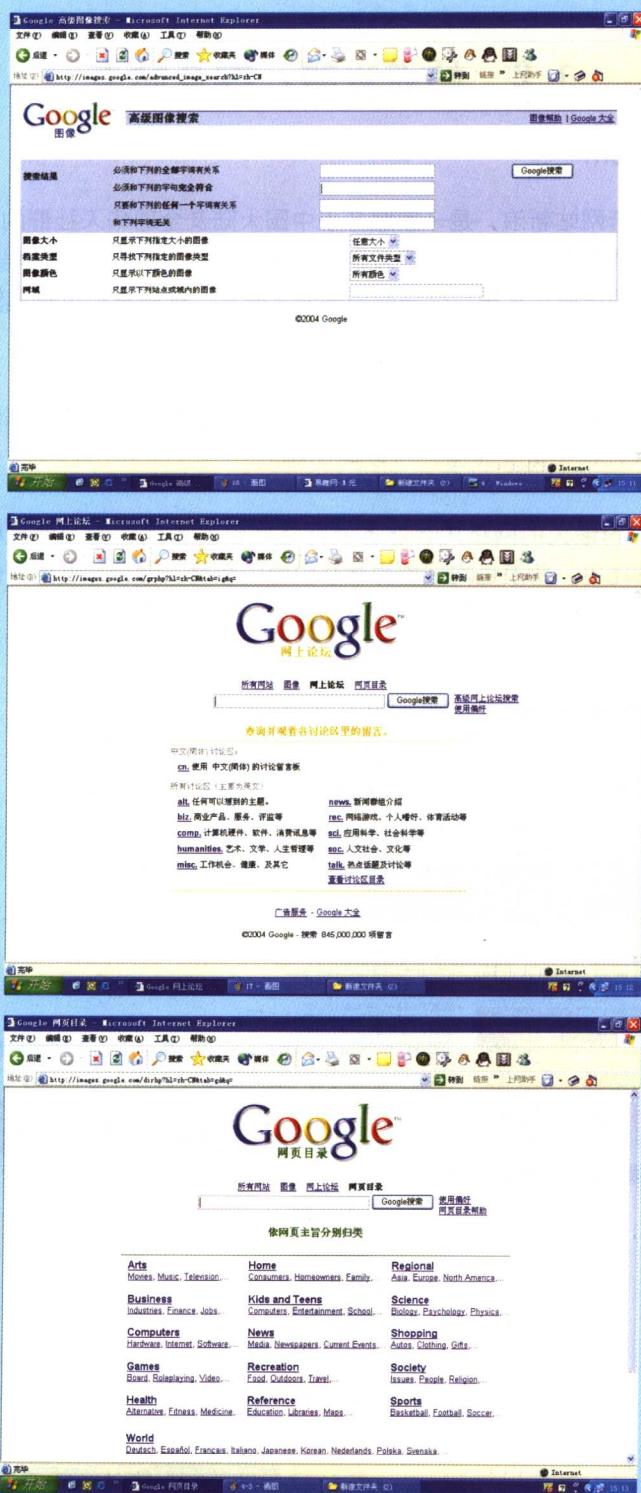
1.1 站点主题：搜索引擎

www.google.com

Google简洁明快的设计给人们提供了一个舒适的搜索空间。其用户界面友好，设计中采用了醒目的蓝色和白色，版式构成简洁，突出强调了Google提供的智能化的搜索引擎，浏览者可以通过选择熟悉的语言，毫无障碍地在语言不同的各个网站找到感兴趣的信息，消除了语言给各国用户带来的障碍。Google还在界面设计中强化了功能性的细分，分设了电子商务、图像、电影、音乐、新闻、科技等搜索栏目，可谓方便之极。



网站导航：
所有网站
图像
网上论坛
网页目录



1.2 站点主题：综合站点

www.sina.com

门户类大型综合网站新浪，是一家服务于中国大陆及全球华人社群的领先在线媒体和增值资讯娱乐服务的提供商。新浪拥有多家地区性网站，以服务大中华地区与海外华人为己任，为广大网民和政府企业用户提供网络媒体及娱乐、在线用户付费增值/无线增值服务

和电子政务解决方案等在内的一系列服务。

新浪在全球范围内拥有一亿多注册用户，各种付费服务的常用用户超过1200万，是中国大陆及全球华人社群中最受推崇的互联网品牌。

新浪已成为国内最大的网络内容服务及无线增值服务提供商，两项收入均居行业之首。在多项调查评比中，新浪也均被称为最有价值的品牌，最受欢迎的网站。在2003年社科院最新发布的互联网调查报告中，新浪网被评为网民首选网站。

下面是新浪的网站设计。



网站导航：
北京新浪
香港新浪
北美新浪
台北新浪
ENGLISH





