

现代职业院校“十一五”规划专业基础教材

王钰筱 郭品芳·主编

国际贸易地理

INTERNATIONAL
TRADE GEOGRAPHY

(修订本)
REVISION

中国物资出版社

现代职业院校“十一五”规划专业基础教材

国际贸易地理

(修订本)

王钰筱 郭品芳 主 编

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易地理/王钰筱, 郭品芳主编. —2 版 (修订本).
—北京: 中国物资出版社, 2006.4
(现代职业院校“十一五”规划专业基础教材)
ISBN 7-5047-1063-6

I. 国… II. ①王…②郭… III. 国际贸易—商业地
理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 156725 号

责任编辑 康书民
责任印制 方朋远
责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

利森达印务有限公司印刷

开本: 850×1168mm 1/32 印张: 16.75 字数: 338 千字

2006 年 4 月第 2 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-1063-6/F·0377

印数: 0001—5000 册

定价: 28.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

修 订 说 明

《国际贸易地理》是中国物资出版社于 1996 年出版的中等职业院校教材,经过多年的教学实践,受到学校的好评。但是原有的部分内容已不适应形势发展的需要,在广泛征求意见基础上,决定在原版基础上进行修订。该书在修订时摒弃了陈旧过时的内容和数据,增加了近年来国内外的新成果、新工艺、新数据,使其更具时代性与前沿性。为了能适应职业院校的特点,该书浓缩了理论介绍和原理论述,突出实用性和操作性,该书主要在以下方面进行了改动和修订。

1. 在保持原教材整体结构不变的前提下,对一、八、九、十章内容进行增添、删减和调整。
2. 对原教材采用的部分数据进行了更新。
3. 鉴于我国加入 WTO,增加了中国与世界主要国家和地区对外贸易关系的介绍。

本书由郭品芳同志修订。由于时间仓促,加之水平有限,不当之处在所难免,敬请专家和学者提出宝贵意见,使之日臻完善。

2006 年 4 月

编 审 说 明

国内贸易部部编中等专业学校商贸系列教材，是适应社会主义市场经济发展的新形势，按照建立社会主义现代企业制度和“建立大市场、搞活大流通、发展大贸易”的要求，结合我国财税、金融体制等改革情况，由国内贸易部教育司组织有关专家、教授和长期在教学第一线任教的教师编写的。经审定，可作为国内贸易部系统中等专业学校教材，也可作为各类中等成人学校、在职干部业务岗位培训教材和企业职工自学读物。

《国际贸易地理》是商贸系列教材之一，由王钰筱任主编。参加本书编写的有：黑龙江省物资学校教授王钰筱（第一、四、八章），浙江省商业学校高级讲师戴娟萍（第五、十章），江苏省南通供销学校严金城（第六、九章），河北省物资学校高级讲师杨达成（第二、七章），辽宁省供销学校讲师吴亚红（第三章）。全书由王钰筱总纂，东北师范大学地理系教授孟春舫主审。

在编写过程中得到了许多学校领导和教师的大

力支持，在此一并致谢。由于编写时间仓促，水平有限，缺点疏漏在所难免，请广大读者提出宝贵意见，以便进一步修订完善。

国内贸易部教育司

一九九五年三月

目 录

第一章 国际贸易地理综述	1
第一节 地理环境与国际贸易.....	1
第二节 世界居民和国家	11
第三节 国际关联和国际经济合作	24
第四节 世界贸易市场	49
第五节 世界自由经济区	61
第二章 亚洲地区贸易	83
第一节 亚洲地理概况	83
第二节 东亚地区	86
第三节 东南亚地区	104
第四节 南亚地区	125
第五节 西亚地区	134
第六节 中亚地区	147
第三章 欧洲地区贸易	152
第一节 欧洲地理概况	152
第二节 南欧地区	156
第三节 西欧地区	175
第四节 东欧地区	188
第五节 中欧地区	201
第六节 北欧地区	216
第四章 非洲地区贸易	223

第一节	非洲地理概况	223
第二节	北非地区	229
第三节	西非地区	239
第四节	东非地区	249
第五节	中非地区	256
第六节	南非地区	261
第五章	北美洲地区贸易	273
第一节	北美洲地理概况	273
第二节	加拿大和美国	277
第六章	拉丁美洲地区贸易	307
第一节	拉丁美洲地理概况	307
第二节	墨西哥、中美洲和西印度群岛地区	309
第三节	南美洲地区	324
第七章	大洋洲地区贸易	342
第一节	大洋洲地理概况	342
第二节	大洋洲的国家和地区贸易	345
第八章	大宗商品产销分布	359
第一节	农林产品	359
第二节	能源产品	377
第三节	工矿产品	389
第九章	国际贸易货物运输	403
第一节	国际贸易运输概述	403
第二节	国际海运	408
第三节	国际陆运	438
第四节	国际空运	444

第五节	集装箱运输	447
第六节	大陆桥运输	452
第七节	国际多式联合运输	457
第十章	中国对外贸易	460
第一节	中国对外贸易概述	460
第二节	中国与世界主要国家的贸易关系	465
第三节	对外开放地带和出口商品基地	482
第四节	对外贸易货物运输	489
第五节	边境贸易	500
第六节	港、澳、台经济贸易	515

第一章 国际贸易地理综述

第一节 地理环境与国际贸易

一、早期世界政治经济地理面貌与国际贸易的发生、发展

国际贸易是人类社会发展到一定阶段的产物，并且随着社会生产和社会分工的发展而发展。在原始社会，没有商品交换，没有私有制，也没有阶级和国家，不存在对外贸易。人类第一次进行对外贸易的历史应追溯到氏族部落崩溃、奴隶社会兴起之初的年代。由于生产的进步出现了阶级和私有制，由于社会分工，商品经济的发展，货币和商人阶级的出现，国家的形成，使人们由最初的物品交换发展成了集团之间的贸易，最终越出了国界，发展成为国家间的贸易。



随着奴隶制诞生而伴生的国际贸易，主要商品是劳力和奢侈品。货源是战争，组织手段是掠夺。因而当时贸易中心的地理分布都是强大的奴隶制国家都市及其殖民地。在西方首先是腓尼基和伽太基，然后转移到古希腊和古罗

马，贸易中心一直在地中海沿岸。在东方则是中国的殷周王朝。

古代腓尼基的疆界，大体上相当于现代的黎巴嫩而略大，由于其地处西亚和地中海的世界海陆要冲位置，非常有利于发展商业和航海活动。公元前 3000 年出现了腓尼基的城市国家，腓尼基人是古代出色的商业民族，他们经营木材、酒、染料等，而且大量贩卖奴隶。伽太基是公元前 900 年腓尼基在北非沿岸建立的殖民地（今突尼斯城附近），当时也成了地中海沿岸地区的贸易中心。

随着经济的发展，人们开始扩大陆路交通和贸易，古希腊在海陆两方面均有利，古罗马是欧洲扼守地中海的门户。因此，在当时着重于东方贸易的形势下，地中海西岸的伽太基显然不占优势，经济的发展逐渐慢于古希腊和古罗马，贸易中心发生转移。

封建社会的经济发展大大推进了交通运输的变化，东西方的贸易交往更加频繁。贸易中心则不断增加和移动，南欧是意大利的诸城市，北欧是“汉萨同盟”诸城市。威尼斯、热那亚、米兰、佛罗伦萨、马赛、伦敦、巴塞罗那、君士坦丁堡（今伊斯坦布尔）等都由于地理优势而成为东西方货物集散地。中国当时由于海洋的阻隔而只能发展陆路贸易，开辟了“丝绸之路”。由于长安可西通中亚、波斯、欧洲，又可东去朝鲜、日本，南往南亚、印度，唐朝时期长安又是都城，因而成为当时的贸易中心。后来随着造船业的进步，沿海城市又成了新的贸易中心。中国到了明朝时期，贸易中心已转移到了广州、泉州、杭州等

地。此外，封建社会时期，中国的对外经济联系有：西汉王朝曾派张骞出使西域，足迹遍及西亚几十个国家。15世纪初，我国明代航海家郑和7次下西洋，遍访了亚非30多个国家，最远到达非洲的东岸，携带大量金银、绸缎、瓷器等换回了香料、象牙、宝石，促进了同各国人民的友好往来。

“地理大发现”前的世界形势从15世纪开始，地中海一些城市已出现了资本主义生产的萌芽，南欧一些国家的手工业及商业贸易有了相当程度的发展，商人们渴望扩充海外市场，以获得更多的财富。因资源所限，当时东方运往西方的主要是香料、绸缎、珍珠、宝石等昂贵物品，西方运往东方的则是毛织品、亚麻布、建筑材料、谷物等低廉物品。当时均以黄金、白银成交，所以贸易结果是欧洲的黄金、白银流向东方，西方商品经济发展深感不足，开始出现黄金热。意大利探险家马可波罗从中国（1275年）回到欧洲之后，著述描绘东方的中国黄金遍地，成了西方人来东方探求黄金的精神动力。15世纪中叶起，东西方贸易必经的君士坦丁堡、东地中海和黑海周围广大地区被土耳其人占据，对过往的商人横征暴敛，百般刁难，阻碍了西欧与东方的路上贸易。欧洲人后来又将路线南移，在经过阿拉伯人控制区时又倍受盘剥，于是人们不得不寻求去东方的新航路。这时西方各国在生产技术方面已有很大进步，指南针已从中国传到欧洲。航海技术的提高，西班牙多桅快速帆船的出现，火药的广泛利用，以及地圆学说获得更多人的承认等，都为远洋探险航行提供了物质条件

和思想准备。西班牙和葡萄牙是当时欧洲最强盛的封建中央集权制国家，以其有利的地理位置，加之宫廷的重赏与组织，出现了许多探险队伍，对于新大陆的发现作出了巨大的贡献。

二、“地理大发现”与国际贸易的形成

15 世纪中叶，由于战争和商业贸易的关系，葡萄牙人到达了西北非洲沿岸，在亨利亲王主持下建立了探险船队，组织对西非沿岸进行探险考察。1487—1488 年，巴托罗谋·迪亚士战胜了热带赤道航行上的困难，到达了非洲南端的好望角。1497 年，瓦斯哥·达·伽马奉葡王之命组织了由 4 只船组成的探险队，从里斯本出发，于次年到达东非的马林迪，后由阿拉伯水手马季得领航横渡印度洋，到达印度西海岸的卡里卡特（科泽科德），1499 年载着大量香料、丝绸、宝石和象牙等返回里斯本。这是首次绕过好望角航行到印度的成功，历史上称之为“新航路的发现”。

西班牙人不同于葡萄牙，他们主要是向西航行。1492 年，意大利人克里斯多弗·哥伦布奉西班牙国王之命，组织了一支包括 3 只小船的舰队，于 8 月 3 日从巴罗斯（今塞维利亚）出发，11 月到达巴哈马群岛的圣蒂瓦尔多岛（华特林岛），之后又到了古巴和海地，哥伦布一直认为这里就是印度，并于 1493 年回到巴罗斯港。此后哥伦布又 3 次西航，陆续抵达西印度群岛、中美洲和南美大陆一些地区。这就是人们所称的“新大陆的发现”。

完成第一次世界环球航行的是葡萄牙航海家斐南多·麦哲伦。他于1519年9月继哥伦布之后，率领由5只船265人组成的探险队从西班牙出发，横渡大西洋，绕过南美洲，于1520年10月抵达南美洲的今麦哲伦海峡。1521年3月到达菲律宾群岛，在进攻马克坦岛的战斗中，麦哲伦被当地土著人杀死。但是探险队继续前进，到达著名的摩鹿加群岛（今马鲁古群岛），载满香料，又经小巽他群岛，穿过印度洋，绕过好望角，终于在1522年9月返回西班牙，从而完成了人类历史上第一次环球航行。

上述的几次探险，人们统称为“地理大发现”。这样，从欧洲绕过非洲或绕过南美洲到达亚洲的新的东西方贸易航路终于开辟出来了。接着，荷兰、英国、法国、俄国等对世界许多地方进行探险考察，值得提出的是英国人科克重新发现了澳大利亚大陆，至此，世界地图的轮廓已基本形成。

地理大发现是社会生产发展的产物，是应封建社会日趋衰落、资本主义兴起的时代要求，是欧洲资本主义经济产生与发展对于扩大原料产地、市场以及交换手段的必然需要，它促进了资本主义的原始积累过程，对世界生产力的分布有深远影响。首先，它结束了新、旧大陆之间相互隔绝、各自孤立发展的局面，扩大了世界市场，扩大了世界经济联系的范围，开始把世界连接成为一个统一整体，各国资产阶级为了取得亚洲生产物品与美洲资源展开了角逐争夺，导致世界殖民制度的发展。其次，新、旧大陆的商品交换的进一步发展，加速了封建制度的瓦解，推动了

资本主义的兴起，同时，使世界贸易航线和贸易中心发生了很大的变化，逐渐由地中海区域移向大西洋沿岸。此外，地理大发现为世界地图形成奠定了基础，促进了地理科学的发展。

西班牙、葡萄牙两国在远洋探险之后，首先开始了殖民地的掠夺。葡萄牙人在非洲沿岸和沿海的主要岛屿上，在印度、亚丁建立了据点。占领了马六甲海峡、摩鹿加群岛，1516年占领中国澳门。他们在这些地区主要目的是设立海防居留地和垄断该地区的贸易。葡萄牙人用低价收购东方香料、蔗糖、稻米、茶叶、丝绸、手工艺品等，转手以高价在欧洲市场出售。西班牙人在西印度群岛和中美洲扩张，征服了墨西哥、秘鲁、智利等国，抢劫了当地的金银财宝，垄断当地贸易，并向这里移民，强行把欧洲封建制度带到这里，强迫当地居民为奴隶，种植咖啡、甘蔗并开采金矿，一旦反抗就血腥镇压，使大量印第安人死于非命，结果引起劳力不足，于是从非洲掠夺黑人的奴隶贸易开始。

原属西班牙的尼德兰（荷兰）在地理大发现后因世界航路中心的转移而日益强大，并成为西欧国家对外贸易的中心，因而大大促进了商业发展。在相当长的时期内，它作为西班牙、葡萄牙对西欧各国贸易的中介而得到巨额利润，资本主义迅速发展，导致了1608年的尼德兰革命——人类历史上的第一次资产阶级革命。独立后的荷兰，更推动了生产力的发展，其特点是海运勃起，使其成为当时世界的海上强国，拥有3/4的世界商船队，首都阿

姆斯特丹拥有 10 万人口，可停泊 2000 多只航船，成为欧亚商品集散和流转中心。

独立后的荷兰，于 1608 年占领非洲的开普敦、亚洲的东印度群岛（今印度尼西亚）和北美洲的新阿姆斯特丹（今纽约）和荷属西印度群岛等。这些都是为着商业目的而来的沿海港口。从此以后，英国、法国、德国、奥地利、美国等国相继崛起，争夺世界殖民地，所以这一时期世界形势的基本特点是掠夺——反抗——再掠夺。

地理大发现后，大大开拓了欧洲市场，国际贸易范围从地中海、北海、波罗的海扩展到大西洋、美洲、印度、中国和南洋群岛。当时，欧洲一面输出铁、毛织品、麻织品，一面从东方输入生丝、丝织品、棉织品、橡胶、茶叶，从美洲输入砂糖、烟草等，东方和美洲成了欧洲的贸易市场。以欧洲为中心的世界性市场开始出现，促进了资本主义的发展。18 世纪至 19 世纪中叶，英国、法国、德国、美国先后完成产业革命，在应用大机器和蒸汽机的基础上，生产力空前提高，大机器工业引起交通运输业的改进，火车、轮船的应用，大大缩短了世界各国各地区的距离和运输时间，为国际贸易的进一步发展提供了物质基础和便利条件。生产的地理分工也日益扩大和增多，使得对外贸易成了资本主义生产过程必不可少的环节。

当时的国际贸易以几个资本主义大国为中心，把世界各地古老的前资本主义国家置于自己周围，参加流通的商品已由小商品生产者的产品与工场手工业的产品交换开始向资本主义大工业产品之间的交换过渡。于是各个资本主

义列强纷纷争夺世界市场的霸权。19 世纪中叶，英国成了最大的殖民帝国。其后，新兴的法国、德国和美国开始投入竞争，使得国际市场相互角逐，波动不已。到 19 世纪末叶，资本主义过渡到帝国主义阶段，垄断组织通过资本输出在世界范围内进行分割。帝国主义列强瓜分世界领土，争夺各自的市场和势力范围，于是一个统一的无所不包的世界贸易市场开始形成了，资本主义国际分工体系明显了。这个体系一方面是少数经济发达的帝国主义国家，拥有高度发达的工业、农业、大量的商品和黄金，形成了西欧和北美两大资本主义工业地带；另一方面是占世界面积和人口大多数的殖民地、半殖民地，成为帝国主义的商品销售市场、重要的投资场所和工业原料与粮食的供应基地。

第二次世界大战后至今，世界政治经济地图有了新的特征，但其经济和贸易秩序仍然偏利于资本主义国家，造成独立国家的经济困难。现在，广大发展中国家仍正在为建立公平合理的世界经济贸易新秩序而努力奋斗。

三、地理环境对国际贸易的影响

“地理大发现”，生产力的发展、分布、变化与国际贸易的形成、发展是不可分割的统一体，即政治、经济地理环境（也包括自然地理环境）与国际贸易关系密切。国际贸易本身就是地理环境的重要组成部分，因而地理环境对国际贸易有着广泛而深刻的影响。

任何国家的双边贸易或多边贸易都是在具体的特定的