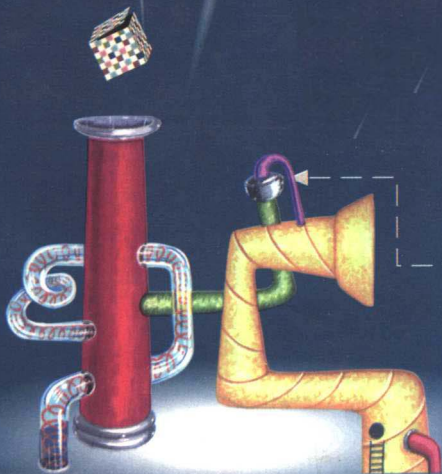


当代骗术 大揭秘

陈朝顺 朱梦玲 陈强 吴杰民

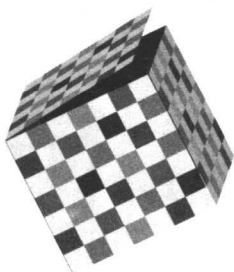


湖北人民出版社

湖北人民出版社

当代骗术 大揭秘

陈朝顺
朱梦玲
陈强
吴杰民



鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

当代骗术大揭秘/陈朝顺等.
武汉:湖北人民出版社,2000.6
ISBN 7-216-02840-6

I. 当…
II. 陈…
III. 诈骗—通俗读物
IV. C913.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(99)第 71400 号

当代骗术大揭秘

陈朝顺 等

出版:湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市解放大道新育村 33 号
邮编:430022

印刷:武汉市汉桥印刷厂
开本:850 毫米 × 1168 毫米 1/32
字数:309 千字
版次:2000 年 6 月第 1 版
印数:1-3 000
书号:ISBN 7-216-02840-6/C·137

经销:湖北省新华书店
印张:12.625
插页:2
印次:2000 年 6 月第 1 次印刷
定价:20.00 元

前 言

当你面对纷繁复杂的社会生活时，光怪陆离的种种现象就会呈现在你的视野中。人世间的一幕幕骗局，给人们带来的不幸和烦恼，立即就会使你怒火中烧。你翻阅报刊杂志，会遇到诱人的虚假广告；你到集贸市场购物，会购到“水货”；你同他人进行经济交往，会碰到欺诈的假合同；你在火车上认识了一位“经理”，生意经讲得头头是道，但你若去查找这位“经理”的“公司”，就会出你所料——一个人的皮包公司；你涉世不深，外出去找工作，出乎意外地会被人贩子看中，要不是你识破人贩子的虚情假意，那必定是一幕含着血泪的悲剧；你读到一则征婚启示，便去信探询有关事宜，得到的回答会出人意外：先汇百元咨询费，立即奉告……凡此种种，不胜枚举。

人世炎凉，真假难辨。各类骗局，都有一件华丽的外衣笼罩着，否则，骗局便失去了它迷人的地方。人们知道，客观世界存在着大量的类似现象：假的东西同真的东西从表面上观察几乎一样，这是千百万人的实践已经证实了的。加上骗子千方百计的伪装，就使善良的人们更加难辨。在法规尚不健全，市场经济机制尚不完善、不规范的今天，假、冒、伪、劣、坑、蒙、拐、骗，比比皆是。

在商品经济交流中，人与人之间的相互往来愈来愈频繁。因

此,人们在相互交往中,就会有行骗与防骗的种种方法。首先,必须提高其防骗意识,以免上当受骗。每个要想在社会上立于不败之地的人,都应学会去识骗、防骗,来对付那些无耻的小人。对那些想骗人而已被你识破的骗子,要及时“公了”,及时揭露。决不能忍让胆怯,姑息养奸,更不能引狼入室或纵虎归山。决不能给骗子提供宽松的环境。谁都知道,骗子是不讲良心的,是无道德可言的。行骗和防骗的过程,实际上就是双方斗智斗勇的过程。

在受骗的多数人中,都是因为他们存有贪占小便宜的心理,才上当受骗的。骗子正是利用人们的这个心理弱点。骗子为了骗人,还利用人们的视觉、听觉、自信、轻信等心理弱点,掩饰他们的骗局,使你落入其圈套。有的人自认为识别能力很强,警觉性很高,但仍避免不了要受骗上当。这是什么原因呢?原因很简单,因为骗局摆设得都很精巧,骗子说的话听起来都很甜蜜。精巧的布局,甜蜜的谎言,能使人深信不疑,能使人认贼作父,将假作真,甚至令你引狼入室……

社会生活中存在着种种骗术,要避免受骗,就要弄清骗术的形式、种类、手段,现简略归纳,分述之,供读者朋友们参考。

一是花样繁多的虚假广告和假冒伪劣商品。凡虚假广告和假冒伪劣商品,大都是窃天下华丽词藻为己有,装扮的光彩夺目,金枝玉叶,冠冕堂皇,以行蒙哄、欺骗为能事。

二是商界和市井形形色色的骗局。无论是传销连环套还是滑头的彩票,也不管是假文物古董,还是街头药店的售药有奖大联展,骗术就如万花筒混杂其间,叫你应接不暇,防不胜防。

三是提防劫窃、贩拐、江湖骗局。出门在外,乘车坐船,不论是在车上,也不管是在码头,都应当小心,谨防称兄道弟假作朋友的骗子,勿信萍水相逢,定下百年之好的女骗。

当然,还有很多骗术。大千世界,骗局涉及各行各业,渗透在社会的每个角落。骗子的手段千变万化,使许多人深受其害,甚

至倾家荡产、妻离子散，结局十分悲惨。

然而，只要你记住一点：骗子并不可怕。可怕的是放松警惕。只要你时时、事事提防，只要你认真识别、揭露各类骗子的骗术，警钟长鸣，那么骗子在你的面前就无计可施了。

《当代骗术大揭秘》正是基于这一动机而编写的。愿她能给读者朋友们以帮助，加深对骗术的认识和理解，提高识骗和防骗的能力——熟知行骗的伎俩，学会防骗的妙招。

目 录

骗术小议

- 一. 骗术——人类社会的一种社会现象..... 3
 - 1. 什么是骗术..... 3
 - 2. 骗术的实质..... 6
 - 3. 骗术的种类 14
- 二. 骗术的衍生与发展 33
 - 1. 骗术伴随人类诞生 34
 - 2. 骗术在诈骗财物中的运用和发展 38
 - 3. 眼泪、贿金、存单——诈骗术的新发展 45
 - 4. 骗术是一个大陷阱 57
 - 5. 赌界高手骗人没商量 69
 - 6. 掮客施巧计,“倒闭”又开张..... 75
 - 7. 骗子相逢,看谁精明..... 80
- 三. “鼯鼠”——窃取科技情报的骗术..... 83
 - 1. 科技界的骗术 99
 - 2. 国家在骗术中的“大转弯”..... 104

四. 当代骗术的新发展.....	112
1. 骗术在政治集团的演变.....	113
2. 骗术——腥风血雨商战中的绝招.....	116
五. 在复杂世界生活着的人们.....	123
1. 谁在制造骗局.....	124
2. 蒙骗是发财致富的罪恶“捷径”.....	128
3. 名人用谎言和金钱包养情妇.....	134
4. 愚昧盲从的人最易受骗.....	140
5. 欺骗——名人游戏人生的伎俩.....	141

骗术世界

一. 擅弄政治骗术——野心家窃取 政权的绝招.....	149
1. 骗术成就袁世凯.....	149
2. 骗术是征服人心的捷径.....	154
3. 骗术加阴谋,唾手可得天.....	159
二. 生活中的骗术——真掩九假 的伎俩.....	162
1. 骗术布局,引诱上钩.....	163
2. 以假充真,攻心为上.....	168
3. 乘人不备,出其不意.....	172
4. 以假充真,混水摸鱼.....	180
三. 商界骗术——商战奇招赚钱术.....	191
1. 假买假卖,借名发财.....	191
2. 谈判诡计,购销骗术.....	198
3. 改头换面,伪造假证.....	209

4. 投机钻营,攀龙附凤	220
--------------------	-----

四. 情场骗术——一个真假难辨的

面具.....	229
---------	-----

1. 迷雾般情场的背后.....	231
2. 莫被情爱迷住双眼.....	248
3. 识人待人观其心.....	256

防骗方法

一. 受骗心理面面观	271
------------------	-----

1. 克服财迷心窍和轻信谎言的心理.....	272
2. 克服晕轮效应与认知偏见心理.....	284
3. 克服同情、从众心理	295
4. 战胜愚昧、克服粗心大意的心理	300
5. 克服喜听甜言蜜语、自欺欺人的心理	305

二. 全面认识骗术的方法	311
--------------------	-----

1. 观察识人的方法.....	312
2. 比较识人的方法.....	316
3. 分析综合的方法.....	322
4. 剥茧抽丝的方法.....	327
5. 正确认清自己的方法.....	329

三. 揭穿骗术的方法	334
------------------	-----

1. 实地调查的方法.....	334
2. 运用试验的方法.....	337
3. 逻辑推理的方法.....	341
4. 趁虚而入的方法.....	346
5. 揭穿诡辩的方法.....	353

四. 预防受骗的方法	358
------------------	-----

1. 要多设疑问.....	359
2. 将时间推移.....	362
3. 要多元思维.....	367
4. 要预测信息.....	370
5. 具体识骗的方法.....	374

五. 受骗之后处理的方法 378

1. 正确投诉的方法.....	378
2. 紧急挽救的方法.....	382
3. 将计就计的方法.....	385
4. “公了”的方法.....	388

骗
术
小
议

一. 骗术——人类社会的一种社会现象

1. 什么是骗术

骗术,用花言巧语、假装和善的样子或正人君子、道貌岸然的姿态来欺蒙、坑哄人,使人上当。骗术是丑恶的人类行为,也是犯罪的一种社会现象。凡是有人群的地方,便会有好人和坏人。缺乏道德的人及奸诈之徒无处不在,欺骗行为便层出不穷。

骗术,涉及社会生活的各个领域。骗子中,有人们熟悉的“大人物”,也有名不见经传的“小百姓”。

让人们了解令世人震惊的超级骗术,它会给人们敲响长鸣的警钟,它会使人警惕历史的教训,它会使人获得有益的启迪和铜镜似的借鉴。

虽然骗术臭名昭著,人们恨它、怨它、怕它,但又常常不能回避它。因为它是人类社会一个难以消除的恶习。

权倾一时江山独揽的菲律宾总统马科斯,自称是一个“恭顺的公仆”,自1965年在菲律宾建立“王朝”后统治达21年之久,他藏匿在国外的财产有上百亿美元。难道这就是一个“恭顺的公仆”应具备的“德政”?马科斯自己标榜的“恭顺的公仆”,欺骗了菲律宾千百万善良的国民!无独有偶,南朝鲜前总统全斗焕,1981年3月在职务仪式上信誓旦旦地宣称:“我要开创一个廉洁政府的新时代。”可这位“总统”和他的“夫人”及他的“皇亲国戚”,都依仗权势贪赃枉法,敲诈勒索,大发横财。全斗焕上台不久,就让地方当局为他修建了5处行官,耗资109亿元,又花费31亿元为他的住宅和全氏祖坟植树种花,修葺美化。他的智囊团,为他募款598亿元。全斗焕的夫人李顺子以创办所谓“育英会”等团体为名,将大笔募捐款和赞助金塞进自己的腰包。

全氏家族一人当道，鸡犬升天，他的胞兄、胞弟、堂兄弟、妻弟等也依仗权势，为所欲为，侵吞国库和民间财富达百亿元之巨。

马科斯也好，全斗焕也好，他们都是欺世盗名、口是心非的超级巨骗。

在24届奥运会上，本·约翰逊“创”下了9秒79的男子百米“冠军”，获得金牌。他扬言，“50年到100年内，我创造的这项世界纪录没有人能够打破！”但就在当天晚上，约翰逊的尿样化验结果出来了——呈阳性。证明约翰逊在参赛前服有违禁药物。

于是，约翰逊拿到手的金牌被没收，冠军被取消，这位体坛巨星一夜之间由“英雄”变成了“骗子”！

保罗·卢·絮利泽是一位“经商迷”。1980年，絮利泽的名字神奇般地出现在法国文坛。短短几年间，他推出数部小说，均成畅销书。法国文化部长授予他“国家骑士级勋章”，称誉他是“2000年的大仲马”。这位“文坛巨子”畅销国内外的小说，后被揭穿竟是别人的代笔之作，成为当今法国文坛最大的骗案。

在人类社会，欺骗的言行泛滥成灾，从皇帝到平民，处处可见。因此真诚就显得格外珍贵。真诚被人类尊奉为品质高尚、可贵、难得，人们殷切企盼它能发扬光大！

然而，要能辨别什么是欺骗，并认识欺骗的本质则并非易事。

1994年初，某省各大报纸、广播电台争相刊载、播出销售“金丝熊”幼仔的广告。广告称国家畜牧部门从欧洲、澳洲引进“珍稀动物金丝熊（又称珍珠熊）”，每户居民可养10对以上，每对每年可繁殖数百只，每只饲养70天即达回收标准，回收价每只60元。

打广告的“华南动植物研究所”、“养殖场”，售价每对580—600元。

就这样，众多不明真象的市民和养殖专业户纷纷前往购买，尔后精心喂养，等待致富。

几个月后，养殖“金丝熊”似一阵急风，刮遍全省城乡。也就在此时，全省城乡养殖“金丝熊”的市民和专业户所养的“金丝熊”纷纷告急——患病、大量死亡。

经动物学专家鉴定，“金丝熊”是一种金色鼠类，既无经济价值也无药用价值，只可供医院实验室使用，价格十分低廉，且不易喂养。

一则“金丝熊”广告，骗了五六百万元，行骗者是一伙打工仔。打工仔骗钱后逃之夭夭。

某日下午，一位衣着朴素的农妇来到一银行门前，在门前徘徊。该银行职员李某看在眼里，认为该女必有事找银行，于是，便上前询问。

那个衣着朴素的农妇见银行女职员李某询问她，便诡秘地从身上掏出一个小巧的金佛像说：“大姐，这是我家挖屋基时挖到的一个金佛像。现在家里做房子急用钱，想请银行验一下它的含金纯度，然后就卖掉换钱做房子。但我又担心银行没收。大姐你是银行里的人，如果你能给我帮这个忙，折卖成现钱后，我一定给一笔辛劳费，算是大姐应得的报酬。”

银行女职员李某见此妇女朴实诚恳，语气温和，便答应了。当她拿着金佛像正欲转身进门时，那妇女极不放心地拉住了李某，说道：“万一你走了，我到哪里去找你？你可不可以给我一些东西作个证明。”李某想，农妇的担心是有道理的，于是便掏出身上仅有的10元钱和手上的一只金戒指作抵押，并叮嘱她在门口等着不要远离。

然而，待银行女职员李某进银行去找人验金佛像，证明金佛像纯属假的时，那个农妇已经杳无踪影。

通过前面四个小故事，我们就不难理解什么是骗术了。凡是

用巧言令色的假话或假象欺蒙人，使人上当，均属欺骗。各种骗术的本质虽一样，但其手法却是千变万化的，稍一疏忽，就会上当，这是很多人都品尝过、经历过的，其感受都大体相同。

2. 骗术的实质

骗术之所以有立足之地，是因为骗术用假话或假象欺蒙人，使人难以察觉。骗术大都有不可告人的目的，并大都掩饰得天衣无缝。骗术的实质往往蕴藏在骗子的言论和行动之中。

深圳街头。

黄昏时分。一个男人表面看来衣履翩翩，打扮得像个做大宗买卖的商人。在文苑花园一带东悠西逛，故作有意寻芳猎艳的模样，终于有人上钩——一名难耐寂寞的“金丝鸟”以为他是嫖客，就主动地过来和他答讪。某男也半推半就地跟着她进了该“金丝鸟”的房子。

这名“金丝鸟”见某男有意，进屋就殷勤地讨好献媚，勾肩搭背，做出种种挑逗模样。某男此时反而不慌不忙，对“金丝鸟”说：“我今晚还有别的事，得往公司去一趟，没法在你这里过夜，但我的心里对你又割舍不下。明天你就在家里等我，我打算带你到金行去，买只金戒送给你，以表我对你的爱恋之情。”这番话把“金丝鸟”说得心里乐滋滋的。接下来某男给了“金丝鸟”200元的小费，作为坐房钱，再三叮咛践约，然后离去。

第二天，某男果然驱车如约前来。该“金丝鸟”见他如此守信，自然喜不可言，对他的款待也更为殷勤。温存一番之后，该“金丝鸟”便和他一起驱车来到一家金店。金店售货员拿出数枚金戒，请客人挑选。

某男挑选了一枚最大最重的金戒拿在手里，对“金丝鸟”说：“你在这儿等着，我去那边称一称分量，看相符不相符。”说着将

手中所带的皮包交给“金丝鸟”，煞有介事地嘱咐她把包看好。这一切都做得天衣无缝。“金丝鸟”将皮包接在手里，只觉得沉甸甸的挺有分量，哪里会生出疑心？就连金店中的售货员也并不生疑，只觉得既然有他的家眷在此守候，对他并不阻拦。

那某男离金柜数时之久，“金丝鸟”仍在金店柜台前苦苦等待。直到售货员犹如梦醒一般忽然觉出不妙，才拉着“金丝鸟”去那边金行查问，谁知金行服务员说并没有见到此人，金店的售货员这才明白上了大当。

此时“金丝鸟”尚犹在梦中，不肯相信其中有诈。及至打开皮包查看，居然发现里面仅是一捆废纸。金店里的售货员至此不肯甘休，只说该“金丝鸟”是那人的串骗同伙，将其扭送到附近的派出所去，要求以她为人质，追查逃走同伙。那名“金丝鸟”又急又怕，一再向派出所哭诉情由。最后还是“金丝鸟”在派出所干警的陪同下，回家取了“私房钱”交了戒指款，才算了事。

都市里游人蚁集，舞厅、游乐场、游乐园……到处都熙熙攘攘。

丽丽是花园舞厅的歌手，她蛾眉淡扫，脂粉不施，如出水芙蓉。她姿色天生，艳冶绝俗，加上服饰奢华，举动豪阔，见者莫不以为是大家闺秀。

这天，丽丽正在舞厅演唱“纤夫的爱”，苦于没有“纤夫”伴唱，唱得情不真意不切。丽丽的一举一动被坐在舞厅的一位风流男子看在眼里，记在心头。风流男子掏出纸和笔，写了一个纸条，要求登台与丽丽伴唱。纸条递到台上丽丽的手里，丽丽停住歌喉，看了看纸条，说道：“请递纸条的张先生登台——”

叫张春的风流男子，是海口人，在武汉市汉正街开了家服装店，年利数万，资产雄厚，张春协助父亲经营，每月来汉两三次。此次送货抵汉，装卸完毕，便来花园舞厅消遣。当下见到美人儿