



宣传学概论

上册

河北人民出版社

中国共产党宣传学概论

上 册

主编 沈一之

副主编 薛启亮

河 北 人 民 出 版 社

中国共产党宣传学概论

上册

主编 沈一之 副主编 薛启亮

河北人民出版社出版发行（石家庄市北马路45号）

河北新华印刷一厂印刷

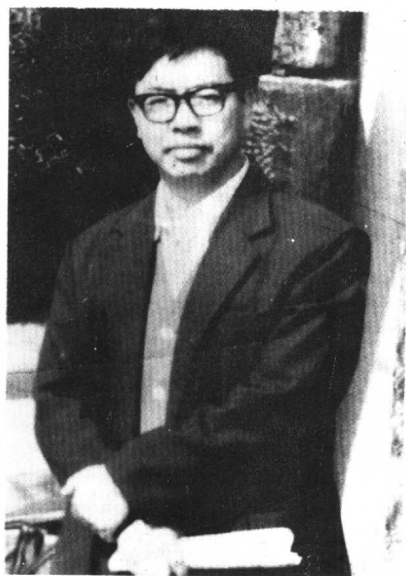
850×1168毫米 1/32 10.5 印张 258,000 字 1988年8月第1版
1988年8月第1次印刷 印数：1—93,000 定价：2.70 元

ISBN 7-202-00204-3/D · 18

主 编
沈 一 之



副主编
薛启亮



前 言

中国共产党的宣传工作，历来是党的全部工作中的一个极其重要的组成部分。党在各个历史时期的路线和策略，党所确立的各方面的工作方针和任务，都要经过党的宣传工作向党员、干部和人民群众进行传达和解释，从而调动起各方面的积极性，为实现党的路线和完成党所提出的任务而奋斗。因此，我们党历来十分重视宣传工作，在半个多世纪的艰难曲折的斗争历程中，积累了极其丰富的经验。然而，随着时间的推移，现实却向我们提出了一个极其尖锐的问题：党的宣传是不是一门科学？如果说是，那么构成这门科学的基本内容又是什么？这既是长期以来在人们头脑中模糊不清的一个重要问题，也是亟需从理论上给予明确回答的一个重要问题。我们认为，党的宣传无疑是一门科学，而且是一门理论性、实践性和政治性很强的科学，是一门融贯若干类社会科学和自然科学的综合性科学。本书编写的宗

旨，就在于阐明党的宣传这门科学的基本内容和主要特征，阐明这门科学的理论依据和实践意义，从而推动党的宣传学的基本理论建设。

在有的人看来，党的宣传只不过是传达党和政府的方针政策，传播一些社会信息，按照上边的指令说说写写，起一种“传声筒”的作用，没有什么理论可言。这种见解显然是站不住脚的。持这种见解的同志可能对我们党的宣传实践缺乏了解，或者对这种实践没有进行理论的思考和研究。一门科学能否成立，主要看它是否有独立的研究对象，是否具有完整的理论体系。按照这个标准，党的宣传自然应当是一门科学。首先，它有自己的研究对象，这就是党的宣传工作，它包括宣传主体、宣传客体、宣传链、宣传效应等。其次，它有自己的完整的理论体系，这就是党的宣传工作的理论基础、基本规律、范畴概念、研究方法等。既然如此，为什么党的宣传不是一门科学呢？一个时期以来，我们在宣传工作方面的一个重要教训，就是没有把宣传作为一门科学来研究，忽视对宣传工作自身规律的探讨，因而有时在宣传工作中陷入某种盲目性，给工作带来损失，甚至走偏方向，这是值得我们引以为戒的。

现在，把党的宣传作为一门科学来研究，不仅是新时期提高宣传工作水平所必需，也是宣传战线面临的一项紧迫任务，而且时机和条件也已成熟。从客观上来说，我们党已有60多年宣传工作的历史，积累了丰富的宣传工作经验，已为我们进行宣传工作的理论概括提供了实践基础。同时，党的十一届三中全会以来，特别是经过党的十三大，我们党更加成熟，马克思主义水平更加提高，不仅在若干方面丰富和发展了马克思主义理论，而且创造性地提出了社会主义初级阶段的理论，并相应地制定了一系列正确的路线、方针和政策，为我们研究宣传工作理论提供了极为重要的政治理论基础。从主观上看，我们在工作实践中形成了

一支宏大的宣传队伍，这支队伍的知识结构日趋优化，理论素质显著提高，这也为我们开展党的宣传工作理论研究创造了极为有利的条件。所有这些，就是我们编写本书的基础和前提。近年来，宣传界对党的宣传工作的理论研究开始活跃起来，这在一定程度上也成为我们编写本书的一个动力。

但是，要把党的宣传作为一门科学来研究，并从理论上对半个多世纪的宣传工作实践进行系统的概括和阐述，使之形成一部完整的理论著作，绝非一件轻而易举的事情。其困难至少有两条：其一，如何把实践上升为理论。谁都知道，理论来源于实践，但要把宣传的实践上升为理论，却是一个异常艰难曲折的历程。这首先是因为宣传战线长、部门多，工作庞杂，不易全面掌握，要进行空间概括就十分困难。同时，还因为这种理论概括本身是一项极其复杂的思维活动，它要求理论工作者必须对浩如烟海的实践材料进行“去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里”的改造制作。要做到这一点，没有较深厚的理论功底，特别是马克思主义的理论素养，没有极其严谨的科学态度，是很难办到的。其二，如何走前人没有走过的道路。把我们党的宣传作为一门科学进行系统研究，使之从实践上升为理论，从而形成一个完整的理论系统，在我国宣传理论研究中还是没有过的。尽管有人在这方面也曾作过某些尝试，但严格说来还不能算是系统的理论概括，也未形成完整的理论形态，因而不能有效地指导和推动宣传工作实践。这样，我们的工作便基本上只能在无前人经验可借鉴的情况下进行，其困难程度是可想而知的。

虽然面临上述重重困难，但参加编写的同志们并没有畏缩，他们以坚韧不拔的精神和顽强的毅力克服困难，群策群力，协同攻关，仅用半年的时间就将这部50余万字的新著（上、下册）奉献给广大读者，这是很值得庆幸的。但是，由于时间仓促，更由于这是一部宣传工作理论的探索性著作，错误和疏漏一定难免，

我们衷心希望广大读者和一切有志于宣传理论研究的同志批评指正。

我们编写本书的基本指导思想，是力求反映和体现以下几个主要特点：一是既要有思想性，又要有科学性。本书充分体现党的路线、方针和政策，坚持宣传工作的党性原则；同时对宣传工作的历史和现状、本质和现象进行科学的分析和客观的评价，总结其利弊得失，从中找出规律性。二是既要有实践性，又要有理论性。本书注意与宣传工作的现实密切结合，反映新时期宣传工作的实际需要，使之对宣传工作起到参谋、咨询和指导的作用；同时，在全书的内容结构和表述上，力求做到理论化，有其内在的逻辑联系，形成一个完整的理论系统。三是既要有针对性，又要有系统性。本书对宣传工作中存在的一些带有普遍性的问题，都尽量作出阐述，以解决宣传工作者的疑难，增强本书的实用性；但在体现这种针对性时，并非就事论事，而是就事论理，即把这些具体问题放在整个理论系统中予以考察和说明，使之从理论系统的高度得到合理解决。四是既要有继承，又要有创新。本书注意总结和研究我们党的宣传工作的历史经验，继承那些已为实践证明是正确的优良传统；同时又根据宣传工作发展的客观规律，从今天的实际需要出发，对宣传工作予以创新，形成新的理论体系，用以指导现实的宣传实践。五是既要有独创，又要有借鉴。本书不拘泥于前人定见，一切从实际出发，注意在马克思主义一般原理指导下，对宣传工作进行独立探索和总结，创立自己的理论体系。但是这种独创，并不排斥对国外研究成果的借鉴，恰恰相反，它不但借鉴许多社会主义国家在宣传工作方面的研究成果，甚至对西方资本主义国家在这方面研究中的一些合理因素也予以吸收，以此丰富我们党的宣传工作的理论宝库。六是既要有研究性，又要有通俗性。这是一部理论和实践相结合的研究性著作，它对宣传工作实践的许多理论问题，诸如规律、范畴等

问题，都作了系统的阐述。但是，这种阐述在形式上力求通俗易懂，深入浅出，以便于广大宣传工作者和一般读者阅读和把握。

我们编写本书的目的可以说有两个：第一，为各级宣传部门和有关院校培训宣传理论干部和政工干部提供一个基础理论教材。这可以说是直接目的。近年来，各地宣传部门以及思想政治工作部门对干部培训教材缺乏问题反映强烈，纷纷要求有关部门组织编写这方面的教科书。作为在党的宣传职能部门工作的同志，面对这种要求深感愧疚。为了改变这种状况，我们决心着手编写这本书。我们深知，这是一项开创性的事业，困难很大，而我们又在各方面都准备不足，难于胜任。但是，道路总得有人去开辟，困难也需有人去克服，强烈的责任感迫使我们必须承担起这项力不胜任的工作。因此我们相信，我们在探索中的不足和失误，将会得到人们的谅解。第二，为系统地总结我们党半个多世纪以来的宣传工作经验，使之从实践上升为理论。这可以说是我们编写本书的间接目的。我们党是一个伟大的党，在宣传工作方面有丰富的经验。但是，由于理论研究工作跟不上，没有对这些宝贵经验加以全面的总结和概括，致使其未能系统化、理论化，形成一门科学。我们党的宣传工作如果不能成为一门科学，它就不能作为宣传工作者的理论指导。可见，建立党的宣传学，是我们党的宣传工作理论的一项基本建设，实在值得广大宣传工作者、特别是宣传部门的各级领导同志高度重视。我们深信，随着宣传工作研究的不断深入，这门科学一定会日臻完善。

目 录

第一编 导 论

第一章 党的宣传学是一门综合应用科学……………(1)

第一节 党的宣传学的研究对象……………(2)

第二节 党的宣传学的基本概念……………(6)

第三节 党的宣传学的基本规律……………(12)

第四节 党的宣传学的研究方法……………(18)

第五节 学习和研究党的宣传学的重要意义……………(24)

第二章 党的宣传工作的性质、地位和作用……………(28)

第一节 党的宣传工作的性质……………(28)

第二节 党的宣传工作的地位……………(36)

第三节 党的宣传工作的作用……………(44)

第三章 党的宣传工作的历史经验及其发展趋势……………(55)

第一节 党在各个历史时期的宣传工作……………(55)

第二节 党的宣传工作的优良传统和基本经验……………(70)

第三节 党的宣传工作的历史发展趋势……………(81)

第二编 党的宣传工作的理论基础和基本特征

第四章 党的宣传工作的理论基础……………(85)

第一节 马克思主义哲学原理提供了党的宣传工作的

世界观和一般方法论·····	(85)
第二节 马克思主义政治经济学原理确立了党的 宣传工作的重要内容和指导原则·····	(94)
第三节 科学社会主义原理指明了党的宣传工作的 方向·····	(100)
第五章 基础科学方法论在宣传工作中的运用·····	(110)
第一节 心理学方法在宣传工作中的运用·····	(110)
第二节 教育学方法在宣传工作中的运用·····	(116)
第三节 社会学方法在宣传工作中的运用·····	(121)
第四节 美学方法在宣传工作中的运用·····	(128)
第五节 系统论、信息论、控制论在宣传工作中的 运用·····	(133)
第六章 党的宣传工作的基本特征·····	(138)
第一节 社会主义与资本主义两种宣传体系的 本质区别·····	(138)
第二节 党的宣传工作的党性和人民性的统一·····	(143)
第三节 党的宣传工作的理论性和实践性的统一·····	(147)
第四节 党的宣传工作的真实性和科学性的统一·····	(152)
第五节 党的宣传工作的战斗性和策略性的统一·····	(157)
 第三编 党的宣传工作的指导方针、目的和任务	
第七章 党的宣传工作的指导方针和根本目的·····	(163)
第一节 党的宣传工作的指导方针·····	(163)
第二节 党的宣传工作要保证党的路线、方针 和政策的贯彻执行·····	(169)
第三节 党的宣传工作要促进社会主义物质文明 和精神文明的建设·····	(174)
第四节 党的宣传工作要提高人们认识世界和改造	

世界的能力·····	(179)
第八章 党的宣传工作的基本任务 ·····	(183)
第一节 宣传马克思列宁主义、毛泽东思想·····	(183)
第二节 宣传党的路线、方针、政策和各个时期的 形势任务·····	(188)
第三节 进行“四有”的宣传教育·····	(191)
第四节 宣传爱国主义、集体主义、社会主义 和共产主义·····	(199)
第五节 宣传社会主义民主和法制·····	(204)
第六节 传播各类信息·····	(207)
第九章 新时期党的宣传工作的主要任务 ·····	(210)
第一节 宣传四项基本原则·····	(210)
第二节 宣传改革、开放的总方针、总政策·····	(220)
第三节 宣传两个基本点的辩证统一关系·····	(230)
 第四编 党的宣传工作的范围、类型和职能	
第十章 党的宣传部门的工作 ·····	(235)
第一节 理论教育和理论宣传·····	(235)
第二节 新闻和出版·····	(240)
第三节 文化艺术·····	(243)
第四节 党员教育·····	(246)
第五节 城市宣传教育·····	(249)
第六节 农村宣传教育·····	(253)
第七节 学校思想教育·····	(256)
第八节 对外宣传·····	(260)
第十一章 党的宣传工作的基本类型 ·····	(267)
第一节 政治宣传·····	(268)
第二节 经济宣传·····	(275)

第三节	文化宣传·····	(283)
第四节	社会宣传·····	(291)
第十二章	党的宣传工作的基本职能·····	(298)
第一节	灌输职能·····	(298)
第二节	导向职能·····	(303)
第三节	解释职能·····	(308)
第四节	介绍职能·····	(312)
第五节	信息职能·····	(316)
后 记	·····	(323)

第一章 党的宣传学是一门 综合应用科学

宣传是人们传播思想、观念和 information 以影响对方的一种行为，它可以说是与人类俱在的。人们在生产、生活和发展中，都少不了要交流思想，要说服、鼓动和争取对方接受某种意见、实现某种任务、达到某种目的。这种有目的、有计划、有组织的说服鼓动行为，就是宣传活动。这种活动并不是社会主义国家所特有的现象，任何时代、任何国家、任何政党、任何集团都离不开这种活动。但是，由于所处的时代不同、阶级利益不同、政党的主张不同，它们的宣传总是有不同的内容，不同的理论基础，就是方式方法也不尽相同。

我们这里所研究的，是无产阶级先锋队——共产党的宣传学。这门科学是以中国共产党的宣传工作为对象，以研究它的任务、目的、规律、运行机制、手段等为内容的一门综合应用科学。这门科学是以马克思主义、毛泽东思想为理论基础，并运用心理学、教育学、社会学、美学以及其他当代最新科学成果，广泛深入总结我党丰富的宣传实践经验而形成的有中国特色的宣传

工作的理论和知识体系。党的宣传工作以它鲜明的阶级性、严密的科学性、客观的真实性、充分的说理性为特征，旨在提高人们认识世界和改造世界的能力，提高人们的思想觉悟，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，完成党在各个历史时期的总目标和总任务。党的宣传工作是党在革命和建设中一刻也不能离开和放松的重要工作。

第一节 党的宣传学的研究对象

研究任何一门科学，都必须首先弄清它的特定对象。从广义来说，宣传学的研究对象，就是宣传的运动形式，它把宣传这种现象按其活动规律、活动内容、活动方式、理论来源等，进行静态的和动态的考察，从中概括出它与其它科学不同的知识体系。而党的宣传学的研究对象，就是把党的宣传工作的全过程作为一个整体来进行研究。为了便于叙述，可以把这个过程大致划分为四个方面来进行考察。

一、宣传主体

宣传主体是整个宣传活动中的启动者和实施者，也就是我们通常所说的宣传者。“宣传是党的生命。”（叶剑英语）“宣传教育是实现党的任务的经常的基本工作。”（1929年6月25日《中共六届二中全会宣传工作决议案》《中国共产党新闻工作文件汇编》上册第41页）这就要求必须建立一支忠于党的事业，能够坚定地贯彻执行党的方针政策，具有饱满的政治热情、善于从事创造性工作的宣传队伍。这支队伍一般由以下三部分人组成：

①宣传工作的决策者，即各级宣传部门的领导班子。其组成人员应了解本地区或本部门的全面情况；知识面较广，理论基础

较扎实，善于团结、组织和协调各方面的力量；政治上强，作风正派，在群众中有较高的威望。决策者的职责，主要是根据党的基本路线和各项方针政策，提出和规定适合于本地区或本部门的宣传工作的主要方针和基本任务。

②宣传工作的组织者。一般来说，中央及省、地、县的各级宣传部门的绝大多数工作人员，都是宣传工作的组织者。其职责，主要是根据决策，组织具体实施工作，如制定规划，确定宣传工作的范围、内容、应采取的方式方法，编写宣传材料等等。根据宣传部门的业务内容和任务的要求，这部分人员应有一个合理的构成，即要有熟悉马克思主义基本理论的，熟悉经济工作的，了解我国国情、熟悉中国历史特别是党史的，熟悉国际时事、政治特别是国际共运概况的，以及熟悉新闻、出版、文艺等多方面的理论和实际工作的专门人才。

③宣传工作的实施者。这是指经常直接向群众作面对面宣传的人员。如目前各地基层党组织或宣传部门组织的报告员、辅导员、宣传员队伍。他们的职责，主要是把宣传工作的决策、计划直接付诸实施，贯彻落实到受传者。

以上几部分人员的划分，只是按其职责所做的大致区分，它在实际上并不是绝对的、固定不变的。在实际工作中，有的决策者同时也是组织者和实施者，而组织者也常兼作实施者，有时候后两部分人员也参与一定的决策活动，等等。

二、宣传客体

宣传客体是指宣传者预期的宣传所要影响的对象，也就是我们通常所说的受传者。一般说来，就是指人民群众。在社会主义国家，人民群众是国家的主人，他们对国家的大政方针和政治、经济、文化及社会生活中的重大问题，有发言权、了解权和监督权。他们对宣传者的宣传不是被动地、消极地接受，而是以平等

的、民主的、积极的姿态参与宣传过程。因此，党的宣传工作的基本对象，主要是在社会生活中占主导地位的人民群众，它包括工人、农民、知识分子、党政干部、学生、解放军以及个体劳动者等等。同时，为了实现祖国的和平统一，维护世界和平，发展国际交往，生活在台湾、香港、澳门的同胞、海外侨胞、外籍华人以及世界各国人民，也是党的宣传工作的重要对象。此外，在对敌斗争中，特别是在战争期间，为了分化、瓦解敌对力量，也需要把敌对营垒中的人作为宣传对象。

三、宣传链

宣传链是指介于宣传者和受传者之间的各个环节，也就是把宣传者作用于受传者的活动连接起来的中间环节。它包括宣传的内容、方法、工具、手段、阵地、设施和时机选择等各个环节。宣传链是随着社会的发展，科学文化的进步，而由简单到复杂，从低级到高级，不断发展丰富的。人类在发明文字之前，主要是通过口头说话来表达思想，宣传者和受传者必须是面对面地直接地进行宣传活动，基本上不存在宣传的中间环节。自从文字出现以后，宣传史上第一次出现了宣传的中间环节。这时宣传者通过文字把要宣传的内容传达给受传者，宣传活动既可直接进行，也可间接进行，并不受时间和空间的限制，它标志着宣传活动进入了一个新阶段。特别是印刷术的发明，更极大地促进了宣传工作的发展。19世纪以来，传播技术发展十分迅速，1826年出现了世界上第一张照片，这种形象性的宣传，弥补了语言和文字无法表达的缺憾。1894年，爱迪生发明了电影放映机，开创了电影宣传的时代。1898年丹麦鲍尔森发明磁性钢丝录音，开辟了通向录音机的道路，受传者可以不同宣传者见面而能听到宣传者的声音。1900年马可尼在普尔杜建立世界上第一座大功率无线电发射台，3年后，美国和英国开始用无线电传送新闻。又过一年，德国发明了