

领导者
的

内心 修炼

Leadership The Inner Side of Greatness
追求卓越的领导气质

〔美〕彼得·凯斯特鲍姆 (Peter Koestenbaum) 著 高秀娟 冯亚华 译



高等教育出版社

内功修炼

陈鹤良

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

领导者的心修炼

Leadership The Inner Side of Greatness

追求卓越的领导气质

【美】彼得·凯斯特纳姆 (Peter Koestenbaum) 著 高秀娟 冯亚华 译



高等教育出版社

本书版权登记号：图字：01-2003-5734

Leadership: The Inner Side of Greatness, a Philosophy for Leaders

by Peter Koestenbaum

Copyright©2002 by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved.

Original language published by John Wiley & Sons, Inc. . All rights reserved.

Simplified Chinese translation edition jointly published by John Wiley & Sons, Inc.
and HEP Publishing House.

图书在版编目 (CIP) 数据

领导者的内心修炼 / (美) 彼得·凯斯特鲍姆 (Koestenbaum, P.) 著; 高秀娟, 冯亚华译. 北京: 高等教育出版社, 2006. 1

书名原文: Leadership: The Inner Side of Greatness a Philosophy for Leaders

ISBN 7-04-017846-X

I. 领... II. ①凯... ②高... ③冯... III. 领导学
IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 146228 号

策划编辑 王飞龙 责任编辑 李 芸 特约编辑 刘建华 责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京原创阳光印业有限公司

开 本 720×1000 1/16
印 张 22.5
字 数 280 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 1 月第 1 版
印 次 2006 年 1 月第 1 次印刷
定 价 45.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 17846-00

第二版序言

本书自从10年前面世以来，人们对商业哲学的兴趣与日俱增。通过对灵魂深处的探寻和真切的自省，人们似乎意识到了本书深刻的内涵。2001年的“9·11事件”后，人们对本书的关注程度更是不断增长。

最近的民意测验表明，至少有1/3的民众表示，“9·11事件”给他们的生活方式带来了深刻的改变。其中最明显的就是，人们的注意力开始远离工作、回归家庭。同时，人们开始了前所未有的沉思和反省，而且越来越注重工作中精神层面的东西。如今，这些人彼此间变得更为互助友爱，而不是敌意竞争。如果“竞争”真的随同世贸中心消失了，你会发现“想要消除竞争”也许会变得更为不易。

生活方式的改变不再完全归因于商业问题，而是掺入了个人价值观的因素。不再为了利益，而是为了体验。探询深刻的思想需要具有相当的勇气，也需要冒几分风险，这不同于投资、跳槽以及分析收购或兼并中的财务问题所需要的那种勇气和风险。你的问题远不只是钱财的加加减减，你要与罪恶和死亡打交道，要设法鼓起勇气、战胜焦虑，要思考怎样才能攀登到道德和责任的新高度。

这才是“深刻”的内涵，在当前的工作和商业活动中，人们对它的渴求前所未有的。

思想的形成历程

30年前存在主义哲学运动中关于人类境况的一些终极探索，使我萌生了商业哲学的想法。这股具有历史意义的思想潮流很快蔓延到了文学、艺术、神学和宗教领域，最后蔓延到精神病学和心理学领域，我当时是这场运动中的活跃分子。我写作本书的目的就在于，将宗教、哲学

和文学艺术等学科领域中对人类本质的思考，用于研究商业活动中普遍存在的问题。

存在主义哲学的核心内容在于它对自由和自由意志的极度依赖，以及它对个体责任的高度关心。这种思想深深地影响着我们的文化，使我们在过去的50年中，更多听到的是“你可以做出选择”、“我们负有责任”以及“我决定不去”之类的话，而不是“我不得已才那样做”、“我妈妈让我做的”以及“这就是我怎样被劝说的”。广告，特别是金融机构做的广告，很卖力地强调由你来控制一切、由你来做出决策、你拥有决定权——这些都与存在主义在人类的境况方面的基本主题相关。这与传统的精神分析法正好相反，传统的方法强调早期（心理）条件作用、向父母学习，以及将人看作抚育的产物，而不是自己自由选择的产物。从条件作用向自由主义的转变，其意义堪与板块构造学说相媲美。

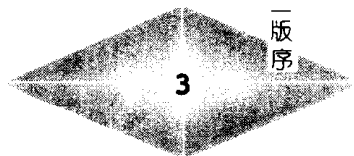
自由主义和全心全意的责任感兴盛于二战后的上个世纪中叶，形成于纽伦堡审判（Nuremberg trials）过程中。随后，自由主义和责任感在人类意识中又达到了一个新的高度。该主题一直不曾销声匿迹，而且在科索沃战争中再度进入高潮。

领导哲学

在本书面市后的十余年里，时间充分地检验了哲学思想在商业中的应用程度：哪些领域适合，哪些领域不适合？哪些方面有待改进，哪些方面获得了成功？作者最终的目标是要建立一个独具一格的知识领域。

领导哲学不是描述性的，而是说明性的。这句话的意思是，我们并不是一头扎在经验和社会分析之中，也就是说，我们并非根据时尚潮流挑选出成功人士——正如在《商业周刊》（Business Week）、《华尔街日报》（Wall Street Journal）和《金融时报》（Financial Times）中所描述的那样，然后找出他们的共同特征。

相反，哲学分析更接近下文中的描述：我们生活在同一个世界里，我们都有需求、希望、感情和理想。我们想知道，什么样的人才能在这



些方面得到满足；更重要的是，什么样的人才能帮助他人在这方面得到满足，创造环境和社会条件（稳定的、持续发展的社会环境）。通过对思想史的回顾以及对常识的运用，我们认为领导力钻石模型包括了领导哲学的基本要素。就像古典音乐一样，这个模型本身就体现了其价值所在。如果我们对于该模型的有些地方不太满意，那么我们可以将其扩展或替换。但是，领导力钻石模型的确值得研究。

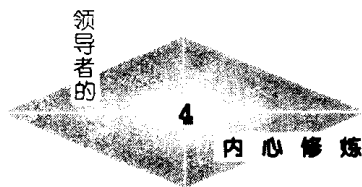
内容概览

第一部分是全书的核心——对领导力钻石模型做了详细的阐述。该模型描述了领导哲学的基本结构。对于这一部分内容的学习非常必要，事实上，如果你想成为一名出色的领导者，就必须先了解这些内容。该部分讨论了领导思想转变的细节，使你将会以全新的效率处理每件事情，并获得更大的成功。领导力钻石模型的说明中还包括一些讨论——从时间、民主、动机、团队工作和推销术的角度，详细地阐述了一些重要的主题。

第二部分探讨了商业世界中人们对于“卓越”的追求及其本质。如今，追求“卓越”有着双重的意义。从机构的角度来说，对“卓越”的追求是业务成功的必要因素。从个人的角度来说，追求“卓越”是身体健康和长寿的要求。本部分以实践性的指导结尾，鼓励你继续深入地探讨领导思想。

第三部分是领导力钻石模型的应用分析，通过应用该模型，分析了多个私人及商务领域内的领导事例。这部分主要是由领导力钻石模型的范例构成，内容涵盖婚姻、财富、人力资源、艺术、文化、第三世界，以及当前人们普遍关注的其他问题。你还会看到对个别领导者所做的深入剖析。

在第三部分的最后一章，我们利用过去10年间形成的新知识更新了该模型，加入了2001年安然丑闻和其他涉及营销、道德风尚和历史等方面内容的案例。



本书以“领导策略：实现和保持‘卓越’气质的方法”结尾。其中还包括一些很有用的表格和练习。

致谢

像本书这样的作品，永远都不可能只是某一个人的创作结果。多年来，我越来越意识到真诚、深厚的合作有多么重要。在共同创作本书的过程中，许多人都给了我无私的帮助，他们对本书的贡献远远甚过我对他们的回报。我要向阅读本书的人、品评本书内容的人以及支持商业哲学理念的人，表示最诚挚最深厚的感谢。

直接参与这本修订版创作的人有很多，相形之下，我的感谢可谓微不足道。他们是马沙·克拉克、乔治·菲茨帕特里克和卡姆登·丹尼尔森，他们都通读了原稿，提出了许多有益的建议。编辑贝弗莉·皮勒、苏珊·威廉姆斯，以及乔西-巴斯出版社（Jossey-Bass）其他帮助过我的人：罗布·勃兰特、托德·伯曼、山口明美，特别是马莉·盖丽特，我对他们的工作表示高度的赞赏。

彼得·凯斯特鲍姆（Peter Koestenbaum）

于 加利福尼亚州卡梅尔市

2002年6月

第一版序言

本书的主要目的在于阐述，商业世界可以称为个人或组织追求卓越的舞台——这个舞台将使人类的品行更加完善、使社会更加稳定，同时也将使我们在激烈的竞争中更加直接地把握成功的要素。

为了达到这一目的，本书剖析了商界领袖个性化的一面。这就需要对更深层的东西，对感情及内心的矛盾更为关注。领导者必须关注人们内在的思想和精神。他或是她应该雄心勃勃，能够面对巨大的挫折，有很强的自我控制力，能承受背叛者的打击，有极大的同情心。要表现领导能力个性化的一面，还需要目光敏锐、眼界开阔，因为领导者必须眼观六路，耳听八方。经理人总是面临着如何打破常规、寻求快速应变的途径之类的难题。本书将就如何对人的理念加以塑造进行探讨。

个性化的领导能力还要包括品行方面的内容，比如亲和力、信任、自信以及意志力等。也就是说，领导者要学会机智灵活地运用自己的才能。领导才能的个性化方面可以敦促你通过提高工作的质量——规划职业或工作生涯、合理分配时间和精力，而让生活更有意义。想要使自己的领导能力更加个性化，你还要意识到仅靠深入的思考和聪明的主意是不够的。经理人必须提醒自己，你们的业绩要通过冷冰冰的效率及硬性的成果来检验，因为成功的领导与公司的命运休戚相关。

本书意欲帮你达到智慧与利润、远见与生存、温和与强硬相辅相成的思想境界。本书还打算以领导能力来武装你的头脑，这就意味着你将像一名领导者一般思考和行动。人性在触及不为人知的灵魂方面，仍是一种尚未开发的资源，我们可以通过这方面的开发，来提升领导力。本书将引导你再度思考并做出决策，从而取得精神上的转变——树立追求“卓越”的誓言。这里所主张的“站在领导的角度进行思考和行动”，指

的是在精神方面的突破——让心态变得更为年轻，重新焕发青春风采，变得朝气蓬勃、活力四射。

领导能力就如同健康、快乐、爱或健壮，是一种人类固有的本性，而不是方法手段或评价方式。你不用过多地考虑发挥领导力的途径，也不必疑惑于如何运用。就如同用不着询问“怎样使用健康，怎样才能让快乐起作用，爱的作用是什么，怎样才能从强壮中获得实用性的收益”。没有什么比树立领导者意识更为实用了。人类的深刻反思将会让商业行为更有意义。本书的思想是从日复一日的商业竞争中提炼出来的，论及了个人的成熟及其对企业盈亏的影响。

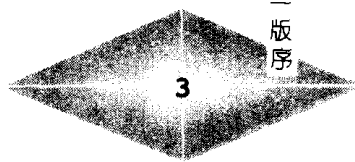
本书向你承诺：不管你选用什么样的方法，本书都能让你的领导绩效翻倍。无论何时研读和思考书中的领导力钻石模型，你的领导意识都将有所提高，并表现在你所做的事情上。

目标读者

高层管理人员、中层管理人员和学生——未来的领导者，都会发现这本书的妙用。领导力钻石模型可以很容易地与政治、职业、艺术、新闻业、宗教及军事等联系起来，领导力的应用范围不仅局限于商业方面。

一个人的管理责任心越强，他对其领导力方面的挑战反应就越强烈。人们被提拔到更高的管理岗位上时，他们便更容易理解领导意识的结构。对于领导者思维和行为方式以及领导力的培训的重视程度，似乎直接与担任职位的责任大小成正比。

所以，本书以莎士比亚的一句话——“政治的风暴”（《亨利八世》第四幕——编者注），来告诫那些面临着这种“风暴”的企业高管，他们既重任在肩又不乏殊荣，他们内心的矛盾和解决之法都写入了书中。这本书对于中层和基层管理人员也同样适用。书中以前所未有的深刻程度，描述并详细地介绍了他们面临的问题。本书时常能得到如下评论“为什么没人把这本书介绍给我的老板”，“怎样才能让数以千计的人意



识到这个道理”。对于雄心勃勃、追求成功的年轻人来说，书中的资料或许也值得一读。当然，对于学生来说也是如此。我本人在学校和学术氛围中度过了人生的大部分时间，所以对学生的需求相当敏感。他们是未来的领导者。在职业生涯的早期学习领导力钻石模型和如何应用该模型，可以让一个人毕生的成功都与众不同。

不过，成功的领导能力的基本原理适用于所有的人。

本书的写作背景

本书是怎样诞生的呢？在10年间经过不计其数的面谈、讨论，以及与经理人、管理者、一线主管、首席执行官的对话和对他们的观察，我最终完成了本书。我一直都在设法弄清楚，商业领袖所面临的问题有哪些、他们需要怎样的关注、领导者怎样参与竞争，以及他们想出了怎样的解决之法。本书是一份学习经历的记录材料（正如一名新闻记者所提供的材料一般），这些经历被分门别类地系统化了，但是书中的任何材料都并非是前所未有的。你拿到的是一本教师手册——一本每个人都了解的，但也许忘记了、没有想起来或者没有从某一特定的角度思考过的领导学知识以及表述和记忆的方式。我曾经试图以自己在哲学方面的知识背景，将与经理们之间的对话深入下去——我的哲学知识首先会影响到他们的宗教和神学观，然后渗入他们的精神领域。

以哲学的深度来表达提高领导力的方法，可能会带来沟通障碍，有时类似于文化冲击一般。有些人对领导力钻石模型的反馈充满热情：“我们想要更深入地了解。”其余的人则似乎看不出该模型的实用性，偶尔也会有人对模型大肆攻击。成功的经理人经常具备我们所谓的工程师的头脑、财务头脑、法律头脑或科学研究的头脑——换句话说，他们都有务实的、追求利润的头脑。我们习惯于称之为“左脑思维”（left-brain thinking），然而这种解释是有局限性的。我们都应该敞开胸怀，积极探索头脑中没有经过开发的领域（以我为例，我的学术生涯开始于数学和理论物理，后来才转向心理学和本书所探讨的商业哲学领域）。

书中的经验再三说明和证实——经理人渴求着能够拥有深刻的思想，他们想要探索日常工作与注定要发生的问题之间、寻常的选择与神话般的创新之间、革新与天才的头脑之间、预算与追寻“卓越”思想之间的联系。

本书满足了一种基本的而在很大程度上又未曾得到满足的需求：探索领导力的深层内涵。领导的效力并非来自于实践和技巧（虽然二者也很重要），而是来源于做出实践和实施技巧的人、来源于领导行为背后的人。本书对此进行了彻底的阐述。

致谢

没有众多友人的无私帮助，就不会有本书及其取得的成果。在此，我要感谢大卫·贝尔·伊斯尔、盖尔·彼德韦尔、彼得·布洛克、安德斯·比斯特龙、杰克·福勒、肯·乔治、丹尼斯·格林、比尔·希克斯、阿恩·约翰森、J. G. 珀森、简·路易斯·瑟维恩·施赖伯、阿尔·索维、丹·沃宾、约翰·威廉姆斯（刚过世）。鉴于篇幅，仍有许多值得我致以崇高敬意的朋友没有列在这里，希望你们能理解并原谅我。

彼得·凯斯特鲍姆

1991年3月

于加利福尼亚州洛杉矶市

导论 卓越气质的箴言

——商业智慧的九个要素

2001年“9·11事件”之后一个星期，我的一个在《快速企业》杂志（Fast Company）工作的朋友——波利·拉巴尔打电话给我，问了我几个有关领导力的很有分量的问题：

- 现在最大的问题是，怎样才能像商人一样工作，怎样才能找寻到继续工作的意义。
- 怎样才能重回旧轨——在参与竞争、决策、有效地工作和做生意的同时，不会忘记或淡化这起世界惨案？领导者怎样才能最有效地化解重新工作与关注事件的余波之间的紧张情绪？
- 我们能从这起事件中学到些什么？当余波消失、一切归于平静后，为了谨记经验教训，领导者应当怎样做？哲学家谈论着勇气、罪恶、死亡，但商人没有。然而，如今我们不得不面临着严峻的现实。你能告诉读者他们在应对暴力威胁时有着什么样的责任吗？

多棒的问题！它们关注到了真实和虚幻之间的分界线。“9·11事件”后有些人的反应落到了分界线之下：他们变得沮丧、脆弱，开始依赖他人、精神濒于崩溃，不能再有效地工作。有些人则在分界线之上，他们带着深思和信任，毅然决然并勇气十足地决定：要让他们所目睹到的巨大牺牲得到补偿。这些在分界线之上的反应就意味着承担责任。

对于本书描述的领导力钻石模型®的理解，能帮助我们解决这些棘手的、层出不穷的领导学难题，因为该模型是各种哲学观的综合。

“9·11事件”所揭示的道理并非前所未有、不可思议，我们从中领悟的道理其实并不新鲜。真的，我们以前只是对这些道理不怎么敏感，幸福祥和的时光蒙蔽了我们的双眼，灾难才能将道理揭示。我们曾把这种倾向看作是幻想吗？

我们把漫不经心的商务活动看作是消极的人生。然而我们真正理解自己正在谈论的东西吗？我们认为，“卓越”只有在极端的情况下才可以达到或被唤起。这恰恰是问题所在。极端的情况之所以能唤起我们去追求“卓越”，是因为它提醒我们曾经忽略了对“卓越”的追求，是应该警醒的时候了。危机能让我们顿悟，然而我们不应该只对危机，而应对生命本身也进行思考。我们能理解这一点吗？危机是警世钟。我们看到的是日常生活，它日复一日，周而复始。我们虽然会再次回到原有的生活方式中，然而我们的眼睛却睁开了。

威廉·布莱克对此看得很清楚：“如果知觉的大门打开了，每样事物都将以本来的面目呈现在人们面前。”危机打开了知觉的大门，然后揭示了真理。危机是块水晶，它所折射的是生活。有些东西我们本该随时可以发现，然而却总是视而不见。

真正的商业活动如同“卓越”的人生。你永远都不应让人生以其他形式度过，不应让它平淡无奇。忽视了这条原则无异于一种罪过。“钻石”方法正是要提醒你，不够“卓越”的人生是低劣的、可耻的，这种人生是有罪的——之所以有罪，是因为我们都应为自己的潜能负责任。当灾难到来时，我们再次明白了这个深刻的道理。这正是悲剧成为一种伟大的艺术表现形式的原因所在。最伟大的戏剧往往都是悲剧：《哈姆雷特》、《李尔王》、《俄狄普斯王》、《浮士德》、《推销员之死》、《长夜漫漫路迢迢》以及《海鸥》等。为什么呢？是因为它们让我们警醒于生命的真谛、而不是戏剧本身的含义。《哈姆雷特》因为对生命的深入剖析而成为了伟大的悲剧。人生的伟大之处在哪里？不在于哈姆雷特本人，哈姆雷特只是伟大的警世钟。

莎士比亚的悲剧告诉我，我一直生活在平庸无奇之中。真是惭愧

啊！从今往后，我将毅然地脱离平庸。上帝会陪在我身旁，帮我遵守自己的诺言。悲剧能改变人的观念——永远都将如此。这种转变就是去了解并领悟那些一直以来都存在而又被你忽视的事物。克利夫顿·法迪曼（Clifton Fadiman）写道：“当你重读一本经典名著时，你不会从书本中看出比以往更多的深意，可你会比以往更了解自己。”

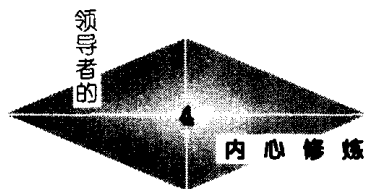
在危机中，我学到了什么呢？我的反应必须在分界线之上，我必须重新开始工作，绝不能从明天开始，而要从今天起就向往“卓越”，永远不再忘记。进入商界为追求“卓越”提供了机会，我浪费了很多这样的机会，漠然地陷于碌碌无为中。我真是感到羞愧呀。

领导力钻石模型不过是使“卓越”再次成为每日的工作重心，不再偏离。要保持在分界线之上，这是工作的责任感使然——无论何种工作皆是如此。即使我们忘记了，它也不会因此而消失不见。因为不曾“卓越”过的人生、甚至是不曾辉煌过的每一天，都流露出我对自己“卓越”之神的轻视，我对“卓越”之神赋予我的生命不够重视。托马斯·杰斐逊（Thomas Jefferson）写过这样的话：“赋予我们生命的神，同时也施予我们以自由。”卡丽·吉布兰（Kahlil Gibran）说：“工作就是看得到的爱。”

我们可以在杰斐逊的话中再加上对“卓越”的理解。上帝在创造万物时，赋予我们的不仅仅是生命和自由，还有对追求“卓越”、成就伟大事业、服务他人、全心投入、奉献、实现价值的渴望和才能。不过“卓越”是由一件件小事构成的。

对领导力钻石模型感兴趣的经理人会通过自己的经营工作将“卓越”渗透到生命之中，然后倾注于社会。对此不感兴趣的人则像奥斯卡·王尔德描述的老唱反调的人一样：“愤世嫉俗的人知道每样事物的价格，但对价值却一无所知。”

鲁迪·朱力亚尼（Rudy Giuliani），这位纽约市的市长，在“9·11”惨剧发生时不是也说过同样的话吗？他告诉纽约市民，最有效的复仇就是要重新精力充沛地投入工作。这样，恐怖分子的阴谋就不会得逞。杰



斐逊和朱力亚尼都想让我们的意志保持在分界线之上。

那些不想追求“卓越”、随波逐流、整日游手好闲的人，他们唯一的问题在于对自己活在世上这个事实并不重视，他们觉得没必要去理解生存的意义。他们轻松自在、浑浑噩噩，不愿清醒，祈祷着在死亡之前都不要醒来。他们没有标准的、有抱负的、积极的价值观。他们不是商业的开拓者，不是生活变革的促动者，也不是组织运行的指挥者，他们在分界线下生活着。

为何本书要聚焦于商业领域？因为它处于社会的中心位置：经济发展使得人类社会生生不息，人们因经济而存在，人生因工作富有深意。

在分界线之上，每天的工作都像一场音乐会、演唱会、奥斯卡颁奖典礼、奥林匹克运动会或者颁发诺贝尔奖。这就是希望的含义所在，是每天生活的意义。

我们经常认为自己的工作不体面、令人生厌。我们最高的责任感是要通过对工作的理解、通过我们选择的工作、通过选择的工作方式，来保持使命感、“卓越”感、尊严感和希望。

这场灾难提醒了我们本该持有怎样的工作态度。我们应该脱离浑浑噩噩的状态。波力问道：“我们要再次沉睡吗？我们怎么能毫无愧疚感呢？”不，波力，我们发誓要保持清醒。永远都要头脑清醒，因为这样才能为国家的“卓越”事业做出贡献。我们可以选择站在分界线的哪一端来继续生活。

灾难提醒了我们有哪些事情是应当做却一直以来都没有做过的。我们不只是纯粹地对双子大楼的倒塌事件做出反应，而是对恐怖活动发生前生活中的灾难做出反应。我们不应再度重复从前的生活，而应重新开始新生活。当时我们的智慧不够，构思不出新生活的蓝图，如今，我们可以了。

有什么好药方吗？应当怎样做？采取哪些相关的行动或步骤呢？

暂停手边的工作，彻底改造并重新定义自己吧。看看你是怎样工作的，你的工作内容是什么，把它们写下来。要意识到，书写作为一种自

我表达、思考、内省、探询新的生活方式以及做出回应的方法，有着不朽的价值。日记仍是一种最有效的自我解救的途径。重读、修正，将自我的重新定义化作誓言和转变。要许诺你将成为自己想成为的那种人。要下定决心变成你本应成为，但却忘记了的那种人。要矢志不渝、永不懈怠。

遗忘是你自己的错误。你自己有责任重新记起：再也不要退到分界线之下了。这是迎接新时代的唯一方式。

把你的决心告诉别人。问问他们下述问题：你觉得怎么样？有没有与我分享的建议？工作地点怎样改变？像本·拉登那样认为引起大量伤亡的事件是“福事”的人，他们想的是什么？为了让你的生存变得更有意义，你需要怎么做？你告诉过自己的孩子，学校存在的意义是什么吗？你的价值观改变了吗？如今你的工作对你有何意义？你我素昧平生，为何不一起吃顿午饭，这样你就可以告诉我你在思考什么、有何感受了。想象力的丰富程度是唯一的局限。

你站在分界线的哪一边呢？

下述题字刻在了波士顿肯尼迪图书馆的天花板上：“The life of the arts, far from being an interruption, a distraction, in the life of a nation, is very close to the center of a nation's purpose—and is a test of the quality of a nation's civilization.”（艺术的价值远不仅是民众生活的调剂和娱乐，而是深入到一个民族的生命中，与民族的核心文化紧紧相连的，是一个国家文化素质的见证。约翰·F.肯尼迪总统）

卓越气质的箴言——商业智慧的九个要素

显而易见，当前全世界对领导力的需求都是空前的。然而很少有人意识到，成为一名真正的领导者会有多难。仅仅拥有金钱和权力是不够的，人们对真正的领导者都心存感激之情，因为在许多人都避之不及或是无法应付的环境下，只有领导者才有服务于他人的勇气。

管理好一个组织、在管理团队中找到自己的位置以及承担自己应付