

国务院发展研究中心企业研究所
中国企业评价协会
德物华经济信息研究院有限公司

主 持 编 写

ANNUAL REPORT ON
THE DEVELOPMENT
OF CHINA'S LARGE
ENTERPRISE GROUPS

中国大企业集团
年度发展报告

2005

跨国并购重组与中国大企业集团

ANNUAL REPORT ON
THE DEVELOPMENT
OF CHINA'S LARGE
ENTERPRISE GROUPS

中国大企业集团
年度发展报告

2005

跨国并购重组与中国大企业集团

国务院发展研究中心企业研究所
中国企业评价协会
德物华经济信息研究院有限公司

主持编写

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国大企业集团年度发展报告. 2005/国务院发展研究中心企业研究所等主持编写. —北京: 中国发展出版社, 2006. 1

ISBN 7 - 80087 - 878 - 3

I. 中... II. 国... III. 企业集团 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2005 IV. F279.244

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 131236 号

书 名: 中国大企业集团年度发展报告 (2005)

著作责任者: 国务院发展研究中心企业研究所等

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 7 - 80087 - 878 - 3/F · 537

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

开 本: 889 × 1194mm 1/16

印 张: 23.5

字 数: 560 千字

版 次: 2006 年 1 月第 1 版

印 次: 2006 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—5000 册

定 价: 108.00 元

咨询电话: (010) 68990692 68990622

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developress.com.cn/>

电子邮件: fazhan@drc.gov.cn

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

本书编辑委员会成员

主 编：陈清泰 李德水
副 主 编：鲁志强 蒋黔贵 邱晓华 林贤郁 王效林
学 术 顾 问：吴敬琏 谢企华 王文惠
主 任 委 员：高燕京 宋跃征 陈小洪
副主任委员：谢 悦 雷平静 赵 耀 陆正军
编 委：李文海 邢明发 贾春华 宋 煌 李 卉
 方 强 李 瑞 李春伟 陶世隆 王 坚
 江 成 付京龙 刘 华 耿 欣 刘 莉

本书课题组成员

课题主持人：张文魁
课题召集人：赵 耀 李 瑞
课题组成员：张文魁 王岳平 刘 力 胡江云
 袁东明 肖庆文 杨永福 杨来科
 郑江淮 张永伟 吴志华 蒋东生
 尚增健

前 言

一、本书为国务院发展研究中心企业研究所、中国企业评价协会和德物华经济信息研究院有限公司主持编写的“中国大企业集团发展研究”课题系列年度报告的第六版。

二、本书的主题为“跨国并购重组与中国大企业集团”。在中国企业实施“走出去”战略过程中，中国大企业集团的海外并购重组步伐正在加快，特别是近两年来，中国大企业集团掀起了进军海外的跨国并购热潮，引起了国际上的高度关注；同时，国际上大企业到中国进行并购重组的趋势也日益明显，这两类并购重组对中国的产业发展格局和大型企业的战略态势都产生了重要影响。如何在跨国并购重组中促进中国企业发展和提高中国产业素质，如何规避跨国并购重组的风险和实现跨国并购重组的战略协同效应，是本课题的研究宗旨之一。

三、本书的统计分析样本：

本书的统计分析样本是列入国家统计局企调总队统计范围且按统计结果其销售收入处于前 500 位的大企业集团。

列入国家统计局企调总队统计范围的企业集团包括：中央企业集团，由国务院批准的国家试点企业集团，由国务院主管部门批准的企业集团，由省、自治区、直辖市人民政府批准的企业集团，年营业收入（主营业务收入与其他业务收入之和）和资产总额均在 5 亿元以上的其他各类企业集团，但不包括港、澳、台地区的企业集团。企业集团营业收入和资产总额的统计口径包括企业集团的母公司、在中国境内和境外的全资子公司（单位）、绝对控股子公司（单位）和相对控股子公司（单位）；不包括参股和协作企业（单位）。除极个别

尚未建立合并报表体系的企业集团外，销售收入处于前 500 位的大型企业集团的财务数据均为合并报表数据。由于称呼习惯方面的原因，本书中有些企业集团被称为 × × 集团，而有些企业集团仅以其母公司 × × 总（集团、控股）公司的名字来称呼，但这不影响其作为企业集团的统计口径。

上述企业集团涵盖如下 10 个行业类别：（1）农、林、牧、渔业；（2）采掘业；（3）制造业；（4）电力、煤气及水的生产和供应业；（5）建筑业；（6）运输邮电业；（7）批发零售贸易业和餐饮业；（8）金融保险业；（9）房地产业；（10）其他行业。

本书除上述统计分析样本外，还广泛地搜集和分析了其他企业和企业集团的资料、数据，以使研究报告更加全面和更加充实。

四、本书为中国企业评价协会和国务院发展研究中心企业研究所的研究成果，课题组成员由国务院发展研究中心、国家发展和改革委员会、国家统计局、中国社会科学院、中共中央党校、南京大学、中山大学、南京财经大学、中国企业评价协会的专家、教授组成。本书的作者为：第 1 章：王岳平、张芸、林碧扬、邱维珍；第 2 章：刘力；第 3 章：胡江云；第 4 章：袁东明；第 5 章：肖庆文；第 6 章：杨永福；第 7 章：杨来科；第 8 章：郑江淮；第 9 章：张永伟；第 10 章：吴志华。

五、本书还包括了一些案例研究，涉及的案例企业为：上海汽车工业集团、南京汽车集团、中国海洋石油总公司、TCL 集团股份有限公司、青岛啤酒集团、上海宝钢集团公司、海南航空股份有限公司。这些案例研究均根据公开资料而由作者独立完成。

六、凡引用本书研究数据、研究成果者应注明“引自中国发展出版社《中国大企业集团年度发展报告（2005 年）》”。

七、本书得到了首钢集团的大力支持，特此鸣谢。

编者于 2005 年 10 月 31 日

目 录

第 1 章 2005 年中国大企业集团发展与展望	1
1.1 中国前 500 家大企业集团发展总体状况	2
1.2 中国大企业集团的行业结构及其变化	5
1.3 中国前 500 家大企业集团的规模分析	12
1.4 中国大企业集团的所有制结构	20
1.5 中国前 500 家大企业集团的地区分布特征	23
1.6 中国大企业集团的效益及效率分析	29
1.7 中国大企业集团发展展望	40
第 2 章 跨国并购重组与中国大企业集团	43
2.1 中国大企业集团跨国并购重组的总体情况	44
2.2 中国大企业集团跨国并购重组的成效与问题	49
2.3 中国大企业集团跨国并购重组的前景展望	53
第 3 章 跨国并购重组与中国汽车业大企业集团	59
3.1 2004 年以来中国汽车业的发展状况	60
3.2 跨国并购重组与中国汽车业大企业集团的发展	63
3.3 中国汽车业并购重组的动因分析	66
3.4 并购重组对中国汽车业的影响	68
3.5 中国汽车业并购重组的展望	71
第 4 章 跨国并购重组与中国石油石化业大企业集团	73
4.1 中国石油石化业大企业集团概况	74
4.2 中国石油石化业大企业集团跨国并购现状	78

4.3	国内能源短缺是中国石油石化企业跨国并购的根本动因	80
4.4	跨国并购是中国石油石化企业参与国际竞争的根本途径	81
4.5	中国石油石化企业跨国并购的主要经验	84
4.6	中国石油石化企业跨国并购要积极做好风险防范	86
4.7	中国石油石化业跨国并购发展趋势的基本判断	89
第5章	跨国并购重组与中国电子信息制造业大企业集团	91
5.1	中国电子信息制造业发展态势和大企业集团基本情况	92
5.2	中国电子信息制造业大企业集团的跨国并购重组	95
5.3	企业跨国并购重组的主要驱动因素	99
5.4	企业跨国并购重组的主要经验	101
5.5	企业跨国并购重组的趋势展望	103
第6章	跨国并购重组与中国设备制造业大企业集团	105
6.1	中国设备制造业各部门大企业集团概况:在全国500家大企业集团的情况	106
6.2	中国设备制造业各部门企业集团概况:在全国2742家企业集团的情况	109
6.3	中国设备制造业大企业集团发展的主要制约因素	113
6.4	世界设备制造业发展格局的变化	114
6.5	中国设备制造业大企业集团跨国并购与重组分析	115
6.6	建议	117
第7章	跨国并购重组与中国食品饮料业大企业集团	119
7.1	全球跨国并购的趋势以及亚太地区跨国并购的特点	120
7.2	跨国并购的行业特征以及食品饮料行业在跨国并购中的地位	123
7.3	中国食品饮料行业近年来的发展及跨国并购的现状分析	127
7.4	跨国并购与重组对中国食品饮料工业的发展及竞争格局的影响	130
7.5	中国食品饮料行业并购重组的问题及障碍	132
7.6	未来几年中国食品饮料行业跨国并购趋势和方向	135
第8章	跨国并购重组与中国医药业大企业集团	141
8.1	导言	142

8.2 中国医药产业的发展状况	144
8.3 中国医药业大企业集团的并购	152
8.4 外资医药企业在中国的并购	154
8.5 跨国并购过程中的中国医药业大企业集团的战略选择	161
第9章 跨国并购重组与中国钢铁冶金业大企业集团	163
9.1 中国钢铁冶金行业与大企业集团整体情况	164
9.2 中国钢铁冶金业大企业集团跨国并购重组情况	167
9.3 中国钢铁冶金业跨国并购动因分析	170
9.4 中国大型钢铁冶金企业集团跨国并购成败分析	173
9.5 未来判断与建议	175
第10章 跨国并购重组与中国航空运输业和远洋运输业大企业集团	179
10.1 航空运输与远洋运输业概况及发展趋势	180
10.2 航空运输与远洋运输业大企业集团跨国并购的现状与发展	189
10.3 跨国并购浪潮下中国航空运输与远洋运输业大企业集团的发展对策	196
企业案例	201
1. 中国汽车业：并购重组的两个案例	202
2. 中海油：从国际合作到海外并购	211
3. TCL集团：从“借船出海”到“全球资源整合”	219
4. 青岛啤酒集团：从粗放扩张到资源整合	225
5. 宝钢：国际化战略与跨国并购	232
6. 海航：积极并购，虽败犹荣	238
附 录	245
一、2004年营业收入在10亿元及以上中国大型企业名单	245
二、各行业营业收入在10亿元及以上企业集团名单	282
三、各地区营业收入在10亿元及以上企业集团名单	325

第 1 章

2005 年中国大企业集团发展与展望

- 中国前 500 家大企业集团发展总体状况
- 中国大企业集团的行业结构及其变化
- 中国前 500 家大企业集团的规模分析
- 中国大企业集团的所有制结构
- 中国前 500 家大企业集团的地区分布特征
- 中国大企业集团的效益及效率分析
- 中国大企业集团发展展望

1.1 中国前 500 家大企业集团发展总体状况

1.1.1 前 500 家大企业集团发展特点

2004 年,中国经济发展取得了令世人瞩目的成绩。国民经济快速成长,综合实力增强,中国经济已经成为影响世界经济的重要因素。国民经济之所以取得如此快速发展,与作为经济发展基础的大企业集团的迅速成长和带动作用密切相关。

► 前 500 家大企业集团整体规模和个体规模持续扩张,但增幅明显下降

规模竞争仍然是当今企业国际竞争中的重要表现之一。2004 年中国企业集团整体规模快速增长和企业集团个体规模不断扩张,但增幅明显下降。

首先,2004 年中国前 500 家企业集团的总体规模进一步扩张,但资产总计和销售收入在去年强劲增长的基础上,增长速度有所下降。2004 年中国前 500 家企业集团年末资产总计 146379 亿元,比上年增长 9.32%,增幅同比下降了近 10 个百分点。从营业收入看,2004 年前 500 家企业集团共实现营业收入 99307 亿元,比上年增长 21.79%,增速同上年比下降了 8 个百分点。见表 1.1。

表 1.1 2004 年前 500 家企业集团主要经济指标及近年增长情况

	绝对数		比上年增幅 (%)		
	2004	增加	2004	2003	2002
亏损单位 (个数)	13	-7	-35	-39.4	-3.89
年末资产总计 (亿元)	146379	12474	9.32	20.29	11.32
从业人员总数 (万人)	1690	-84	-4.73	1.13	-0.17
出口销售总额 (亿元)	7037	1595	29.32	16.93	18.58
利税总额 (亿元)	11813	3296	38.7	18.47	33.71
利润总额 (亿元)	7137	2371	49.75	32.78	29.91
营业收入 (亿元)	99307	17770	21.79	29.98	18.59
年末股东权益合计 (亿元)	58228	4805	8.99	13	11.27

资料来源:根据国家统计局提供数据计算。

其次,前 500 家企业集团的平均规模也呈现出持续扩张趋势。2004 年前 500 家企业集团的年末资产平均规模为 292.76 亿元,比上年增加 24.96 亿元;平均营业收入为 198.61 亿元,比上年增加 35.54 亿元。

第三,营业收入最大的企业集团中,能源、电信、电力、贸易等具有一定垄断性质的行业仍然占据绝对优势,但是行业多元化趋势进一步增强。2004 年营业收入超过 1000 亿元的企业集团 13 个,较上年增加 3 个。营业收入排在第一位的是中国石油化工集团公司,2004 年实现营业收入 6637.6 亿元。排在前 6 位的企业集团未发生变化,仍为中国石油化工集团公司 (6637.6 亿元)、中国石油天然气集团公司 (5915 亿元)、国家电网公司 (5901 亿元)、中国移动通信集团公司 (1983 亿元)、中国电信集团公司 (1823 亿元)、中国中化集团公司 (1688 亿元),上海宝

钢集团公司（1654亿元）比去年上升一个位次，排在第7，中国南方电网有限责任公司（1570亿元）、中国第一汽车集团公司（1252亿元）、中国粮油食品（集团）有限公司（1178亿元）仍然排在前10位，2004年新进入营业收入超1000亿元的3家企业集团为：中国五矿集团（1092亿元）、海尔集团（1016亿元）、上海汽车工业（集团）总公司（1005亿元）。2002年的营业收入超1000亿元的7家企业集团集中在能源、电信、进出口贸易三个行业，2003年首次增加了钢铁和汽车制造两个行业，在此基础上2004年又增加了金属矿和家电制造两个行业，多元化格局进一步增强。

► 经济效益显著提高，企业综合盈利能力强劲增长

2004年，前500家企业集团共实现利税11813亿元，比上年增长38.7%，增长幅度比2003年提高了将近一倍；利润总额的增长幅度高达49.75%，比上年提高了17个百分点，均远远高于销售收入和资产规模的增幅。亏损企业个数由2003年的20个继续降至13个。

从综合衡量企业效益、效率的几项指标来看，2004年前500家企业集团均表现出效率提高、综合盈利能力增强的趋势。综合反映资本和人力投入产出效率的全要素生产率由2003年的5.29提高至6.31，是2000年的1.7倍；总资产产出率提高了7个百分点，上升至67.84%；人均产出率58.76万元/人，比上年增加12.8万元/人，是2000年人均产出率的2.2倍。反映企业综合盈利能力的各项指标也均有大幅度提高：2004年前500家企业集团的资金利用效益得到显著提高，资金利税率比上年提高了2.18个百分点，升至10.44%；股东权益利润率比上年提高了3.34个百分点，高达12.26%；反映投入产出效率的单位产出利税率也由上年的10.45%上升至11.90%，人均利税率比上年增加2.19万元/人，且各项指标的增幅都远远超过去年。总资产贡献率在经历了连续四年的波动期后，2004年总体水平明显提高，为8.54%，表明我国的大企业集团的企业管理水平和经营业绩处于上升趋势。见表1.2。

表 1.2 近几年前 500 家企业集团的经济效益与效率比较

年 份	2004	2003	2002	2001	2000	2004 ~ 2003	2003 ~ 2002
全要素生产率	6.31	5.29	4.49	3.99	3.72	1.02	0.80
总资产产出率（%）	67.84	60.89	56.35	52.90	52.19	6.95	4.54
人均产出率（万元/人）	58.76	45.96	35.76	30.10	26.56	12.80	10.20
资金利税率（%）	10.44	8.26	8.00	6.69	7.92	2.18	0.26
总资产贡献率	8.54	6.86	7.51	6.54	7.22	1.68	-0.65
股东权益利润率（%）	12.26	8.92	7.59	6.50	6.89	3.34	1.33
单位产出利税率（%）	11.90	10.45	11.46	10.17	11.31	1.45	-1.01
人均利税率（万元/人）	6.99	4.80	4.10	3.06	3.00	2.19	0.70
出口率（%）	7.09	6.67	7.42	7.42	7.88	0.42	-0.75
研发费用比重（%）	0.79	0.91	1.05	1.04	0.92	-0.12	-0.14

注：全要素生产率 = 营业收入 / (年末资产总计 × 从业人数) × 0.5

单位产出利税率 = 利税总额 / 营业收入

人均产出率 = 营业收入 / 年末从业人数

总资产产出率 = 营业收入 / 年末资产总计

总资产贡献率 = (利税总额 + 利息支出) / 平均资产总额 × 100%，下同。

► 出口持续增长, 出口率也有所回升

中国企业发展日益融入经济全球化的大潮中, 尤其是加入 WTO 三年多以来, 中国企业的国际化进程明显加快。2004 年, 前 500 家大企业集团的出口额继续增长, 为 7037 亿元, 比上年增长 29.32%, 增幅同比提高 12.8 个百分点。实现出口额较大的企业集团主要集中在能源、批发、电子电器、矿产等行业。2004 年实现出口额最多的企业为经营化工产品批发的中国中化集团公司, 实现出口 266.04 亿元, 其次还有 10 家出口额超过 100 亿元的企业集团, 分别为中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(240.84 亿元)、中国石油天然气集团公司(207.33 亿元)、中国中煤能源集团公司(192.49 亿元)、中国五矿集团(169.74 亿元)、广东省广新外贸集团有限公司(139.5 亿元)、中国机械装备(集团)公司(137.29 亿元)、东方国际集团(130.35 亿元)、上海宝钢集团公司(120.61 亿元)、深圳华强集团有限公司(111.11 亿元)、中国长城计算机集团公司(101.31 亿元)。

► 研发投入比重呈下降趋势

近些年来中国企业日益意识到技术创新能力的竞争在国际竞争中的重要地位, 大型企业集团作为技术创新的领头羊, 不断提高研发投入, 加强自主知识产权产品的研制和开发, 2002 年中国前 500 家企业集团的研发投入比重提高到 1.05%, 但 2004 年中国前 500 家企业集团的研发投入比重仅为 0.79%, 相当于 1999 年的水平。

前 500 家大企业集团研发投入比重下降有多方面原因。一方面, 与近两年进入 500 强的企业集团所在的行业结构有关, 例如研发费用比重很高的计算机服务业连续两年没有企业进入前 500 强; 另一方面, 2003 年研发投入比重相对较高的不少行业 2004 年研发投入比重缩小, 如专用设备制造业、化学纤维制造业等行业 2004 年的研发投入比重比上年分别下降了 3 个百分点左右。而且 2004 年前 500 家企业集团涉及的行业没有研发投入比重超过 5% 的行业, 最高的是家具制造业, 为 4.72%。其次为通信设备、计算机及其他电子设备制造业(4.36%), 另外还有造纸及纸制品业、皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业、电气机械及器材制造业、仪器仪表及文化、办公用机械制造业、橡胶制品业、通用设备制造业、交通运输设备制造业、饮料制造业、医药制造业等 16 个行业的研发投入超过 1%。在具备比较优势的制造业中, 大部分企业研究开发力量弱, 不能通过产品创新来获得高利润。这在很大程度上是由于中国的人均收入很低, 消费者对价格极敏感, 企业竞争更倾向于采取价格战, 用于研究开发的资金就比较短缺。而且长期以来形成的中国企业“重市场、轻研发”的状态尚未彻底改变。但研发投入比重下降, 与市场竞争日益由成本和价格的竞争转向依靠研究开发、品牌和质量的竞争这一趋势相悖。

1.1.2 与世界 500 强企业比较

作为中国经济“脊梁”的代表, 中国大企业集团的发展备受世人瞩目。随着经济全球化的不断发展, 大企业的影响力早已经摆脱了地域的束缚, 在进行商品、服务流通的同时, 也使我国经济更加融入世界。2005 年全球财富 500 强排名中我国企业有 18 家进入, 其中内地企业 15 家, 比上年增加 1 家, 一汽和南方电网两家企业首次荣登 500 强排行榜。从各项数据对比来看, 中国前 500 家企业集团无论在规模、企业素质、经营能力还是竞争力方面, 与世界企业 500 强的差距

都很大,中国企业参与全球化竞争仍然任重道远。

► 中国大企业集团的成长性指标持续高于世界 500 强企业

2004 年世界 500 强企业的营业收入和利润总额分别比上年增加了 13% 和 27%, 而中国前 500 家大企业集团的相应指标分别提高 21.79% 和 49.75%, 中国前 500 家大企业集团整体规模持续增强的趋势虽略有放缓, 但整体规模增长速度大大高于世界 500 强企业, 尤其是盈利能力的增长幅度大大提高, 与世界 500 强之间的差距逐步缩小。同去年的财富全球 500 强排名相比, 今年中国第一汽车集团公司新上榜, 排名 448 位。而中石化大幅上升, 从原来 54 位上升到 31 位; 中石油也从第 52 位升至 46 位, 去年排名第 46 位的国家电网火线升级, 今年排在第 40 位。中国最大企业集团与世界 500 强最大企业营业收入的比值由 2000 年的 21.4% 提高到 2004 年的 27.8%。

► 与世界 500 强企业的规模差距虽呈缩小趋势但仍然很大

从规模差距来看, 中国前 500 家企业集团与世界 500 强企业的规模差距虽有缩小趋势但仍然很大。从反映劳动生产率的两个重要指标人均营业收入和人均利润额来看, 2004 年世界 500 强的人均营业收入为 268.27 万元, 人均利润额为 13.17 万元; 而中国前 500 家企业集团的人均营业收入为 58.76 万元, 人均利润额为 4.22 万元, 分别只相当于世界 500 强的 21.9% 和 32%。

中国大企业集团与世界 500 强企业还存在研发能力弱、核心技术缺乏、国际化程度较低以及管理、品牌、文化等无形竞争能力方面的差距。中国企业之所以与一些跨国企业还有较大差距, 而且一时难以赶超, 很大原因在于研发投入力度不够, 在于缺乏自主知识产权和核心技术; 同时, 中国企业国际性知名品牌匮乏, 品牌保护意识淡薄。我国许多知名企业的著名品牌在境外注册商标比率相当低。国际性知名品牌的不足与我国在国际贸易中所占地位极不相称。

从行业集中度的相对指标比较, 中国企业的相对规模也比较小。如以商业为例, 我国批发零售业 2004 年前 100 家销售额才 4129.8 亿元, 只占全社会消费品零售总额的 9%。而 2003 年美国沃尔玛公司销售额占美国当年全社会消费品零售额的比重达 7.6%。又如按市场份额计算的机械工业市场集中化指数 (CR4), 即行业前四名的市场占有率, 美国为 58.4%, 日本为 53.4%, 我国仅为 7.5%。其他如房地产业、电器制造业国内没有一家企业市场占有率超过 3%。而我国一些市场占有率高的企业, 企业的规模化形成较多依赖于政府资源控制, 是垄断的结果, 而非市场竞争淘汰的结果。同时, 2004 年中国大企业集团 500 强盈利能力好的行业仍然集中在能源、电信、电力等垄断性行业, 前 500 家大企业集团的前 8 位都是垄断性行业企业, 相比世界 500 强的多元化竞争性行业格局有非常大的差距。

1.2 中国大企业集团的行业结构及其变化

1.2.1 第二产业仍占据前 500 家企业集团的主导地位

首先, 2004 年第二产业各主要指标在前 500 家企业集团总计中占据主导地位。如表 1.3 和图 1.1 所示, 第二产业在前 500 家企业集团中占据绝对地位, 单位个数、年末资产总计、年末股东权益合计、营业收入、利税总额和从业人员年末人数分别占前 500 家企业集团合计数的

70.80%、62.66%、68.05%、71.75%、78.61%、73.67%；其次为第三产业，其6项指标分别占前500家企业集团合计数的28.00%、35.85%、31.00%、27.29%、20.93%、17.87%，而第一产业除了从业人员所占比重达到8.64%外，其他指标都在1.5%以下。见表1.3和图1.1。

表 1.3 2004 年前 500 家企业集团三次产业主要经济指标 单位：个，亿元，万人，%

	单位个数	资产总计	股东权益合计	营业收入	利税总额	从业人员
总 计	500	146379	58228	99307	11813	1690
第一产业	6	2169	554	1134	57	146
第二产业	354	91725	39622	71071	9286	1245
第三产业	140	52484	18051	27103	2473	302
比重 (%)						
第一产业	1.20	1.48	0.95	1.14	0.48	8.64
第二产业	70.80	62.66	68.05	71.57	78.61	73.67
第三产业	28.00	35.85	31.00	27.29	20.93	17.87
增 量		12474.41	4805.24	17769.87	3295.96	-83.90
第一产业	-1.00	257.10	-14.45	118.12	10.72	-34.38
第二产业	-2.00	3097.97	1631.16	11979.31	2335.26	-78.92
第三产业	3.00	9118.37	3367.54	5673.48	952.98	32.40
增速 (%)		9.32	8.99	21.79	38.70	-4.73
第一产业	-14.29	13.45	-2.54	11.63	23.16	-19.06
第二产业	-0.56	3.50	4.29	20.27	33.60	-5.96
第三产业	2.19	21.03	22.93	26.48	62.70	12.02

资料来源：国家统计局。

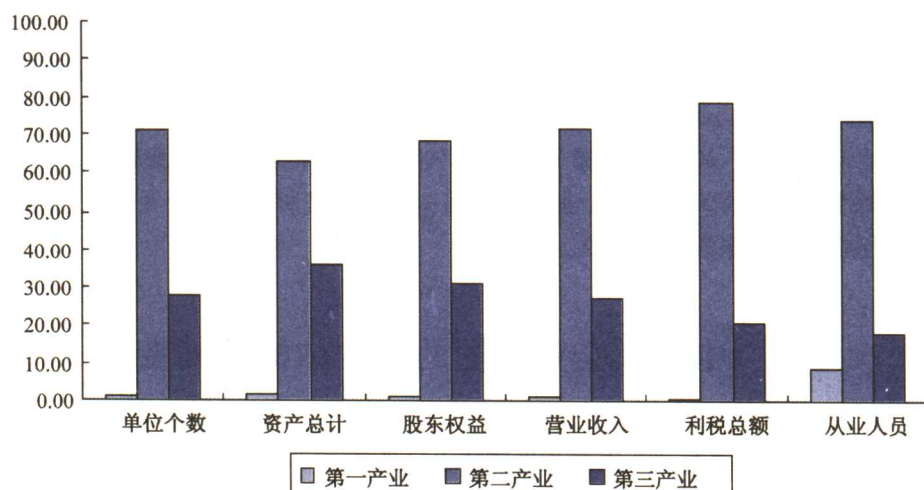


图 1.1 2004 年前 500 家企业集团三次产业主要经济指标比较

(资料来源：国家统计局)

1.2.2 前 500 家企业集团企业个数的行业分布相对集中，仍以重工业和批发零售业为主，但制造业比重有所下降，服务业比重上升

如表 1.4 所示，2004 年前 500 家企业集团分布在 52 个行业，共有 67 个企业集团进入前 500 强，按企业个数排序，批发业最多。如占前 500 家企业集团数 2% 以上的行业为 16 个，比上年减少 1 个，分别是批发业（67 家）、黑色金属冶炼及压延加工业（47 家）、房屋和土木工程建筑业（39 家）、通信设备、计算机及其他电子设备制造业（31 家）、交通运输设备制造业（25 家）、煤炭开采和洗选业（23 家）、电气机械及器材制造业（20 家）、电力、热力的生产和供应业（18 家）、零售业（17 家）、商务服务业（17 家）、化学原料及化学制品制造业（15 家）、医药制造业（14 家）、有色金属冶炼及压延加工业（13 家）、纺织业（11 家）、通用设备制造业（11 家）、专用设备制造业（10 家）。

表 1.4

2004 年前 500 家企业集团行业结构

单位：个，亿元，万人

	单位数	资产总计	营业收入	从业人员	利税总额
总 计	500	146379	99307	1690	11813
农业	5	2069	1069	143	55
渔业	1	100	65	3	2
煤炭开采和洗选业	23	5047	2775	169	421
石油和天然气开采业	3	10830	6815	110	2269
有色金属矿采选业	4	1010	614	19	152
农副食品加工业	9	394	734	11	48
食品制造业	5	302	312	6	24
饮料制造业	5	550	504	9	102
烟草制品业	6	1177	735	4	528
纺织业	11	902	1066	23	80
纺织服装、鞋、帽制造业	5	287	350	6	31
皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业	1	41	42	1	5
家具制造业	1	86	106	2	1
造纸及纸制品业	5	371	293	5	33
石油加工、炼焦及核燃料加工业	4	6272	6852	79	947
化学原料及化学制品制造业	15	1748	1314	29	104
医药制造业	14	2021	1701	29	110
化学纤维制造业	5	300	412	3	18
橡胶制品业	4	172	219	4	15
塑料制品业	3	94	133	1	8
非金属矿物制品业	6	689	506	9	61
黑色金属冶炼及压延加工业	47	11277	10249	161	1352
有色金属冶炼及压延加工业	13	1101	1043	19	89

续表

	单位数	资产总计	营业收入	从业人员	利税总额
金属制品业	4	273	444	5	43
通用设备制造业	11	1757	1220	22	90
专用设备制造业	10	663	646	18	36
交通运输设备制造业	25	5926	6333	84	669
电气机械及器材制造业	20	1977	2978	31	163
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	31	4576	4702	53	232
仪器仪表及文化、办公用机械制造业	1	84	103	1	10
电力、热力的生产和供应业	18	24347	10432	125	1254
燃气生产和供应业	3	295	174	3	24
水的生产和供应业	1	419	97	1	18
房屋和土木工程建筑业	39	6575	7009	197	340
建筑安装业	2	162	158	6	9
铁路运输业	1	954	273	17	4
道路运输业	2	1951	243	6	55
城市公共交通业	2	250	86	15	5
水上运输业	5	2623	1913	19	281
航空运输业	8	3279	1541	16	112
仓储业	1	731	142	2	4
电信和其他信息传输服务业	5	15595	5587	100	1223
批发业	67	7182	12135	58	307
零售业	17	1074	1490	23	52
住宿业	1	154	100	4	11
银行业	1	4630	178	1	35
保险业	1	1161	485	5	13
其他金融活动	1	7016	539	8	47
房地产业	9	1273	576	5	97
商务服务业	17	4386	1705	20	217
新闻出版业	1	53	53	1	3
广播、电视、电影和音像业	1	172	57	2	7

资料来源：国家统计局。

2004年进入前500家企业集团分布在52个行业中，集中度比2003年（54个行业）有所加强。其中第一产业减少了林业；第二产业进入前500家企业集团的行业为33个，比2003减少一个；第三产业与2003年同为17个。

从企业集团个数看，2004年前500家中，第一产业减少1个企业，第二产业减少2个，第三产业增加3个。分行业看，企业个数增加的行业有18个，包括：商务服务业增7家；煤炭开采