

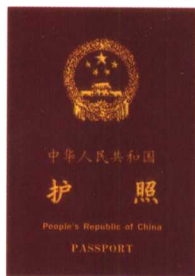
创业学

第3

张教育护照

CHUANGYE XUE
DISANZHANG JIAOYU HUZHAO

主编 窦秋生



郑州大学出版社

F270
D776

创业学

第3

张教育护照

CHUANGYE XUE
DISANZHANG JIAOYU HUZHAO

主编 窦秋生



F270
D776

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业学:第3张教育护照/窦秋生主编. —郑州:郑州大学出版社,2004.12

ISBN 7-81048-978-X

I. 创… II. 窦… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第105148号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路40号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:710 mm×1 010 mm

总印张:29.75

总字数:518千字

版次:2004年12月第1版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-6966070

1/16

印数:1~15000

印次:2004年12月第1次印刷

书号:ISBN 7-81048-978-X/F·53 定价:42.00元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

编者的话

创业,简单来讲就是创造企业,创造家业。

中共十六大对创业精神和创新精神是这样评价的:“创业和创新精神是一个民族复兴和发展的灵魂,是社会进步和中华民族振兴的希望所在。”

我们有幸参加过许多有关创业的座谈会,在接触社会各阶层人员的过程中,感受到大多数人对创业的理解有一定的偏差。有人认为创业就是敢于冒风险,敢打敢拼;有人认为创业就是机遇问题,机遇成就创业,机遇创造暴富现象;有人认为创业就是吃苦耐劳,艰苦奋斗,积少成多;有人认为创业只和高科技有关;还有人认为创业成功的关键是资金;也有人认为创业成功的关键是选择一个好的项目。

鉴于以上原因,我们编写了这本书,引导大家了解创业、理解创业、学习创业,掌握创业的一般规律和基本方法。您可能是大学毕业生,是政府机关的分流人员,是下岗职工,是社会独立之无固定职业人员,或是任何有志于创业的人士,我们相信,在这本书中都能找到对您的创业行为有所帮助的内容。我们希望读者在阅读这本书的过程中,能够对创业有所感悟。

在本书的编写过程中,我们力求突出以下几个特点,以强调和突出我们的观点和理念。

第一,增加阅读的趣味性和可读性。在若干章节的开始,采用叙述一个生活现象的方式,提出问题,引入话题,进一步解释这一章节的主要观点和理论。

第二,追求通俗、接近生活。书中列举的大部分案例,不是令人仰视的微软、思科、海尔、联想等一系列商业巨人,所有的成功都是发生在人们身边的故事,描述的创业者是来自日常生活中的普通人。“讲述的是老百姓自己的故事”,以达到引起共鸣和树立信心的目的。

第三,在内容和形式上力求创新。创业学的学习、教材编写与教学本身就是一种创新行为。例如,在相关章节较为详细地介绍了一些“策略”,这些所谓的“策略”,按照传统的理念是从来不能拿上台面的,但在实际操作中,它们是存在并且相当有效的;在一系列问题上灌输有关平衡的理念,诸如感情与制度之间的平衡、生存和发展的平衡、收益和风险的平衡、理论和实践的平衡、冒险和稳定的平衡等,提倡换位思考;提出危机管理观念,居安思危,有意培养和提高创业者对突发性事件的处理能力;利用“读文作画”的形式,逆向思维,用于培养和训练读者的想像力和创造力,加深对相关事件的印象等。

第四,强调对每个人灌输自信、自立、自强不息的精神。提倡终身学习、努力进取,坚持“每一个普通的人,只要努力自强,再加上适当的方法,都能够成功”的理念,强调“人人都是凡人,人人都不是凡人,人人都可能成功,人人都可以成功”。

第五,也是本书强调较多的观点之一,即广义的创业和每个人都有关系,每个人都要成家立业,立业就是广义的创业行为。一个人的一生中充满了各种各样的创业行为,每一个活着的人,在他的生活、工作中,在他的一切活动中,随时随地都可能体现创业意识、创业精神。

创业行为是一项系统工程,创业强调的是行为的连续性,创业是理性和感性的结合,创业是激情和冷静的交融,创业是在甘冒风险和脚踏实地的两种精神之间寻找一种平衡,创业是在动荡无情的市场和安逸舒适的家庭之间建立起事业的殿堂……

希望此书能够给热血沸腾的创业勇士一点理性!

希望此书能够给躊躇满志、纸上谈兵的创业“智者”一些激情!

希望此书能够对所有热爱创业、投身创业、关注创业的人有所帮助!

希望此书成为您的第3本教育护照,使您在市场经济的浪潮中劈风斩浪,畅通无阻!

在此,我们非常感谢郑州大学出版社的领导、责任编辑、责任校对及相关工作人员,感谢他们在组织、设计、编辑和出版上所花费的大量心血。

感谢家人,感谢所有关心和帮助本书出版的朋友!

由于编者水平所限,书中难免存在错误及不足之处,欢迎广大读者批评指正。

编者

2004年9月

目录

第一部分 认识创业 ——树立创业观念和培养创业精神

第一章 什么是创业

第一节 创 业	3
一、什么是创业	3
二、创业学理论体系	4
三、企业家是最重要的社会财富	4
第二节 企 业	7
一、企业概述	7
二、任务陈述和目标陈述	7
第三节 激情创业	8
一、认识创业	8
二、创业是影响一生的行为	10
三、创业的一般过程	11

第二章 创业的“横向联系”

第一节 创业、政府、社会和经济	13
-----------------	----

第二节 创业和教育	15
第三节 创业和就业	17
第四节 大学与创业	20
一、大学生就业状况	20
二、大学生的创业教育	22
三、大学生创业	23

第二部分 学习创业——创业知识

第三章 创意和需求

第一节 创意的来源和形成	32
一、什么是创意	32
二、创意的来源	33
三、创意的形成	34
四、创意实例讲评	36
第二节 识别需求和创造需求	39
一、什么是需求	39
二、需求的几种状态	40
三、创造需求与引导需求	43
第三节 目标市场的选择	45
一、目标市场	45
二、为什么要进行目标市场划分	46
三、市场划分的基本要求	48
四、市场划分的依据	48

第四章 创业环境分析

第一节 创业环境分析概述	59
一、社会与文化环境	60
二、政治环境与法律环境	65
三、经济环境	67
四、自然、地理环境	70
五、技术环境	73
第二节 购买行为分析	74
一、市场调查	74
二、消费者购买行为	76
三、消费品的购买过程	78
四、产业市场购买行为	80
第三节 市场结构	84
一、市场结构概述	84
二、国家干预、集团势力与自由竞争	86
三、四种市场结构	88

第三部分 参与创业——创业实践

第五章 如何创办企业

第一节 预备！开始！	93
------------	----

第二节 编写创业经营计划	96
一、创业经营计划概述	96
二、计划的信息需求	97
三、计划的制定和内容	99
四、计划的运用与实施	103
第三节 登记注册	104
第四节 企业内创业	106
一、企业内创业的定义和性质	106
二、企业内创业成功的关键因素	107
三、企业内创业的相互作用过程	108
四、内部创业和企业发展战略	109
五、对内部创业的误解	111
第五节 国际创业	111
一、国际创业的定义和特点	111
二、中国企业走出去的五种模式	112
三、形成五种模式的原因	115
四、模式相关问题的讨论	116
五、国际创业环境	119
六、中国企业海外经营的五个成功因素	122

第六章 市场营销计划

第一节 产品策略	127
一、产品的整体概念	127
二、产品组合	130
三、产品生命周期理论	132
四、产品包装和商标	134

五、新产品的开发	136
六、新产品开发的案例	138
第二节 价格策略	145
一、定价目标	145
二、影响价格的因素	148
三、定价方法	151
第三节 分销渠道策略	159
一、分销渠道概念	159
二、为什么选择分销渠道	160
三、影响分销渠道选择的因素	162
四、渠道选择策略	166
五、渠道管理——合作与冲突	175
六、零售商和批发商	177
第四节 促销策略	180
一、促销组合	180
二、广告	180
三、人员推销	183
四、营业推广	192
五、公共关系	194
第五节 营销案例	196
一、针对大学生求职谈自我营销	196
二、妥协和原则	200
三、AAA 牌笔记本电脑销售计划	201
四、宝洁的“射雕”行动	214

第七章 组织管理计划

第一节 组织结构	218
一、管理者做什么	218
二、什么是组织结构	220
三、组织结构的设计	222
四、组织设计和员工行为	224
第二节 个体、群体和团队建设	226
一、个体行为的基础	226
二、影响个人决策的因素	235
三、群体行为的基础	238
四、团队建设	245
第三节 激励和沟通	250
一、激励的基本概念	250
二、沟通	252
三、权力	254
四、冲突与谈判	257
第四节 组织文化和组织变革	264
一、组织文化	264
二、组织变革	267
三、有关组织变革问题的讨论	268
四、企业文化的建设和培育	274

第八章 人力资源管理

第一节 工作分析和人员计划	280
---------------	-----

一、工作分析的定义	280
二、工作分析的步骤	281
三、职位说明书的编写	282
四、人员计划与预测	284
第二节 招聘和面试	285
一、工作候选人的招募	285
二、工作候选人的来源	286
三、工作申请表的设计和使用	289
四、员工测试手段	291
五、面试	292
第三节 上岗引导、培训与开发	296
一、上岗引导	296
二、员工培训	297
三、管理人员的开发活动	300
第四节 职业管理	305
一、职业管理概述	305
二、影响职业选择的因素	307
三、寻找合适工作的步骤和方法	310
四、个人职业生涯的设计	314
第五节 案例讨论	322
一、某大学人力资源状况分析	322
二、ABC 门窗厂人力资源状况分析	327

第九章 企业经营管理

第一节 企业核心竞争力	332
--------------------	------------

一、迈克尔·波特的“竞争和战略”理论	332
二、我国区域性和企业竞争力综述	334
三、如何构建企业竞争力	336
四、行业竞争分析	339
第二节 持续性发展和企业扩张	345
一、企业发展的阶段	345
二、企业保持持续发展的素质	346
三、快速增长和管理控制	347
四、SWOT 分析方法	348
第三节 危机管理	360
一、成长的危机	360
二、形成危机的五种原因	360
三、如何检验企业危机管理的能力	362
四、危机管理的案例	364

第十章 财务计划

第一节 融资形式和渠道	373
一、融资方式	373
二、融资渠道	374
第二节 撰写融资报告书	376
第三节 风险投资	380
一、风险投资的选择对象	380
二、如何应对风险投资者的调查	382
三、风险资本的七种投资方式	385

四、吸引风险投资的十大误区	386
五、好创意如何获得风险投资的支持	389
六、理解投资者关系	391

第四部分 感悟创业

第十一章 创业者的个人素质

第一节 创业者心理分析	397
一、创业者的心理特征	397
二、创业者的个人背景	400
三、企业家的个性	401
四、企业家的成长	402
第二节 创业者素质的构成	403
一、创业动机和意识	403
二、创业者的心理素质	404
三、创业者的学习能力	405
四、创业者的管理素质	406
第三节 创业者行为分析	407
一、女性创业行为分析	407
二、异地创业行为分析	410
三、对创业行为的误解	411
第四节 创业箴言	415
第五节 解读成功创业者	417
一、对比北京、上海和广州三地创业者的生活状况	417
二、成功创业者的创业经历	418

附录1 企业家成长与发展十年调查(摘录)	433
一、是否愿意做企业家	434
二、做一个什么样的企业家	439
三、做好企业家的内在条件	440
四、环境与制度问题:促进企业家成长的外在条件	444
五、进取创新问题:在变革中促进企业家不断健康成长	448
附录2 创业计划提纲	450
附录3 备选创业项目	451
附录4 参考习题	453
参考书目	456

第一部分

认识创业

——树立创业观念和培养创业精神

