

YANG TU JISHU ZHIDAO

本书荣获首届
金盾版优秀畅销书奖
本书总印数已达
125万册

养兔技术 指导

(第三次修订版) 郑 军 主编



金盾出版社
JINDUN CHUBANSHE

养兔技术指导

(第三次修订版)

主 编

郑 军

编著者

郑 军 陶岳荣

许梓荣 林 嘉

本书荣获“首届金盾
版优秀畅销书奖”

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

本书由浙江农业大学郑军等专家教授编著。内容包括家兔生产概况,家兔的生物学特性、品种、遗传育种、繁殖技术、营养需要和饲料配合,合理开发利用绿色植物饲料资源,饲养管理,兔舍建筑及其设备,兔病防治及家兔的主要产品,共 11 章。本书出版以来,已发行 127.5 万册,深受广大读者欢迎。这次修订在第二次修订版的基础上又修改、增删了部分章节内容。本书集科学性、先进性与实用性于一体,深入浅出,通俗易懂。适合养兔生产者、组织者、经营者及有关科研、教学人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

养兔技术指导/郑军主编. —第 3 次修订版. —北京:金盾出版社,2006. 3

ISBN 7-5082-3857-5

I. 养… II. 郑… III. 兔-饲养管理 IV. S829.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 131706 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

彩色印刷:北京印刷一厂

黑白印刷:北京金盾印刷厂

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/32 印张:9.5 彩页:8 字数:205 千字

2006 年 3 月第 3 次修订版第 29 次印刷

印数:1275001—1288000 册 定价:10.50 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

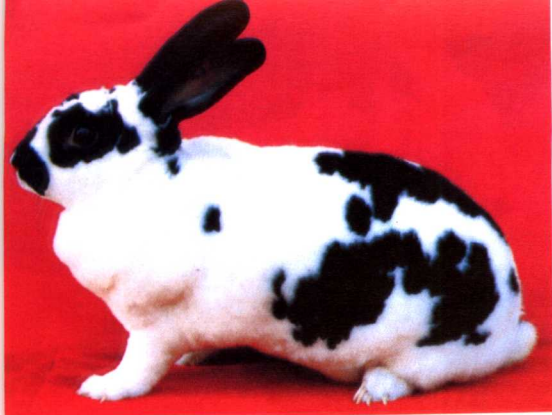
中系安哥拉兔



镇海巨型高
产长毛兔

镇海粗毛型
长毛兔





獭兔（黑白花）



獭兔（蓝灰色）



獭兔（三色花）



獭兔（白色）



獭兔（黄色）

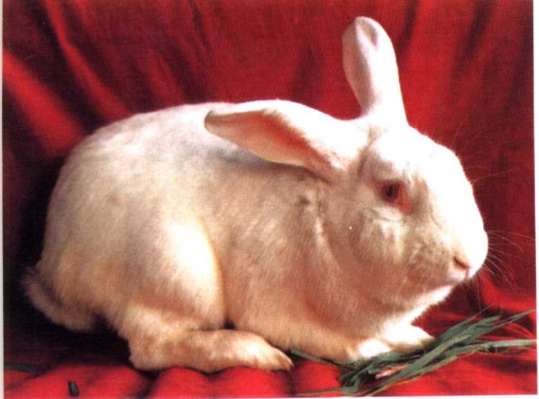
青紫蓝兔



日本大耳兔

新西兰兔（青年公兔）

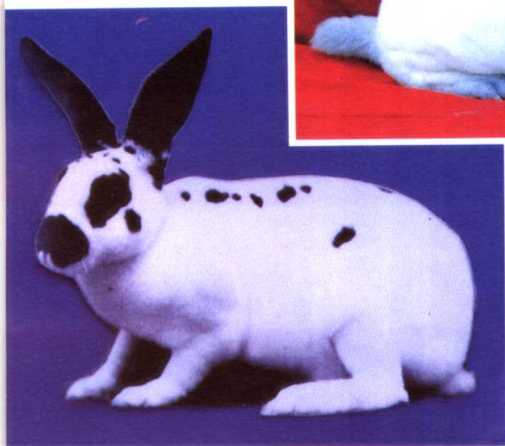




新西兰兔（成年公兔）



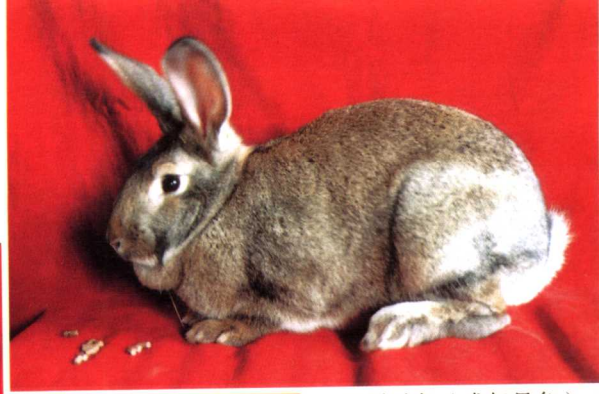
加利福尼亚兔



德国花巨兔



公羊兔



比利时兔（成年母兔）



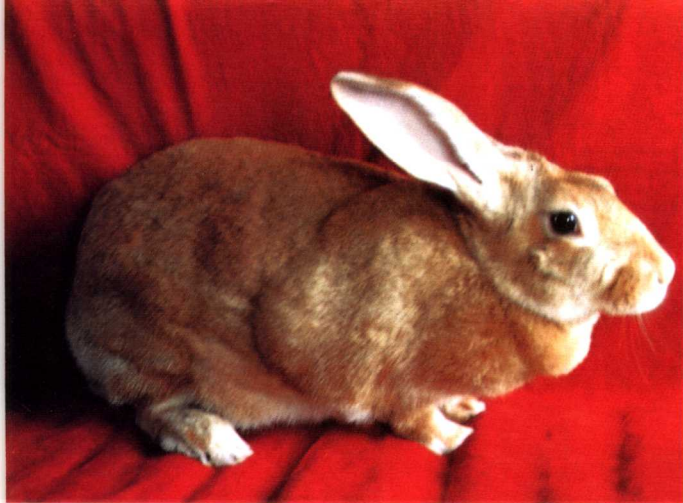
比利时兔（成年公兔）



太行山兔（成年公兔）



哈白兔



太行山兔
(成年母兔)



太行山兔
(断奶仔兔)

齐卡巨型白兔



齐卡大型白兔



齐卡商品兔



齐卡小型白兔





浙江新昌兔毛市场



兔毛交易市场一角



农村群养肉兔

第三次修订说明

本书由浙江大学动物科学院郑军等专家教授本着为“三农”服务的思想,帮助贫困农民脱贫致富为目的而精心编著。内容丰富,图文并茂,取材广泛而可信。自出版以来已修订两次,深受广大读者的欢迎,已累计出版发行 127.5 万册,曾荣获“首届金盾版优秀畅销书奖”。这次修订在第二次修订版的基础上,增删了部分章节内容,如增加了兔病防治,删去了兔皮鞣制(易污染环境)。另外,调整了某些章节的前后顺序。使内容更趋系统、完整和实用。

编 者

2006 年 1 月 20 日

目 录

第一章 家兔生产概况	(1)
一、发展家兔生产的重要意义	(1)
二、世界家兔生产概况	(5)
三、我国家兔生产概况	(12)
四、从实际出发,发展中国特色的养兔业	(13)
第二章 家兔的主要生物学特性	(21)
一、家兔的起源及其在动物学分类上的位置	(21)
二、家兔的外形结构特征	(22)
三、家兔的消化特性	(24)
四、家兔的繁殖特性	(28)
五、家兔的体温调节	(33)
六、家兔的生长发育规律	(34)
七、家兔的换毛或脱毛	(35)
八、家兔的一般生活习性和行为	(36)
第三章 家兔的品种	(40)
一、家兔的品种分类	(40)
二、我国饲养的主要家兔品种	(41)
第四章 家兔的遗传育种	(56)
一、遗传和变异的基本概念	(56)
二、选种和选配	(58)
三、繁育方法	(69)

四、家兔的一般育种技术	(74)
第五章 家兔的繁殖技术	(83)
一、家兔的主要繁殖现象	(83)
二、家兔的配种方法	(88)
三、繁殖季节与配种计划	(95)
四、提高繁殖率的技术措施	(98)
第六章 家兔的营养需要和饲料配合	(102)
一、家兔的营养学原理	(102)
二、家兔对各种营养物质的需要	(110)
三、家兔的饲料和饲料添加剂	(125)
四、家兔饲养标准	(133)
五、饲料营养成分与营养价值	(138)
六、全价日粮的配合与加工	(142)
第七章 合理开发利用绿色植物饲料资源	(149)
一、家兔可利用的主要植物种类	(149)
二、绿色植物饲料的调制和加工技术	(182)
第八章 家兔的饲养管理	(194)
一、家兔的饲养方式	(194)
二、饲养管理的一般原则	(196)
三、各类兔的饲养管理	(200)
四、不同季节的饲养管理要求	(211)
五、家兔的一般管理技术	(214)
第九章 兔舍建筑及其设备	(220)
一、兔舍建筑的基本要求	(220)
二、兔舍建筑形式	(224)
三、兔笼	(230)
四、兔舍其他设备及用具	(237)

第十章 兔病防治	(242)
一、兔病的一般预防	(242)
二、家兔常见疾病的治疗及预防	(245)
第十一章 家兔的主要产品	(266)
一、兔毛	(266)
二、兔皮	(276)
三、兔肉	(282)
附 录 家兔防疫常用疫(菌)苗	(286)

第一章 家兔生产概况

一、发展家兔生产的重要意义

(一) 积极发展养兔，增加农民收入

家兔是小动物，一般农家都买得起，也养得起。饲养管理比较简单，可笼养也可圈养，不需要大的设施和设备，故投资较少。家兔又是食草动物，不与人争粮，饲料来源广泛，野草、野菜、树叶以及农作物秸秆和粮油加工副产品等，都可以作为家兔的饲料。农村剩余劳动力和辅助劳力（老人、小孩）经短期学习，都可以胜任饲养管理工作。家兔还是经济动物，繁殖快，生产周期短，在一般正常情况下，当年投产当年获利，其经济效益颇为显著。改革开放以来，不少地方尤其是贫困地区，把发展养兔作为当地农村脱贫致富的首选产业来抓，取得了可喜的业绩。

福建省大田县屏山乡溪头村是一个贫困山村，全村 239 户 1260 口人，“山无森林地无矿”，人均耕地不到 667 平方米（1 亩）。该村把脱贫致富的门路放在了发展养兔上。1996 年肉兔发展到 3.64 万只，户均 152 只，出售商品肉兔 2.72 万只，全村养兔总收入 85.4 万元，人均 678 元。村民们高兴地说：“兔子虽小，发展起来也能脱贫致富。”位于长江三峡库区的石柱土家族自治县，是重庆市一个有名的特困县。自从发展养兔生产以来，养兔户发展到了 7.1 万个，家兔存栏达到

203万只,年产兔毛820吨,全县农民仅兔毛一项收入就达8000多万元。

(二)改善肉食结构,提高生活质量

提倡多吃兔肉,改善我国传统的以猪肉为主的肉食结构,是一项利国利民的善举。这不仅因为兔是节粮型家畜,饲料报酬高(肉料比为1:2.7~3),不与人争粮,繁殖快,1只母兔1年可繁殖提供它本身重量20倍的兔肉,而且因为兔肉营养丰富,肉质细嫩,高蛋白质、低脂肪、低热量,人食后的消化率高达85%,最适合老人、儿童和身体虚弱者食用。不仅如此,兔肉还含有人体极易缺乏的赖氨酸和色氨酸等必需氨基酸,且含磷脂多,含胆固醇少,常食可以预防动脉硬化症和肥胖病,是集益智、美容、保健于一体的肉食佳品。因此,养兔业的快速发展,既丰富了我们的菜篮子,又提高了人们的生活质量。

(三)提供工业原料,促进商品经济发展

兔子全身是宝,可为毛纺、制裘、食品和生物制品等工业提供丰富而宝贵的原料。兔毛是高级的天然毛纺织原料之一,具有轻、细、暖的特点。随着纺织科学技术的发展,兔毛纺织已由过去传统的单纯针织,发展为精纺织、多品种。例如上海第一毛纺织厂研制生产的“全兔毛纱大衣呢”,山西太原兔毛纺织厂研制开发的含兔毛75%的兔毛真丝混纺纱新工艺,生产出外衣和内衣面料等50多个花色品种,达到了国家规定的三不(不掉毛、不缩水、不起球)标准,改变了过去单纯依赖原料兔毛出口换汇的状况,以半成品和成品出口或内销,提高了商品的附加值。近年来,我国兔毛纺织工业方兴未艾,浙