

纪念抗日战争胜利 60 周年

石头说话丛书

张宪文 李良志 主编

抗战海报

王晓华 编著

河南大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

抗战海报/王晓华编著. —开封: 河南大学出版社,
2005. 8

(石头说话丛书: 纪念抗日战争胜利 60 周年/张宪
文, 李良志主编)

ISBN 7-81091-364-6

I. 抗… II. 王… III. 宣传画—作品集—中国—
现代 IV. J228.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 079484 号

策 划 方清刚 张自然

出 版 人 王刘纯

责任编辑 纪庆芳

责任印制 王 慧

整体设计 张 胜

出 版 河南大学出版社

地址: 河南省开封市明伦街 85 号 邮编: 475001

电话: 0378-2864669 (行管部) 0378-2825001 (营销部)

网址: www.hupress.com E-mail: bangong@hupress.com

经 销 河南省新华书店

排 版 河南第一新华印刷厂

印 刷 河南第一新华印刷厂

版 次 2005 年 8 月第 1 版

印 次 2005 年 8 月第 1 次印刷

开 本 889mm × 1194mm 1/24

印 张 7.5

字 数 157 千字

ISBN 7-81091-364-6/J · 94

定 价: 19.00 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

抗日战争是近代中国历史上一场大规模反抗日本军国主义入侵的民族战争。多年来,我们曾不断地举行各种活动纪念这一战争的伟大胜利,也深切地缅怀在保疆卫土的斗争中为国捐躯的爱国将士和无辜遇难的广大同胞。学术界曾发表过许多纪念性的文章,并取得了丰富的研究成果,可以说是硕果累累。然而,回过头来总结一下,学术成果较多地集中在军事上、战役上、政治上或中日交涉等方面,研究的范围还不够广泛、全面。作为一场惊天动地的 14 年反侵略民族战争,它的影响是深刻的。中国人民都毫无例外地卷入了进去。他们从各方面贡献了自己的才智和力量,就是汉奸、叛国者也暴露于光天化日之下。因此,我们如何更全面地反映和纪念那个难忘的时代,是值得思索的。

在纪念世界反法西斯战争和中国抗日战争胜利 60 周年之际,河南大学出版社以其独特的眼光,由方清刚先生策划出版了一套反映抗日战争的石头说话丛书,是值得称赞的。

这套丛书由《抗战时评》、《抗战诗歌》、《抗战戏剧》、《抗战电影》、《抗战海报》、《抗战照片》6 部分组成。它遴选、收录了自 1931 年“九一八”事变至 1945 年抗战胜利 14 年间海内外有关中国抗日战争的时评、诗歌、戏剧、电影、海报、照片,并加以研究,这在中国抗日战争史,尤其是抗日战争文化史的研究上是一个贡献,它拓宽了研究的领域,使我们从一个新的视角观察中国人民的抗日激情。

丛书每一分册从不同的角度真实地纪录了60年前侵略者给中国人民带来的苦难与不幸,记述了中国人民的悲愤与反抗,讴歌了英雄人民视死如归、保卫祖国的伟大民族精神。

丛书在学术大众化方面做了一些有益的探索。它既注意学术研究的严谨性,又考虑丛书的趣味性和可读性;既搜索丰富的珍贵的史料,又选录许多真实的生动的感人的故事,其中不少史料的真实故事是首次披露的。有的编撰者还是抗日战争的亲历者和有关事件的参与者或见证人,这更增加了丛书的价值。丛书收录了近千幅历史图片,不仅丰富了丛书的内容,也为学术添美。可以说,丛书的策划、选材和研究思路,为抗日战争史的研究开辟了新的途径。

丛书各册有其独特的学术意义和价值。譬如,学术界、出版界过去甚少关注抗战时评和抗战海报,国内外尚未见到类似的出版物。抗战诗歌、戏剧、电影的编选和介绍,也有其新颖之处,不同程度上反映了各自领域的新成就。抗战照片不是简单的图片汇编,它以真实的场景把人们拉回到那个受屈辱和奋勇抗争的英雄年代。

“石头说话”,寓意深刻。它给中国人民以永恒的纪念。相信本丛书的出版,将为中国近代史研究增辉,也会受到广大读者、学术研究者的喜爱。我们祝贺丛书的成功。

张宪文

2005年7月21日

于南京大学

去年,河南大学出版社的年轻编辑方清刚同志找到我,希望我和张宪文先生担任他策划的“石头说话丛书:纪念抗日战争胜利 60 周年”的编委、编委会主任,并负责主编丛书中《抗战时评》一书,我愉快地答应了。之所以如此,是因为我觉得这套丛书的创意很新颖、很有吸引力,如果运作成功,对抗战战争史的研究不啻是一个新贡献。

抗战期间,刊发于国内外各种报刊上,呼吁举国团结御侮、讴歌军民保家卫国的时政评论文章如恒河沙数,它们鞭挞侵略者的罪恶,展示中华民族和中国人民遭受的苦难,揭露蒋介石和国民党政府的腐败无能,歌颂抗日志士舍生忘死、英勇报国,对于鼓舞民气、激励民志,对于建立广泛的爱国民族统一战线、夺取抗日战争的伟大胜利做出了不可磨灭的贡献。毛泽东同志说,丁玲的一支笔,作用抵得上一个师。的确,抗战时评对于烽烟中的中国人民来说是甘露,是号角,是黎明;对于侵略者来说,抗战时评又是匕首,是炮弹,是让罪恶阴谋原形毕露的杲杲阳光。但是,对于抗战时评这一重要抗战资源的研究,多年以来很不充分,抗战胜利 60 年来还没有一本研究抗战时评的著作出版,这不能不说是一种莫大的遗憾。大而化之,学术界对抗战诗歌、抗战戏剧、抗战电影、抗战海报、抗战照片以及各种抗战文化资源的研究都还很不充分,一些研究领域至今还是空白。河南大学出版社策划出版“石头说话丛书:纪念抗日战争胜利

60周年”，搜集、整理抗战期间的时评、诗歌、戏剧、电影、海报、照片并进行研究，这是对抗战史研究成果的丰富，是很可钦佩的。

在纪念世界反法西斯战争胜利和中国抗日战争胜利60周年之际，这套丛书就要出版了。

这套丛书的史学价值是不言而喻的，除此之外，还有不少闪光之处。

其一，这套丛书是不同学科、不同专业学者和有关人士智慧的共同结晶。丛书编委会成员、各分册编者作者、丛书策划人分别来自史学界、出版界、新闻界、文化艺术界，老中青相结合。历史学者的参与，确保了丛书的历史质感和历史厚度；文化艺术界学者的参与，增添了丛书的可读性、趣味性；新闻界人士的参与，凸显了丛书的时代性、现实性；职业出版人的参与，突出了丛书的策划意识和独创性。“石头说话”丛书的出版是对学术研究思维的拓展，学术研究的真正归宿在于大众，而学术普及、学术的大众化，当然地离不开社会各界的共同参与。“石头说话”丛书无疑是探索学术如何大众化方面的有益尝试。

其二，这套丛书洋溢着强烈的爱国主义情感。丛书中每一篇选文、每一张照片、每一段故事，都激情澎湃，像化石一般穿越时间，强烈地冲击着人们的视觉和心灵。这种情感不是狭隘的、偏执的，正如丛书名“石头说话”一样，收入本书的每一片“历史化石”——产生于60年前的时评、诗歌、海报、照片、戏剧、电影本身，都是不容抹煞、不容更改的历史言语，都是历史存在和历史情感的真实写照。日本侵略者带给中国人民的深重灾难，中国人民赴汤蹈火保家卫国的呐喊战斗，经历了60年的岁月，还是那样让人撕肝裂肺，那样让人荡气回肠，那样让人永志不忘。

其三，这套丛书对抗战战争的深刻反思发人深省。丛书不仅是对暴敌的鞭挞、对国殇的祭奠、对民族精神的讴歌，它还是对1931~1945年抗日战争那段悲壮历史深刻的反思。侵略者敢冒天下之大不韪，悍然发动侵华战争，除了日本军国主义者穷凶极恶、猖狂无似

外,近百年的积贫积弱,政治的腐败,外交的无能,保守、封闭、一盘散沙等旧时代民族性的某些弱点,也是中华民族饱受欺凌的深刻原因。因此,充盈在丛书中的自我批判和深刻反思,更使人们在捧读这套丛书时感到沉甸甸的,它告诉人们,富强才是国家尊严、人民幸福的支撑和后盾。这也是本丛书区别于其他抗战题材图书的地方。

孔子说:“尽善矣,未尽美也。”“石头说话”这套丛书当然称不上“尽善”,更说不上“尽美”,由于时间紧迫,丛书还带有不少“先天性”缺憾。首先是选编者的视野还不够开阔,海外、国外有关中国抗日战争的时评、诗歌、戏剧、电影、海报、照片非常丰富,丛书尽管有所关注,但介绍得不够充分。其次,编创者的广泛性丰富了丛书的内涵,但也增加了统筹的难度,各分册的体例不够一致。此外,一些很有价值、在当时产生过较大影响的作品没有收入,使丛书不免遗珠之憾。

李良志

2005年7月20日

北京,中国人民大学静园

花开花谢,潮起潮落。2004年6月,法国诺曼底海滩,欧洲各国和美国的元首齐集在那里,为一群曾在1944年6月诺曼底登陆的二战老兵歌功颂德,缅怀他们的英勇业绩和不朽功勋。

2005年8月15日,是日本战败宣布无条件投降60周年纪念日。斗转星移,岁月流逝,鲜血可以擦干,伤口可以痊愈,但心灵的创伤和民族的屈辱永远令人无法忘却。

我们纪念、研究抗战,多从政治、经济、军事等方面着手,其实还有一个不被人们所重视的范畴,即到处张贴的、各式各样的海报。利用海报进行宣传,对团结抗战,弘扬民族精神,提高爱国觉悟,起到了特殊的作用。

从广义上说,凡是面向大众的,以广告形式进行电影、戏剧、商品和其他目的为手段的宣传品,都可以称为海报。而以宣传抗战为目的的宣传品,可以叫做抗战海报。从这个意义上说,抗战海报的范围是很广泛的,它的作用和地位是无法取代的。

笔者根据抗战时期以宣传抗日为内容的商品广告、电影海报、美术作品、民俗年画以及来自全世界的反战宣传等等,对这一时期的海报和带有海报性质的宣传品的特征、性质等概要介绍,以便使读者从当时人们民族意识的各个不同的表现形态中,潜移默化,得出抗战必胜、爱国光荣的结论,能够重新审视20世纪发生在中国大

地上的一场惊天地、泣鬼神的抗日战争,对中华民族生死存亡阶段国人的心态、情绪、爱国情操等有更深刻的认识。

前事不忘,后事之师。我们还要纪念抗战胜利,那里饱含着全国人民无限的牺牲和巨大的功劳。以 3500 万人民的伤亡为代价换来的全民族的胜利是永垂不朽的。

只要长城还在,炎黄子孙就不能忘记国耻! 只要侵略者的阴魂不散,中华民族就要铭记抗战!

目次

丛书序一	1
丛书序二	1
前言	1
香烟盒上的抗战	1
商标里的“抵羊”	35
胶片上的“共赴国难”	67
舞台上的“雷雨”	111
群虎的怒吼	131
老百姓的新门神	147
显影出的愤怒	151
嚶嚶其鸣,求其友声	161
后记	165
石头的言说——策划者言	167

香烟盒上的抗战



美商三五牌香烟



英国金城烟公司出品
的发达尔香烟

赚钱不忘救国，爱国才能赚钱。中国的烟草商在国难当头之际，为挽回利权，抵制洋货，唤醒国人的爱国责任，相继推出了万宝山香烟、九一八香烟、马占山将军香烟、蔡廷锴将军香烟以及长城香烟等。如此众多的爱国品牌的香烟，使民众的爱国情绪燃烧得更旺了。

过去我国的烟草市场一直被英、法、美等国生产的各类品牌垄断着。外国资本家在中国境内倾销商品，或利用通商口岸，将其产品进口到中国，或利用中国的原料和廉价劳动力，在中国境内设厂制造和销售商品，其中英美等国的烟草公司最为典型。这些公司生产了包括品海、脚踏车、三炮台、哈德门、红锡包、克雷斯、买司干、发达尔等品牌香烟，占了中国香烟市场的三分之二。

外商对中国进行的商品倾销，严重地压抑和窒息了中国的民族烟草工业。

中华民国建立以后，民国政府采取了一系列扶持民族工商业的政策，加上1914年至1918年欧洲发生了第一次世界大战，欧洲列强忙于战争，无暇东顾，我国的民族工商业便得到了发展的机会。中国的烟草工业迅速兴起，典型代表为华侨简照南、简玉阶创办的南洋



兄弟烟草公司。

第一次世界大战结束后,欧洲列强卷土重来,中国民族工业的技术、管理和生产水平,以及产品质量和成本都难以与外国企业抗衡,民族工业发展的黄金时期过去了,民族工业跌入低谷,举步维艰。在这种形势下,要生存、要发展,就必须与外商企业竞争,民族工商业在反帝浪潮的推动下,都打出“挽回利权”的旗号。比如南洋兄弟烟草公司在商业海报上,强调企业和产品是“老牌国货香烟”,并引用爱国警句,这种现象在当时是很普遍的。

1925年5月30日,上海发生“五卅惨案”。后来,这一天被定为



上海的南洋兄弟烟草股份公司

南洋兄弟烟草公司出品的大长城香烟广告

南洋兄弟烟草公司出品的白金龙香烟广告

南洋兄弟烟草公司出品的新爱国香烟广告





上海五卅慘案紀念大會
會場

“国耻”纪念日。每年5月30日这一天，南洋兄弟烟草公司就在香烟海报上，用自己厂里出的各品牌的盒装、听装的香烟，拼成一个“五卅”字样的图案，在其旁有这样的文字：

今日是何日？请大家静默三分钟。

南洋兄弟烟草公司的
五卅爱国香烟广告

毋忘国货烟，请吸南洋公司出品高塔牌、金斧牌、红金龙、

今日是何日
請大家靜默三分鐘
毋忘國貨烟
請吸南洋公司出品

高塔牌·金斧牌·紅金龍·七星牌·白金龍·長城牌·聯珠牌·飛機牌



七星牌、白金龍、長城牌、聯珠牌、飛機牌。

这种宣传国货的爱国传统，发展到1931年“九一八”事变前后，表现在香烟海报宣传上，商家不失时机地将前方抗战战事与商业运作有效地结合起来，取得不错的社会效益和经济效益。通常商家有两种做法：

1. 在原有的香烟品牌上加印振聋发聩的广告语,唤醒国人的爱国意识。

1931年“九一八”事变后,中国华成烟公司的美丽牌香烟就及时在海报上刊登出东北四省黑龙江、辽宁、吉林、热河的形势图和“外侮日亟”、“请国人注意东北形势”和“国人爱国,请用国货”的标语,提醒国人购买美丽牌香烟时,不要忘了东北即将沦入敌手。

该牌香烟海报的另一图案是几个中国军人在操纵山炮,文字为:“制敌之利器”。下面还有一番道理:十年生聚,十年教训……香烟虽微物,然吾人能爱护国货,吸食国货,推而及之,十年之后,人民之生聚既足,生聚之政策期成,斯时虽有十百倍倭奴,又何惧哉?故吾国货香烟,未始非武器之一种,愿国人深省而爱护之。

大美烟草公司在华盛顿香烟上印上万里长城的图案和中国各地风光的图案,目的是提醒民众:这是祖国的大好河山。更深层的意思是“还我河山”。

华达烟公司金带牌香烟的广告词说:“为激发民众勇气,普及军械知识,共赴国难起见,发行金带牌香烟,特提出积金十万元作第一



美丽牌香烟广告



美丽牌香烟广告

华盛顿香烟广告



金帶牌香烟廣告



金鼠牌香烟广告

次牺牲大赠品。”

金鼠牌香烟的烟标图案为一军人端坐于战马上，昂着头，鼓着腮在吹冲锋号。广告词曰：“国难当头，人人应有救国的责任。”

当时宋美龄等人面对敌强我弱的军事现实,秉承先总理孙中山“航空救国”的精神,重新提出航空救国的主张,并聘请意大利的顾问,引进意大利、美国等先进技术,大力发展年轻的中国空军。

当时在上海、南京、北平等大城市放映引进意大利、法兰西合拍的影片《征空大舰队》献演时,海报上就有上海市市长吴铁城和上海市教育局局长潘公展等人的题字:“空军建设是现代国防计划的中心,惟有发展空军才能够挽救民族的厄运”,“航空救国,此为模范”。

中国航空协会征求募捐办事处在报上大刊广告：

吴市长说：空谈救国，无济于事。

现在你有一个实行的机会，请你节省费用捐助购置飞机，并请你加入中国航空协会为会员。前敌军队正在拼命，我们要一致奋斗，我们既不能拿着枪去打仗，就应该尽力捐钱买飞机去助他们战斗。

大家起来帮助买飞机！

吳市長說
空談救國
無濟於事

現在你有一個實行的機會

請你節省費用捐助購置飛機

並請你加入中國航空協會會員

前敵軍隊正在拚命我們要一致奮鬥我們既不能拿着鎗去打仗就應該盡力捐錢買飛機去助他們戰鬥

大家起來幫助買飛機！

徵求期自二月一日起至四月二十日止

中國航空協會徵求募捐辦事處

設上海法租界八仙橋青年會內

電話八四〇四〇

中国航空协会征求募捐广告



于是，南洋兄弟烟草公司出品的联珠牌香烟在海报中提出了“提倡实业，航空救国”的主张。中国福新烟公司出品的金字塔香烟的烟标也以飞机为模型，上有“烟中铁军”的字样。

其时，中国空军正处在起步阶段，有识之士提出航空救国的主张，反映了中国人迫切需要先进的武器以对付外来侵略的愿望。

金字塔香烟烟标有几种，此为一军人吹响了抗日的号角。

老牌国货南洋兄弟烟草公司的小联珠香烟的海报上有“优等国货香烟”，“爱用国货，方能达到救国自强”及“同胞速起，共赴国难，发奋图强，卧薪尝胆”等爱国口号。

中国华东烟公司出品的白维也纳香烟广告上加印了“中国人吸中国烟”和“大家齐下决心”，“本公司早下决心，精制白维也纳香烟，品良味隽，廉美并臻，望同胞快下决心，努力提倡国货香烟，共挽利权而塞漏卮”。

国难当头之际，厂家将爱国之口号临时加印



联珠牌香烟广告

金字塔香烟广告

金字塔香烟广告



小联珠香烟广告

校元十 售每包 珠联小

烟香貨國等優

同胞速起 共赴國難

愛用國貨 方能達到 放國自強

小联珠香烟公司

小联珠香烟广告

白維也納香烟

口搭絲雷 生衛潔清

決心

空壳贈品

凡持有空壳三十只可換 精美電風扇一隻 掛表 鋼表 上海牌手錶 各種名廠貨物 總經理 華成烟草公司

大東洋烟草公司 結束大拍賣 祇有五天了 請速來 參觀選購 像這樣狂戰

白維也納香烟广告

于香烟广告上,利用民众的爱国心理推销商品,这是商家的一种权宜之计。

2. 用广告的方式证明自己是国货,吸引国人购买自己的产品。

“九一八”事变后,全国上下一片抗日呼声,爱国的商家也提出“抵制日货,提倡国货”。一时间,各商店、各公司、各工厂都以宣传自己的产品是国货为荣。有的公司被诬为有日本股份在内,都极力辩白,生怕与仇货扯上关系,遭到国人的反感和抵制。

1931年11月5日,上海的报纸上刊登了中国华成烟草公司的启事:

本公司为完全华人创办,已有十余载。所有出品金鼠、美丽牌等香烟,风行全国,遐迩知名。公司经部核符合条例,注册给照,特许营业出品。亦由都会审查合格,奖励优等,发状为证。国内俱认为华商最完全之香烟厂。乃近因抗日热烈之时,奸徒而利用搬弄是非,遂有诬告本公司资本附有日股;甚谓美丽、金鼠等牌售于日人,指为仇货。各种谣言,在智识明达者原早了解此等无稽,而以讹传讹。容有不能尽人皆知其伪之处。今本公司为辟谣起见,特将部颁执照及首都国货流动展览会奖状、上海市商会国货证明书等缩影刊登广告,以资证明。

在同日的报纸上,华成烟草公司还特意做了一幅美丽牌香烟的大广告。烟标图案改换成一个巨大的灯塔,塔身上写着“救

香烟盒上的抗战 7