



高等职业教育计算机技术系列教材



平面设计

综合实例教程

(Photoshop CS、FreeHand MX、
CorelDRAW 12、Indesign)

谢毅 周斌 黄青云 黎相玉 编著

HIGHER TECHNICAL
AND
VOCATIONAL
EDUCATION

冶金工业出版社

高等职业教育计算机技术系列教材

平面设计综合实例教程

(Photoshop CS、FreeHand MX、CorelDRAW 12、Indesign)

谢毅 周斌 黄青云 黎相玉 编著

北 京

冶金工业出版社

内 容 简 介

本书是根据普通高等教育“十一五”国家级规划教材的指导精神而编写的。

Photoshop CS、FreeHand MX、CorelDRAW 12、Indesign 四个软件可以说是平面设计应用软件的大集合，把它们称为平面软件之“四大金刚”一点都不过分，因为它们各自的优势特点，基本上可以胜任所有的平面设计工作。只要熟练掌握这四个软件，就能轻松驰骋于平面设计领域之中。

本书集作者多年的设计经验，通过基础造型、包装设计、广告设计、文字排版、插图设计、封面设计、海报设计、宣传单张设计、户外广告设计应用实例，融入多种特殊效果的演示，由基础造型到高级应用技巧，系统地介绍以上四个软件的使用技巧，具有很强的实用性、欣赏性。

因此，本书既可作为从事平面广告设计、产品造型设计、网页制作、图案设计、平面印刷等工作人员以及电脑美术爱好者学习与提高的进阶教程，同时也可供相关培训班作为实例教材使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

平面设计综合实例教程：Photoshop CS、FreeHand MX、
CorelDRAW 12、Indesign / 谢毅等编著. —北京：冶金工业
出版社，2005.12

ISBN 7-5024-3884-X

I. 平... II. 谢... III. 平面设计—图形软件，Photoshop CS、
FreeHand MX、CorelDRAW 12、Indesign—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 139377 号

出版人 曹胜利 (北京沙滩嵩祝院北巷 39 号，邮编 100009)

责任编辑 程志宏

佛山市新粤中印刷有限公司印刷；冶金工业出版社发行；各地新华书店经销

2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16； 18.25 印张； 2 插页； 421 千字； 284 页

28.00 元

冶金工业出版社发行部 电话：(010) 64044283 传真：(010) 64027893

冶金书店 地址：北京东四西大街 46 号 (100711) 电话：(010) 65289081

(本社图书如有印装质量问题，本社发行部负责退换)

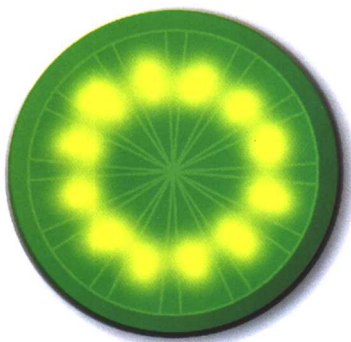


图 1-1



图 1-172



图 1-33



图 2-1



图 1-68



图 2-152



图 1-122



图 3-1



图 3-46



图 3-143

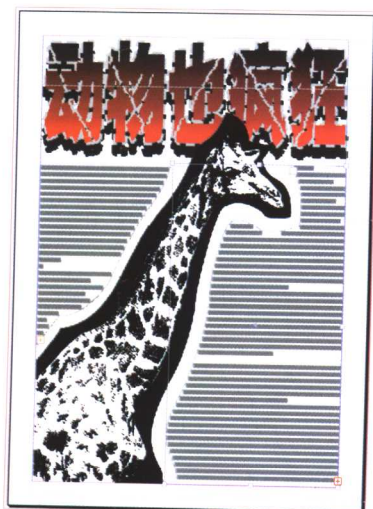


图 4-1



图 5-1



图 5-87



图 5-184



图 5-227



图 6-1

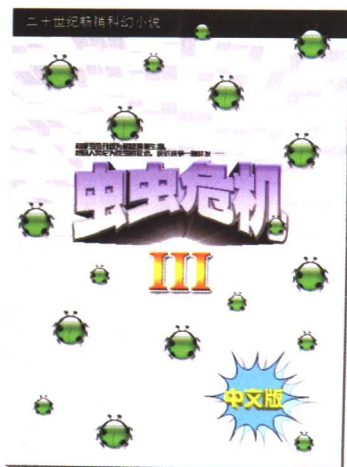


图 6-75



图 6-189



图 7-1



图 7-68

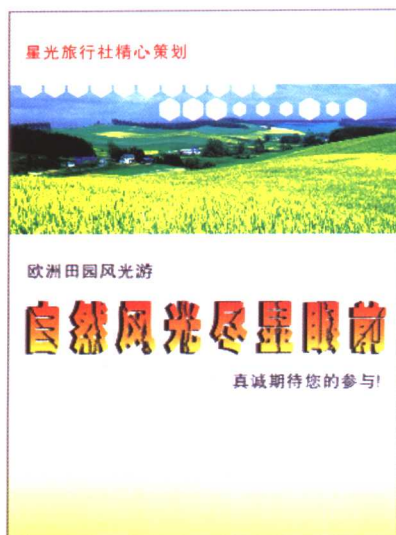


图 7-183



图 7-223



图 8-1



图 8-68

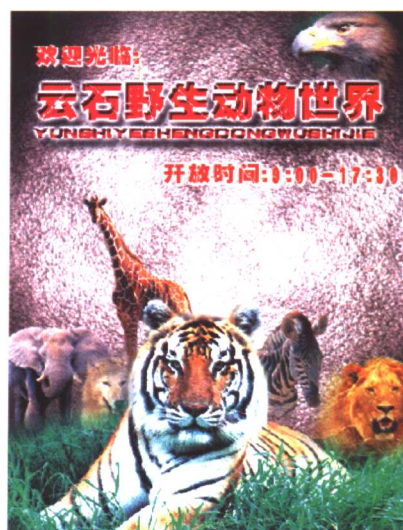


图 9-1

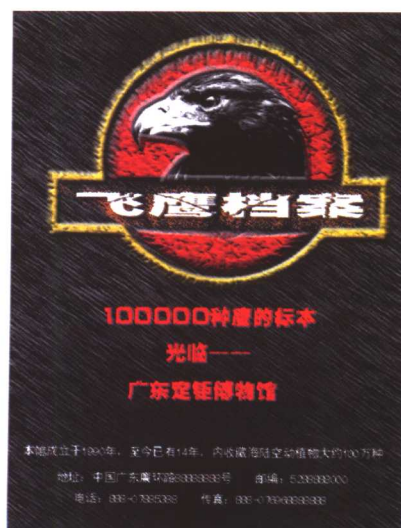


图 9-51

前 言

一、关于本书

本书是根据普通高等教育“十一五”国家级规划教材的指导精神而编写的。

目前,全国各地高职高专院校普遍扩招,高职高专学生人数迅速增长,这给他们的就业带来了巨大的压力。而当前高职高专学生的就业情况不容乐观,究其原因,所用教材与实际应用脱轨是一主要因素。针对现有教材质量较差、品种单一、版本陈旧、实用性和可操作性不强等原因,肩负着应用型人才培养的高职高专院校急需一系列符合当前教学改革需要的教材。

本书集作者多年的设计经验,通过设计应用实例,融入多种特殊效果的演示,由基础造型到高级应用技巧,系统地介绍 Photoshop CS、FreeHand MX、CorelDRAW 12、Indesign 软件的使用技巧,具有很强的实用性、欣赏性。

为了能让读者更轻松地了解这四个软件的具体应用知识,本书以多种平面设计应用实例为主线,展示精彩案例的制作示范,让读者了解包装设计、广告设计、插图设计、封面设计等知识。

本书是一套系统学习平面设计,学习 Photoshop CS、FreeHand MX、CorelDRAW 12、Indesign 四个软件的实用教程。

二、本书结构

全书共分 9 章,具体结构如下:

第 1 章:基础造型。介绍了奇异果的制作、立体心形的制作、梦幻水晶球的制作、音乐 CD 的制作、金属标志的制作。

第 2 章:包装设计。介绍了饮料包装的制作、食品包装的制作、酒招贴纸的制作。

第 3 章:广告设计。介绍了报纸广告之汽车、餐纸屋广告的制作、展览广告设计。

第 4 章:文字排版。介绍了两个文字排版实例。

第 5 章:插图设计。介绍了夏威夷酒店、邮票、咖啡杯插图、充气罐插画。

第 6 章:封面设计。介绍了书籍封面之教程封面、书籍封面之虫虫危机、书籍封面之图库封面、CD 封套封面。

第 7 章:海报设计。介绍了奥斯卡海报设计之一、奥斯卡海报设计之二、旅游宣传海报设计、狂野周末海报设计。

第 8 章:宣传单张设计。介绍了服饰商品宣传单张设计、娱乐机构宣传单张设计。

第 9 章:户外广告设计。介绍了动物世界广告设计、博物馆广告设计。

三、本书特点

本书系统、全面地研究和借鉴了国外相关教材先进的教学方法,结合国内院校教学实际和先进的教学成果,根据教育部“十一五”国家级规划教材应用型高职高专教育的指导

思想编写，具有实用性和可操作性，与时俱进，与当前就业市场结合得更加紧密。

本书以实例制作为主线，以具体步骤图片作导引，结合软件操作步骤与知识重点，注重实际操作技能，达到让读者在学习过程中一看就懂、一学就会的效果。

本书分为基础造型、包装设计、广告设计、文字设计、插图设计、封面设计、海报设计等几个部分，实例典型，指导性强。

读者可以通过本书的大量实例，边阅读边临摹，做到理论与实践相结合。

四、本书适用对象

本书主要由暨南大学的谢毅老师编写，参与编写的还有周斌、黄青云、黎相玉等。

本书实用性强，实例典型、具有很强的指导性，讲解由浅入深，循序渐进，图例分析详细、简单易懂。

因此，本书既可作为从事平面广告设计、产品造型设计、网页制作、图案设计、平面印刷等工作人员以及电脑美术爱好者学习与提高的进阶教程，同时也可供相关培训班作为实例教材使用。

由于编写时间仓促，水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正，联系方式如下：

电子邮箱：service@cnbook.net

网址：www.cnbook.net

本书电子教案及素材可在该网站免费下载。此外，该网站还有一些其他相关书籍的介绍，可以方便读者参考选购。

编 者

2005 年 8 月

目 录

第 1 章 基础造型	1
1.1 奇异果的制作	1
1.1.1 外形的制作	1
1.1.2 建立果肉部分	4
1.2 立体心形的制作	6
1.2.1 立体心形的制作	6
1.2.2 金属边框的制作	8
1.3 梦幻水晶球的制作	11
1.3.1 球体的制作	11
1.3.2 弧线和发光点的制作	13
1.4 音乐 CD 的制作	18
1.4.1 CD 的制作	18
1.4.2 CD “彩条”的制作	20
1.4.3 音符的制作	24
1.5 金属标志的制作	25
1.5.1 基础造形的制作	25
1.5.2 立体效果的制作	28
1.5.3 特效字的制作	31
第 2 章 包装设计	33
2.1 饮料包装的制作	33
2.1.1 背景图的制作	33
2.1.2 特效字的制作	36
2.1.3 添加相关内容和文字	39
2.2 食品包装的制作	44
2.2.1 背景图的制作	44
2.2.2 麦穗图形的制作	48
2.2.3 添加图形和文字	51
2.3 酒招贴纸的制作	55
2.3.1 调整图像	56
2.3.2 底纹的制作	59
2.3.3 整体效果的制作	63
2.3.4 添加文字效果	66
第 3 章 广告设计	68

3.1 报纸广告之汽车	68
3.1.1 制作背景效果	68
3.1.2 导入图片	70
3.1.3 制作特殊效果	73
3.2 餐纸屋广告的制作	75
3.2.1 绘制主题图形	75
3.2.2 改变图像颜色	82
3.2.3 背景图形的制作	84
3.2.4 导入主题图片	87
3.3 展览广告设计	88
3.3.1 制作残旧图片	89
3.3.2 排版设计	92
第4章 文字排版	97
4.1 文字排版实例一	97
4.1.1 制作主体图像	97
4.1.2 制作特效字	99
4.1.3 进行排版	100
4.2 文字排版实例二	102
4.2.1 石板的制作	102
4.2.2 化石效果的制作	106
4.2.3 变形圆圈的制作	108
4.2.4 设计排版	109
第5章 插图设计	114
5.1 夏威夷酒店	114
5.1.1 大厦的制作	114
5.1.2 树的制作	118
5.1.3 灯光和星光的制作	120
5.1.4 特效字的制作	123
5.2 邮票	126
5.2.1 邮票基本形状的制作	127
5.2.2 处理图像效果	132
5.2.3 大楼图形的制作	136
5.2.4 添加文字	140
5.3 咖啡杯插图	141
5.3.1 碟子的制作	141
5.3.2 杯子的制作	143
5.4 充气罐插画	146

5.4.1 主体造型的制作	147
5.4.2 添加颜色和制作背景	150
第 6 章 封面设计	156
6.1 书籍封面之教程封面	156
6.1.1 灯泡的制作	156
6.1.2 特效文字的制作	160
6.1.3 背景图的制作	165
6.2 书籍封面之虫虫危机	166
6.2.1 特效文字的制作	167
6.2.2 绘制甲虫	170
6.2.3 其他相关内容的制作	175
6.3 书籍封面之图库封面	181
6.3.1 棋盘的制作	181
6.3.2 立体效果的制作	186
6.3.3 合成图像	191
6.3.4 其他相关内容的制作	195
6.4 CD 封套封面	196
6.4.1 CD 的制作	197
6.4.2 特效文字的制作	200
6.4.3 背景图的制作	201
6.4.4 相关效果的制作	203
第 7 章 海报设计	206
7.1 奥斯卡海报设计之一	206
7.1.1 背景图像的制作	206
7.1.2 特效字制作一	209
7.1.3 绘制一环形图案和添加主体图像	210
7.1.4 特效字制作二	212
7.1.5 特效字制作三	214
7.2 奥斯卡海报设计之二	215
7.2.1 爆炸效果的制作	216
7.2.2 光影效果的制作	219
7.2.3 网格效果的制作	223
7.2.4 添加和处理图片	224
7.2.5 特效字的制作一	227
7.2.6 特效字的制作二	231
7.3 旅游宣传海报设计	233
7.3.1 调整图片	233

7.3.2 排版编辑	235
7.4 狂野周末海报设计	239
7.4.1 调整图片	239
7.4.2 特效文字的制作	242
7.4.3 背景图的制作	245
第8章 宣传单张设计	247
8.1 服饰商品宣传单张设计	247
8.1.1 调整背景图像的色调	247
8.1.2 旋转效果的制作	249
8.1.3 抽线效果的制作	252
8.1.4 添加产品图片	253
8.1.5 边框和文字的制作	255
8.2 娱乐机构宣传单张设计	256
8.2.1 背景图的制作	256
8.2.2 不规则图形的制作	259
8.2.3 特效字的制作	261
第9章 户外广告设计	265
9.1 动物世界广告设计	265
9.1.1 底纹的制作	265
9.1.2 图像的合成	267
9.1.3 特效字的制作	270
9.2 博物馆广告设计	273
9.2.1 建立并修整图形	273
9.2.2 背景图的制作	275
9.2.3 立体“印章”的制作	277
9.2.4 添加主体图片	279
9.2.5 添加文字效果	281

第 1 章 基础造型

本章以一系列简单的基础造型如“奇异果”、“立体心形”、“梦幻水晶球”、“音乐 CD”、“金属标志”作为开篇式的例子，阐述如何通过 CorelDRAW 12、Photoshop CS 两大软件之间的相互配合，展开两软件之间综合运用的奇妙之旅。

1.1 奇异果的制作

本例采用 CorelDRAW 12 的渐变填充、交互式透明工具、旋转复制等制作外形，利用 Photoshop CS 制作果肉等，最终效果如图 1-1 所示。

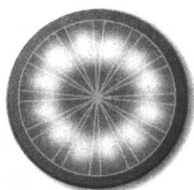


图 1-1

1.1.1 外形的制作

启动 CorelDRAW 12 软件。

(1) 单击“椭圆”工具，按住“Shift”键不放，拖拉建立一正圆形，如图 1-2 所示，其属性栏设置为：

X: 105.0 mm Y: 150.0 mm W: 80.0 mm H: 80.0 mm

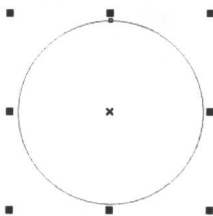


图 1-2

(2) 单击“渐变”工具，设置弹出的对话框，如图 1-3 所示。

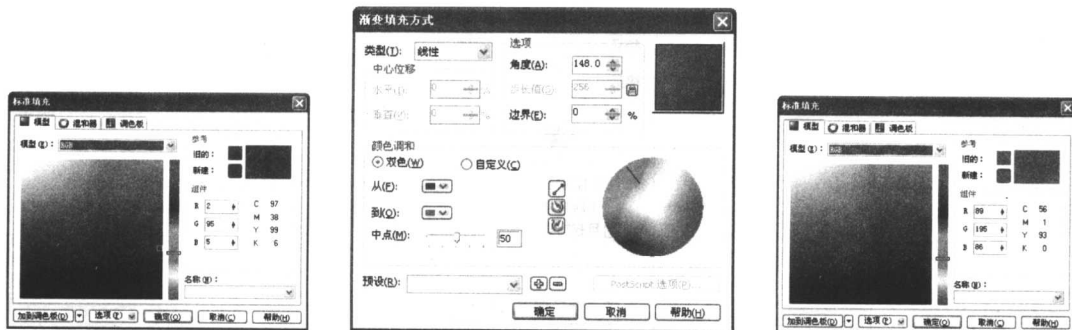


图 1-3

(3) 单击 **确定** 按钮，图形填充上渐变颜色，如图 1-4 所示。

(4) 单击“轮廓笔”工具，在打开的对话框中设置参数，如图 1-5 所示，“颜色”默认为黑色。

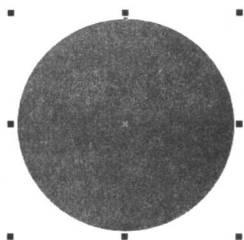


图 1-4

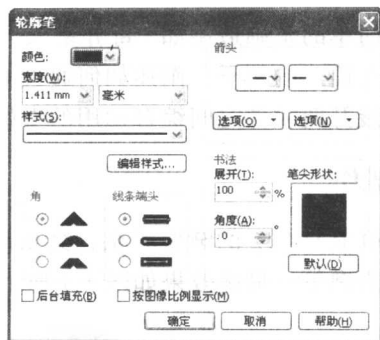


图 1-5

(5) 单击 **确定** 按钮，图形轮廓线加粗，如图 1-6 所示。

(6) 单击“交互式透明”工具，拖拉建立渐变效果，其属性栏设置为线性、正常、100%、115.8%、15%、轮廓，效果如图 1-7 所示。

(7) 单击“交互式阴影”工具，拖拉建立黑色阴影，其属性栏设置为 59%、8%、0%、50%、黑色，效果如图 1-8 所示。

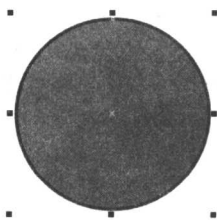


图 1-6

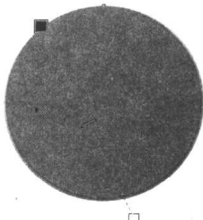


图 1-7

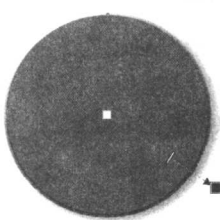


图 1-8

(8) 为方便读者观看，在工作区的空白处建立一正圆，属性栏中设置其大小为 70.0 mm。

(9) 单击“贝塞尔”工具，勾画出一三角形，如图 1-9 所示。

(10) 单击“窗口/泊坞窗/修整”命令，在打开的“修整”泊坞窗设置命令和参数，如图 1-10 所示。

(11) 单击 **相交** 按钮后单击正圆，如图 1-11 所示。

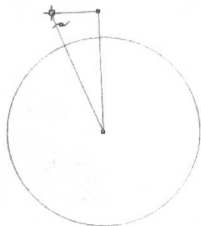


图 1-9

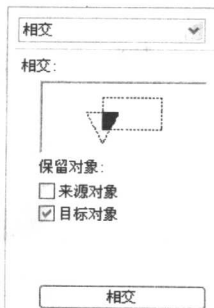


图 1-10

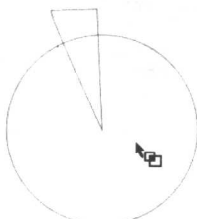
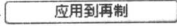


图 1-11

相交建立新图形,如图 1-12 所示。

(12) 运用“挑选”工具单击相交出的图形后并将其中心点移至如图 1-13 所示位置。

(13) 单击“窗口/泊坞窗/变换/旋转”命令,在打开的“旋转”泊坞窗中设置命令和参数,如图 1-14 所示,单击按钮十一次,效果如图 1-15 所示。

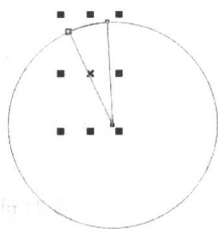


图 1-12

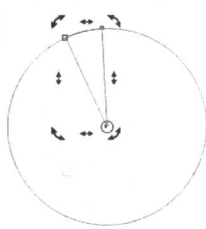


图 1-13

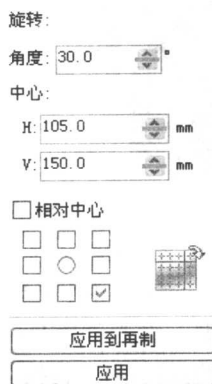


图 1-14

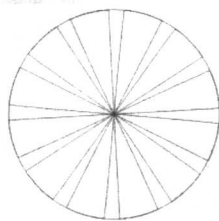


图 1-15

(14) 框选所有图形,如图 1-16 所示,单击“排列/群组”命令,将选取的图形组合。

(15) 属性栏中设置组合图形的位置为  X: 105.0 mm, Y: 150.0 mm, 组合的图形与之前制作的正圆圆心重叠,如图 1-17 所示。

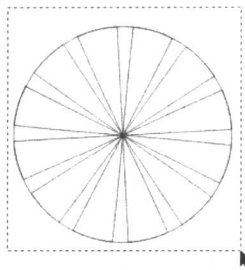


图 1-16

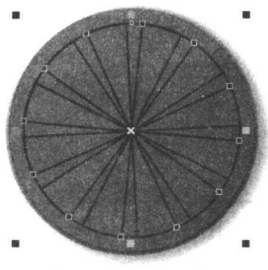


图 1-17

(16) 单击“轮廓笔”工具,在打开的对话框中设置参数,如图 1-18 所示。

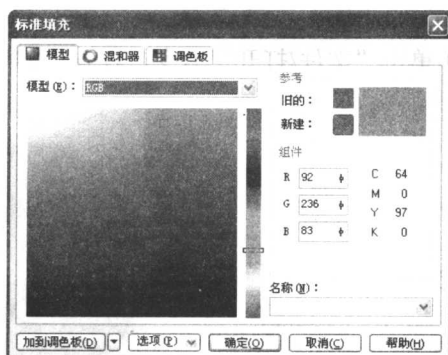
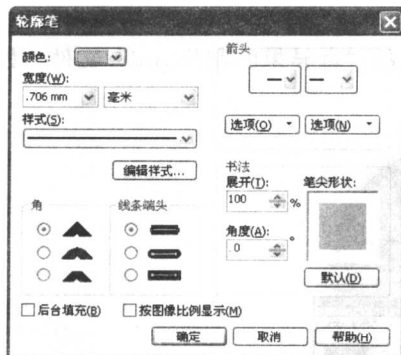


图 1-18

(17) 单击“填充颜色”工具,在打开的对话框中设置颜色参数,如图 1-19 所示,

单击 **确定** 按钮，效果如图 1-20 所示。

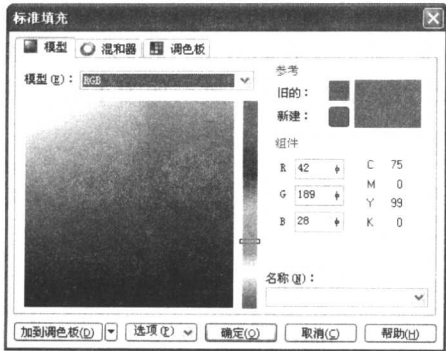


图 1-19

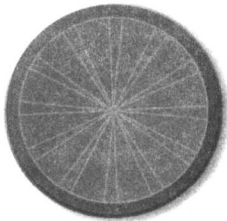


图 1-20

(18) 单击“文件/导出”命令打开“导出”对话框，在“文件名”输入框中输入“奇异果的制作”，把“保存类型”设为“PSD-Adobe Photoshop”，如图 1-21 所示。

(19) 单击 **导出** 按钮后打开“转换为位图”对话框，如图 1-22 所示设置该对话框。

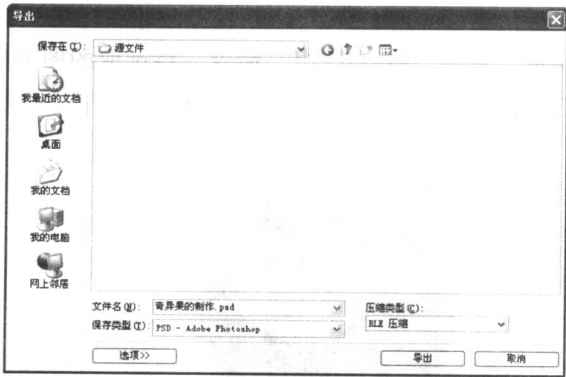


图 1-21

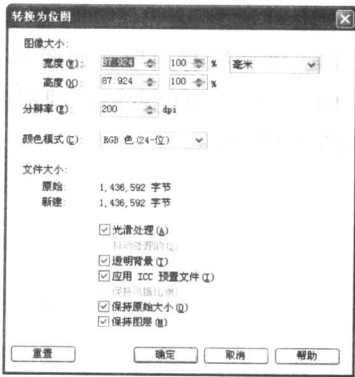


图 1-22

(20) 单击 **确定** 按钮后，PSD 文件便导出到指定的文件夹。

1.1.2 建立果肉部分

启动“Photoshop CS”软件。

(1) 单击“文件/打开”命令，打开之前导出的“奇异果的制作.psd”文件，如图 1-23 所示。

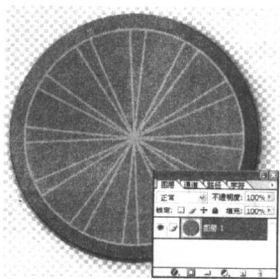


图 1-23