

INDUSTRY· CITY· REGION:

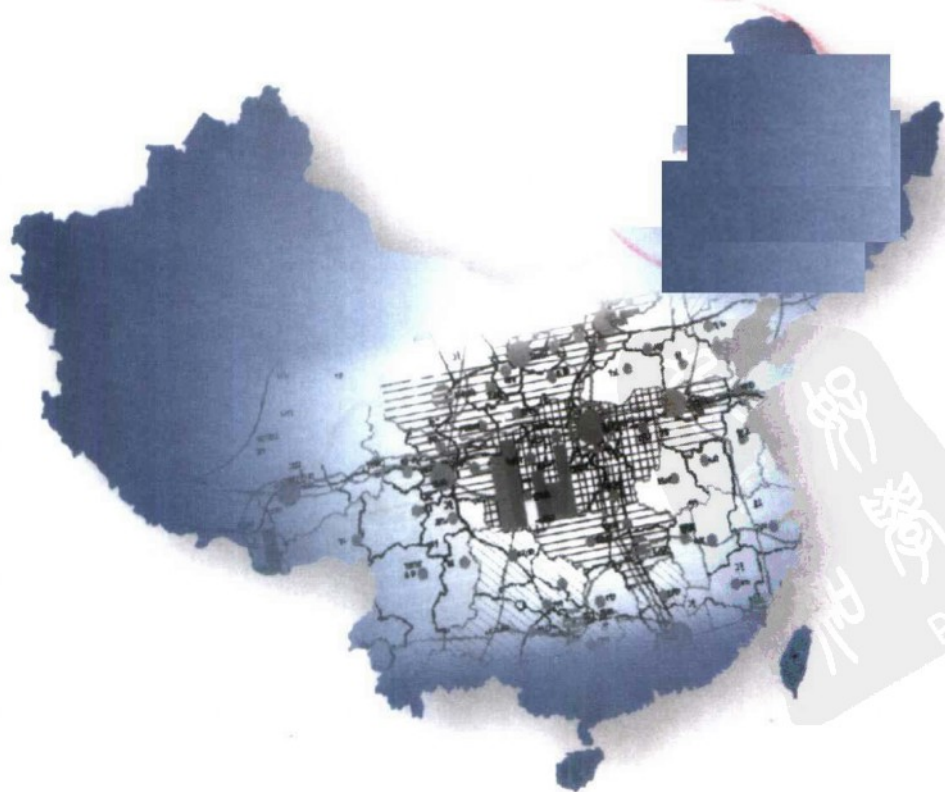
RELATIONSHIP
AND MECHANISM

刘荣增
范炳良
王淑华

著

产业·城市·区域：

关联与机理



郑州大学出版社

产业·城市·区域：

INDUSTRY·CITY·REGION：

关联与机理

RELATIONSHIP AND MECHANISM

★责任编辑 戚 鹏

★责任校对 王月慧

★封面设计 吴 昕

ISBN 7-81048-901-1



9 787810 489010 >



ISBN 7-81048-901-1/F·46

定价：22.00元

INDUSTRIAL CITY REGION:

RELATIONSHIP
AND MECHANISM



刘荣增
范炳良
王淑华

著

产业·城市·区域： 关联与机理

郑州大学出版社

郑州大学
图书馆
PDG

图书在版编目(CIP)数据

产业、城市、区域:关联与机理/刘荣增,范炳良,王淑华著
—郑州:郑州大学出版社,2004.8

ISBN 7-81048-901-1

I. 产… II. ①刘…②范…③王… III. 经济-研究-
中国-IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 059358 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

全国新华书店经销

黄委会设计院印刷厂印制

开本:850 mm × 1 168 mm

印张:9.875

字数:248 千字

版次:2004 年 8 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-6966070

1/32

印次:2004 年 8 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81048-901-1/F·46 定价:22.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

序

作为研究城市社会经济问题的学者,在对城市发展研究过程中发现,无论是对城市经济运行规律的诠释还是城市发展战略的制定均离不开对产业支撑系统的探讨和区域背景的诊断。离开产业和区域研究城市社会经济问题,其研究势必成为无源之水,无本之木。人口、资本、技术、土地等生产要素的聚集形成了产业,产业在空间上的聚集形成了城市。城市与其腹地通过各种流(人流、物流、资金流、信息流等)的作用形成了区域。三者是环环相扣的生产综合体。

经济增长极(点)是经济学界和地理学界经常提及的一个术语,英语中统用 growth pole。经济学者对其理解多偏向于产业概念,而地理学者或区域研究者则更多倾向于城市或区域的概念。二者均反映了一个强势增长的产业或区域对周边相关产业或区域的辐射影响作用,只不过研究的尺度和范畴不同。

做城市与区域发展规划项目,往往涉及城市发展战略问题,尤其是做城市定位时发现,城市在区域空间中的定位和产业发展定位仍是各级政府关注的重要议题。目前还有众多城市领导关心的城市经营和城市化推进等热点问题也都与产业和区域息息相关。

党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》明确提出了要统筹区域发展,逐步扭转沿海和中西部的差距。一方面要经济发达地区继续发挥优势,保持快速发展;另一方面要加快落后地区发展。统筹的关键在于东部沿海与中西部内陆的联动与呼应,联动与呼应的关键在于基础设施和产业,在此基础上进一步带动城市 and 区域的发展。

我们认为本书的最大特点:一是从产业、城市、区域关联角度揭

示了三者之间的关系；二是理论和实践相结合，每一个理论都力求用实证来说明，研究成果具有较强的操作性。三是运用经济学、哲学、社会学以及生态学等多学科相关理论，多角度、多层面阐释产业、城市和区域这一复杂系统内部的若干热点问题。

当然，我们也深知，产业、城市和区域三者之间存在着极强的关联性和内在的运行规律，对其机理关系的研究是一门复杂的学问。作者仅从有限的感性和肤浅的认知角度探讨它，必定是挂一漏万，浅尝辄止的。希望借此抛砖引玉，引起同行学者的共鸣，进一步推动该研究的深化。

作者

2004年7月28日



目 录

第一章 绪 言	1
一、城市是产业的载体,产业是城市的支撑	1
二、城市是区域的核心,区域是城市的腹地	9

第一篇 增长极(点)理论与产业、城市和区域

第二章 增长极(点)概念与产业、城市和区域	15
一、经济增长极(点)概念及其历史演变	15
二、经济增长极(点)选择的理论和实践价值审视	26

第三章 经济增长极(点)选择基准与产业、城市 和区域的协调	30
一、基于总量和结构的经济增长极(点)选择的基本方法 ...	32
二、基于产业、城市和区域协调的经济增长极(点)选择基准	40

第四章 热点产业发展与城市功能提升	69
一、提升城市功能的服务业	69
二、循环经济背景下的城市环境产业	72
三、调整经济结构和拉动就业的旅游产业	76

第二篇 城市运营中的产业、区域分析

第五章 城市发展过程中的哲学思辨及应用	83
一、工具理性与价值理性概念辨析	84
二、城市规划建设过程中工具理性和价值理性的背离	85
三、城市规划建设过程中工具理性与价值理性的统一 ——可持续社区	92
第六章 城市定位理论与实证分析	95
一、城市定位的理论依据与类型	96
二、案例之一:苏州城市定位的实证分析 ——从苏州与上海的关系出发	101
三、案例之二:无锡城市定位的系统分析	113
第七章 城市经营的理论与实证分析	159
一、基于经营理念的城市特殊商品的新认知	160
二、城市公用设施的经营	166
三、可持续城市经营理论	167
四、国内城市经营的典型案例及对河南城市经营的启示 ..	174
第八章 全面建设小康社会与新型城镇化	184
一、新型城镇化的涵义	184
二、新型城镇化与新型工业化、农村现代化的关系	189
第九章 城市增长管理研究新趋向	198
一、城市增长管理研究述评	198
二、国外城市增长管理实证分析	200

三、精明增长(smart growth)——中国城市的未来	202
-------------------------------------	-----

第三篇 沿海与内陆产业、城市和区域的联动与呼应

第十章 沿海与内陆区域开发的轮替与互动	207
一、抗战时期以服务于抗战为重点的内陆区域发展	207
二、建国后以国防安全和工业布局调整为重点的 内陆开发	211
三、改革开放后以开放和吸引外资为重点的沿海开发	218
四、以缩小区域差距和共同发展为重点的西部大开发	223
五、沿海与内陆区域发展联动与呼应	232

第十一章 沿海与内陆产业发展的对接和联动	239
一、沿海地区产业现状、问题及调整方向	239
二、内陆地区产业发展现状及思路	248
三、沿海与内陆产业联动升级中的对接和转移	254

第十二章 沿海与内陆的城市化和城市发展	260
一、沿海与内陆城市化水平的差异	260
二、沿海典型地区城市化问题剖析	265
三、中西部城市发展现状及其未来战略构想	271
四、内陆典型地区城市化问题剖析	278
五、沿海与内陆推进城市化过程中需澄清的几个误区	294

后 记	299
---------------------	------------

参考文献	301
-------------------	------------

第一章 绪 言

产业、城市和区域同属中观层次,在国家宏观经济和企业微观经济之间起着承上启下的作用,它们既是宏观经济的支点,又是微观经济的向导。三者之间既有区别,又存在着密切的联系。产业是城市的支撑,城市是产业的聚合体和枢纽,同时城市又是区域的核心(指挥中心、调节中枢、服务中心)。无论研究产业、城市还是区域三者之中的任何一个都不能割离与其他二者的关系。

21 世纪将是城市的世纪。城市的世纪意味着城市将成为组织社会资源的核心,城市竞争将成为经济竞争的集中体现。以城市为代表的多维空间载体,正以多种复杂的方式进行着全球资源、市场、生存和发展空间与发展机会的争夺与较量。

但同时我们也看到随着城市化的快速推进,许多城市也面临着困惑和疑问,产业的衰退和老化导致城市缺乏活力,迫使城市不得不进行产业更新换代和结构调整;经济全球化和信息化的浪潮加剧了城市间竞争和重构的速度和节奏,使得很多城市不得不考虑重新定位,树立城市经营的思想,尽力打造和谐、优美和高效的城市大环境。

一、城市是产业的载体,产业是城市的支撑

(一) 产业和城市关系辨析

城市是人口、产业和其他各种生产要素的聚集地(见图 1-1),通过要素的聚集为产业发展提供了各种便利,形成了规模效应,并导致城市空间结构的更替演化(见图 1-2)。反之,产业的发展既不仅需要各种要素做支撑,而且需要巨大的市场作保证。城市是企业的

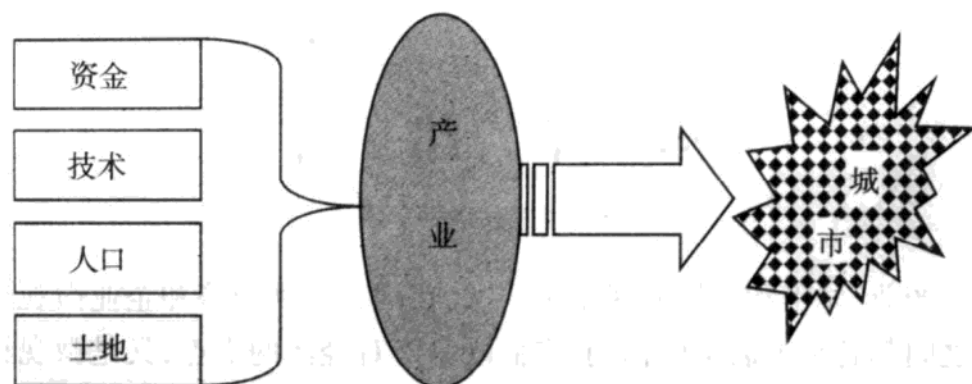


图 1-1 生产要素通过产业在城市聚集

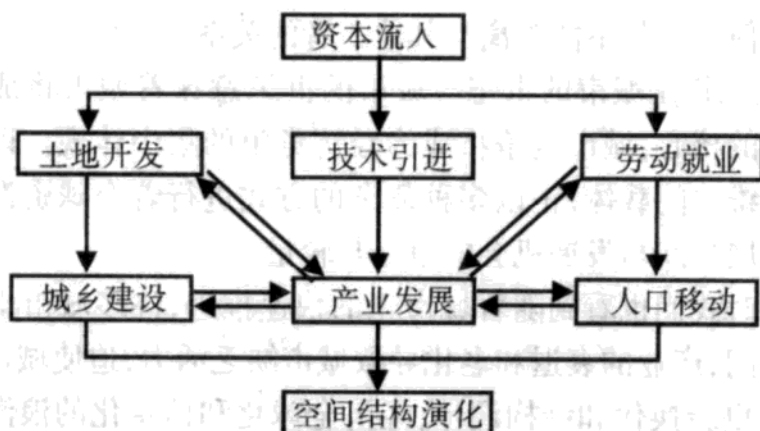


图 1-2 资本流入对城市空间结构演化影响的机制分析

资料来源:胡序威等. 闽东南地区经济和人口空间集聚与

扩散研究. 香港:香港中文大学香港亚太研究

所,1997

摇篮、依托和重要外部条件。城市通过其人口的聚集赢得了产业的青睐。以服务产业为主^①：电话业、自来水业、邮政服务业、公共交通

^① 茅于軾著. 城市规模的经济学. 见 <http://www.unirule.org.cn/Academia/neibu00-maoyushi.htm>, 2004-3-20

部门等等都具有明显的规模效应。以公共汽车为例,乘车的人很少时,公共汽车的班次很稀少,乘一次车要等很长的时间,所以乘车的成本很高。公共交通给大家带来的方便很有限。这就是小城镇中所见到的情况。当乘车的人很多时,公共汽车的班次变密,乘车所需等待的时间缩短,公共交通给大家带来的方便增大,这就是大城市里所见到的情况。这解释了为什么大城市公共服务比较好,而小城市就很难做到。电话网也是一样。当电话网较小时,装一台电话只能和较少的人通话,而当电话网扩大时装一台电话所能通话的人数就增加了。所以城市越大,装电话带来的好处越大。此外,自来水网,煤气管网,邮路网等等在新建时花的成本很大,一旦建成,再增加一个用户所增加的成本是很有限的。在经济学中这就是边际成本递减,它是造成自然垄断的原因。所以电话网、自来水网等都是垄断行业。这些垄断行业规模越大,平均成本就越低。所以在大城市中用这些有网络的公共服务的成本很低,城市有变得越来越大的趋势。

产业对城市的影响,倪鹏飞(2001)用结构力阐述了产业对城市竞争力的五方面影响:①城市产业协调度影响城市产业发展和城市价值体系的构成。如果城市各产业、各部门在生产上相互衔接、紧密配合,并形成合理的比例,则城市资源在各部门之间将得到合理配置,城市产业规模得以扩张,企业生产成本和交易成本有效降低,城市价值升高;②城市产业结构对城市要素供给的适应性,影响城市产业发展和城市价值体系。城市的自然、社会、政治、经济、技术和对外关系形成城市特定供给结构,城市产业与其适应,则城市要素比较优势得以发挥,城市价值提升,竞争力提高;③城市产业的技术结构,影响城市价值体系。产业技术含量高,可以降低传统和新兴产业的相对成本,提高城市产品的市场占有率,获得高额租金;④城市产业的应变能力影响城市的竞争力。城市产业的应变能力反映了产业的活力和适应市场的能力,产业如果能够根据市场变化迅速转型或及时调整战略,则城市的竞争力就高;⑤企业规模的大小影响城市价值。

大企业具有人才、资金、技术、管理及规模优势,所以大企业有利于提高城市竞争力;而中小企业是城市就业、生产和出口增长的来源,能够快速适应市场需求的变化,使城市经济充满活力。除此之外,城市产业的外向度决定了城市的开放程度和与国际接轨情况,直接也影响着经济全球化背景下城市的国际地位和声誉,也是城市竞争力的重要表现。

产业尤其是服务产业的发展,进一步改善了城市的环境和功能,反过来对于城市聚集人口,扩大规模形成了正效应关系。

古今中外区域发展的实践都证明,产业专业化集群发展是城市和区域竞争力提升的重要路径。城市扩容和实力提升离不开强有力的支柱产业。城市竞争的实质,是包含城市产业在内的全方位的竞争。

我国著名经济战略专家王志纲先生很早就提出了著名的“火锅理论”与“腾笼换鸟”理论^①。如我们把城市看作一口火锅,那么提高城市竞争力的关键,就在于火锅里的食物,即产业。如果火锅里汤中都是价值不菲的海参、鱿鱼,那么这个城市的聚集能力就越强,辐射半径就越广,经济就越有活力,相反,如果汤中都是些豆芽、白菜,那么城市的经营就越惨淡,城市的含金量也就越低。但是,谁都想提升城市的内涵,到底如何去做呢?这就需要大规模的“腾笼换鸟”,这就意味着城市的产业布局必须完成根本性的转型。如上海大概用了10年的时间才走完了城市产业兴替的过程,产业结构从原来的一、二、三变成了今天的三、二、一,即以第三产业为龙头,让那些更能反映时代特征、更具备聚集功能和拉动力、更符合城市发展战略的产业占据城市最宝贵的空间,而那些常规的产业则逐步分散开来,转移到价值相对较低的地方,当时上海80多万纺织工人中有50多万下岗,

^① 明天我们怎样经营城市。见:王志纲谈录 [http://www. he. xinhuanet. com/zt/wzg/](http://www.he.xinhuanet.com/zt/wzg/), 2004. 3. 28

转为从事新兴的城市服务业。目前,优先发展附加值高、辐射能力强的现代服务业,已成为很多大城市改造城市产业布局的不二选择,遍布各个大城市的所谓中央商务区就是这些城市开始“腾笼换鸟”的必然产物。城市作为各种产业的超级聚合点,其空间是有限的,如何在有限的空间里创造出尽可能大的裂变效应,必然涉及城市空间布局和产业结构的调整。

(二)世界城市中的新兴产业

在经济全球化背景下,根据产业发展理论,全球城市实际上是在开放经济条件下,产业结构不断优化的结果,并且通过企业或行业之间的亲和力产生外部经济效益,使得相关企业和行业在全球城市集聚发展,形成“增长极”或“增长点”,从而全球城市变得有利于企业和行业之间在产业化中形成网络关系,进而扩大外部经济效益。而全球城市的主导产业的主导作用,通过自身都市圈的经济强势和产业强势,向全球其他产业部门和地区扩散。

在后工业时代,城市成功与否,取决于其吸引和培育新兴产业的能力,也就是说,取决于城市有没有能力证明自己对发展某种朝阳产业具有特殊的优势。由后工业时代的生产力支撑的世界城市,其产业体系必然要反映这种新的生产力水平。尹继佐(2003)通过归纳认为下列产业对世界城市的发展意义重大。①高技术制造业。技术的发展与应用,特别是电信技术与计算机技术相结合产生的巨大能量,仍将是经济增长的根本动力,不仅能催生效率更高的生产方式,也能催生新的产品和服务种类。在全世界,此类朝阳产业一般集中于大城市的远郊,集中于城市中居住环境比较优越的区域。②金融业。财富的增长以及国际贸易不成比例的发展只会加强所有国际大都市的金融部门。在纽约,金融服务及其辅助产业占其产值的30%,在过去25年间,金融业的年均增长率为8.9%,而同时期包括金融业在内的所有行业的增长率为6.6%;此外,工资增长也能反映这一部门的重要性,1968~1995年,金融行业的名义工资年均增长

8.1%,而同期其他行业增长为5.6%,足见金融业是增长最快的行业。然而,由于信息技术、特别是软件技术的运用,金融部门的就业呈下降态势。软件的使用还可能使一些传统上依赖于中心区位的业务被解放出来,同样如纽约,越来越多的金融企业将它们的机构安置到运作成本较低的南达科他、佛罗里达及新泽西等地。不过,这种趋势目前并不十分明显,因为区位优势对于获取某些特定信息仍然十分重要,而对远方地区实施遥控的困难和风险也还是巨大的。这样看来,权力无边的国际金融企业仍然会把总部集中在少数世界城市,特别是伦敦和纽约,并会依靠遍布世界的代理网点维持其在全球的业务。

③商业服务。商业服务的涵盖面十分广泛,且越来越丰富多彩,从会计、法律、公关、工业设计等传统服务领域扩大到了新兴的创造性服务产业,如在价值评估上,与制造流程有关的价值越来越低,而大部分价值都体现在研发、创新、业务规划、会计、管理咨询、市场营销、物流、谈判等方面。随着金融、通信、管理等领域的理念不断推陈出新并跨产业地被应用,这些商业服务也处于持续增长状态。虽然理论上说,这些新理念可以在任何地方产生,但实际情况表明,它们在思想相同的群体汇集处更易于生成,形成“硅谷效应”。况且,新理念需要首先在最大的市场得到实验和完善,这种市场往往都集中于一些最大的城市。这些服务行业的发展壮大,成为全球城市经济发展的一个主要推动力。

④休闲娱乐。只要私人消费继续攀升,休闲娱乐及文化活动就会持续增长。并且由于国际旅游业的发展,包括如东欧、南美、东亚等新旅游市场的迅速拓展,旅游业的增长逐渐会集中于少数主要的旅游胜地,包括一些世界城市。由此给休闲娱乐业带来的辐射面,从大众文化、体育比赛一直到少数群体的特殊爱好,将是十分宽广。值得注意的是,国际旅游业的膨胀不仅取决于城市是否拥有足够的基础设施,还取决于对高质量都市生活维护的情况。

⑤创造性产业。创造性产业的涵盖面十分宽广,从休闲娱乐一直到教育产业都可以囊括其中,还可以衍生出从活体艺术到印刷、

电子媒体以及各种带有创造性的艺术活动等一系列专业性的商业服务部门。目前,艺术的生产和传播过程越来越注入了新技术(特别是信息技术)。由于创造性产业涵盖面如此之广,需要的智慧又如此丰富,该产业如何向那些无法在主流经济中找到饭碗的人提供工作,就成了一个棘手的问题。艺术家往往会把家安在不时髦的廉价地区,因此,有可能通过有想像力的政策在贫困和经济下滑地区创造出有创新性的环境。⑥零售业。此处重要的并非日常消费品零售,而是向旅游者和国内休闲品店出售的高档奢侈品和专业性商品。世界城市在这里拥有历史赋予的优势,关键是在保持高档市场优势的同时,对市场规模的增长做出回应。⑦保健与养老服务。人类寿命的延长以及人口老龄化,加上对新医疗技术的需求,将会使居民拿出越来越多的收入投向保健和养老方面。发达国家、尤其是发达国家的大城市,因为医疗和咨询人员的集中,这在某种程度上将成为一种可以出口的潜在资源。就国际层面而言,未来的趋势是医生访病人的速度要快于病人求医的速度;远地治疗甚至远地手术将会降低区位的重要性。但是,类似制药业这样的产业,因为一些特定的原因,仍然会将生产场所设在世界城市的辐射范围内。⑧教育产业。像保健行业一样,教育产业也有两个方面。一方面,它是一种基础性的服务行业;另一方面,高等教育和继续教育也是一种可供出口的重要潜在资源。教育产业尤其是高等教育产业传统上大多集中在大都市,部分原因是大都市具有一些配套设施,如图书馆、博物馆和画廊等。

同时,尹继佐(2003)认为与世界城市相对应的主要产业集群可分为:核心集群、衍生集群、支持集群、边缘集群、非职业集群等5个方面。①核心集群。世界城市之所以能够对全球生产进行控制管理,是因为这里是国际金融机构、跨国公司以及相关国际组织总部的集中地。这些总部通过一张由现代电子通讯技术和空间旅行路线交织而成的巨大活动网络,从所在地向本系统内的各个环节发出指令,牵动着遍及整个世界的生产营运活动日复一日地进行。这样,城市

关于世界经济结构的基本决策便根据这张网做出,城市也根据这张网络的需要而被部署或被调整结构。总部的集中实际上意味着大量专业人才和管理人员向世界提供集约化的高水平商业服务。这些反映世界城市核心功能的活动包括:银行金融、企业管理、法律服务、统计、技术咨询、电子计算机技术、国际运输、研究和高等教育等。在许多世界城市,银行、金融、商务、保险、公共管理和其他服务业的就业在其总体就业结构中占据了一半以上的份额。公共管理也被考虑在这一集群之内,这是因为它在维持和再造世界城市的同时,也提供了一些集体消费项目,比如规划城区的土地使用、提供公共活动空间与交通服务、维持公共秩序、维护教育水平、商业规则、市区公园以及贫困人口的福利等。

②衍生集群。世界城市的第二大就业集群,是为核心集群那些工作稳定的高薪从业人员提供直接服务的产业群,包括不动产、建筑业、宾馆餐饮、发电、高档消费品营销、娱乐休闲、私人保镖、家政服务等方面。该集群的从业者队伍的成分比核心集群更为混杂,也是世界城市对其社会需求相对较少的群体,他们的财富来源于为核心集群提供的直接服务。与核心集群的从业者相比,他们的收入欠高,也不够稳定,其中很多工作是季节性和周期性的,如建筑业。而且,一些如宾馆和文娱等行业,往往不仅工作不稳定,薪水也很低。尽管如此,衍生集群对世界城市的发展仍然具有十分重要的意义。例如,伦敦计划咨询委员会的调查表明:伦敦文化产业每年创造的产值达75亿英镑,在整个20世纪80年代,其产值年均增长20%,直接就业人数达20多万人,伦敦的文化产品吸引着国内外游客到伦敦旅游。

③支持集群。这个集群包括三个层次:直接服务于国际经济活动的旅游业;城市中留存的制造业;公共行政管理部门。旅游业与城市的形象设计存在密切关系,而后者又关乎城市能否有效地开展自我推销。在世界城市中,旅游产业是一个庞大的集群,包括住宿、餐饮、文娱以及其他与旅游相关的经营活动。制造业在世界城市的产业分量总体呈下降之势,并向城郊、大都市圈外