

時尚設計

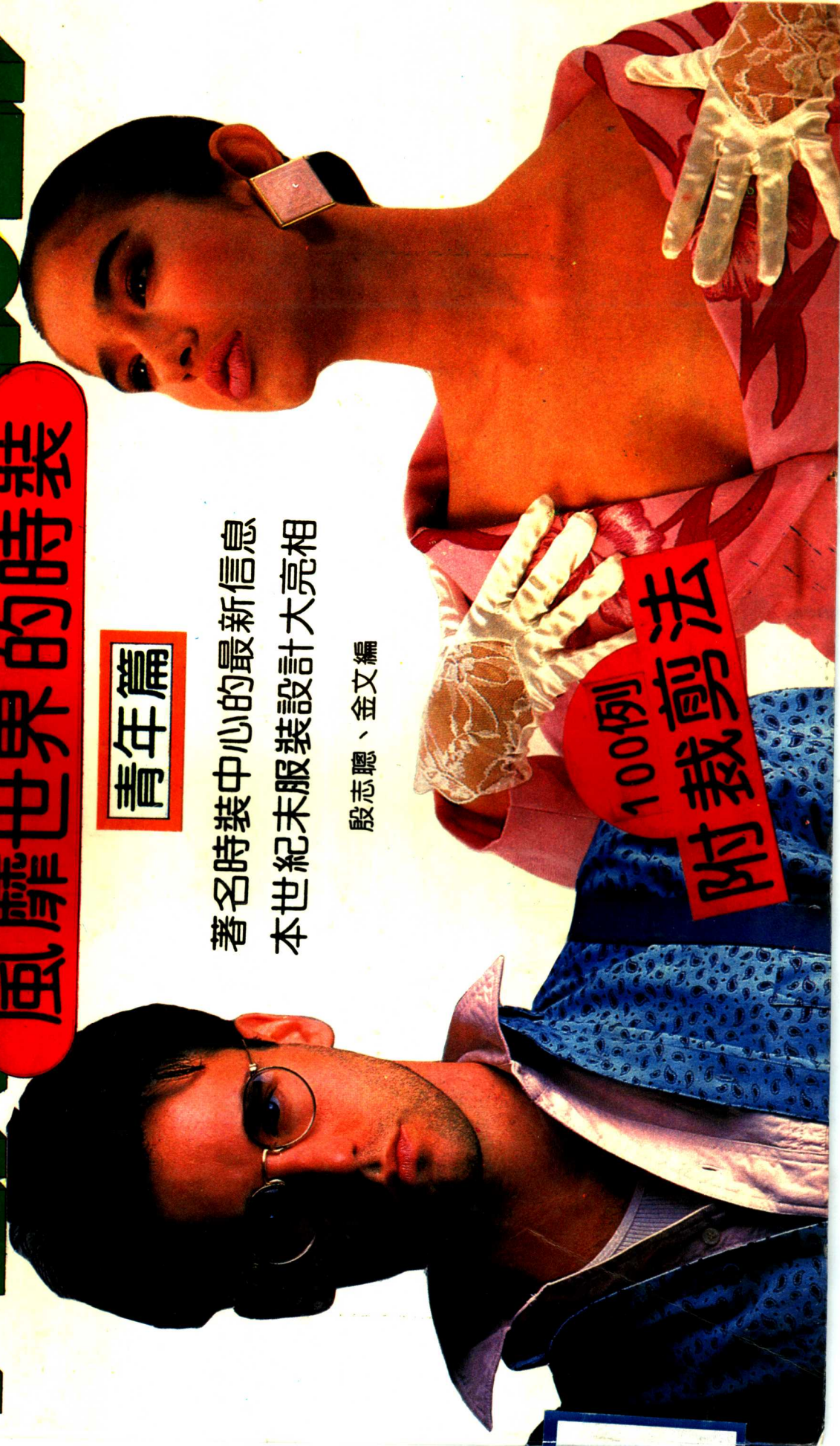
風靡世界的時裝

青年篇

著名時裝中心的最新信息
本世紀末服裝設計大亮相

殷志聰、金文編

100例
附裁剪法



风靡世界的时装

(青年篇)

· 殷志聰·金文 編

江蘇美術出版社

出版 江苏美术出版社

发行 江苏省新华书店

印刷 苏州印刷总厂

开本 787×1092 1/16

印张 9 印数 1—32720册

版次 1990年6月第1版第1次印刷

书号 ISBN7-5344-0149-6/J·150

定价 9.80元

小序

在我们古老的“衣冠王国”，数时装新潮，还看我们的青年一代。

九十年代的青年正站在新的起点上，继承传统又沐浴新潮，更富有时代感和青春感。有青春的活力，就有追赶时装新潮的热情；有青春的活力，就有对“古典情趣”和“现代情趣”、“乡土情趣”和“异国情趣”的化合力。只要我们拥抱青春，青春就会赐予我们先领时装风骚的幸福与欢乐！

本书是从法国、意大利、英国、美国、日本等几个世界著名的时装中心新近发表的信息资料中精选出的款式，称之为《风靡世界的时装》青年篇是名副其实的。我们虽然不敢奢望她浓缩九十年代的时装世界，但她是从世界时装这浩瀚的大海中撷取的最为绚丽的浪花。这朵朵浪花，将吸引我们的青年朋友成为时装新潮的“弄潮儿”。

本书力求实用与欣赏的统一，尤其注重选载实用性较强的日常生活装的款式。

本书力求整体与变化的统一，尤其注重气候与环境的变化，按季节编排时装款式，使青年朋友在服装的不断变换中一贯地保持着青春美貌。

本书力求人体美与服饰美的统一，尤其注重人体乃至情趣的差异，特意在彩色图片上增添了可以换用的色卡，以便青年朋友因人而异，灵活运用，巧妙地以服饰美突出，陪衬、弥补改善人体美，美化我们自己的青春，也美化我们的时代。

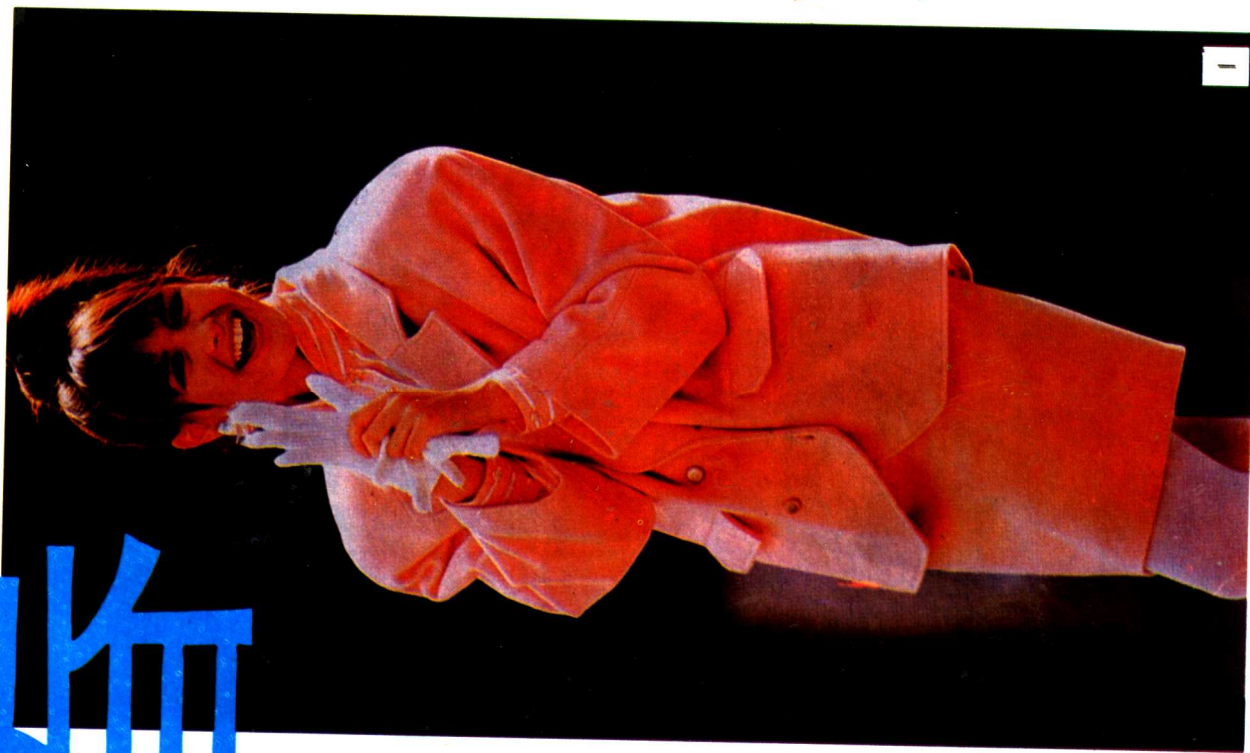
(陈书录)

目录

春装【1-25】例	秋装【51-75】例
(1-10) 页	(21-30) 页
夏装【26-50】例	冬装【76-100】例
(11-20) 页	(31-40) 页

春

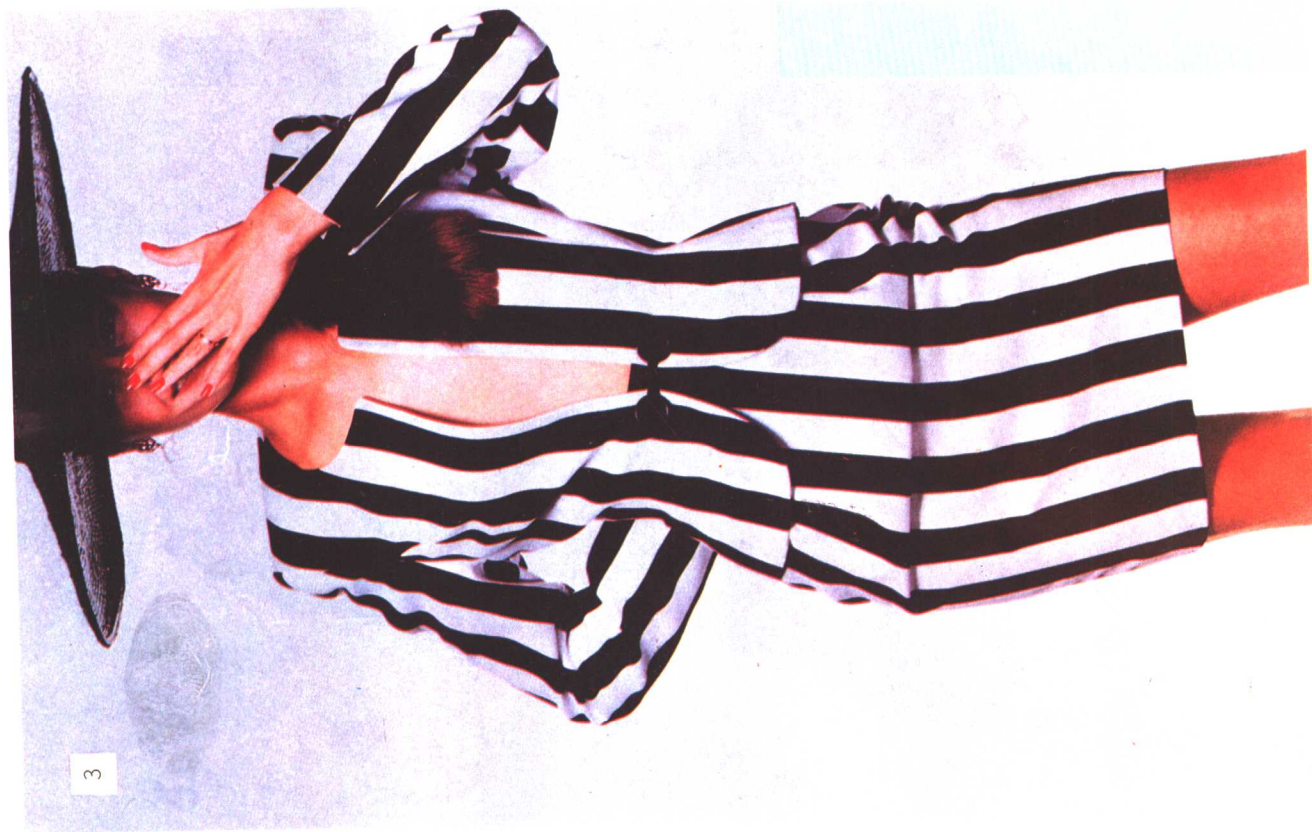
● 例 1 图见41页



● 例 2 图见42页

● 例 3 图见43页

● 例 4 图见44页

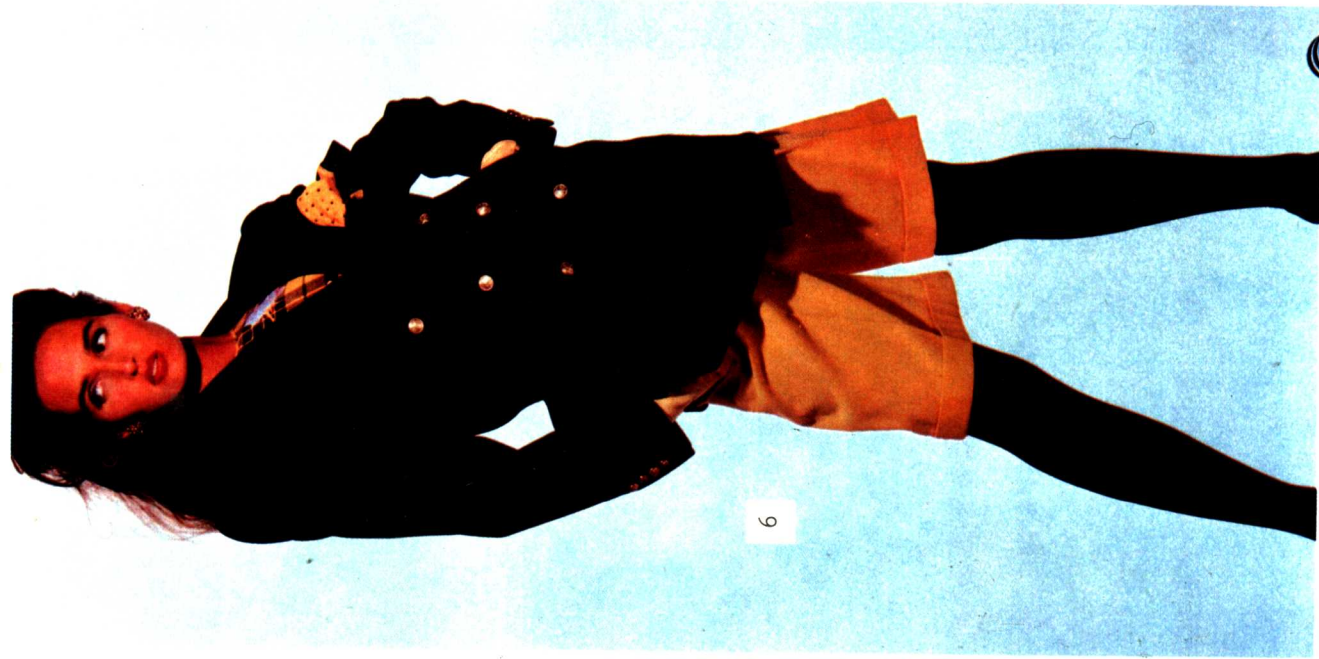


● 例 5 图见45页



5

● 例 6 图见46页



6

● 例 7 图见47页



7

3

● 例 8 图见48页

● 例 9 图见49页

● 例10 图见50页

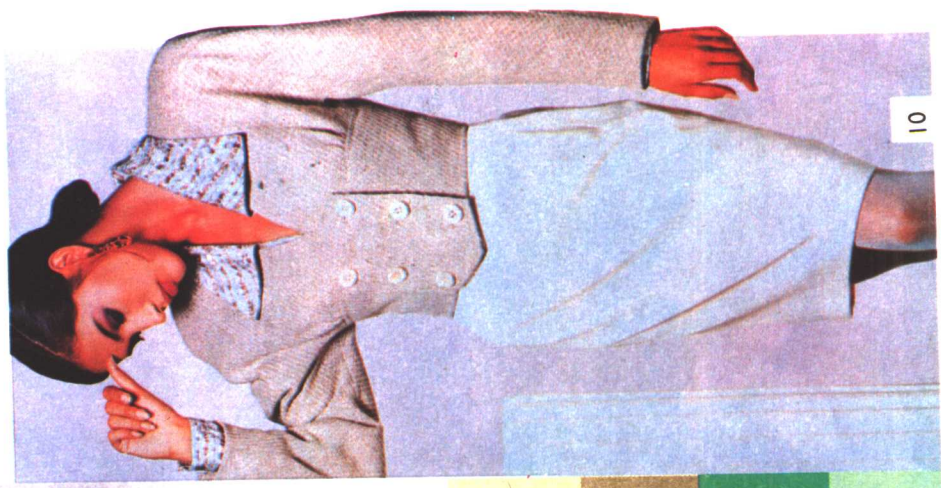


8



9

10 活泼、俏丽的配色，带有春的气息。



10



11

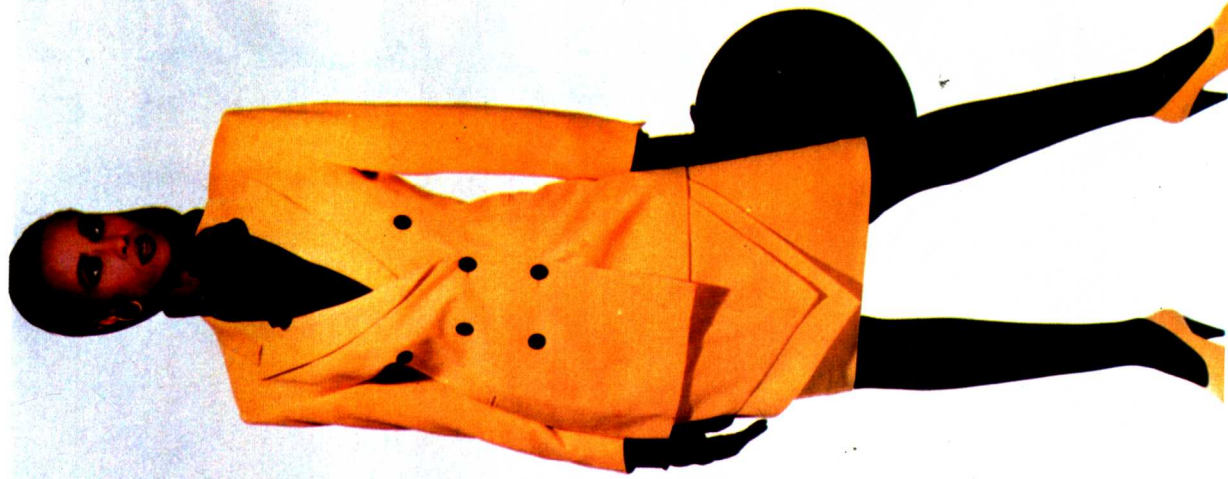
12 健康、明朗，是青春的色彩。



12

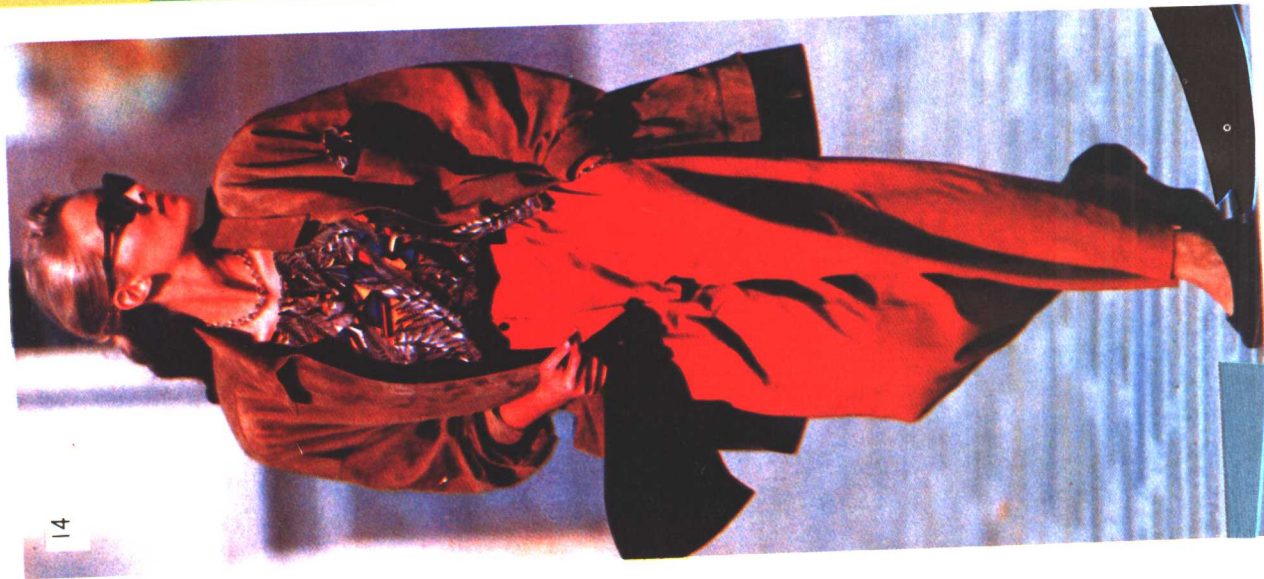
- 例11 图见51页
- 例12 图见52页

- 例13 图见53页



13

14



● 例14 图见54页

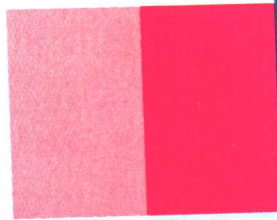
15



15 轻盈、活泼的配色。

● 例15 图见55页

16 少女的配色。



16

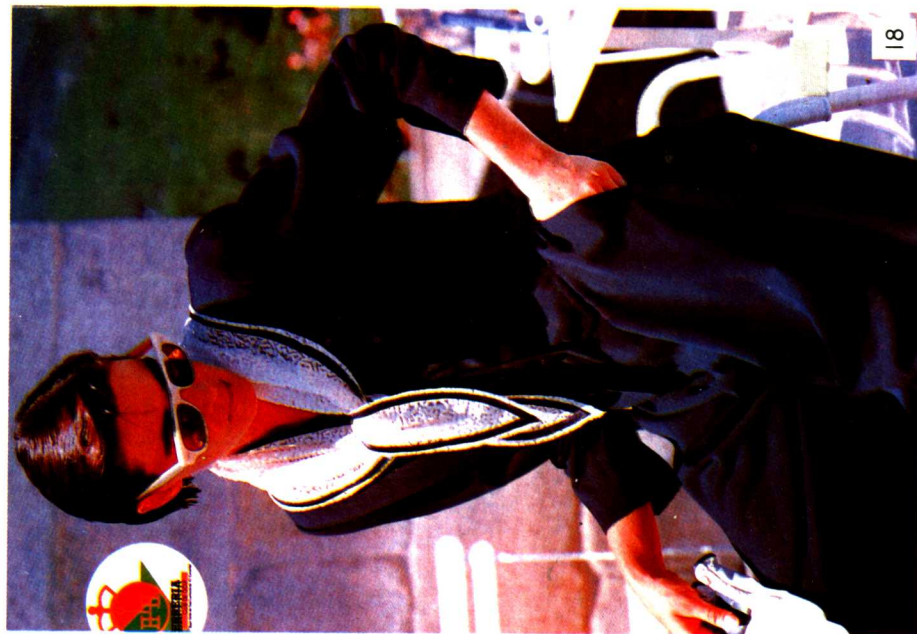
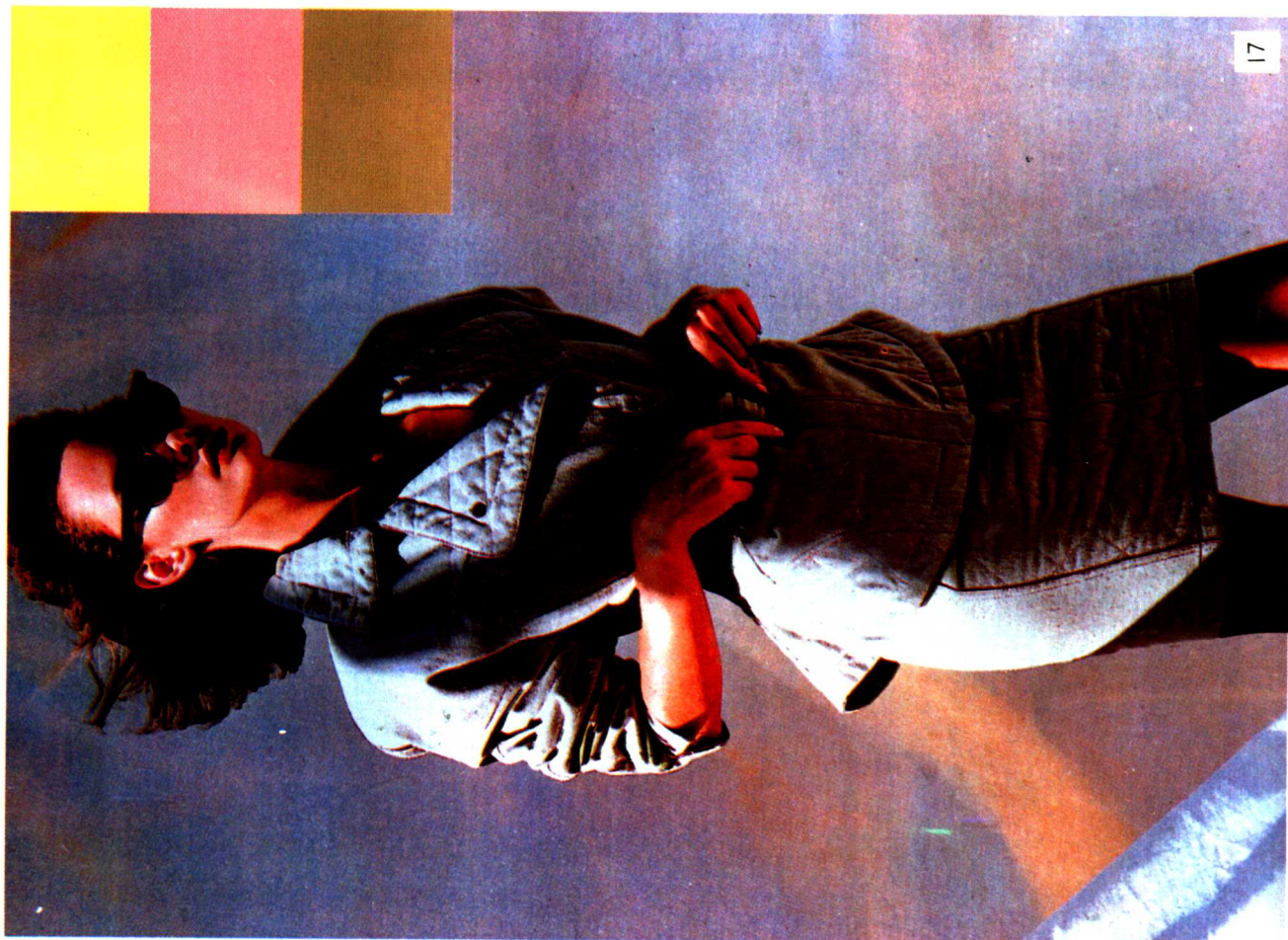


● 例16 图见56页

17 根据各人的爱好, 选择不同的套装色彩。

● 例17 图见57页

● 例18 图见58页





19

19 对比色的组合，显得活泼而强烈。

- 例19 图见59页
- 例20 图见60页



20



22

● 例22 图见62页



21

● 例21 图见61页



25



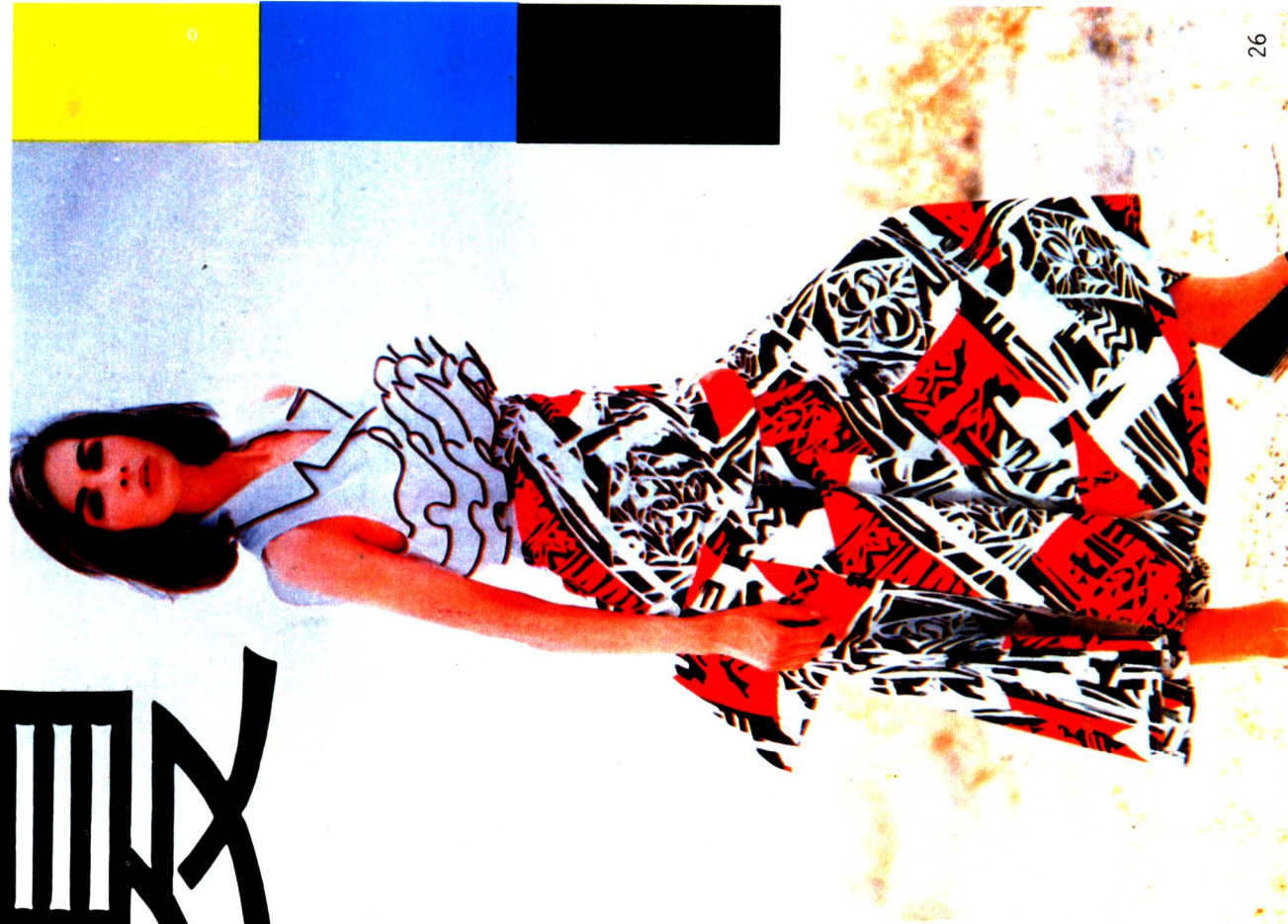
24

23

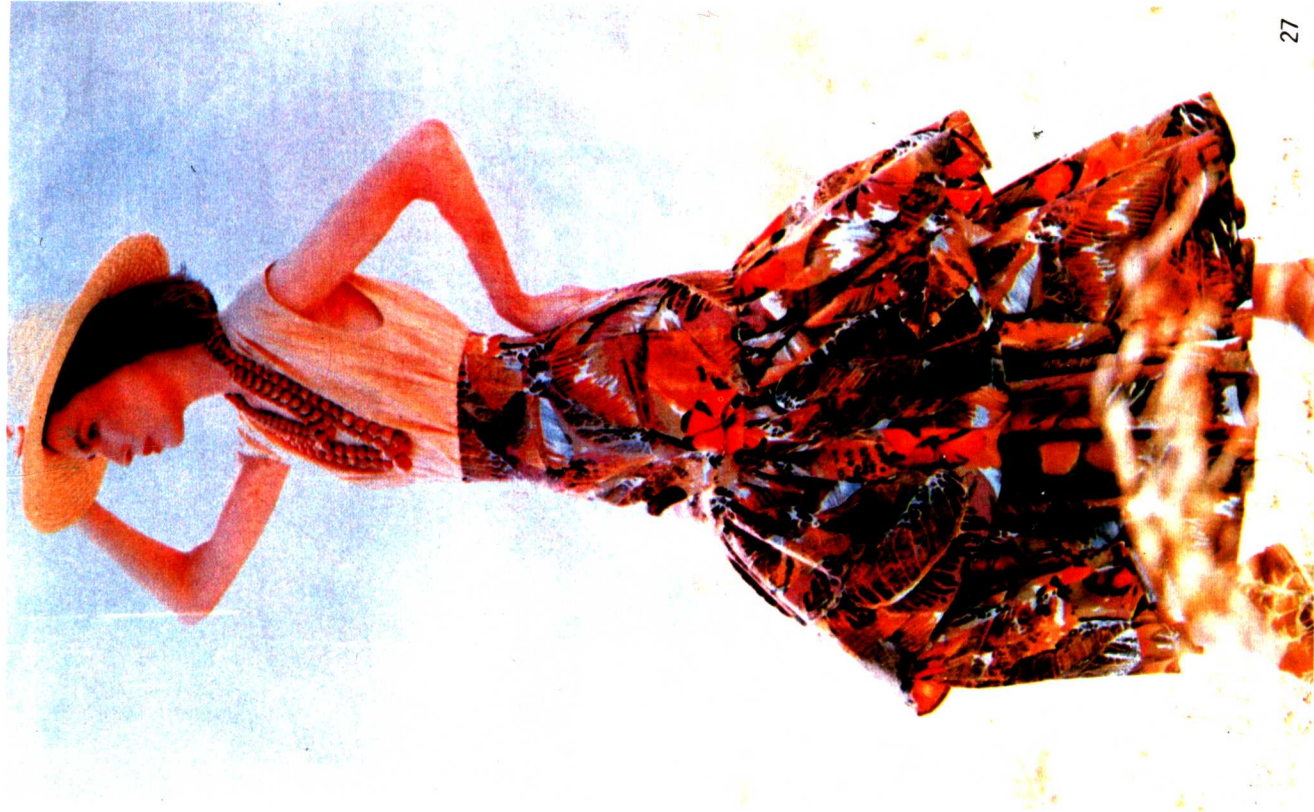
10

夏

26 黑、兰、黄强烈而鲜明。



26



27

●例26 图见66页 ●例27 图见67页

11

● 例28 图见68页

● 例29 图见69页

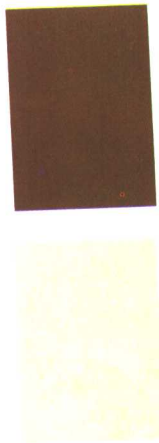
● 例30 图见70页



29



30



30 近似色组合, 显得和谐而丰富。

● 例31 图见71页



● 例32 图见72页