CAIFU

CAIFU DEGEMING CAIFUDEGEMING

古越著

财富的革命

经济时代的暴富规则

新经济冲击中国财富秀

新经济制造中国托拉斯

原农民出版社

财富的革命

CAIFUDEGEMING

古越著

中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富的革命/古越著. －郑州:中原农民出版社,2001.1

ISBN 7－80641－324－3

Ⅰ.财… Ⅱ.古… Ⅲ.网络经济－研究 Ⅳ.F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 49363 号

财富的革命

古 越 著

责任编辑 马保民

中原农民出版社出版 (郑州市农业路 73 号)

河南省新华书店发行 郑州文华印刷厂印刷

850 毫米×1 168 毫米 32 开本 11.5 印张 240 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数:1－3 000 册

ISBN 7－80641－324－3/F·010 定价:17.00 元

前 言

在继信息经济、知识经济之后，“新经济”概念成为人们关注的社会热点。2000年4月3日，美国微软公司在联邦垄断官司中败诉，引起美国股市一片惊慌，代表科技网络股的纳斯达克应声大幅度下跌。紧接着，美国总统克林顿在白宫召开了由著名经济学家和金融界权威参加的关于新经济的会议。不久，4月14日，美国纳斯达克再度遭受黑色风暴，下挫600多点。这些接连发生的新闻引起全世界对新经济前途的关注。

一般来说，新经济主要指的是，经济中出现了继农业革命和工业革命后的第三次产生革命，即以计算机和通信科学为代表的新的技术革命。

新技术革命极大地促进了劳动生产率的提高和经济的增长。新经济是高科技和全球化相互激荡的产物。以计算机化和网络为代表的高科技信息产业是新经济的支柱，高科技为全球化创造了技术条件，而全球化又极大地推动了高科技的发展和传播。在全球化的进程中，世界企业进一步兼并、重组、调整；传统产业在网络化的催生下进一步扩大规模效益，新兴高科技企业迅速兴起、高科

技占据中心地位的跨国公司成为世界经济的主导力量。全球化促进人类有限资源在全球范围内更有效地配置,促进世界经济的健康发展。

以计算机化和网络发展为标志的高科技的发展,促进了经济中的生产力的发展,提高了经济的供给;同时,由高科技股份带动的美国等国家股市价格的飙升所带来的"财富效益",刺激了经济的需求。新经济初露尖尖角,网络技术、电子商务等高技术改变了人类获得物质的方式,变得更容易、更方便、更便宜、更快、更好、更富足。

中国作为一个发展中的农业大国,正在向工业化过渡的进程中,如何看待新经济这一前途充满坎坷的新事物?怎样发展我们自己的新经济以创造更多的财富?这是一个世纪性的课题。

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目 录

第 1 章　新经济财富更逼人 /1

1. 新经济使财富越来越年轻 /1
2. 网络经济使人类驶入了财富快车道 /8
3. 注意力经济 /14
4. 网络新贵——E－CEO /19
5. 网络财富中国 /22
6. 新经济是奇迹还是泡沫 /26
7. 融资为中国新经济造血 /30

第 2 章　新经济边缘人 /33

1. 新经济发源地——硅谷的故事 /33
2. 微软新故事 /36
3. 开创网络时代商业模式的迈克·戴尔 /41
4. 再度崛起的“电脑金童”乔布斯 /45
5. 电子商务的鼻祖贝索斯 /49
6. 最年轻的华人富豪杨致远 /52

7. 中国 IT 业“少帅”杨元庆 /54
8. 王峻涛的故事 /56

第 3 章 知识财富 /59
1. 知识和技术改变命运 /59
2. 建立以知识为核心的创造体系 /64
3. 高技术专利是巨大财富 /66
4. 理念的魅力 /68
5. 知识创新、技术创新的核心在人的创造力 /70
6. 知识差距是贫富差距的核心 /72

第 4 章 人才为本的新经济 /75
1. 高科技人才争夺战 /75
2. 塑造全球化人才 /78
3. 开发人才智力资源 /80
4. 信赖人才而不是单纯管理人才 /84
5. 打造中国的人才之船 /86

第 5 章 回顾经济巨人 /90
1. 以民为本的“世纪巨商”亨利·福特 /90
2. 开创职业经理人时代的管理艺术鼻祖：小艾尔费雷德·斯隆 /93
3. 新经济开拓者之一蓝色巨人小托马斯·沃森 /95
4. 善于创造奇迹的实业超人李嘉诚 /97

5. 善于发明的“日本制造”盛田昭夫 /105
6. 创造商业奇迹的瓦尔通 /111
7. 怪招迭出,出奇制胜的希尔顿 /113

第6章 讲究经营之道 /116
1. 管理是灵魂 /116
2. 赢得形象,赚来财富 /119
3. 科技时代,以人为本 /123
4. 树立团队精神 /127
5. 提供尽善尽美的服务 /133
6. 不可轻视任何一个竞争对手 /137
7. 学习可口可乐销售产品、占领市场 /142
8. 注重道德调节力量 /145

第7章 贯通财富法则 /156
1. 松下法则 /156
2. 巴菲特法则 /161
3. 索尼法则 /164
4. 美国竞争法则 /166
5. 李嘉诚创造财富的九条要诀 /166
6. AT&T 财富法则 /167
7. 比尔·盖茨眼中的最佳雇员十大品德 /169
8. 80/20 原则 /170
9. 海尔法则 /174

第8章 从零开始的致富之途 /175

1. 成为富翁并不难 /175
2. 抱定为社会创造财富的理念 /179
3. 信念财富 /182
4. 培养兴趣,持之以恒 /187
5. “用学习创造利润” /191
6. 傲心与傲骨 /194

第 9 章 新经济冲击中国财富秀 /198
1. 中国财富秀 /198
2. 畸形的暴富者 /203
3. 愈演愈烈的贫富悬殊 /207
4. 中国财富梦圆何处? /209

第 10 章 新经济呼唤中国财富游戏规则 /217
1. 谁在妨碍你致富? /217
2. “信任是一种错误” /223
3. “炒”——虚假的概念经济 /225
4. 经营跳蚤 /229
5. “空手套白狼” /231
6. 行政性垄断——花别人的钱为自己买东西 /235

第 11 章 完善制度 放宽管制 /240
1. 科学的制度和方法是最大的财富 /240
2. 技术、制度哪个最重要? /244
3. 还权力于市场 /248

第 12 章 造就新经济时代的中国商人 /254
1. 轻商蔑商的历史 /254
2. 古代商人财富理念 /257
3. 国外商人的财富梦 /261
4. 近代中国商人走出死胡同 /262
5. 新经济时代中国商人的传奇故事 /267
6. 老板的价值 /272
7. 跨越人格障碍 /278
8. 厚待私营企业 /282

第 13 章 超越创新 /285
1. 让勤劳者富起来 /285
2. 让创新人富起来 /289
3. 思维财富 /295
4. 抛弃模仿 /299
5. 建立自主财富创造体系 /303

第 14 章 新经济制造:中国托拉斯 /306
1. 从全球考虑,从全球人手 /306
2. 全球着想,本地化行动 /312
3. 满足人类共同的兴趣 /315
4. 文化开路 /317
5. 创造具有世界级竞争力的品牌 /319
6. 专业化竞争和主流产品多元化 /323
7. 在竞争中搏击 /330

第15章 我富有所以我很傻 /334
1. 财富是安身立命的本钱 /334
2. 财富人格 /338
3. 西方财富的平民化 /341
4. 膨胀的财富恶俗 /346
5. 财富在你心中 /349
6. 财富的贵与贱 /352

后 记 /354

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

第1章 新经济财富更逼人

1 新经济使财富越来越年轻

以高科技信息产业电子商务为支柱的新经济使财富越来越年轻，也越来越具有个人色彩，创造财富的速度也在加快。

1999年初，美国网上杂志Upside做了一个世界百大企业精英的专辑，位列百大精英的前8位都与科技关系密切，足证信息产业的影响是多么巨大。

排第一位的是网络系统专家Cisco Systems集团的总裁John Chambers。Chambers在1995年1月出任Cisco总裁，集团年营业额4年来暴增7倍，1998年达85亿美元。Cisco也是华尔街的新宠儿，为投资者创造了大量财富。

屈居第二位是微软总裁兼首席执行官比尔·盖茨。微软的市值仅次于通用电气公司，盖茨个人财富已累积到600亿美元，全球首富的地位稳如泰山。

排第三位的是 MciwoldCom 总裁埃伯斯(Bernard Ebbers)。埃伯斯利用 MciwoldCom 股价不断上升的有利条件,收购了美国第二大长途电话公司 MCI,创造了电讯业"蛇吞象"的神话。

排第四位的是在 1998 年大出风头的苹果电脑公司创办人之一、现任总裁乔布斯(Steve Jobs)。

第五位是"人气急升"的互联网服务供应商 America online (AOL)总裁凯斯(Steve Case)。AOL 用户达 1 400 多万,1998 财政年度营业额达 26 亿美元。

第六位是电脑直销商戴尔电脑公司创办人、董事长兼首席执行官戴尔(Muchael Dell)。根据一些业内人士的估计,戴尔电脑公司已成为全球个人电脑销量第一的品牌。

另据美国《财富》杂志列出的 1999 年 40 位 40 岁以下最富有的人的名单中,来自互联网企业的首席执行官就占据了大部分席位。戴尔公司的总裁、首席执行官迈克·戴尔名列第一位,个人净资产高达 214.9 亿美元,亚马逊网络书店的首席执行官杰夫·贝索斯在名单上位居第二,个人净资产达 57.4 亿美元,据说足够为洪都拉斯偿还所有外债。

上述财富新贵名单使人们明显地看到互联网时代年轻、技术和大量金钱空前的交汇。在 40 人中,不管是以 215 亿美元资产名列第一的迈克·戴尔,还是以 2.43 亿美元名列第 40 位的格雷戈里·雷耶斯,拥有的财富都比你我一生可能积聚的财富还多。由于他们中所有的人都还没有满 40 岁,可以说他们最好的年华可能还在后头。

当然,这些瞬间获得的财富有许多是不可思议的。如果市场对技术股的热情减退,许多年轻富豪的资产可能减半。在其他人看来,他们就像是在世纪末中了大彩。一天,29 岁的杰弗里·阿诺

德在亚特兰大同一个称为万维网 MD 小医疗网站的人坐在一起。第二天,黑尔森公司就买下这个网站。阿诺德现在拥有 3.11 亿美元,排第 31 位。32 岁的迈克尔·维伯逊以 1 000 美元买下了 MP3.com,拥有 9 亿多美元,排第 11 位。他们的运气太好了,是吗?但实际上并不是这样。这个名单上的人与赛马中进行参赌的人之间有着根本的区别。能挣大钱当然是好事,但是钱不是这 40 个人的最大动力。在某些情况下,钱甚至排不到靠前的位置。不然,为什么这些亿万富豪还在工作,许多人仍像期末考试前睡眠不足的大学生那样忙个不停呢?

他们的工作热情可以说是前所未有的。他们每天步入办公室时都深信,他们会使世界在今后几年发生变化。他们的发明肯定会使技术更多地渗透到我们的生活,使人们更方便地得到信息并使新的通信方式成为可能。罗德科姆公司总裁兼首席执行官亨利·尼克拉斯希望每个电子装置都能以极高的速度与互联网联接。排第 19 位的布鲁尔和排第 21 位的保罗·戈捷希望简化在网上搜索信息和产品的程序。

对布鲁尔和戈捷来说,那些钱有时似乎令人难堪。布鲁尔说:"保罗和我没有想到这种事会降临到我们身上。既然发生了,那是好事,但是如果这一切都消失了,我们也会过得不错。"尽管拥有 4.5 亿美元,布鲁尔仍然对坐飞机头等舱感到不舒服。他想不通大一点的座位和一些免费饮料怎么就要额外花 1 000 美元。"这似乎太浪费金钱了"。戈捷也一样。对前几代年轻富翁那种奢华毫无兴趣。

另一种现象是,即使是在 IT 业,也是长江前浪推后浪,而且更新换"代"的速度更快,优胜劣汰、适者生存的竞争更惨烈更残酷。在当今 IT 业,有 3 位没有完成学业就跑出去开公司、最后变

成著名的亿万富翁的人，他们就是比尔·盖茨、迈克尔·戴尔和杨致远。

比尔·盖茨是世界首富、IT 业的首位人物，但他已经 40 多岁了，在这个行业可以说是“廉颇老矣”。让比尔萌生“英雄老去”之叹的至少有两个人——一个是戴尔，另一个是杨致远。

后面的分析将告诉我们，比起洛克菲勒、卡内基、福特这些花上一辈子时间才完成原始积累的故事，戴尔和杨致远的经历真算得上神话，他们聚拢财富的速度是前所未有的。

更重要的是，他们是新的价值代言人。——他们年轻，富有创造力，他们穿着牛仔裤和 T 恤上班，光着脚在工作间工作，从不喜欢发号施令，厌恶权力阶层。这使他们成为时尚，疯狂地出现在大小杂志的封面。

每年，美国《福布斯》杂志都公布一次美国最富有的 40 人排行榜。该期杂志颇能激发人们的阅读兴趣，它不仅告诉你这些富翁是如何赚到钱的，而且还间接地显示了美国这些年来所发生的种种变化。

当《福布斯》1982 年首次公布排行榜时，排名居前的 10 大富豪中，有 5 位属于亨特家族。这个家族是靠在得克萨斯州从事大范围的油井钻探业务，找出了许多自喷井而致富的。这不能不使人想起亿万富翁保罗·盖蒂关于怎样出人头地的忠告：捷足先登，埋头苦干，找到石油。但盖蒂本人最初却是靠继承父辈的遗产起家的。

15 年前跻身 40 名富翁排行榜首，有相当一部分属于洛克菲勒家族、杜邦家族，有两个来自梅隆家族，弗里克家族和惠特尼家族亦有一人——而所有这些大家族的财富均可追溯到 19 世纪。遗产是他们得以拥有巨额财富的重要因素。

从1997年开始,富豪排行的内涵发生了重大变化,依靠继承父辈遗产来保持富豪地位已不那么容易了,即使继承了亿万美金也不例外。鉴于遗产税金大大削弱家族的财富,获取遗产的后人如果不小心或投资失误,他们失去财富的速度就将像其先辈当年获得它一样快。这一年的排行榜上,只有43人是靠继承遗产成为富翁的,而靠石油致富者仅有18人。因而,盖蒂的惊人之语不再像当初听起来那么真实了。

从财富的转移看,随着时代的变迁,世界富豪的交椅逐渐由石油大王和汽车皇帝向电脑奇才、芯片专家和互联网经营商移交。20世纪80年代初开始对世界富豪排名时,前10名几乎全是工业经济时代的骄子,如石油大王,但如今排名前10位的一半以上是与信息技术等高科技有关的人物,如靠软件业致富的比尔·盖茨已连续5年稳坐世界首富交椅;1997年,美国前6位富豪中的5位是计算机和软件业人士。

股市的变迁也反映出高科技财富的无限魅力。1986年到1996年的10年间,美国上市公司的投资回报率最高的前17家公司,几乎全是生物医药、计算机软件、芯片制造等知识型企业。1986年至1997年的12年内,英特尔公司的股价上升了2 950%,微软公司1997年的市值大体相当于通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司市值的总和;1998年2月的市值又跃居全球股市第二,其16 000名雇员中有2 000名是百万富翁。世界财富向高新技术产业及其从业人员中的精英转移已不容置疑。

近年来,美国经济增长的主要源泉是5 000家软件公司,它们对世界经济的贡献决不亚于名列前茅的世界500家大公司。美国1996年全年的新增产值的2/3是通过像微软和英特尔公司这样的企业创造的。在中国上海,2000年上半年,信息产业的总值已

经超过传统的汽车产业。

这正是知识和技术创造巨大财富的真实写照。

微软、英特尔、戴尔这样的“信息帝国”的崛起，像是在嘲笑以大投资、大批量、高劳动生产率为基本特征的工业化时代，昔日曾经荣耀一时的钢铁、汽车等大产业在其面前失去了光彩。电脑和网络正在改造全部产业及其产品，这标志着知识生产率正在逐步驾驭和取代劳动生产率，成为更多财富的创造者，成为经济和社会发展舞台的核心。他们是知识分子，他们是商人，他们给予企业最大的注资就是他们的大脑智慧。

从洛克非勒到高登·摩尔，再到比尔·盖茨，直至今天的贝索斯和杨致远，在20世纪100年产业变迁从根本上改变了社会财富的生产格局。新老企业家之间的区别不仅仅在于“知本”与“资本”、产品与服务，而是在社会财富分配体系中越来越处于“不平等”的位置。表面上看新富们一夜蹿红有些偶然，实际则是因为双方的起点已经完全不同。

20世纪60年代起，工业社会向后工业社会直至知识社会的转变，实际上是由一个个产业新人在资本与技术的双重驱动下完成的。转变的结果是新经济的崛起与传统经济的质变。潮流的制造者们既成为时代偶像，又获得了巨额财富，原因就在于包括资本在内的社会力量投了他们的赞成票。

在当今IT行业迅速发展的今天，在这个富豪榜上名列前茅的年轻俊杰们，绝大多数是出自这个同样年轻的行业。这些年轻富豪们大多走过这样一条道路：20多岁时投身于事业中，在信息浪潮中劈波斩浪，在商海中搏杀，等到有一天，投资公司认识到他们的价值，他们就有了一个大显身手的更好的舞台。等到公司股票上市的那一天，就是一个新富翁的诞生之日。在美国，比尔·盖

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com