

直销榜样

安利 新时代 雅芳 尚赫 日晖

玫琳凯 仙妮蕾德 完美 如新 天狮

安利 新时代 雅芳 尚赫 日晖

玫琳凯 仙妮蕾德 完美 如新 天狮

中国直销业十大先行者

10家杰出的直销企业

10种经典的管理理念

李玉琼/编著



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

ZHI XIAO
BANG YANG

直销榜样

ZHI XIAO
BANG YANG

李玉琼/编著



中华工商联合出版社
CHINA FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMIC AND INFORMATION TECHNOLOGY PUBLISHERS

责任编辑:王宝平

封面设计:门乃婷

图书在版编目(CIP)数据

直销榜样:中国直销业十大先行者/李玉琼编著. —北京:中华工商联合出版社, 2005.6

ISBN 7-80193-273-0

I. 直… II. 李… III. 企业管理:销售管理 - 经验 - 中国
IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 062246 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

网址: www.gslcbs.com.cn

北京卫顺印刷厂印刷

新华书店总经销

787×1092 毫米 1/16 印张:13.75 160 千字

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-80193-273-0/F·108

定 价:32.00 元

分享(序)

直销这个话题在今天的中国再也不是一个新鲜的话题。从1992年雅芳公司进入中国拉开了直销的帷幕,到直销法呼之欲出,直销在中国走过十余年的风雨历程之后,终于被社会广大民众所认可。取得这样的成绩与直销公司、广大直销员和中国政府的不懈努力是分不开的。

随着直销法出台时间越来越近,对于执著于直销行业的人们来说可谓是经历风雨终见彩虹,这也意味着直销已成为社会主义市场经济中一支不可小视的生力军。

直销在中国已慢慢成熟,以前人们对直销感性的认识也正在慢慢变得理性,正确地选择直销公司,慎重选择团队将使你在直销的道路上越走越轻松,最终走向成功。本书旨在帮助那些有梦想、有目标,愿通过直销这个行业来承载自己事业之舟的朋友们提供一些直销行业的分析。

如果你今天做直销不是为了获取短期利益,而是把它当事业去做,从而获得更长远更多更大的利益,那么你就应该选择一个有历史、有实力、重诚信、稳步发展的公司。

有很多朋友在今天准备投入到直销这个行业中来一展宏图,他们大多数都在选择公司,看哪个公司挣钱多、挣钱快、产品好。殊不知,天下没有免费的午餐。随着公司间的竞争日趋激烈,各公司在节约成本和获利上面都会做得更好,因此产品定价不可能太高,不然会有暴利嫌疑。那为什么有的公司赚钱

直销

榜样

快,而有的公司则慢一些呢?这只不过是公司制度决定你先挣到钱还是后挣到钱。所以我认为在选择公司时不应受到一些制度鼓吹的干扰,更多的应是在公司的实力和诚信度上做选择。

今天我们在众多的优秀直销企业中精选了 10 家比较权威,独具特色的直销企业。他们的经营理念、企业文化都有其独到之处,他们的成功经验就是最大的财富。

打开此书,一起慢慢分享成功,分享财富,分享人生。

李书峰,
2005 年春于北京,

目 录

分享(序).....	(1)
安利色彩	(1)
安利中国	(3)
安利事业	(3)
安利科技	(5)
安利产品	(6)
经营之道	(8)
安利原则	(9)
安利价值观	(10)
企业价值观	(10)
人文价值观	(11)
核心价值观	(12)
时间价值观	(14)
安利文化	(17)
安利理念	(17)
承诺与兑现	(18)
善待对手	(19)
绿色安利	(20)
绿色科技	(20)
环保特性	(21)
颠峰环保	(22)
西部支教	(23)

直销

榜样

	爱心安利	(24)
	永远的希望	(25)
	地球家园	(26)
	安利世界	(26)
	中国新时代	(29)
	健康新纪元	(30)
	新时代集团	(30)
	正规军	(31)
	健康新时代	(33)
	国之珍宝	(35)
	新世纪的选择	(37)
	新发展	(38)
	新时代特色	(40)
	新时代文化	(43)
	雅芳新世界	(47)
	品牌形象	(49)
	品牌价值	(49)
	雅芳文化	(51)
	雅芳中国	(52)
	雅芳电子	(52)
	雅芳科技	(54)

雅芳前景	(56)	
雅芳公益大事记	(57)	
经验分享	(59)	
品牌的力量	(59)	
先做人后做事	(63)	
点石成金	(64)	
雅芳之星	(66)	
华裔女性第一人	(66)	
尚赫光辉	(75)	
光辉与梦想	(76)	
健康尚赫	(76)	
十年光辉	(78)	
阳光梦想	(78)	
尚赫发展史	(80)	
未来展望	(81)	
尚赫一家亲	(83)	
尚赫创始人	(83)	
江老师的话	(85)	
我与尚赫	(88)	
尚赫这个家	(89)	
无怨无悔	(90)	

直销

榜样

	中国尚赫领航人	(91)
	日晖大道	(97)
	日晖中国	(98)
	今日日晖	(98)
	日晖重现	(100)
	步入日晖	(102)
	创业机会	(103)
	日晖优势	(105)
	日晖模式	(107)
	日晖理念	(108)
	选择与行动	(109)
	日晖之星	(110)
	道格拉斯	(110)
	尹联	(111)
	给日晖伙伴的一封信 ...	(112)
	玫琳凯光彩	(117)
	女人的事业	(118)
	玫琳凯事业	(118)
	玫琳凯发展史	(120)
	玫琳凯在中国	(123)
	玫琳凯远景	(125)

玫琳凯文化·····	(126)	
玫琳凯哲学·····	(127)	
玫琳凯文化·····	(127)	
玫琳凯信条·····	(128)	
女人光彩·····	(132)	
玫琳凯传奇人生·····	(133)	
美丽天使·····	(136)	
玫琳凯女性·····	(138)	
卓越的仙妮蕾德 ·····	(141)	
与众不同·····	(142)	
卓越的公司·····	(142)	
专业开拓·····	(143)	
人性化管理·····	(146)	
发展与荣誉·····	(148)	
共同分享·····	(149)	
人文色彩·····	(150)	
分享·····	(151)	
完美人生 ·····	(153)	
完美之路·····	(154)	
道理选择·····	(154)	
完美产品·····	(158)	

直销

榜样

	完美品质·····	(160)
	完美科技·····	(161)
	完美信条·····	(162)
	完美理念·····	(162)
	完美八要领·····	(163)
	完美策略·····	(165)
	完美世界·····	(167)
	完美领航人·····	(167)
	完美爱心·····	(168)
	无限的新·····	(171)
	如新发展·····	(173)
	如新发展历程·····	(173)
	如新中国·····	(175)
	如新科技·····	(177)
	电子如新·····	(178)
	如新产品·····	(178)
	荟萃优质·····	(180)
	如新文化·····	(180)
	善的理念·····	(181)
	品牌形象·····	(183)
	如新理念·····	(184)

如新之路.....	(184)	
如新策略.....	(187)	
如新团队.....	(190)	
我们的方向.....	(190)	
五指魔力.....	(191)	
天狮世界	(193)	
天狮雄风.....	(194)	
中国天狮.....	(194)	
横空出世.....	(196)	
天狮雄风.....	(198)	
全球出击.....	(200)	
天狮文化.....	(203)	
天狮科技.....	(203)	
天狮文化	(205)	

安利色彩



蜚声海内外的大型日用消费品生产及销售商——美国安利公司位于美国密执安州的一个小镇——亚达城。1959年,年仅20余岁的创始人杰·温安洛先生和理查·狄维士先生在家中的地下室迈出了安利事业的第一步,凭借一种既环保又多用途的产品和锲而不舍的努力,他们共同走过了40多年的风雨历程。40多年来,安利积极致力于提高消费者的生活品质,并在服务消费者的同时实现了自身的飞速发展。

40多年的历史见证了安利的成功,也见证了两个家族两代人共同

直销

榜样

合作创业的历程。目前,公司由第二代领导人史提夫·温安洛先生和德·狄维士先生共同执掌,在著名财经杂志《福布斯》(Forbes)2003 年全美最大 500 家私人企业排名中名列第 25 位,在 2003 年 1 月美国季刊杂志《家族企业》全球最大 200 家家族企业排名中列第 104 位。2002/03 财年,安利机构全球销售额升至 49 亿美元。

时至今日,安利已发展成为世界知名的大型日用消费品生产及销售商,业务遍布 80 多个国家和地区。安利生产的产品有 450 余种,包括营养保健食品、美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品和家居耐用品等。

1992 年,安利怀着诚信投资、扎根中国的热忱正式进入中国内地市场,现投资总额为 2.2 亿美元。位于广州经济技术开发区的安利(中国)工厂总面积达 14.1 万平方米,生产四大系列近 180 款优质产品。安利(中国)总部位于广州中信广场和美国银行中心,负责统筹全国业务运作。与此同时,公司还在北京和上海设立地区办事处。

1998 年 7 月,安利(中国)经国家批准采用“店铺销售加雇佣推销员”方式转型经营。公司累计投资 2.7 亿元人民币在全国开设了 130 多家店铺,培育了 13 万名营销人员。通过店铺和营销人员,公司为消费者提供优质的产品和周到的售前、售后服务。

经过九载辛勤耕耘,中国已成为安利全球最大的市场。安利名列 2003 年“中国日用化学品行业 20 强”第 2 位,并再度被《财富》(中文版)评为 2003 年“最受赞赏的外商投资企业”,名列综合评价最佳的公司第 27 位。2003 年,安利(中国)销售额突破 100 亿元人民币。

2000 年,公司将安利(Amway)、捷星(Quixtar)和捷通(Access Business Group)合并成为安达高公司(Alticor Inc.)。公司业务已

遍及世界 80 多个国家和地区。公司产品发展为五大系列 450 多种,涵盖了纽崔莱营养保健食品、雅姿美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品和家居耐用品等系列,全方位满足消费者日常生活的需要。安利通过遍布全球的营销人员把公司的优质产品和服务推广到世界的各个角落。目前,安利在全球拥有 6000 名员工和以 350 多万名直销员为主的营销队伍。

安利还积极致力于直销业在世界各地的健康发展,公司在全球很多国家和地区都是当地直销协会的会员之一,德·狄维士总裁现任美国直销协会主席,美国安达高公司前任总裁狄克·狄维士先生现任世界直销协会联盟主席。

安利中国

怀着“不到中国投资,就不算真正跨国企业”的理想,安利 1992 年进入中国内地……

安利事业

伴着中国蒸蒸日上的发展步伐,怀着“不到中国投资,就不算真正跨国企业”的理想,安利 1992 年进入中国内地,并于 1995 年正式开业。安利(中国)日用品有限公司为中美合作的大型企业,投资总额为 2.2 亿美元。公司总部位于广州中信广场和美国银行中心,同时,公司还在北京及上海设有地区办事处,办公总面积超过 1 万平方米。

安利(中国)采用“店铺销售加雇佣推销员”方式经营,通过遍布全国的店铺和营销人员为顾客提供优质产品和服务。安利在广州还建有先进的大型生产基地,并拥有占地 4 万平方米的现代化物流中心。

经过 9 年多的发展,安利(中国)已颇具实力,名列 2003 年 3

直销

榜样

“中国日用化学品行业 20 强”第 2 位;2003 年缴纳税款 22 亿元人民币;2003 年 6 月,在《财富》(中文版)“最受赞赏的外商投资企业”评选中,安利(中国)位列综合评价最佳公司第 27 位。2003 年,安利(中国)销售额更突破 100 亿元人民币。

安利于 1995 年在中国正式开业,始终坚持尊重国情、诚信经营。为实现扎根中国、永续经营的企业目标,安利根据中国国情不断地对经营方式进行调整完善,以更加符合国内政策和市场环境。开业之初,安利(中国)以海外一贯的直销方式进行经营。1998 年 7 月,为尊重国情,配合管理,安利(中国)经政府管理部门批准,采用“店铺销售加雇佣推销员”的方式转型经营。

目前,安利在全国设立了 130 多家店铺,直接销售安利产品,所有商品均明码标价,直接面向顾客。安利店铺大多选址在交通便利位置,采用超市设计,为顾客提供方便舒适的购物环境。安利店铺在销售产品、服务顾客和树立品牌方面发挥着越来越重要的作用。与此同时,店铺还进一步增加了公司经营的透明度,提高了社会大众对安利的信任度。

在开设店铺直接服务消费者的同时,安利还雇佣营销人员帮助公司推销产品,为顾客提供订货、送货及其他服务。目前,公司拥有 13 万名活跃的营销人员。他们协助公司推广产品,向顾客提供全面、详尽的商品资讯及亲切、周到的售前、售后服务。

为维护广大消费者权益,公司设立了具有多重保障的产品销售制度。完善的保障机制是安利规范经营的重要标志,有助于人们认清安利经营方式与传销诈骗的本质区别。安利凭借过硬的产品质量和完善的退货保障制度,已经逐步赢得了社会的广泛认可和普遍赞誉。

和营销人员拓展经营外,还积极探索多元化的经营渠道。为顺应日新月异网络经济的发展,2000年,公司在广州、上海和北京三地开通了“复合式”电子商务。2001年,安利在上海八佰伴百货商厦开设了全球第一个雅姿产品专柜。在市场推广方面,安利一改单纯依靠口碑相传的推广方式,在中国市场进行广告宣传,凭借户外广告及电视、报纸杂志等多种媒介全方位推广产品、树立企业形象。

安利科技

安利(中国)投资1600万元人民币,占地面积1200平方米的品质保证实验室于2001年投入使用。同时,安利(中国)还聘请了60多位科研人员。公司的7个实验室包括化学分析实验室、精密仪器分析室、微生物实验室、包装实验室、营养食品实验室、工艺评估实验室及研究与开发实验室,各实验室每年进行的各种测试多达15万次,充分保证了安利产品的高品质。实验室的设计与施工均达到国内外先进水平,除一般性实验设备外,多种先进的分析仪器均从美国、日本、意大利等国家引进,是美国安利在海外功能最完善、设备最先进的品质保证实验室。

这些确确凿凿的数字,鲜明地诠释着安利雄厚的科技实力,确保了安利的每一步都走得稳健有力,并不断向新的高峰迈进。

实际上,就像大多数追求永续发展的企业一样,安利一直将持续强化科技实力,视为提升市场竞争力、永保企业活力的有效途径。可以说,对科技创新的高度关注与完美运用,不仅成就了安利昨日的辉煌历史,也是在未来岁月,在竞争激烈的新经济时代,不断掌握市场新契机的源泉。如果把企业的运作比做飞机的飞翔,那么科技实力就犹如坚强的动力系统,为飞