

指南针系列教材

高等职业技术学院

艺术设计类专用教材

辽宁美术出版社

平面 构成

TEACHING MATERIALS FOR
ART & DESIGN

USED BY VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGES

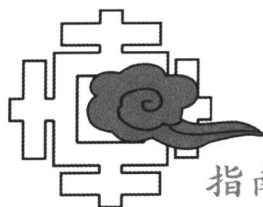
编 主

著 编

李田王永王
凯奎永永春
刘陶于于
卓冶君君
李王关
娜伟向伟

联合编写院校

辽宁经济职业技术学院工艺美术分院
辽宁广播电视大学雄狮艺术学院
大连艺术职业学院
大连轻工学院职业技术学院工艺美术系
沈阳师范大学职业技术学院艺术设计系
辽宁广告职业技术学院
辽宁科技学院艺术系
辽阳职业技术学院美术系
辽东学院艺术与设计学院
营口职业技术学院艺术系
大连商务职业学院美术系
朝阳师范高等专科学校美术系
抚顺职业技术学院实用美术系
鞍山师范学院高等职业技术学院
阜新高等专科学校艺术系
辽宁美术职业学院
辽宁艺术职业学院美术系
沈阳职业技术学院



指南针系列教材

TEACHING MATERIALS FOR

ART & DESIGN

USED BY VOCATIONAL AND
TECHNICAL COLLEGES

高等职业技术学院·艺术设计类专用教材

平面 构成

主 编 王永春 于 君
编 著 王永春 于 君 关向伟
田奎勇 陶冶霖 王 伟
李 凯 刘 卓 李 娜
辽 宁 美 术 出 版 社

高等职业院校·艺术设计类专用教材

总 主 编 范文南
总 策 划 范文南
副总主编 李兴威 张东明 洪小冬 王易霓
总 编 审 李兴威 王 申 邓 濯 薛 莉

整体设计统筹 张东明
封面总体设计 杜 江
版式总体设计 苍晓东
印 制 总 监 洪小冬 鲁 浪 徐 杰

编辑工作委员会

主 任 邓 濯
副主任 王 申 薛 莉
委 员 申虹霓 王易霓 王 嵘 李 彤 刘志刚 彭伟哲
张广茂 光 辉 姚 蔚 金 明 孙 扬 侯维佳
罗 楠 苍晓东 肖建忠 童迎强 郭 丹 杨玉燕
宋柳楠 林 枫 李 赫 邵悍孝 肇 齐 关克荣
严 赫 刘巍巍 刘新泉 刘 时 张亚迪 方 伟
孙 红 鲁 浪 徐 杰 侯俊华 张佳讯 关 立
冯少瑜 张 明

图书在版编目(CIP)数据

平面构成 / 王永春等编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社,
2005.8
ISBN 7-5314-3385-0

I. 平... II. 王... III. 平面构成—高等学校—技
术学校—教材 IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 064124 号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001
印 刷 者: 辽宁泰阳广告彩色印刷有限公司
发 行 者: 辽宁美术出版社
开 本: 889mm × 1194mm 1/16
印 张: 5
字 数: 20 千字
印 数: 6001—9000 册
出版时间: 2005 年 8 月第 1 版
印刷时间: 2006 年 2 月第 3 次
责任编辑: 邓 濯 薛 丽 王 申
版式设计: 王易霓
责任校对: 张亚迪
摄 影: 陶冶霖

定 价: 18.00 元

邮购部电话: 024-23414948

E-mail: lnmscbs@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnpgc.com.cn

前言

PREFACE

系统、科学、有效、实用的教科书是职业院校的核心价值所在,是培养实用艺术人才和传授知识的有效载体。事实上,受传统的农业经济生产方式和师傅带徒弟的作坊式培养模式的影响,高等职业艺术教育院校的教材建设基础薄弱。有的院校对教材采取虚无的态度,仍沿袭师傅带徒弟“言传身教”的做法;也有的采取“拿来主义”的方式,将传统的本科艺术类教材的内容压缩后使用,也有的教师根据教学实践自编实用型教材。但教学实践使我们体会到,这些做法已经成为培养高素质职业艺术人才的障碍。高等职业艺术教育的飞速发展,呼唤着适应新型职业艺术教育发展的实用教材问世。

由辽宁经济职业技术学院工艺美术分院牵头、辽宁省十几所高等职业院校共同编写的这套教材,正是在这样的一个背景下应运而生的一套体现全新高等职业艺术教育理念的教材。我们策划和编写本套系列教材的目的是保证实现高职艺术类教育的人才培养目标,在遵循艺术自身发展规律、满足人们审美需求的同时,提高艺术教育的水平和人才培养的质量。本系列教材第一批推出15本,其突出特点是:

首先,本套教材作者群是从全省各高等职业院校遴选的资深老教师和有实践经验的年轻教师组成的编著队伍。他们有着深厚的艺术功底和丰富的教学经验,有着深厚的艺术教育内涵和底蕴。

其次,本套教材突出实用性,以提高学生就业能力的目标,将传授实用的、有效的知识和技能贯穿于所编写的各本教材中。每本教材力求突出岗位所需求的知识点、能力点、能力训练的步骤、典型案例(范画)、评价标准等,同时配有学习要点和作业题,既可课堂应用,也可用作学生自学的教材。

其三,本套教材注重了简洁性。在编撰过程中,本着打牢基础、实际应用的原则,以模块的方式,将诸多的相关知识进行整合,使学生在校期间即掌握就业最为有用的知识。

其四,本套教材突出了创新性。编写过程中对理论体系、组织结构和阐述方式方面均作了一些新的尝试。既秉承传统文化,又借鉴吸收了国外精华;既注重艺术性、装饰性,又重视科学性、实用性。内容上有一定的深度和广度,基础知识较为全面;内容编排适合高职教育规律,强调技能训练和能力培养,突出高职教育特点;注意调动学生的主体意识,启发创新思维,突出教学的针对性、实践性与可操作性;内容较新,吸收了国内外一些最新的成果,各家艺术流派尽显其中。

这是一个充满机遇与挑战、创新与发展、生机勃勃而魅力无限的伟大时代。“教育是人类永恒的社会现象”,而如何发展高等职业艺术教育更是一个崭新的课题。我们愿意请艺术设计教育界的同仁、精英加盟,共同探讨与开发实用艺术这个古老而新奇的领域,共创人类的艺术事业。谨以此套教材,献给那些正在思考的艺术家和发奋图强的莘莘学子,以求互勉,共进。

由于时间仓促,本套教材在编写过程中难免存在纰漏,有不当之处,请广大师生提出批评指正。

丁立群

2005年7月



指南针系列教材

高等职业院校·艺术设计类专用教材

学术审定委员会

主 任	何 洁	清华大学美术学院副院长、教授
副主任	吕品晶	中央美术学院 教授
	苏 丹	清华大学美术学院 教授
	仲星明	上海大学数码艺术学院 教授
	邬烈炎	南京艺术学院 教授
	黄 俊	中国美术学院 教授
	孙 明	鲁迅美术学院 教授

教材编写委员会

主 编	丁立义			
策 划	丁立义			
副主编	王 凯	赵志君	赵国斌	李友林
	尹春志	李立君	何靖泉	孟祥林
	刘兆声	李 军	王 伟	纪 婧
	于振丹	尹传荣	姜荣贵	谷长林
	宋志春	朱 霖	宋 辉	吴英俊
	王东辉	李艳杰	万 军	杨 海
	石岩森			

目录

CONTENTS

概 述

第一章 概 论

- 第一节 构成的含义 09
- 第二节 平面构成研究的对象与目的 09

第二章 平面设计要素

- 第一节 概念要素 11
- 第二节 视觉要素 16
- 第三节 关系要素 16
- 第四节 实用要素 17

第三章 形 象

- 第一节 什么是形象 18
- 第二节 形象存在的方式 18
- 第三节 创造形象的方法 19

第四章 骨 格

- 第一节 骨格 21
- 第二节 重复骨格 27
- 第三节 重复的排列方法 28

第五章 律动构成

第一节 重复构成	29
第二节 渐变构成	31
第三节 发射构成	33

第六章 对比构成

第一节 对称构成	37
第二节 平衡构成	37
第三节 对比构成	38
第四节 比例构成	39
第五节 分割构成	40
第六节 群化构成	40

第七章 平面与空间

第一节 三次元空间	42
第二节 幻空间	42
第三节 矛盾空间	42

第八章 平面肌理

作品范例	47
------------	----

概述

OUTLINE

平面构成是国外艺术院校及综合大学艺术系的必修课，它研究得至精至广令人折服。平面构成是设计师进行设计之前，首先学会用视觉语言的一种基本训练。它研究创造形象、形象与形象之间的联系、形象与材料之间的关系、形象与人的关系、形象与设计的关系以及形象的组织 and 排列方法等问题。因此，平面构成可以说是一门研究形象构成的科学。平面构成也是一种艺术训练，它引导学生了解造型观念，训练抽象构成能力，培养学生的审美观，接受严格的训练观。

现代平面设计中的商标设计、标志设计、产品包装装潢设计、广告设计和现代装饰设计等等，大量造型和构图问题，是几何形的造型问题，或者是以几何形为基础的，文字、装饰纹样及产品造型和编排问题。平面设计基础课在认识造型基本规律的同时，重点训练解决这方面的诸多问题的能力。

美术设计是视觉艺术，通过视觉、心理作用、精神作用接受信息，发挥其机能作用的艺术手段。

构成艺术，是现代视觉传达设计艺术的基础理论。它的基本规律性适用于所有艺术表现形式。平面构成是研究二次元构成，即平面设计中基本要素的构成；研究如何创造三次元空间，创造凹凸、旋转、光幻、跳动、错视等构成方法和技巧，如何进行矛盾空间、视觉肌理的创造及其形式规律问题。它是从事平面设计人员必须掌握的专业知识。因此，学习视觉传达设计专业的学生必须学好、弄通这门必修课。

本教材主要编写人员有：王永春、于君、关向伟、田奎勇、陶冶霖、王伟、李凯、刘卓、李娜。全书由王永春、于君、关向伟统一策划、统稿。王永春提供全部范画。

编者

第 1 章

概 论

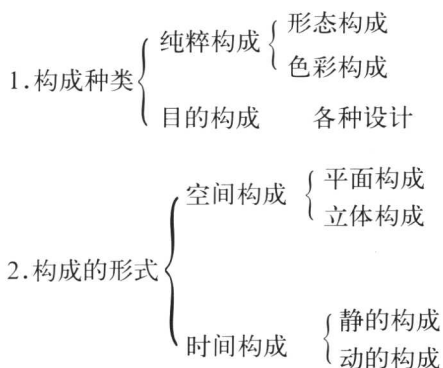
本章要点

- 平面构成、构成的含义及构成的形式
- 形态存在的形式，形态与人的关系
- 形态与形态的关系
- 形态与材料的关系
- 形态与设计的关系

第一节 构成的含义

一、构成的含义

构成是一种造型概念，也是现代造型设计用语。它研究如何创造形象，形象与形象之间的关系，以及形象的编排和排列方法。它是将几个以上的单元（包括不同的形态、不同材料）重新组合成为一个新的单元，并赋予视觉化的美学观念。



二、构成与形态的关系

所谓构成，就是“组装、组合”的意思。构成是研究“要素”和构成（组合）原则、思维方法，以及形态如何创造的问题。

形态是可以分解和组合的，它广泛存在于生活之中。形态分为改革形态和创新形态两种。

1. 改革形态：由原形形态做基础，在此基础上进行变化，形成新的形态。

2. 创新形态：没有原形形态，在创作时只能用构

成的形式创新，所以必须研究构成规律，以适应创新的需要。具象、抽象都是由点、线、面、体构成的，所以，构成知识是设计的基础。

三、构成与设计的关系

构成只研究形态的构成法则和形态的构成规律。设计是研究形态与人的关系；形态与形态的关系；形态与材料的关系等。

构成艺术可以为设计提供很多形象，供学生设计时推敲和选择。设计需要有设计意义和制作手段，产品造型百分之九十以上都是抽象的。例如：日常用品的桌、椅、电器等功能用品，只有实用功能同完美的造型形式结合，才是理想的设计。

抽象的概念是提取的意思，抽象的形态是提取的提炼的形态。因此，所有艺术形态都是抽象形态，都是经过提炼加工而成的。

第二节 平面构成研究的对象与目的

平面构成是设计师在进行设计工作之前，首先需要掌握的一门专业基础训练。平面构成是研究形象设计方面构成的一门科学。通过平面构成的学习能够创造出各种视觉幻觉形式，例如凹凸、进退、转、跳、闪光、变色、直变曲等设计效果，并且能够将这些视觉幻觉效果恰到好处地应用到平面设计领域中去。

平面构成也是一门专业基础课程。它帮助学生树立造型观念，建立良好的抽象性和创造性思维理念，同时培养学生高尚的审美观。

一、平面构成研究的对象

1. 如何创造形象,使形象更完美,更能适用于平面设计。
2. 处理形象和形象之间的关系、联系及排列的方法和技巧。
3. 如何掌握形式美法则的规律,遵循美的形式法则组织设计。

二、研究平面构成的目的

1. 培养高尚的审美观。
2. 培养学生专业认识、专业设计能力及专业设计应变能力。

三、平面构成的基本方法有两种

1. 形态的分解。
2. 形态的组合。

四、形象的存在

1. 象形——绘画(写生获取)、纹样(装饰获取)。
2. 器形——功能、机能(图1-1)。
3. 符号——符号、标志(抽象、具象)。

形态的创造和表现,需要善于观察事物、分析思索。善于将自然界的一切有形的、无形物体归纳为点、线、面、体等形态,以适应设计的需要。

思考题:

1. 什么是构成?构成的形式有哪些?
2. 平面构成的含义包括哪些?
3. 平面构成研究的对象是什么?



图 1-1 器形



第2章

平面设计要素

本章要点

- 平面构成的四大要素（概念的、视觉的、关系的、实用的）的内容
- 在设计中正确应用平面构成的四大要素

第一节 概念要素

概念要素它们并不实际存在，只是在创造形象之前，在我们意识思维和意念中感觉存在。我们感觉到物体形象的棱角上有点的存在，物体的边缘有线的存在，体的外表有面的存在，而体的立体感则存在于空间之中。这些点、线、面、体都是概念的，是存在于思维意念中的概念要素，是视觉要素的重要构成因素。

一、点

什么是点？几何学认为：点只有位置，没有长度和宽度，没有形象，仅存在于线的两端、线的交叉处和线的曲折处等，称其为概念的点。

1. 点的特性

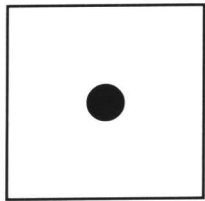


图 2-1

(1) 点是视觉的中心，点能集中视线(图 2-1)。

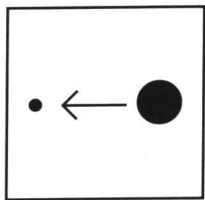


图 2-2

(2) 点与点之间有视线运动，大点对小点有吸引力(图 2-2)。

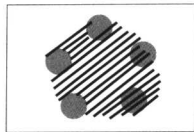


图 2-3

(3) 点能构成虚形的视觉感(图 2-3)。



图 2-4

(4) 点排列成一条直线时，给人以明确的直线感(图2-4)。

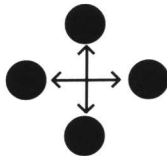


图 2-5

(5) 上、下、左、右放置的点，能够给人以发射的感觉(图 2-5)。



图 2-6

(6) 多点排列成封闭形时，又可以形成面的感觉(图 2-6)。

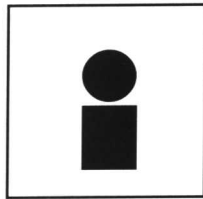
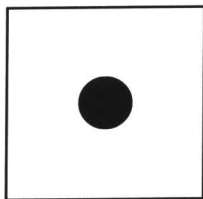


图 2-7

(7) 如果点的环境改变了，那么形也改变了，点的性质也就改变了(图 2-7)。

(8) 图的位置不同, 给人的视觉感觉就不同(图2-8)。

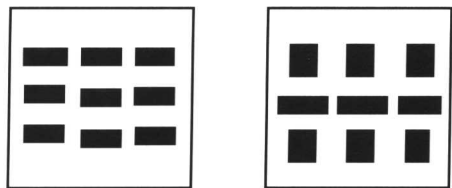


图 2-8

(9) 相同的对称点, 靠边的感觉往外跑, 而无边的感觉稳定(图2-9)。

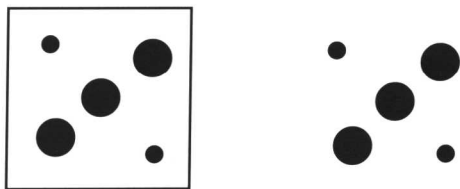


图 2-9

2. 点的视错觉

点所处位置的大小、色彩、位置、肌理等变化, 给人的感觉也不一样, 在视觉上给人以错觉, 在平面设计中如能掌握这一点, 可大大增强设计效果。

(1) 等大的两个点, 暖色的明度高给人感觉大, 冷色明度低给人感觉小。并且暖色的点有前进感, 冷色的点有后退感(图2-10)。

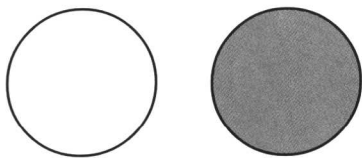


图 2-10

(2) 等大的两个点, 黑色背景的白点感觉大, 白色背景上的黑点感觉小(图2-11)。



图 2-11

(3) 相同的两个点, 周围点小的感觉大, 周围点大的感觉小(图2-12)。

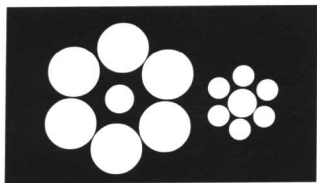


图 2-12

(4) 相同大小的两个点, 外圆小的感觉大, 外圆大的感觉小(图2-13)。

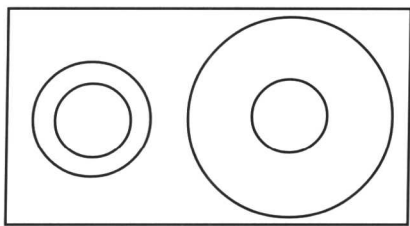


图 2-13

(5) 等大的两个点, 靠近锐角的点感觉大, 远离锐角的点感觉小(图2-14)。

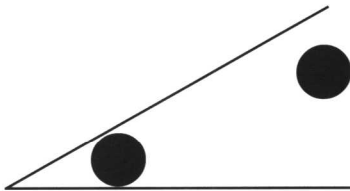


图 2-14

(6) 点在设计中往往起到线的作用(图2-15)。

(7) 封闭的点, 往往起到面的作用(图2-16)。

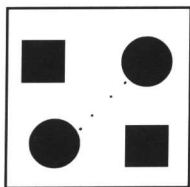


图 2-15

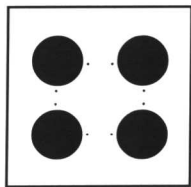


图 2-16

二、线

1. 什么是线

点连续移动的轨迹形成线。几何学认为线只有位置、长度和方向。线是面与面的交界线。

能独立存在的、有视觉效果线: 如属于平面的, 其有宽度、面积、形状和色彩; 属于立体的, 则有粗度、体积、质量、重量等。

由于方向的变化, 线分为直线和曲线两大类。

线	直线系	直线	} 表示静
		折线	
	曲线系	几何曲线	} 表示动
		自由曲线	
		有机曲线(曲折线)有不安定感	

由于线的长短、宽窄、粗细、曲直、形状、动感、力感、空间等方面的变化,线具有了多样化的性格。它对人的心理影响不同,所具有的表现力也大不相同(图2-17)。

线比点更具有感情,线对人的思想意识起作用。其性格有长度、移动有快慢之说,线移动的速度快感觉就流畅。所以,线移动的速度快慢、不规则的变化、移动方向的变化都会影响线的性格。

音乐、美术都会使人在精神上产生线的运动、节奏、韵律等变化。

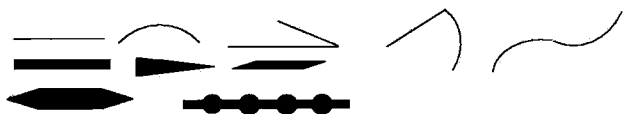
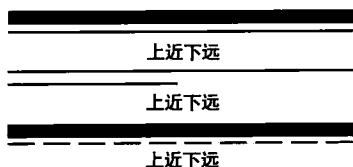


图 2-17 线的形象

2. 线的性格

线具备的性格:粗线近、细线远、长线近、短线远、实线近、虚线远。



垂直线——严肃、果断、直接、庄重,有上升或下降的视觉感(图2-18)。

水平线——安定、静止、和平、静寂、有疲劳感(图2-19)。

斜线——具有方向、运动感(图2-20)。

折线——具有面的量感(图2-21)。

平直线——安定、平直、稳重。

向上斜线——飞跃、向上、运动感。

向下斜线——低沉、向下、运动感。

几何曲线——富有紧张、弹力、飞速感(图2-22)。

自由曲线——富有活跃的动态(图2-23)。

一般曲线——温暖。

众多的线——集合能组成虚面(图2-24)。

粗或长的线对细弱的线具有吸引力(图2-25)。



图 2-18 垂直线具有严肃的、直接的视觉感

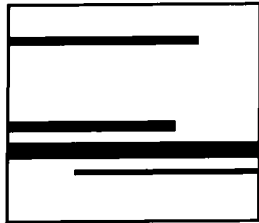


图 2-19 水平线具有安定感

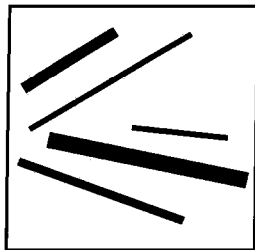


图 2-20 斜线具有方向感、运动感

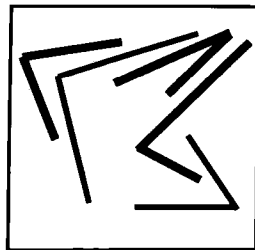


图 2-21 折线具有面的量感

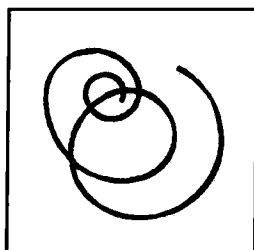


图 2-22 几何曲线具有紧张、弹力感

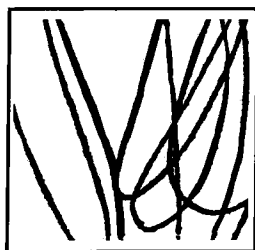


图 2-23 自由曲线具有活跃的动态

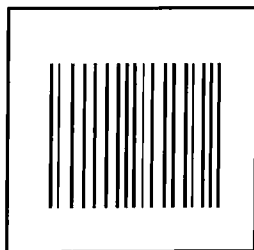


图 2-24 众多的线集合能组成虚面

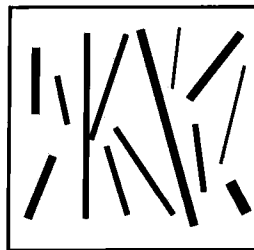


图 2-25 粗或长的线对细弱的线具有吸引力



图 2-26



图 2-27



图 2-28



图 2-29



图 2-30

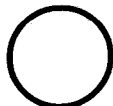


图 2-31

3. 线的不同特征

(1) 直线:男性的象征,有简单、明了、直率感(图2-26)。

(2) 粗线:给人以强有力、粗笨、钝重的感觉(图2-27)。

(3) 细线:具有敏锐、尖锐、神经质的感觉(图2-28)。

(4) 折线:有不安定、焦虑之感觉(图2-29)。

(5) 几何曲线:用规矩绘制的线,其特征有:女性化的线、感情上有柔软、优雅的感觉。具有简单明快运动感(图2-30)。

(6) 圆:具有对称的秩序性,但是圆有呆板之感,所以在设计中,要善于将圆变化、切割,解决其单调的感觉(图2-31)。

常见的几何曲线有：正圆、椭圆、卵圆、涡线。一般来说，椭圆较好，既有圆的特征又有变化，所以受到人们地欢迎（如平面设计中的椭圆形商标）。

自由曲线 { C形曲线——简要、柔软、华丽。
S形曲线——优雅、魅力、高贵。
涡形曲线——壮丽、不明确。

自由曲线，由于是用工具或速写画出来的，所以效果不同，性格迥异。因此在设计时要善于应用和掌握，发挥其不同的性格和效果，扬长避短。

4. 线在视觉上的错视

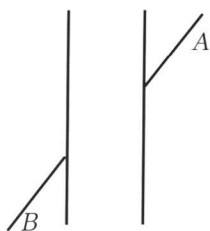


图 2-32

(1) 角度或方向的错视：
A、B虽然成一条直线，却好像相互交错，因此在设计时一定要注意下线往上提，调整视觉差（图 2-32）。



图 2-33

(2) 平行的直线（图中的长线），由于有与其成尖角的短线对比而感觉似乎弯曲（图 2-33）。

(3) 分割的错视：分割的

东西好像比不分割时大。

左右为两个大小相等的正方形，可是好像画横线的显高，画竖线的显扁（图 2-34）。

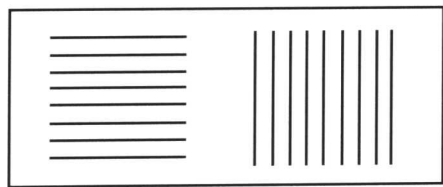


图 2-34

(4) 马勒·莱亚图形：水平部分的A和B是完全等长的，可是好像A比B长许多（图 2-35）。

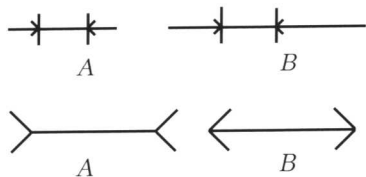


图 2-35

(5) 对比的错视：两个中央的夹角度完全相等，可是却好像右边的夹角比左边的夹角小一些（图 2-36）。



图 2-36

(6) 将两个同样大小的圆形上下重叠，上面的圆形感觉比下面的大一些（图 2-37）。

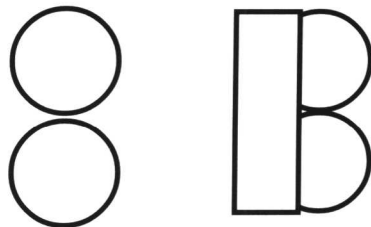


图 2-37

(7) 垂直线与水平线的错视：即使同样长的线段，垂直状态的线比水平状态的线显得长（图 2-38）。



图 2-38

(8) 爵斯特罗曲线：相同的两个弧形，由于对比弧不一样，所以下弧显得大，而上弧显得小（因为这个理论是爵斯特罗发现的，所以以他的名字命名。）（图 2-39）。

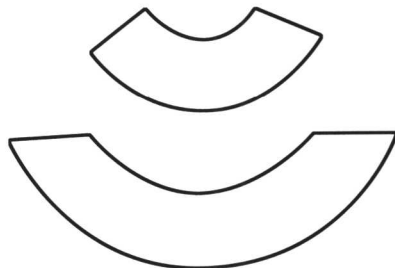


图 2-39

三、面

1. 面

面是由点排列而成的，或由线排列或封闭而成的。面是线移动的轨迹，仅存在于体的表面，或是体的分界处。几何学认为它只具有长度、宽度、位置、重量、质量等。面与体相比，只是相对薄一些而已。

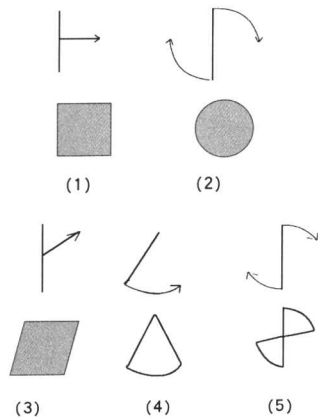
点、线、面都是形，人们往往只把面称为形，这与面的形非常丰富有关系。



面的形状可分为自然形、概括形、几何形、自由形、偶然形、集中的形、分散的形、清晰的形、模糊的形、正形、负形。

独立存在的面,属于三次元要素,分平面、曲面、折面等。

面的多样性对人们的心理作用也会产生多样性,面



的表现力、情感力与情感因素特别丰富和复杂。

- (1) 直线平行移动成正方形。
- (2) 直线的旋转成圆形。
- (3) 直线的斜运动则成平行四边形。
- (4) 直线的半弧形移动则成扇形。
- (5) 直线的半弧两端移动成对角扇形。

2. 形的性格

(1) 正方形: 有安定、信赖、顽强、简洁、井然有序感, 男性性格的象征。

(2) 曲线形: 柔软、完美的秩序感, 有规则。圆过于完美, 所以呆板。椭圆给人以自由、高贵、整齐感。

(3) 自由曲线形: 是圆规画不出来的, 最能引起人们的兴趣。女性特征, 多变、活泼, 给人以优雅、有魅力、人性味的感觉。

自由曲线如画不好, 则给人以散漫、不规矩、不完美之感。因此在设计时, 运用自由曲线一定要考究。

(4) 偶然形: 不能随心所欲画出的, 是偶然形成的形, 例如石子扔进水里形成的水纹等。

3. 图与底

形成视觉形象的叫图, 它有紧张、密度高、前进感, 所以容易突出出来。除此之外都称作底, 其作用能更好地显示图。

4. 卢宾壶

也称“卢宾形”, 是1920年卢宾发现的, 即图与底都起作用, 互相关联。设计中如形与底都起作用, 则称得上是好的作品。因此, 设计时必须考虑图与底的相互作用的因素(图2-40、2-41)。

5. 如何突出形

居于视觉的中央部位, 处于水平垂直线的形较倾斜

位置更容易成为图的条件, 被包围的部分易成图, 小的形



图 2-40



图 2-41

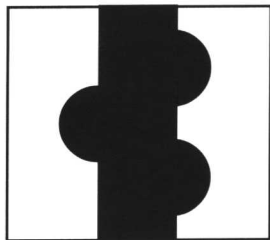


图 2-42

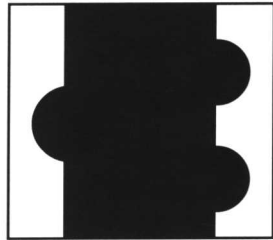


图 2-43

态比大的形态有利, 图形一般趋于小的(图2-42、2-43)。

在一定领域中, 异质性的图形比同质性图形易突出, 对称图形易突出, 生活里视觉经验中常见的形易突出(如对称生长的植物叶子)(图2-44)。

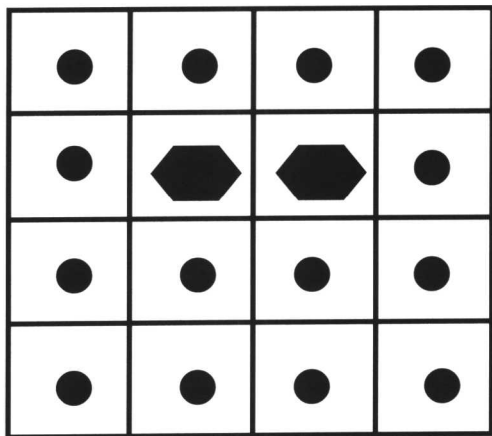


图 2-44

四、体

体分别由点、线、面排列而成, 是面运动的轨迹, 是三次元要素。它存在于平面的视觉效应中。在平面设计中, 体只是一种幻觉, 几何学规定, 它有长度、宽度、高度、位置、形状、朝向、体积等条件。

客观存在的体还有质量、重量、重心、纹理等。在形的世界中数量最大的是体。几何学中的点、线、面、体都是客观存在的体的概括, 独立存在的点、线、面、体则是客观存在的特殊的体, 或体的某个局部。

体分为线体、面体、块体、球体、柱体、实体、虚体、

几何体、自然体、有机体、偶然体等。体给人的感受更真实、具体，对人的心理影响力更丰富和复杂。

第二节 视觉要素

视觉要素包括形状、大小、色彩、数量、肌理。要把概念的要素见之于画面，须通过形象并借其形象的形状、大小、色彩、数量、肌理才能体现。这些要素是人们实际见到的，所以，视觉要素是设计中最重要要素。

一、形状

任何可见的东西，必有形状，形状是可见物的外貌（图2-45）。



图 2-45

二、大小

物体形状都有大小之分，大小是有比较性的，可以用尺度量（图2-46）。



图 2-46

三、色彩

人们之所以能从环境中辨认出各种形状，因为有色彩要素。这里强调的色彩是广义的泛指，不但包括光谱中的各种色阶，也包括所有的中性色，以及各色阶的明度和纯度（图2-47）。



图 2-47

四、肌理

构成形象的材料及其表面给视觉和触觉的一种特殊感受。例如粗糙与平滑、柔软与坚硬、松散与紧密、单纯与复杂、自然与人为、必然与偶然等，也是相比较而存在的（图2-48）。



图 2-48

视觉要素的编排、组合，是由关系要素所管辖的。有些关系要素（指骨格）如方向与位置均可见到的，另一些如空间与重心则有赖于人们凭感觉去体现。

第三节 关系要素

关系要素包括：方向、位置、空间、重心。

一、方向

形象的方向决定于观者的方位，也决定形象与框架或与其他形象的关系（图2-49）。



图 2-49

二、位置

形象的位置决定形象与框架或骨格单位的关系（图2-50）。

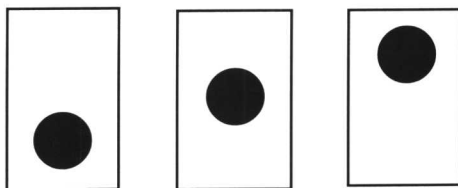


图 2-50

三、空间

形象在骨格或框架中占有的空间。设计中某些形象可能有前进或后退的感觉，或在其他形象前面与后面。在平面设计中，空间是指幻觉的深度与立体感（图2-51）。



图 2-51