

TEN LESSONS FROM THE FUTURE

未来 10课

在未来的世界你会看见什么？听到什么？

感觉到什么？你会创造什么？

你又会是什么？

【英】沃尔夫冈·格鲁克 著

李凯 高菲 译

在未来的世界……



万卷出版公司

TEN LESSONS FROM THE FUTURE

未来 10课

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

《未来10课》是未来10年中国最顶尖的10位专家、学者的智慧结晶

TEN LESSONS
FROM THE FUTURE

未来 10课

明天是种选择，
而选择权在你

在未来的世界你会看见什么？听到什么？

感觉到什么？你会创造什么？

你又会是什么？

在未来的世界……

 万 卷 出 版 公 司

图书在版编目 (CIP) 数据

未来 10 课 / (英) 格鲁克著; 李凯译. — 沈阳: 万卷
出版公司, 2004. 3

ISBN 7 - 80601 - 619 - 8

I. 未... II. ①格... ②李... III. 企业管理
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 015717 号

10 lessons from the Future © 2001 Wolfgang Grulke Simplified Chinese
Characters Copyright © 2004 Volumes Publishing Company.

This translation of 10 Lessons from the Future: Tomorrow is a Matter of
choise, Make it Yours, First Edition is Published by arrangement with
Pearson Education Limited.

ALL RIGHTS RESERVED

出版发行: 万卷出版公司

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 丹东印刷有限责任公司

经销者: 全国新华书店

幅面尺寸: 151mm × 227mm

字 数: 11.9 万字

印 张: 14

印 数: 1 ~ 10 000 册

出版时间: 2004 年 4 月第 1 版

印刷时间: 2004 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 张 艳 刘铁丹

装帧设计: 杜 江

责任校对: 吕志贵

定 价: 22.00 元

联系电话: 024 - 23284453

邮购热线: 024 - 23284454

E-mail: vpc@mail.lnpgc.com.cn

http: // www.chinavpc.com

前 言

20 世纪人类经历了一些最伟大的变化：汽车改变了世界；而飞机则使你在巴黎吃早饭，在纽约吃午饭变成了可能；收音机和电视机使全世界的人在第一时间享受到新闻与娱乐；而对核能的使用则是利弊参半。

但是这些都比不上因特网的神奇。

因为因特网淡化了时间与空间，永远地改变了人们生活、学习、工作和娱乐方式。有了它，在不久的将来我们就可以随心所欲地获得信息了。

尤其是现在，个人的能力和影响力得到了空前的释放，机会是无限的。我们所抓住的只是其中的一小部分。面对未来，你必须回答的问题是：“准备好了吗？”答案只有你自己知道。

如果你没有准备，那么你将与 21 世纪最伟大的进步失之交臂，并错过成为世界大家庭成员的美好机会。

我有幸与沃尔夫冈·格鲁克共事多年，让我感受最深的是他对真理永无止境的探索。他对知识充满渴望，对复杂的现象有着超凡的理解能力。但更重要的是他可以用语言来巧妙地表达这一切。

《未来 10 课》这本书就是一个体现了他这种能力的杰出代表，无论是你的生活还是你的工作，它都会使你受益匪浅。错过了这本书，你也就错过了与未来接轨的一个机会。

约翰·思夫尼斯

思科系统因特网商业解决方案团队长官

约翰的作品有《动态规划：超越明天的管理艺术》(1994)、《钢丝绳上的企业》(1996)和《为网络做准备：电子经济时代中的成功策略》(1999)。

作者序与致谢

“做预言并非易事，尤其是当它涉及到未来的时候。”自从多年前我读到这句话，它就一直萦绕在我的脑海中，并且已经成为我意识中的一部分。

多年从事企业战略工作的经验告诉我，预测未来是不明智的。世界的变化越大，由过去推知未来的行为就越不可靠。然而，无论是一个企业还是一个自然人，我们都应该多考虑未来以取得更大的成绩。为未来打算的能力是人类区别于地球上其他生物的重要表现。

十年前，哈佛教授戴维思在《精彩的未来》一书中，倡导了一个成功走向未来的好办法。他建议我们“向后计划”。

我和戴维思经常一起工作直至深夜，有时，我们会一起探讨这个方法：尽可能详细地去想象你的未来，甚至包括每个细节和动作。这样一幅关于未来的画面将指引你今天的每一个行动。

**充分去想象通向未来各个细节，
逐步地去实施他们，你就会无
意识地通向你的理想终点。**

事实上，“向后计划”的方法的确比你只简单地从今日做起的效果要好的多。它在某种程度上弥合了“模式缺口”。

而对我来说，戴维思的想法和另一位战略和系统思维哲学家艾克奥夫的想法不谋而合。在我第一次读到艾克奥夫下面的话时，它就打动了我。

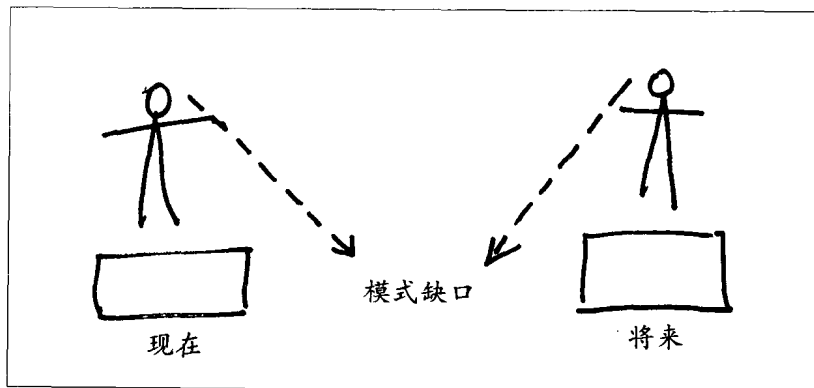
他说：“通过理解，你可以设计和创造自己的未来。”

而我真正地体会这句话却是在很久以后了。当传统的战略计划和预测不断地导致失败，我开始在实践中运用他的观点，去理解未来系统，也理解未来的市场和消费者。为你自己设计一个在未来中的理想角色，并将这与你周围的人分享，你就会创造未来。

理解，设计，创造。在今日竞争激烈的市场，无论对个人、企业或是政府，这都是通向成功的三个简单但有效的步骤。

让我们来看一个发生在南非种族隔离地区的例子。非洲国民大会作为一个被禁止和流放的政治组织与南非少数白人政府十分对立，更不用说相互协调来解决政治问题了。但是，在 20 世纪 90 年代的初期，他们却找到了一些共同的目标、共同的意愿以及一些他们可以共同努力的解决方案。

在某种意义上来说，他们这样做是因为他们描绘了未来，而不是因为预测了未来。在商业和政治中，“方案计划”是一个建立信任，避免“它永远不会在这里发生，也不会在我有生之年发生”这种消极想法的有效方法。毕竟，他只是一种可能，你是可以选择的。



**运用可选择的方案，未来就是一个选择问题，
而不是一个运气的问题。**

如果你回顾一下过去 30 年中的经济革命，你就会发现世界已经完全不同。

**回过头来看，我们发现六七十年代
所谓的一些激进的新理念、新产品
和新公司，今天看来是如此的自然。**

但是，如果我们将目光转向未来，你又会发现关于 20 年或 30 年后的情景就像科学幻想一样。你会说：不可能，这不可能发生。

如果用 20/20 标尺来看会发生什么呢？

“20/20 景象”这个术语发明于 1862 年。它是指用“光学无限”来衡量正常的视觉效果。它并不像人们通常认为的那样代表完美的景象。当我们用这个方法来预想 2020 年及其以后时，就会觉得一切顺其自然。

当我们面对一些关于未来和技术的激进预测，我们总是不太相信。当时，迪克的手提电话设想曾经被人看作是科学幻想。而今，当我们看到手机在过去 10 年中的辉煌成就的时候，我们却再也没有大惊小怪。我们完全接受了已经发生



60 年的时间——大约人的一辈子那么长



的技术革命。

用“20/20 标尺”我们就不会大惊小怪。

当我们退回到 60 年代末期，我们就会很奇怪地发现没有人能想到电视机、录像机和个人电脑会被广泛地使用。那时，所有激进的革新和改变都是偷偷进行的。但是今天，有了 20/20 标尺，我们就可以用它来进行预测，不是吗？

我的女儿维多利亚直接就说：“你们居然没有想到个人电脑会流行，真笨！”用 20/20 标尺来衡量，她当然是对的。

我们在这本书中，将利用 20/20 标尺来回首 70 年代的文化、技术和商业。我们将以今天的角度来审视 21 世纪 20 年代的游戏规则。不是什么特别的技术，也不用特别的预测，对象只是一些塑造我们未来世界的重要趋势。我们将检查我们周围的一些现象，比如，消费文化、新技术开发、先进的商业模式以及政府和市场的行为。

我们将牢记：任何事情都是按周期运行，包括产品、时尚、我们的生命，站在宏观的角度来看，还包括经济。戴维思的同事克里斯托弗建议我从经济循环的角度来理解包围我们的各种改变。

我希望“未来 10 课”这本书可以帮助你建立一种理解的能力以更好地设计和创造你自己的未来，使你在各种可能中选择最适合你的未来。

你从未像今天这样拥有这么多的权利和选择。

但是，仅仅知道这一点还不够，你必须做些什么。最近的一个宣传 CNN 的广告这样说：你所知道的塑造了你。我借用这句话：你的行为塑造了你。

1. 理解!



2. 设计!



3. 创造!

用这三步骤去选择你的未来

无论你读了这本书的收获是什么，都别忘了把战略思考变为战略行动。你明日的未来由今日的行动决定！

如何使用这本书

每一本关于新经济的书都只是前进过程中的一部分。而前进本身却是有组织的，不断改变的，永无止境的。

就在你读这本书的时候，就已经有许多改变发生了。有一些事情被证明是正确，而另一些则被证明是错误的。

这本书可以让你更积极的阅读。

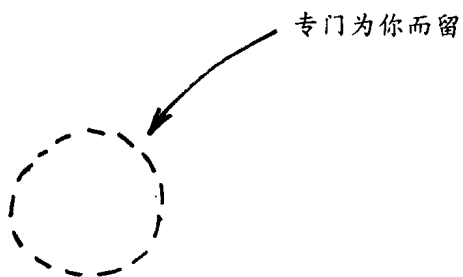
我很喜欢在空白处写上点什么。当我阅读的时候，我总是积极地思考，本能地随机在墙上、插图上或其他的表面根据自己的理解画一些图形和图画。

所以，我把书的左边特意空白下来。未来本来也是一个由自己书写的空白。这些空白页就是为了培养这种思维方式的。习惯使然，我还在一些空白页根据自己的理解为你画了一些图画。我希望他们能帮助你对于一些概念的理解。而这本书的编辑则从书中引用了一些内容也加在空页中。

有时，空白页是特别为你留下的。现在就去拿笔，然后加上你自己的画，写下你对这本书的期望，等你读完这本书后再看一遍。放飞你的想象，用更适合你和你企业的方法去理解这本书。同样，我希望这本书可以帮助你不断进步。

我在读书的时候常常在书的空白处加上眉批。我不仅仅是在读书，我还在积极地与它交流。我希望你在读这本书时也这样做。

有时，空白页专门
为你而留。



最后是致谢

感谢这本书的编辑——南非的格斯和伦敦的理查德。感谢格斯一直和我一起到各个陌生的地方参加讲演，并且在将我的法变成文字方面的创造性的工作。感谢理查德和他的团队起帮助我完善文稿。

感谢我在全世界的客户，我们的网络领导人公司，还要特别感谢我的好朋友安东·马斯格雷夫，感谢你成为新经济实验室中的一员，并带给我很多新鲜的思想。你激励了我，而在这个过程中我们成为了同事和好友。

感谢我的妻子泰里，感谢你给了我美好的梦想和动力，并不可思议地改变了我的生活。

沃尔夫冈·格鲁克

2000年3月12日