

# 现代新闻写作学

主编 程世寿 副主编 方政军 曾实

新 华 出 版 社

# 现代新闻写作学

主编 程世寿 副主编 方政军 曾实

参加编写人员 (以姓氏笔划为序)

方化民 方政军 王国德 李智忠  
刘庆华 汪苏华 严爱宁 余安化  
陈惠娟 曾实 程世寿 伍婉清

新 华 出 版 社

京新登字 110 号

**现代新闻写作学**

程世寿 主 编

方政军 曾实 副主编

新华出版社出版发行

新华书店经销

603 印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 10.875印张 2插页 251.000字

1992年10月第一版 1992年10月湖北第一次印刷

印数：1—3,700册

ISBN 7-5011-1655-5/G·594 定价：6.60元

# 目 录

<b>绪 论</b> .....	1
一、新闻写作的产生与发展 .....	1
二、现代新闻写作的特点与作用 .....	2
三、现代新闻写作的基本规律 .....	4
四、现代新闻写作学的理论框架 .....	9
<b>第一章 现代新闻写作本体论</b> .....	11
第一节 新闻——现代新闻写作的本体 .....	11
第二节 新闻的要素 .....	18
第三节 新闻的载体 .....	25
<b>第二章 现代新闻写作主体论</b> .....	32
第一节 记者——现代新闻写作的主体 .....	32
第二节 采访——“新闻大学”的第一课 .....	50
第三节 培养新闻敏感，捕捉报道点子 .....	66
<b>第三章 现代新闻写作客体论</b> .....	73
第一节 受众——现代新闻写作活动的一个积极参与者 .....	73
第二节 现代新闻受众的基本特征 .....	89
第三节 受众信息反馈在现代新闻写作中的意义 .....	100
<b>第四章 现代新闻写作的文体论(上)</b> .....	106

第一节	现代新闻文体概说 .....	106
第二节	消息——新闻文体的主力军 .....	112
第三节	消息的精华——导语 .....	120
第四节	消息的“天幕”——背景 .....	130
第五节	消息的主体与结尾 .....	134
第六节	几种主要消息的写作 .....	141
<b>第五章</b>	<b>现代新闻写作文体论(中)</b> .....	162
第一节	通讯——新闻武库中的重武器 .....	162
第二节	通讯写作的基本技巧 .....	178
第三节	通讯写作的基本过程 .....	182
第四节	几种特殊通讯的写作 .....	186
<b>第六章</b>	<b>现代新闻写作文体论(下)</b> .....	191
第一节	述评新闻 .....	191
第二节	述评通讯 .....	197
第三节	调查报告 .....	208
<b>第七章</b>	<b>现代新闻写作专题论</b> .....	217
第一节	电视新闻制作 .....	217
第二节	广播新闻写作 .....	241
第三节	经济新闻写作 .....	254
第四节	科技新闻写作 .....	270
<b>第八章</b>	<b>现代新闻报道方法论</b> .....	286
第一节	深度报道 .....	286
第二节	典型报道 .....	300
第三节	录音报道的采制 .....	314
第四节	问题讨论 .....	332
<b>后 记</b>	.....	344

## 结 论

在当今世界上,是哪一类作品对群众的思想情绪、对社会的发展进步影响最大?是小说?是诗歌?还是各式各样的公文?都不是!只有新闻(通过报刊、广播、电视)每日每时地对群众的思想进行立体辐射,每日每时地真实地记录时代前进的步伐,传播着各种各样的信息。它的数量之多,作者之多,读者与听众之多,速度之快,影响之广,没有哪一类作品能与之相比。有人认为,如果说19世纪是小说的世纪的话,那么,20世纪便是新闻的世纪。事实确实如此。今天我们可以断言:21世纪将更是新闻的世纪。正因为如此,作为一个现代人,都应该学习新闻写作。

### 一、新闻写作的产生与发展

新闻写作作为一种社会现象,是伴随着人类社会的产生而产生、发展而发展的。人类自有聚居生活,便开始有新闻的传播。原始的新闻传播尽管其方式极其简单,但就其功能而言,与我们今天感受到的是相同的。

随着文字的出现,和印刷术的发明,原始的“口头新闻写作”逐

步演进成为用文字进行新闻写作。这种古老的新闻写作活动，促进了古代报纸的产生，如我国唐代的“状报”、宋代的“朝报”、“小报”、“邸报”等，“新闻”一词开始出现在我国典籍上。南宋光宗绍熙四年（公元 1193 年）、赵升在其《朝野类要》卷四中就有这样的记载：“其所谓内探、省探、衙探之类，皆衷私小报，故隐而号曰：‘新闻’”。

古代新闻写作活动并不以“大众传播”为目的，只是为了解决少数人的“新闻饥渴”。它还不是现代意义的新闻写作活动。随着商品经济的发展，一种以大众传播为目的的现代新闻写作活动开始出现。最早是在商品经济发达的欧洲。16 世纪初，《威尼斯新闻》问世。这就是现代新闻写作活动开始的标志。在我国，这种现代新闻写作活动则始于上一世纪 50 年代。

进入本世纪后，随着人类社会的飞跃发展，现代新闻写作活动也得到了飞跃发展，新闻写作的方式、手段大大扩展，继报纸新闻之后，广播新闻、电视新闻相继出现。人们写新闻，不仅是为了供人读，而且为了供人听、供人看。现在，地球上报纸星罗棋布，广播、电视密如蛛网、文字新闻与图象新闻交相辉映，整个地球成了一个“新闻村”。

## 二、现代新闻写作的特点与作用

现代新闻写作是一种真实地及时反映现实变动、传播新闻信息的写作活动。这一性质，决定了它具有以下基本特点：

### 第一，鲜明的目的性

任何写作活动都具有鲜明的目的性，新闻写作也不例外。现代新闻写作的目的，是为大众传播机关提供各式各样的新闻信息，以反映社会变动和影响社会舆论。

供大众传播之用，这是现代新闻写作与古代“新闻写作”最根本

本的区别。没有大众传播,也就没有现代新闻写作活动。再者,这种大众传播,也是有目的性的,它是为了迅速及时地反映社会变动,进而影响社会舆论。可以说,毫无目的的新闻写作活动,在当今世界上是没有的。新闻写作的巨大生命力也正在此。

## 第二,明显的综合性

现代新闻写作是一种综合性的精神产品生产活动。它要求我们具有广博的知识和多种能力。现在,我们的新闻触角已经伸入到社会生活的各个方面。作为一名现代记者,他不仅要有新闻学方面的知识,而且要有丰厚文史哲的功底;他不仅要懂得所采访的专业方面的知识,而且要有广博的社会知识;不仅要有从事写作的力量,而且要有开展社会活动、进行调查研究的本领。知识与能力的综合性,是现代新闻写作的基础。

从现代新闻写作活动自身特点看,其综合性也是十分明显的。现代新闻事业是一个规模庞大而又组织严密的“社会机器”,它不仅要有国家权力机关的广泛参与,而且要有社会团体和个人的广泛参与。作为这部“社会机器”活动机制的新闻写作活动,从来就是一种置于社会控制之下的、组织严密的系统工程,决非少数“无冕之王”可以使这部机器自由运转的。新闻写作的成果总是采访者、被采访者、读者和新闻机关主持者共同参与的结果。

## 第三,坚定的真实性

真实性是新闻写作的生命。这是因为人类从事新闻写作的目的,是为了真实地反映社会变动,以此作出正确判断,决定行动。

新闻写作的真实性包括两方面含义:一是要求每一篇新闻中的每一个具体事实都符合客观事物的本来面貌,不容许曲解与虚构;二是要求通过新闻的连续传播向人们呈现出客观世界的完整的图画,以帮助人们了解事物的本质。



坚定的真实性，使现代新闻写作与其它类型的写作活动明显地区分开来。比如文学创作，它虽然也要求揭示事物的本质，但作者可以虚构，可以“张冠李戴”，可以塑造典型。这在新闻写作中是不允许的。

#### 第四，强烈的现实性

现代新闻写作是一种现实性很强的写作活动，它所关注的是恩格斯所讲的“直接的当前现实”，强调真实记录现实社会变动的步伐。这种强烈的现实性，要求记者总要根据当时当地人民群众的现实需要进行写作，要求记者以最快的速度反映这种社会变动。现实针对性与时效性是决定现代新闻写作成败的重要因素。

现代新闻写作的特点，决定了它的主要作用是提供信息，沟通情况，以满足人们对新闻的需求，并通过这种满足，来影响社会舆论。

我们的时代是一个信息爆炸的时代，信息交流已日益成为现代社会发展的一个重要因素。由于新闻写作具有新、快、广、多的特点，因此，比起其它类型的写作活动来说，它在提供信息方面就有独特的优势，其它类型的写作活动无法相比。我们的新闻写作活动其实就是搜集、整理、传播最新信息的活动，其信息服务的目的性是十分明确的。充分认识新闻写作的这一主要作用，强化信息服务意识，这对于我们学习新闻写作，将大有裨益。

### 三、现代新闻写作的基本规律

任何现象的发生发展都受其内部规律的支配。正如列宁所说：“规律是现象中固有的东西”“规律是现象中同一的东西”。<sup>①</sup>现

---

<sup>①</sup> 《列宁全集》第38卷第159页。

代新闻写作活动作为一种客观存在着的社会现象，也有其自身的基本规律。它包括真实律、综合律、交融律和时宜律。

这些基本规律同其它客观规律一样，具有同一性、客观性和普遍性的特性。这些规律都是对立面的统一，每种规律都有一对或一对以上的矛盾，在一定条件下处于一个统一体中；它们都存在于新闻写作活动之中，并对新闻写作实践起着支配作用；它们都具有广泛的覆盖性能，是一种普遍性的形式。

现代新闻写作的基本规律与写作原则密切联系，但它们不能互相代替。从科学意义上讲，现代新闻写作规律是提出种种原则的客观依据和理论基础，而写作原则是按照规律的要求，由人们制定的从事写作的规则和标准。写作规律是一种客观存在，而写作原则则是人们主观意愿的反映。

现代新闻写作规律与新闻规律的关系更为密切，它受新闻规律的制约。从某种意义上讲，它是新闻规律中的一种特殊规律。研究这些规律，有利于我们更加自觉地运用新闻学原理进行新闻写作，更加自觉地遵循各种新闻写作原则，提高写作技能。

### (一) 真实律

这条规律是说，现代新闻写作既强调写“实”，又强调写“真”，把写“实”与写“真”有机地统一起来，以此来规范我们的一切新闻报道活动。这一规律是由新闻具有真实性这一本质属性所决定的。

所谓“实”，是指新闻中的诸要素，新闻中的每一个情节与细节，都是客观世界中实实在在地存在着的，记者只能如实地、忠实地反映这些真实的事物，不能曲改、不能虚构；所谓“真”，是指我们的新闻报道要向人们呈现出一幅现实世界的完整的、真实的图画，揭示事物的本质，反映生活真理。

“实”与“真”是紧密联系的。“实”是“真”的基础，“真”是“实”的

抽象。新闻不“实”，就根本谈不上“真”；新闻如果不“真”，所谓“实”也就是一种假象。“实”与“真”虽说关系密切，但又不是一回事，写“实”不等于写“真”，写“真”也不等于写“实”，它们其实是矛盾的统一。这种矛盾统一就是我们新闻写作必须遵循的基本规律。

古今中外，新闻工作者都把真实视为新闻的生命，都要求在新闻写作实践中遵循真实律。但是，违背真实律仍然是一种较为普遍的现象。有的强调新闻要写实，而自觉不自觉地轻视和歪曲写真，从而导致新闻失真；有的强调新闻要写真，而自觉不自觉地轻视和歪曲写实，从而导致新闻失实。前一种情况在西方新闻界比较普遍；后一种情况在我国“文革”期间比较普遍。其实，新闻的失实与失真都是与新闻写作的真实律相悖的，其危害性是一样的，它们都使新闻失去受众的信任，最终要危及新闻的生命，我们应当引以为戒。

## （二）交融律

这条规律是说：现代新闻写作过程是写作主体（记者、通讯员）与写作客体（包括作为报道对象的客观事物与新闻受众）的相互作用与有机融合的过程。

现代新闻写作是一种特殊的写作活动。它既离不开写作主体——记者、通讯员的主观劳力，又离不开广大新闻受众的积极参与。它既受写作主体的立场、观点和思想方法的制约，又受写作客体——国家机器和社会存在的制约。任何新闻产品，都是写作主体与写作客体相互作用和相互融合的结果。因此，在现代新闻写作活动中，写作主体与写作客体都居于非常重要的地位。

现代新闻写作活动与其它写作活动一样，写作主体同样居于主导地位。在实践中，记者、通讯员总是用内在的固有尺度来衡量报道对象。这种“内在的固有尺度”就是记者、通讯员的政治倾向、

道德观念、思想感情、审美理想等内在因素。正是记者、通讯员为新闻采写活动确定具体的目标和方向,赋予写作客体以生命、灵魂和躯体。没有记者、通讯员的创造性劳动,客观存在将是一种自然状态的信息,是无法变成新闻信息来加以传播的。

但是,客观存在与新闻受众在现代新闻写作活动中也处于十分重要的地位。首先,写作客体是现代新闻写作活动的基础。作为精神劳动产品的新闻并不是记者、通讯员头脑中固有的产物,而是对客观世界的一种反映。再者新闻写作的客体是记者、通讯员获取新闻素材的源泉和从事新闻报道的对象,是触发记者、通讯员产生采写新闻的动机和欲望的诱因,是记者、通讯员表达宣传意图的凭借和依托。

在新闻写作客体中,我们还要特别提出新闻受众的地位和作用。受众既是新闻报道对象和新闻传播对象,同时也是现代新闻写作活动的一个积极参与者。他们的反馈信息对于现代新闻写作来说至关重要,这种反馈信息是制约记者、通讯员的新闻写作活动的一种客观“尺度”。正是新闻受众的积极参与,正是受众的需要与兴趣,给现代新闻写作活动带来了蓬勃生机。

### (三)综合律

这条规律是说:现代新闻写作活动是一种综合性很强的写作实践活动,它既是写作主体的素质、修养与能力的综合体现,又是新闻写作中诸关系的辩证统一。

作为一名现代新闻工作者,不仅要具有良好的新闻业务素质,而且要有良好的政治素质和道德素质;不仅要具有广博的知识修养,而且要有良好的思想理论修养和政策修养;不仅要有很好的写作能力,而且要有很好的从事实际工作和调查研究能力。现代新闻写作的本领就是这诸多方面的素质、修养与能力的综合表现。

现代新闻写作要能适应现代社会发展的需要，还必须遵循新闻写作中诸关系辩证综合与统一这一规律。这些关系主要有：

1. 客观性与倾向性的辩证综合与统一。新闻报道必须客观，即如实地报道客观事实；但新闻报道又要表现出某种政治倾向性，即暗示某种看法、态度和主张。这两者看起来是对立的，但通过记者、通讯员对客观事实选择和加工制作而辩证地统一起来。

2. 新闻性与艺术性的辩证综合与统一。新闻姓新，要快写、写实，否则就不成其为新闻。但新闻写作也应讲究一定的艺术性，要写深、写活，能吸引人；否则，受众就不欢迎。必须将两者辩证地统一起来。现在，文学艺术已大步“侵入”新闻领域。电视新闻自不待言，即使是报纸新闻，也大量借鉴了文艺的表现手法与形式，出现了不少新闻与文学交叉的报道体式，这就是综合律在发挥作用。

3. 思想性与知识性、趣味性的辩证综合与统一。新闻应该具有思想性、能给舆论以引导；但也要讲究知识性与趣味性，把两者有机地结合起来，要寓思想性、指导性于知识性、趣味性之中。

#### (四) 时宜律

这条规律是说：现代新闻写作既要讲究时效性，快发现、快采写，快编发，又要讲究适宜性，它的采写与发表应该与现实情况和人民群众的实际需要和谐统一，要把时效性与适宜性有机地结合起来。换言之，要以新闻的时间性为依据，以新闻的时新性为条件，选择最佳时机来采写和传播新闻，以收到最佳的社会效果。

辩证唯物主义认为，世界上的一切事物和现象都不是孤立存在的，总和周围的事物紧密联系在一起。新闻现象也是如此。它即受整个社会现象的制约和影响，同时也影响到其它社会现象。既然如此，我们的新闻写作活动就不是一种孤立的、就得顾及到其它社会活动。在新闻写作中，为写新闻而写新闻，在选材取义中

故意猎奇成逆向选材,尽管在一定范围内能引起“轰动效应”,但从总体上看,其社会效果是不好的,是与时宜律相悖的。我们在从事新闻写作时,不仅要注意在时间上与新闻事实的发生时间契合,而且要在时机上契合,即要与当时当地的党政部门的指导思想一致,与当时当地的实际工作进程一致,与当时当地的人民群众的思想情绪一致。这种时间上和时机上的契合度越高,新闻的影响和作用就越大。

#### 四、现代新闻写作学的理论框架

近几年来,我国从事新闻研究的学者,从事新闻实践的专家和从事新闻教育的教授,已对现代新闻写作学作了非常有益的研究,撰写了大量的新闻写作论著。这些学术珍品为我们从事这方面探索提供了阶梯。

本书拟在前人研究的基础上,从以下几方面作些新的探索:

第一,突破单一的消息、通讯写作模式,拓宽新闻写作体式研究面。

在今天,消息、通讯仍然是新闻写作的最主要、最基本的形式,是新闻写作的两大支柱。但是,随着社会的发展与进步,新闻写作的形式已经发生了很大变化,新的报道文体与报道方式不断涌现。如果我们仍拘于消息、通讯写作,将适应不了现代新闻写作的实际需要。为此,本书溶进了新闻写作专题和新闻报道方式的内容。

第二,突破单一的“报纸新闻”写作模式,拓宽新闻写作类型研究面。

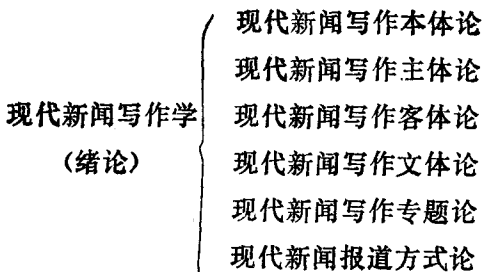
现代新闻写作源于报纸新闻写作。随着社会的发展与进步,广播、电视等新闻传播媒介相继产生,随之也出现了广播新闻与电视

新闻。这三类新闻写作的基本原理是相通的，但具体写作（制作）方式却不相同，各有各的特点。作为一门现代新闻写作学，仍拘于报纸新闻写作，显然有其缺憾。为此，本书既研究各类新闻写作的共性，又研究各类新闻写作的个性，融报纸新闻写作广播、电视新闻写作于一体。

第三，突破新闻写作中的单向思维模式，拓宽新闻写作的思维方式。

由于新闻传播的社会性，决定了新闻写作活动也具有社会性，是一项社会化的系统工程。新闻传播不是记者→新闻→受众的单项传递，而是记者↔新闻↔新闻机构↔受众的双向流通过程。在我们研究新闻写作时，不能孤立地思考记者如何写新闻，还要研究传者如何传递新闻，受众如何接受新闻，要改新闻写作中的单向思维为多向思维，反映出新闻写作中的总体过程。为此，本书溶进了受众研究和报道方式研究的内容。

基于以上设想，我们重新审视了原有新闻写作理论体系，汲取其精华，同时学习和借鉴写作学研究的成果，拟出现代新闻写作学的理论框架：



我们的愿望是力图使现代新闻写作理论系统化和科学化，力图使学习现代新闻写作的同志既能明白新闻写作的“理”，又能掌握新闻写作的“术”。这一愿望能否实现，还需经实践检验。

## 第一章

# 现代新闻写作本体论

### 第一节 新闻——现代新闻 写作的本体

现代新闻写作活动是一个搜集、整理、传递新闻信息的过程，离开了新闻，也就谈不上现代新闻写作。正是从这个意义上，我们把新闻称之为现代新闻写作的本体。

#### 一、什么是新闻

学习新闻写作，首先要弄清楚什么是新闻。对此，国内外众说纷纭，莫衷一是。在我国，概括起来大约有七种类型：

第一种类型认为新闻是一种现实现象，是“最近时间内所发现与人类生存有关联的事实与现象”（徐宝璜《新闻学》）。我们称之为现象论。

第二种类型认为新闻是一种记事或记录，认为“新闻是一种记事”（台湾程之行：《新闻写作》）。我们称之为记录论。

第三种类型强调新闻是一种事实，认为新闻是“一种新的、重要的事实”（胡乔木：《人人要学会写新闻》）。我们称之为事实论。



第四种类型是既强调事实,又强调报道,认为“新闻是新近发生的事实的报道”(陆定一:《我们对于新闻学的基本观点》)。我们称之为报道论。

第五种类型强调新闻是一种特殊手段,认为“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”(甘惜分:《新闻理论基础》)。我们称之为手段论。

第六种类型强调新闻是一种传播,认为“新闻是最近变动的事实的传播”(王中:《论新闻》,见1987年5月《新闻大学》第1期)。我们称之为传播论。

第七种类型强调新闻是一种信息,认为“它是传播(报道)新近变动事实的信息”(刘卫东《信息论与新闻》,第53页)。我们称之为信息论。

以上七种类型的说法各有千秋,其中记录论、事实论、信息论等偏于纯客观,而手段论又偏于主观。相比之下,报道论比较为大多数人所接受。如果更确切一点的话,我们可以对新闻的定义作如下表述:新闻是新近发生、发现和变动着的事实的报道。

我们这个定义突出了三点:其一,指出了新闻是一种客观存在,事实是新闻的本源,没有客观存在着的事实就没有新闻。这就坚持了物质决定精神的唯物主义观点。其二,指出了新闻也具有主观性,是有意识的人(记者、通讯员)对客观事物的一种有选择性的反映。这就坚持了辩证唯物主义认识论的观点。其三,指出了事实的时态性,即发生、发现和变动三种时态,这就拓宽了新闻事实的来源。

由于新闻是一个多义词,要真正了解新闻是什么还不那么容易。在实际中,人们常常把新闻与情况、消息、信息混为一谈,尤其是新闻与消息难以区分。在理论新闻学中,新闻与消息是没有区