

hebei fuwuye
fazhan

河北服务业发展

王吉科 颜廷标 著



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES
DOCUMENTATION
PUBLISHING HOUSE

河北服务业发展

王吉科 颜廷标 著

社会科学文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

河北服务业发展/王吉科, 颜廷标著. —北京: 社会科学文献出版社, 2004.8

ISBN 7-80190-276-9

I. 河... II. ①王... ②颜... III. 服务业-经济发展-研究-河北省 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 054251 号

序

李江帆*

20 世纪中叶以来，随着社会生产力的发展和生产结构与消费结构的演变，第三产业即广义服务业在世界经济和社会发展进程中呈后来居上的迅速崛起态势。从横向看，经济越发达、居民越富裕的国家和地区，服务业的比重就越高；从纵向看，随着经济的发展和社会的进步，各类型国家的服务业比重都在增大。服务业的兴旺已成为一个全球性的经济发展趋势。经济合作与发展组织 16 个成员国服务业的平均就业比重在 1870 年仅为 23.7%，到 1976 年已提高到 55.6%。到 1996 年，世界第三产业占国内生产总值的平均比重已达 60.7%。服务业在国民经济中的比重日趋增大，成为现代社会中具有重要战略地位的主要产业部门。

我国服务业的发展经历了缓慢发展的曲折过程。随着改革开放的推进、市场化进程的深入，服务业得到了长足的发展，在国民经济中的地位越来越重要。目前服务业进入全面发展时期。但是，很多干部群众对服务业的战略地位认识不足的传统观念并未完全转变。一些人受国民经济主要靠工农业推动的旧思路的束缚，认为工农业发展了，服务业自然就会上去，无须花大力气抓第三产业发展。一些经济发达的大城市，第三产业对

* 中山大学管理学院教授、博士生导师，中山大学中国第三产业研究中心主任，其专著《第三产业经济学》于 1991 年获第四届孙冶方经济科学著作奖。

GDP 增长的贡献率随经济发展水平的提高而增大,将在发达地区和大城市率先超越第二产业,成为 GDP 增长的第一推动力的趋势缺乏预见性,在第三产业占 GDP 的比重已接近一半的经济发展阶段,还把“工业立市”列为经济发展战略的惟一内容。一些地方政府把新型工业化道路理解成大工业项目,片面强调工业而忽视服务业,不顾需要与可能,把大上快上制造业项目当做工业化的“政绩”。一些学者对第一、二产业比重下降,第三产业比重上升的产业高级化趋势心存疑虑,对近年我国第三产业迅猛发展的现象忧心忡忡,把之斥为“产业空心化”和“离制造业”。一些人不了解第三产业不仅提供直接满足居民丰富多彩的生活需求的重要生活资料——服务消费品,而且生产有助于提高国民经济运行效率的重要生产要素——服务型生产资料,把发展第三产业理解成只是搞商贸、旅游业。一些人不关注和尊重服务业的产业特性及其特殊发展规律,热衷于以跟风头、赶浪潮、靠克隆、搞运动的方式发展第三产业,大搞服务业的低水平重复建设,助长了第三产业的结构性失衡。凡此种种,反映了对服务业理论研究和宣传工作的不足,也给理论工作者的研究分析能力提出了挑战,激励他们通过认真、系统和全面研究服务业的发展及其规律,纠正偏差、解决现实问题、化解深层矛盾,引导服务业步入健康发展轨道。

王吉科、颜廷标等同志撰写的《河北省服务业发展》就是一本旨在通过对一个省域服务业发展进行全面系统研究,以促进该区域乃至全国服务业健康发展的力作。浏览全书,我觉得它有三个突出特点:

其一,重视在研究、概括、总结和借鉴学界研究成果的基础上探讨河北省服务业的发展问题。该书对中外学术界服务业的研究文献的搜集、整理和归纳工作做得很仔细、全面,在第一、二、三章用了较大篇幅,提纲挈领地梳理了中外学者对服务业的兴起与发展、服务业发展的国际比较、服务业与经济增长等问题的主要观点和分析框架,为其后续研究奠定了良好的基础,对读者全面了解服务经济理论研究的发展过程亦有一定参考价

值。

其二，注重通过理论联系实际的分析，在一定程度上填补了服务业省域实证研究的空缺。我国改革开放以来服务业发展很快，但服务业理论和实证研究相对于工农业而言还比较少，特别是以一个省域服务业为研究对象的成果还很少。该书针对具有内环京津特殊区位的河北省的实际情况，在较高的视野上分析、研究、总结了其服务业发展的概貌、演进历程和重要特征等问题。这对河北省正确把握本省服务业的发展历史特征，明确未来发展方向并制定正确的发展战略有重要作用，对其他类似省区服务业发展研究，促进我国服务业的繁荣，也有一定的借鉴意义。

其三，在服务业发展一般规律研究与服务业发展区域特点研究的结合上，提出了一些有实践意义的观点。该书对河北省服务业的结构、传统服务业、新兴服务业、区域、总体评价、服务贸易、战略选择等问题做了全面探讨，在区域服务业发展的战略定位和对策方面提出了一些有新价值的观点：如河北省服务业的发展阶段定位、功能定位、产业定位；新兴服务业的低度均衡的制约；对区域系统中的子系统的分类、评价及其政策含义等。这对解决实践中的矛盾和问题有重要参考价值，对指导各区域服务业发展有一定现实意义。

诚然，本书在给读者以启发之余还留下了一些缺憾：如限于中外服务业研究文献资料少，统计数据不全，在横向比较中分析竞争优势和服务业分类研究方面还需深入；各撰稿者功力不一，使不同章节水平有一些差异；文献引用借鉴的规范程度仍需进一步提高。

目前，我国正处在全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会的重要历史时期。根据发达国家现代化历程和产业结构演变规律可以预料，我国全面建设小康社会的过程，将是国民经济软化的过程。这一过程在消费结构上将表现为实物消费比重下降、服务消费比重上升；在产业结构上将表现为第一产业比重下降、第二产业比重先升后降、第三产业比重持续

上升。在我国第三产业的全面发展过程中，有许多问题需要研究探索。希望有更多的理论工作者和实际工作者加入到对服务经济与管理理论的研究中来，推进我国第三产业的进一步发展。

2004 年 1 月 19 日于广州

目 录

序	1
第一章 服务业的兴起与发展	1
第一节 概念与分类	2
一 服务业的起源	2
二 服务业概念的形成	2
三 服务业的涵义与特点	4
四 服务业的分类与构成	7
第二节 服务业发展的一般规律	11
一 需求与供给	12
二 分工与协作	16
三 效率与效益	18
四 投入与产出	20
五 规模与组织	21
第二章 服务业发展的国际比较研究	25
第一节 服务业产出的变动趋势	26
一 人均 GDP 增长与服务业产出比重变动的一般趋势	26
二 主要发达国家工业化期间服务业产出比重的增长趋势	29
三 发达国家服务业现代增长特征及趋势	35
第二节 服务业内部结构变动规律	38
一 服务业内部结构演变的阶段特点	38
二 服务业就业的内部结构变化	39

三	服务业产出内部结构的变化	41
第三节	服务业就业的演变规律	45
一	服务业就业比重变化的一般趋势	45
二	主要发达国家服务业就业比重的变动规律	47
三	服务业就业比重上升的原因分析	49
第四节	国外服务业发展中的政府作用	55
一	政府在服务业发展方面的作用	55
二	服务业促进政策	58
第三章	服务业与经济增长	62
第一节	经济增长中服务业的地位	63
一	服务业逐渐成为经济增长的主要推动力量	63
二	服务业对优化产业结构具有积极意义	69
三	服务业快速增长的原因分析	71
第二节	服务业与工农业发展相互促进	72
一	工农业发展有赖于服务业的配合与提升	72
二	工农业促进了服务业发展	74
第三节	服务业与城市化关系密切	74
一	服务业推动着城市化发展	75
二	城市化促进了服务业的扩张	76
第四节	中国服务业演进特征	79
一	中国服务业增加值变动轨迹	79
二	中国服务业的增长空间	81
三	服务业的地区差异	83
第四章	河北省服务业的发展历程	86
第一节	改革开放前的服务业	87
一	基本情况	87
二	主要特征和问题	91

三 商业及运输邮电业	92
第二节 改革开放至 20 世纪 80 年代末期的服务业	93
一 政策转变	93
二 发展的基本情况	94
三 迅猛发展	97
四 成效显著	98
五 存在的主要问题	99
第三节 20 世纪 90 年代以后的服务业	100
一 总体特征	100
二 服务业结构变动情况	104
三 发展环境与政策体系建设	106
四 服务业对经济社会发展的作用	110
五 服务业发展的启示	112
第五章 河北省服务业发展的结构分析	115
第一节 三次产业结构变动中的服务业	116
一 产业结构变动分析	116
二 就业结构变动分析	120
第二节 服务业内部结构演变分析	122
一 内部产业结构变动分析	123
二 内部就业结构变动分析	127
第三节 服务业结构问题及深层原因分析	130
一 结构演进与调整中的问题	130
二 深层原因分析	133
第四节 促进服务业高效发展的思路	135
一 正确处理市场化与非市场化的关系	135
二 正确处理传统与新兴服务行业发展的关系	136
三 正确处理地区间服务业发展的关系	137

四	正确处理城市服务业与乡村服务业发展的关系·····	138
第六章	河北省传统服务业发展研究·····	140
第一节	传统服务业的发展现状分析·····	141
一	传统服务业的发展特点·····	141
二	传统服务业发展的比较分析·····	146
第二节	河北省传统服务业的发展障碍及解决思路·····	153
一	传统服务业发展的制约因素分析·····	153
二	传统服务业的发展思路·····	155
第三节	促进河北省传统服务业发展的对策·····	157
一	加快市场化改革·····	157
二	推进标准化建设·····	158
三	改造传统服务业·····	159
四	合理利用外资·····	160
五	培养人才队伍·····	161
第七章	河北省新兴服务业发展研究·····	162
第一节	新兴服务业的界定·····	163
一	新兴服务业的发展渊源·····	163
二	新兴服务业的主要领域和特点·····	164
三	新兴服务业与整体经济的关系·····	165
第二节	新兴服务业发展的比较分析·····	166
一	发展情况·····	166
二	横向比较·····	170
第三节	新兴服务业发展滞后的成因分析·····	176
一	“环京津”的区位优势·····	176
二	经济发展尚处在传统服务业加速阶段·····	177
三	组织结构不合理·····	178
第四节	发展新兴服务业的思路与对策·····	182

一 现有基础·····	182
二 总体发展思路·····	183
三 不同因素影响下的产业发展对策·····	184
第八章 河北省服务业发展的区域分析·····	187
第一节 评价方法的选择·····	188
一 发展水平评价方法综述·····	188
二 发展水平评价方法的设计·····	188
第二节 各地服务业发展水平评价·····	191
一 总体实力评价·····	191
二 商贸流通业评价·····	195
三 交通运输及邮政电信业评价·····	197
四 金融、保险业评价·····	201
五 公用事业评价·····	203
六 科教文体卫产业评价·····	205
七 服务业综合评价·····	206
第三节 服务业与经济协调性的分析·····	207
一 基本适应型·····	208
二 服务业超前型·····	210
三 服务业滞后型·····	210
四 其他类型·····	211
第四节 服务业协调发展的思路与对策·····	211
一 充分发挥比较优势, 构筑区域特色经济格局·····	211
二 利用信息技术改造传统服务业, 从整体上提升 产业水平·····	212
三 与实施城镇化战略相配套, 积极促进三次产业的 协调发展·····	213
四 制定有针对性政策, 促进各市服务业有序发展·····	214

第九章 河北省服务业发展总体评价	215
第一节 判定服务业发展水平的参考要素	216
一 社会需求因素	216
二 表现形式	219
第二节 服务业比重变动的比较与评价	220
一 全球服务业比重不断上升	220
二 河北服务业的增长空间	224
三 服务业比重偏低的原因分析	226
第三节 服务业增长速度的比较与评价	228
一 服务业的增长逐步快于整体经济的增长	228
二 服务业增长滞后成为经济发展的制约因素	229
三 服务业增长的曲折过程	230
第四节 服务业结构的比较与评价	234
一 发达国家服务业结构演进趋势	235
二 传统行业主导下的河北省服务业	236
三 服务业行业带动能力分析	238
四 服务业企业结构分析	240
第五节 河北省服务业投资比较与评价	242
一 服务业成为全球投资新热点	242
二 服务业外商投资增长速度逐步快于工业部门	243
三 服务业成为固定资产投资主体	244
第六节 河北省服务业就业状况比较与评价	248
一 服务业就业份额持续上升	248
二 从业人员逐步向服务业领域转移	250
三 河北省服务业吸纳就业情况	251
第十章 河北省服务贸易发展战略	255
第一节 国际服务贸易的发展趋势	256

一	服务贸易的定义与分类	256
二	服务贸易自由化趋势日益明显	258
第二节	中国服务贸易发展的基本框架	262
一	服务贸易对外开放的制约条件	262
二	中国服务贸易的承诺深度	264
三	市场开放的限制程度	268
四	服务贸易发展过程中的互惠原则	269
第三节	河北发展服务贸易的条件	270
一	服务业整体水平不断提高	270
二	加入世界贸易组织的有利契机	271
三	区域经济的互动	273
四	制约因素	274
第四节	河北服务贸易的发展战略	275
一	分享服务贸易自由化利益	275
二	发展服务贸易的根本出路	277
三	重点领域	278
四	政策措施	281
第十一章	河北省服务业发展的战略选择	284
第一节	河北省服务业发展面临的环境	285
一	国际发展环境	285
二	经济运行环境	287
三	国家政策环境	290
四	市场竞争环境	291
五	市场消费环境	292
第二节	河北省服务业发展的优势与劣势分析	294
一	优势分析	295
二	劣势分析	297

第三节	河北服务业发展定位·····	299
一	基本定位·····	299
二	战略目标·····	303
三	发展原则·····	303
第四节	促进河北省服务业发展的政策思路·····	305
一	按产业成长规律实施产业政策·····	305
二	对产业政策运行的各环节实行全过程监控·····	306
三	在发挥比较优势中创造竞争优势·····	307
四	积极推进市场化、产业化、社会化·····	308
五	通过创造良好环境吸引多元投入·····	309
六	推行服务业的信息化、标准化·····	310
七	有针对性地优化消费环境·····	310
八	加快政府职能转变·····	311
 附 件		
	党中央 国务院关于加快发展第三产业的决定 ·····	313
	国务院办公厅转发国家计委关于“十五”期间加快发展	
	服务业若干政策措施意见的通知·····	318
	河北省人民政府关于印发河北省第三产业结构调整意见的	
	通知·····	326
	河北省人民政府办公厅印发关于进一步加快发展服务业的	
	指导意见的通知·····	341
后 记	·····	352

服务业的兴起与发展

世界经济的历史表明，作为一个产业，服务业在三次产业中成型最晚；但从工业化后期开始，服务业却成为经济增长的主导力量，世界范围的产业发展格局也由注重农业、工业向更多倚重服务业的方向转变。服务经济正逐步取代工业经济成为经济发展的主要形式。

服务业的快速发展，既是社会分工不断细化的结果，也是社会需求层次不断提高的必然要求。分工的专业化促成了服务业从农业、工业领域中分离出来；社会需求层次的提高为服务业的兴起提供了直接的利润支点和空间。服务业的兴起与发展既有一般性的经济规律，又有自身的产业特点。这就要求研究一个区域服务业的发展，有必要首先梳理服务业的起源及其自身发展规律。目前，河北省经济发展正步入工业化中期阶段，服务业将由近些年徘徊、波动进入快速增长时期。研究世界服务业发展演进的一般规律，在遵循经济规律基础上，形成特色突出的服务业产业格局，是当前谋求河北省服务业快速发展亟待研究解决的问题。

第一节 概念与分类

一 服务业的起源

传统理论认为,服务业的发展是在工业化后期,但也有不少经济学家在对经济史料发掘分析以后,认为服务业的发展早于工业,这不仅表现在发达国家在工业化早期就已拥有了占经济体比重近 50% 的服务业方面;而且也表现在现代发展中国家在低收入水平上也有高于工业比重的服务业方面。如果从社会分工的角度来看,后者的观点是可靠的。众所周知,首先是商业等一些服务业行业先从农业中分离出来,然后才是手工业的渐渐分离,从这个意义上讲,服务业的起源应该早于工业。但若从服务业在经济增长中的地位 and 作用方面考察,前者的结论无疑是正确的,即服务业的规模扩张以及其在国民经济中占有重要地位多是在工业化之后。几乎所有的发达国家在工业化后期,服务经济都取得了国民经济的主导产业部门地位,不仅产出比重、就业比重高,而且,服务业为工农业持续发展提供了新的动力。但是,我们同样不应忽视这样的事实,即发达国家在工业化早期或现代发展中国家在低收入水平上就已拥有了较高的服务业比重,尽管这时服务业发展层次低、门类少、实力差,还不能成为经济发展持续的或最主要的推动力量。但这一事实给了我们几点启示:一是服务业并非只在工业化后期才十分重要;二是发达国家的工业化是在服务业充分发育成长的同时进行的;三是后发国家也在沿着同样的道路前进着。今天,当我们认真审视河北省服务业时,首先应当吸取世界各国特别是先行工业国家以及某些新兴工业化国家服务业发展的经验。

二 服务业概念的形成

霍尔(T.P.Hill)1977年提出的服务概念,现在已为理论界所公认。其定义是:“服务是指人或隶属于一定经济单位的物在事先合意的前提下由于其他经济单位的活动所发生的变化……服务的生产和消费同时进行,即消费者单位的变化和生产者单位的变化同时发生,这种变化是同一的。