

清华 电脑学堂

网页设计三剑客 (Studio 8)

标准教程

张瑞萍 王泽波 等 编著

macromedia®
FLASH Professional 8

macromedia®
FIREWORKS® 8

macromedia®
DREAMWEAVER® 8



清华大学出版社

清华 电脑学堂

网页设计三剑客 (Studio 8)

张瑞萍 王泽波 等 编著

标准教程

FLASH Professional 8

FIREWORKS 8

DREAMWEAVER 8

清华大学出版社

内 容 简 介

本书通过多个网站制作的实例,全面介绍了网页制作的流程和方法。本书在对 Macromedia Studio 8 套装软件进行详细介绍的过程中,给出了大量的实例,使读者能够更加清晰地掌握网页制作的技巧。本书共分 12 章,前 8 章主要介绍 Dreamweaver 8 的应用知识,介绍了网页制作的流程和方法,如网站的规划、网页的布局、网页对象的创建与使用等;第 9、10 章介绍了 Fireworks 8 处理网页图像的功能;第 11、12 章介绍 Flash 8 的使用技巧,继续围绕前面章节创建的网页介绍动画的制作,对网页进行优化。

本书通过实例介绍了应用 Macromedia Studio 8 套装软件进行网页制作的基础性知识,内容全面,实例丰富,可操作性强。本书既适合作为网页制作爱好者的自学教材,也适合作为网页制作培训教材。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计三剑客(Studio 8)标准教程/张瑞萍等编著. —北京:清华大学出版社,2006.4

(清华电脑学堂)

ISBN 7-302-12623-2

I. 网… II. 张… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8、Fireworks 8、Flash 8—教材

IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 016729 号

出 版 者:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:冯志强

文稿编辑:刘 霞

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:26.75 插页:2 字数:662 千字

版 次:2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-12623-2/TP·8072

印 数:1~5000

定 价:38.00 元

Macromedia Studio 8 套件集成了 Dreamweaver 8、Flash 8 专业版及 Fireworks 8，提供了更高水平的表现力、高效和简化的工作流程，从而能够帮助网页设计人员、开发人员、视频专业人员和图形设计人员高效率创建网站、交互式媒体和移动内容。Macromedia Studio 8 套件中得到很好集成的工具充分利用了行业标准技术，改善了工作流程，能够有效地帮助媒体和网站专业人员进一步提高生产效率，获得更多的利润，拥用更强大的竞争力，实现更大的成功。

1. 本书内容介绍

本书通过多个网站制作的实例，全面介绍了网而制作的流程和方法。本书在对上述 3 种软件进行详细介绍的过程中，给出了大量的实例，使读者能够更加清晰地掌握网页制作的技巧。

本书共分 12 章，前 8 章主要介绍 Dreamweaver 8 的应用知识，介绍了网页制作的流程和方法，如网站的规划、网页的布局、网页对象的创建与使用等；第 9、10 章介绍了 Fireworks 8 处理网页图像的功能；第 11、12 章介绍 Flash 8 的使用技巧，继续围绕前面章节创建的网页介绍动画的制作，对网页进行优化。

2. 本书主要特色

传统的基础教程类图书一般实例不丰富，内容比较抽象，读者难以通过实例学习网页设计的应用知识，本书虽然也属于基础教程，但是实例却非常丰富。

- 课堂练习：本书在每一节中都通过小例子介绍了基础知识，然后在“课堂练习”中提供了综合性操作案例，逐步引导读者掌握面向实际的网页制作操作知识。
- 网站互动：我们在网站上提供了本书实例和扩展内容的资料链接，便于学生继续学习相关知识；授课教师也可以下载本书教学课件和其他教学资源。
- 彩色插图：我们选择本书制作精美的实例，制作成彩色插图，使读者可以直观地学习和欣赏本书实例类网页效果。
- 思考与练习：复习题测试读者对各章所介绍内容的掌握程度；上机练习理论结合实际，引导学生提高上机操作能力。

3. 适用对象

本书通过实例介绍了应用 Macromedia Studio 8 套装软件进行网页制作的基础性知识，内容全面，实例丰富，可操作性强。本书既适合作为网页制作爱好者的自学教材，也适于作网页制作培训教材。全书共 12 章，授课共安排 24 学时，平均每章安排 2 个学时。

由于时间仓促，水平有限，疏漏之处在所难免，敬请读者朋友批评指正。读者可以通过本书网站 www.cybertang.com 与我们联系。

编者

第1章 网站开发基础知识1	1.9 思考与练习34
1.1 网络的基础知识.....2	第2章 编辑网页元素36
1.1.1 Internet 发展概述.....2	2.1 网页组成元素.....37
1.1.2 IP 地址和域名.....2	2.1.1 概述.....37
1.1.3 统一资源定位器 (URL).....4	2.1.2 文本元素.....37
1.1.4 超文本置标语言.....4	2.1.3 图像元素.....39
1.1.5 万维网和浏览器.....6	2.1.4 超级链接.....39
1.2 网站开发流程.....7	2.2 编辑文本.....40
1.2.1 网站的种类.....7	2.2.1 文本属性.....40
1.2.2 网站建设的需求分析.....8	2.2.2 文本字体.....42
1.2.3 网站的规划.....9	2.2.3 段落格式.....44
1.2.4 网站的设计.....10	2.2.4 列表.....45
1.2.5 网站的美工任务.....11	2.2.5 特殊字符.....47
1.2.6 网站的其他设计.....13	2.3 编辑图像.....48
1.3 Dreamweaver 的编辑环境.....13	2.3.1 插入图像.....49
1.3.1 工作区布局.....13	2.3.2 图像属性.....51
1.3.2 文档窗口.....14	2.3.3 鼠标经过图像.....52
1.3.3 工具栏.....15	2.3.4 添加背景图像.....53
1.4 面板介绍.....20	2.3.5 使用外部图像编辑器.....54
1.4.1 面板的基本操作.....21	2.4 编辑超级链接.....55
1.4.2 【属性】面板.....22	2.4.1 超级链接简述.....55
1.4.3 【历史记录】和【标签 检查器】面板.....22	2.4.2 文本和图像链接.....56
1.4.4 【代码片断】面板和 【参考】面板.....23	2.4.3 E-mail 链接.....57
1.5 标尺、辅助线、网格和状态栏.....23	2.4.4 锚记链接.....58
1.5.1 标尺的应用.....23	2.4.5 空链接和脚本链接.....60
1.5.2 辅助线的应用.....24	2.5 编辑多媒体.....61
1.5.3 网格的应用.....25	2.5.1 插入 Flash 对象.....61
1.5.4 状态栏.....26	2.5.2 插入音频和视频.....62
1.6 申请域名及创建站点.....27	2.6 课堂练习 2-1: 制作网站相册.....64
1.6.1 申请免费空间.....27	2.7 课堂练习 2-2: 制作友情 链接页面.....65
1.6.2 定义本地站点.....28	2.8 思考与练习.....67
1.7 课堂练习 1-1: 制作一个 简单的主页.....30	第3章 设计网页布局70
1.8 安装并配置服务器.....32	3.1 创建表格.....71

3.1.1 插入表格.....	71	第4章 定义与美化网页.....	102
3.1.2 在表格中添加内容.....	72	4.1 HTML 基本结构.....	103
3.1.3 选定表格元素并 调整表格大小.....	73	4.1.1 HTML 基本样式.....	103
3.1.4 导入表格数据.....	75	4.1.2 标签.....	104
3.2 格式化表格.....	75	4.1.3 排版标签.....	105
3.2.1 设置表格属性.....	76	4.1.4 字体标签.....	108
3.2.2 设置单元格属性.....	77	4.1.5 列表.....	112
3.2.3 使用预先设计的 格式化表格.....	78	4.2 课堂练习 4-1: 丰富多彩的网页.....	115
3.3 课堂练习 3-1: 表格的导入、 排序与导出.....	79	4.3 HTML 信息.....	116
3.4 对表格的操作.....	80	4.3.1 查看 HTML 信息.....	116
3.4.1 复制及粘贴单元格.....	80	4.3.2 HTML 资源格式.....	118
3.4.2 增加和删除表格行与列.....	81	4.3.3 清理 HTML.....	121
3.4.3 拆分、合并单元格.....	82	4.4 CSS 基础.....	122
3.5 课堂练习 3-2: 利用表格 制作产品报价单.....	83	4.4.1 CSS 样式简介.....	122
3.6 应用【布局】模式设计网页.....	84	4.4.2 CSS 语法.....	123
3.6.1 在【布局】模式中创建 表格和单元格.....	84	4.4.3 在网页中插入 CSS.....	127
3.6.2 添加布局单元格内容.....	85	4.5 CSS 应用.....	129
3.6.3 调整布局表格和单元格.....	86	4.5.1 创建 CSS 规则.....	129
3.6.4 设置表格和单元格 宽度格式.....	87	4.5.2 链接和编辑外部 CSS 样式.....	131
3.6.5 修改布局表格和 单元格的属性.....	89	4.5.3 CSS 样式参数.....	132
3.6.6 设置【布局】模式的参数.....	90	4.5.4 CSS 规则定义.....	132
3.7 课堂练习 3-3: 制作导航栏.....	90	4.6 CSS 滤镜效果.....	138
3.8 框架.....	91	4.6.1 Alpha 滤镜.....	138
3.8.1 创建框架集.....	92	4.6.2 Blur 滤镜.....	139
3.8.2 创建嵌套框架集.....	93	4.6.3 Gray 滤镜和 Invert 滤镜.....	140
3.8.3 保存框架.....	93	4.7 课堂练习 4-2: 特效文字.....	141
3.8.4 选中框架和框架集.....	94	4.8 思考与练习.....	143
3.8.5 为框架添加内容.....	94	第5章 添加网页特效.....	145
3.9 设置框架和框架集属性.....	95	5.1 创建并设置层属性.....	146
3.9.1 设置框架背景颜色.....	95	5.1.1 创建层.....	146
3.9.2 设置框架的属性.....	96	5.1.2 层面板.....	147
3.9.3 设置框架集的属性.....	96	5.1.3 嵌套层.....	147
3.10 使用链接控制框架的内容.....	97	5.1.4 设置层参数.....	148
3.11 课堂练习 3-4 框架制作实例.....	98	5.1.5 设置层属性.....	149
3.12 思考与练习.....	100	5.2 层的基本操作.....	149
		5.2.1 控制层.....	150
		5.2.2 层的叠放.....	151
		5.2.3 层与表格的转换.....	152
		5.3 课堂练习 5-1: 利用层 制作阴影字.....	154

8.5 SQL Server 数据库.....269	10.2 编辑位图.....319
8.5.1 SQL Server 系统数据库.....270	10.2.1 使用油漆桶工具
8.5.2 创建数据库.....271	编辑像素.....319
8.5.3 创建数据表.....273	10.2.2 复制位图像素、颜色
8.5.4 显示数据表信息.....275	替换与红眼消除.....321
8.6 思考与练习.....277	10.2.3 删除像素与裁切位图.....323
第9章 Fireworks 基础知识.....282	10.3 颜色和色调.....323
9.1 Fireworks 工作界面.....283	10.3.1 调整位图图像颜色.....324
9.1.1 Fireworks 工作界面介绍.....283	10.3.2 应用颜色填充与反转
9.1.2 优化预览图像.....283	图像的颜色值.....325
9.1.3 编辑文档.....284	10.4 课堂练习 10-1: 制作
9.2 工具应用.....286	巧克力状按钮.....326
9.3 面板应用.....287	10.5 课堂练习 10-2: 制作
9.3.1 【优化】面板.....287	旧照片效果.....328
9.3.2 【对齐】面板.....288	10.6 应用蒙板.....330
9.3.3 【层】面板.....288	10.6.1 创建矢量蒙板.....330
9.3.4 其他面板.....291	10.6.2 创建位图蒙板.....332
9.4 应用文本.....292	10.7 课堂练习 10-3: 制作
9.4.1 输入文本.....292	网站 banner.....333
9.4.2 编辑文本.....293	10.8 创建热点、切片和按钮.....336
9.4.3 文本效果.....295	10.8.1 创建热点.....336
9.4.4 文本变形.....296	10.8.2 创建切片.....337
9.5 课堂练习 9-1: 制作文字	10.8.3 创建与复制按钮.....339
晕光特效.....297	10.8.4 创建悬停按钮.....340
9.6 路径图像.....300	10.9 课堂练习 10-4: 制作弹出菜单.....342
9.6.1 绘制几何图形.....300	10.10 动画制作与优化.....344
9.6.2 绘制圆角矩形.....302	10.10.1 制作 GIF 动画.....345
9.6.3 绘制多边形.....302	10.10.2 优化与导出动画.....346
9.6.4 绘制自由形状路径.....304	10.11 课堂练习 10-5:
9.6.5 路径对象选取与整形.....305	制作 Logo 动画.....347
9.6.6 操作路径对象.....307	10.12 思考与练习.....350
9.6.7 应用路径.....309	
9.7 课堂练习 9-2: 制作	第11章 Flash 入门知识.....352
撕纸边缘效果.....310	11.1 矢量图与位图.....353
9.8 思考与练习.....312	11.2 Flash 工作界面.....354
	11.2.1 工具栏.....355
	11.2.2 时间轴面板.....355
	11.2.3 面板集.....356
	11.3 绘制图形.....357
	11.3.1 绘制线条.....358
	11.3.2 线条变化.....360
	11.3.3 绘制图形.....360
第10章 设计网页图像.....315	
10.1 创建与编辑位图选区.....316	
10.1.1 创建位图图像与	
位图选区.....316	
10.1.2 调整选取范围.....318	

11.3.4 对象绘制工具	363	12.3 补间动作动画	388
11.3.5 编辑图形	365	12.3.1 使用帧	388
11.4 课堂练习 11-1: 绘制立体五角星	369	12.3.2 创建补间动作动画	390
11.5 文本应用	372	12.4 补间形状动画	392
11.5.1 创建文本	372	12.4.1 创建补间形状动画	392
11.5.2 设置文本属性	373	12.4.2 使用形状提示	393
11.5.3 编辑文本	375	12.5 逐帧动画	394
11.6 【滤镜】面板	376	12.6 图层应用	395
11.7 课堂练习 11-2: 制作特效字	377	12.6.1 引导层	396
11.8 思考与练习	380	12.6.2 遮罩层	396
第 12 章 制作网页动画	382	12.6.3 图层混合模式	398
12.1 使用时间轴特效	383	12.7 课堂练习 12-1: 制作 Logo	399
12.2 创建与应用元件	384	12.8 课堂练习 12-2: 制作商业网站版头	401
12.2.1 创建元件	384	12.9 课堂练习 12-3: 网站首页动画	406
12.2.2 创建按钮	386	12.10 思考与练习	412
12.2.3 复制和编辑元件	387	附录: 思考与练习答案	414

第 1 章

网站开发基础知识

随着因特网（Internet）应用的迅速发展和普及，信息技术正极大地改变着人类的生活和生活方式。基于 Internet 而开展的信息发布、企业宣传、电子商务、网络游戏、网络教育、远程医疗等活动正方兴未艾，而这一切都离不开 Web 网站的支撑。在接触网页设计工具之前，要先对网站开发有一个基本的了解。

本章将介绍开发网站的一些基础知识，通过本章的学习，将使用户了解一些关于网站开发的基本流程，熟悉 Dreamweaver 8 灵活的用户界面，并能制作一个简单的网页。

本章学习目标：

- 了解网络的基础知识
- 了解网站开发的基本流程
- 熟悉 Dreamweaver 的编辑环境
- 初步认识 Dreamweaver 8 的面板
- 学会申请域名及建立站点

1.1 网络的基础知识

Internet 是一个将世界各种不同计算机网络连接起来的全球性网络。中文称为“因特网”，也曾称为“国际互联网”、“互联网”或“信息高速公路”等，它通过使用 TCP/IP 协议，可以在不同厂商、不同操作系统、不同型号的计算机之间进行信息交换，从而让 Internet 上的各计算机间的资源达到共享并能相互通信的目的。

1.1.1 Internet 发展概述

Internet 起源于 ARPA（美国国防部高级研究计划局）于 1968 年研制的计算机实验网 ARPANET。它建网的初衷在于帮助美国军方工作的研究人员通过计算机交换信息。

1985 年，NSF（美国国家科学基金会）为鼓励大学与研究机构共享他们的计算机主机，利用 ARPANET 发展出的 TCP/IP 通信协议，出资建立名叫 NSFNET 的广域网。NSFNET 在 1986 年建成后取代 ARPANET 成为 Internet 的主干网。

Internet 的商业化阶段起始于 90 年代初，商业机构开始进入 Internet，使 Internet 开始了商业化的新进程，也成为 Internet 大发展的强大推动力。1995 年，NSFNET 停止运作，Internet 已彻底商业化了。

商业网络和大量商业公司进入 Internet，成为推动 Internet 发展的巨大动力，网上商业的应用取得了高速发展，同时也使 Internet 能够为用户提供更多更好的服务，这一切都促使 Internet 迅速普及和发展起来。近年来，Internet 在规模和结构上都有了很大的发展，已经发展成为一个名副其实的“全球网”。“计算就是网络”的概念已经深入人心，Internet 使计算机用户不再被局限于一个个分散的计算机组成的孤岛上，同时，也使他们脱离了特定网络的约束。任何人只要进入了 Internet，就可以利用网络中的丰富资源，在信息的海洋中自由畅游。

1.1.2 IP 地址和域名

任何连接在 Internet 上的计算机，都叫做主机 (host)，任何一台主机都有一个同我们身份证号码一样独一无二的号码，称为 IP 地址。依靠 IP 地址可以辨别各个不同的主机。

IP (Internet Protocol 的简写) 地址，即用 Internet 协议语言表示的地址，是由四组数字构成。每组 8 位，共 32 位。将其分组是为了方便记忆，每组之间由小数点分开，用四个字节来表示，而且，用点分开的每个字节的数值范围是 0~255，如 202.116.0.1，这种书写方法叫做点数表示法。

在 IP 地址的四组数字中，包含了两部分信息，即网络代号 (NetID) 和主机代号 (HostID)。

IP 地址可确认网络中的任何一个网络和计算机，而要识别其他网络或其中的计算机，则是根据这些 IP 地址的分类来确定的。在 Internet 上，共有 A、B、C 三类网络类型，其中 A 类网络采用 IP 地址的第一组数字标识网络，后面的三组数字均用来标识主机；B 类网络采用 IP 地址的前三组数字标识网络，最后一组数字标识主机。因此，A 类

网络可容纳的主机数量最大，B 类网络次之，C 类网络最小。

- A 类：0.0.0.0-127.255.255.255
- B 类：128.0.0.0-191.255.255.255
- C 类：192.0.0.0-223.255.255.255

实际上，还存在着 D 类地址和 E 类地址。但这两类地址用途比较特殊，在这里只是简单介绍一下：D 类地址称为广播地址，供特殊协议向选定的节点发送信息时用。E 类地址保留给将来使用。

提示

在 Internet 中，一台计算机可以有一个或多个 IP 地址，就像一个人可以有多个通信地址一样，但两台或多台计算机却不能共用一个 IP 地址。如果有两台计算机的 IP 地址相同，则会引起异常现象，无论哪台计算机都将无法正常工作。

IP 地址是一大串枯燥的数字，既难记忆又不易理解。为了解决这个难题，就引入了域名（Domain）以代替复杂的 IP 地址。也就是说，域名是 IP 地址的一种英文替代。这样，有了域名，就可以轻松记住 Internet 上的各台主机地址。

域名地址和用数字表示的 IP 地址实际上是一样的，只是看起来一个是一串数字，一个是更加容易记住的字母或数字，在访问一个站点的时候，也可以输入这个站点用数字表示的 IP 地址，也可以输入它的域名地址，这里就存在一个域名地址和对应的 IP 地址相转换的问题，这些信息实际上是存放在 ISP 中称为域名服务器（DNS）的计算机上，当输入一个域名地址时，域名服务器就会搜索其对应的 IP 地址，然后访问到该地址所表示的站点。站点地址可以在有关计算机的杂志、报纸和书籍上找到，在 Internet 上有更多站点地址的信息。

Internet 的域名系统是为方便解释机器的 IP 地址而设立的。域名系统采用层次结构，按地理域或机构域进行分层。书写中采用圆点将各个层次隔开，分成层次字段。在机器的地址表示中，从右到左依次为最高域名段、次高域名段等，最左的一个字段为主机名。

域名的一般格式为：主机名.机构名.类别名.地区名
例如，搜狐网的域名为：www.sohu.com.cn。

按照 Internet 的组织模式，域名有两种分类方法：一种是按机构进行分类，如表 1-1 所示。另一种是按国家和地区进行分类，例如：cn（中国）、us（美国）、uk（英国）、hk（中国香港）等。

表 1-1 机构域名表

域名	表示的组织或机构的类型	域名	表示的组织或机构的类型
Com	商业机构	Firm	商业或公司
Edu	教育机构或设施	Store	商场
Gov	非军事性的政府机构	Web	和 WWW 有关的实体
Int	国际性机构	Arts	文化娱乐
Mil	军事机构或设施	Arc	消遣性娱乐
Net	网络组织或机构	Infu	信息服务
Org	非赢利性组织机构	Nom	个人

1.1.3 统一资源定位器 (URL)

统一资源定位器 (Uniform Resource Locator, URL), 用来指出某一项信息的所在位置及存取方式; 使用者只要在浏览器输入地址处输入 URL 的格式内容, 便可以得到其所指定主机的相关文件。URL 是 WWW 上的一种编址机制, 用于对 WWW 的众多资源进行标识, 以便于检索和浏览。简单地说, URL 就是 WWW 服务器主机的地址, 也叫做网址。

URL 的结构是有一定规则的, 它的语法格式如下:

协议名称: //服务器主机名称[: 通信端口/文件目录/文件名称]

例如: <http://www.ncsa.uiuc.edu/SDG/Software/Homepage.html> 其中 http 是 WWW 服务器与客户之间遵循的通信协议; www.ncsa.uiuc.edu 用来标识该文件存储在美国伊利诺斯州大学的 NCSA WWW 服务器上; /SDG/Software/ 是文件所在的目录路径; Homepage.html 是这个文件的名称。

以下四点需要特别注意:

- 在 URL 语法格式的各单元中, 协议名称及服务器主机名称是必需的, 其余像通信端口、文件目录及文件名称都是选择性的。
- 协议名称就是这个 URL 所连接的网络服务性质名称。例如, http 就是指 WWW 上的存取方式。
- 服务器主机名称是指提供这个服务器主机的名称, 这个主机名称用 IPAddress 或 DomainName 表示都可以; 通信端口是表示通信断口的编号; 文件目录及文件名称的用法和在 DOS 状态下是一样的。
- 在输入主机名称时是不区分大小写的, 但文件目录及文件名称大小写要分清楚。

1.1.4 超文本置标语言

HTML 是 Hypertext Markup Language 的首字母缩写, 中文意思是“超文本置标语言”, 用它编写的文件的扩展名是 .html 或 .htm, 是可供浏览器解释浏览的文件格式。可以使用记事本、写字板或 FrontPage、Dreamweaver 等编辑工具来编写 HTML 文件。HTML 是一种专门用于 WWW 的编程语言, 用于描述超文本各个部分的构造, 告诉浏览器如何显示文本, 怎样生成文档链接等信息。

使用 HTML 编写的文件之所以被称为超文本文件, 是因为在 HTML 文件中可以加入图片、声音、动画、影视等网页内容, 并且可以从一个文件跳转到另一个文件, 与世界各地主机的文件链接。使用 HTML 语言可以实现如下功能:

- 通过 HTML 可以表现出丰富多彩的设计风格, 如调用图片: `<IMG SRC="文件名">`; 格式化文字: `<FONT SIZE="+ 6 " COLOR="00FFCC">文字</FONT>`。
- 通过 HTML 可以实现页面之间的超链接, 如: `<A HREF="文件路径/文件名"></A>`。
- 通过 HTML 可以展现多媒体的效果, 如插入声音: `<EMBED SRC="音乐文件名" AUTOSTART=true>`; 插入视频: `<EMBED SRC="视频文件名" AUTOSTART=`

true>。

HTML 语言使用标签对的方法编写文件，既简单又方便，它通常使用<标签名></标签名>来表示标签的开始和结束（例如<html></html>标签对），下面讲一下 HTML 的基本标签。

1. HTML 标签

<html>标签用于 HTML 文档的最前边，用来标识 HTML 文档的开始。而</html>标签是放在 HTML 文档的最后边，用来标识 HTML 文档的结束，两个标签必须成对使用。

2. “文件头”标签

<head>和</head>构成 HTML 文档的开头部分，在此标签对之间可以使用<title></title>、<script></script>等标签对，这些标签对都是描述 HTML 文档相关信息的标签对，<head>和</head>标签对之间的内容是不会在浏览器窗口内显示出来的，两个标签对必须成对使用。

3. “文本体”标签

<body></body>是文档的主体部分，在此标签对之间可包含<p></p>、<h1></h1>、
</br>等众多的标签，所定义的文本、图像等内容会在浏览器窗口中显示出来，标签必须成对使用。

4. “文件标题”标签

在浏览器窗口中，最上边蓝色部分显示的文本信息一般是网页的“标题”，只要在网页的 HTML 代码中的<title>和</title>标签对之间加入要显示的文本，就可以设置网页的标题了。



<title></title>标签对只能放在<head></head>标签对之间使用。

5. “换行”标签

上面所讲的都是双标签，即只能成对地使用，另外某些标签称为“单标签”，因为它只需单独使用就能完整地表达意思，最常用的单标签是
，它表示换行。

6. “段落”标签

为了排列的整齐、清晰，文字段落之间，常用<P></P>来做标签。文件段落的开始由<P>来标记，段落的结束由</P>来标记，</P>是可以省略的，因为下一个<P>的开始就意味着上一个<P>的结束。<P>标签还有一个属性为 ALIGN，它用来指明字符显示时的对齐方式，一般值有 CENTER、LEFT、RIGHT 三种。

7. “水平线段”标签

<HR>标签可以在屏幕上显示一条水平线，用以分割页面中的不同部分。该标签有

四个属性, 分别为: SIZE、WIDTH、ALIGN 以及 NOSHADE 属性。

许多单标签和双标签的开始标签内可以包含一些属性, 其语法是:

<标签名字: 属性 1、属性 2、属性 3...>

各属性之间无先后次序, 属性也可以省略 (即取默认值), 例如单标签<HR>表示在文档的当前位置, 绘制一条水平线 (horizontal line), 一般是从窗口中当前行的最左端一直画到最右端。当然也可以设置水平线的属性, 例如:

<HR SIZE=3 ALIGN=LEFT WIDTH="75%">

其中 SIZE 属性定义线的粗细, 属性值取整数, 默认值为 1; ALIGN 属性表示对齐方式, 可以取 LEFT (左对齐), CENTER (居中, 默认值), RIGHT (右对齐); WIDTH 属性定义线的长度, 可以取相对值 (由一对引号括起来的百分数, 表示相对于充满整个

窗口的百分比), 也可以取绝对值 (用整数表示的屏幕像素点的个数, 如 WIDTH=300), 默认值为 "100%"。

在使用 Dreamweaver 制作网页时, 开始的时候一般习惯使用【设计】窗口制作网页, 这种可视化的设计风格对于设计网页确实大有帮助。即使如此, 打开【拆分】或者【代码】窗口时, 仍然可以发现 Dreamweaver 还是使用 HTML 语言自动编写记录了网页内容, 如图 1-1 所示。因此, 可以说 Dreamweaver 是 HTML 语言生成器。



图 1-1 【拆分】窗口显示的代码和网页设计效果

1.1.5 万维网和浏览器

万维网 (简称 WWW 或 3W), 是 World Wide Web 的简称, 是目前 Internet 上提供的一种最流行的信息查询工具, Internet 上原本呆板的文字界面被声音、文字、影像、图片及动画的多媒体交互界面取而代之。也就是说, WWW 是一种建立在 Internet 上的多媒体集合信息系统。它利用超媒体 (Hypermedia) 的信息获取技术, 通过一种超文本 (Hypertext) 的表达方式, 将所有在 WWW 上的信息连接在一起。WWW 最大的好处就是连接全世界所有的信息, 并采用网型信息搜索, 能从一个地方到达网络的任何地方, 而不必返回根处, 增强了搜索效率。不过, 如果要连接上 WWW, 则必须有浏览器 (Browser) 的搭配, 才可以将 WWW 的功能发挥出来。

使用浏览器 (如 Internet Explorer、Netscape Communicator), 就可以通过超级链接的方式欣赏到网络上的相关文字、声音或者图片文件。浏览器是安装在计算机上的一种软件, 通过它可以方便地看到 Internet 上提供的远程登录 (Telnet)、电子邮件、文件传输 (FTP)、网络新闻组 (NetNews)、电子公告栏 (BBS) 等服务资源。主要的浏览器有 IE 和 Netscape, 版本越高支持的网页效果就越多, 所以要经常升级。

1.2 网站开发流程

网站一般可以分为在局域网（LAN）运行的内部网站和在 Internet 上运行的外部网站，无论是内部网站还是外部网站，建立网站的目的都不外乎如下几点：

- 作为部门、组织、政府管理乃至个人展示信息的辅助工具。
- 作为企业或者组织的辅助工具，利用网站对本企业或者组织进行服务，建立电子商务网站，完成企业的信息发布、产品宣传、形象展示、零部件的网上采购和交易等经营活动并以此获得经济利益。
- 大专院校以及科研机构进行学术交流和探讨。

建设一个成功的网站是一个系统复杂的工程项目，本节将就网站的开发流程进行一个简单的概述，使读者对网站建设首先有一个整体的印象。

1.2.1 网站的种类

根据网站是否具有交互性和远程维护功能，可以分为静态网站和动态网站两大类。而根据信息流转、传递及提供服务的方式，通常可以把网站分为政府类网站、电子商务类网站、信息资源服务类网站、在线查询类网站、远程教育类网站、娱乐类网站等，下面对一些常见的主要类型网站进行一下简单的介绍。

1. 政府类网站

在社会生活中，政府一向是重要的权威信息提供者，人们一方面需要通过政府网站了解政府的法律法规、最新动态、便民措施、施政纲领；另一方面，政府网站具有商业网站所无法比拟的功能，即能够通过开展网上办公，锁定大量的信息使用者，如网上纳税、网上公文传送、市民办事等栏目的开通。比如最近几年的公务员考试报名，都是通过网上报名的方式进行的。考生在网上提交个人报名的材料，通过验证后可以到指定的地方交费，一些省市甚至可以通过网上交费的方式完成报名的过程。这就大大提高了工作的效率。目前，在国家层面，信息化已被定性为“关系现代化建设全局的战略举措”，“电子政务是今后时期信息化工作的重点”，电子政务建设的一项重要任务就是“积极推进公共服务”，重点建设中央和地方的网站。如图 1-2 所示为中华人民共和国卫生部主页。

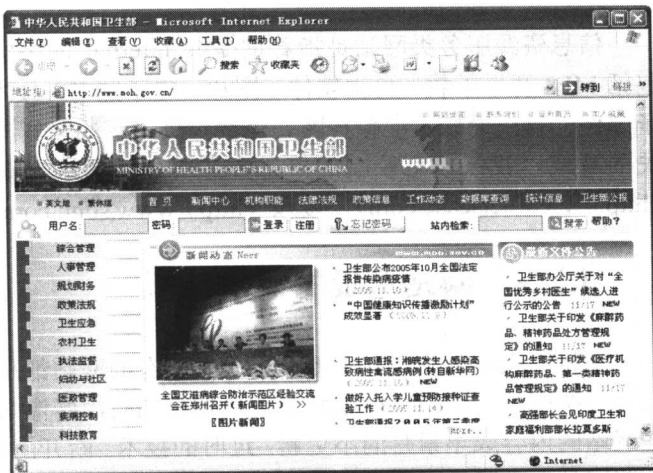


图 1-2 中华人民共和国卫生部主页

2. 电子商务网站

电子商务有狭义和广义之分。狭义的电子商务 (Electronic Commerce) 是指利用互联网提供的通信手段在网上进行交易。广义的电子商务是指包括电子交易在内的、利用网络环境进行的各种各样的商务活动。电子商务网站主要是指用来支持一些组织的商业运作、网上电子商务活动的网站。电子商务常见的模式为: 企业—企业 (B—B)、企业对客户 (B—C)、客户对客户 (C—C)、客户对企业 (C—B)。

3. 企业信息网站

企业信息门户 (Enterprise Information Portal, EIP) 的基本作用是为人们提供企业信息。对企业来说, 信息网站既是一个展示企业的窗口, 又可以无缝地集成企业的内容、

商务活动及社区等, 动态地发布存储在企业内部和外部的各种信息, 同时还可以支持网上的虚拟社区。企业信息网站强调对结构化与非结构化数据的收集、访问、管理和无缝集成, 这类网站必须提供数据查询、分析和报告等基本功能, 企业员工、合作伙伴、客户及供应商都可以通过企业信息网站方便地获得自己所需要的信息。如图 1-3 所示为联想公司的企业信息网站。



图 1-3 联想公司的企业信息网站

4. 信息资源服务类网站

信息资源服务类网站是指着重提供 Internet 网络资源和免费服务的网站。这些资源包括 MP3 音乐下载、自由软件、图片、电子图书、技术资料、影视等; 免费服务包括电子邮件、自由论坛、虚拟社区、免费主页等。免费资源服务有很大的公益性质, 很受网民的欢迎。我国较有影响的信息资源服务类网站有新浪 (<http://www.sina.com>)、网易 (<http://www.netsease.com>)、搜狐 (<http://www.sohu.com>) 等。

1.2.2 网站建设的需求分析

因特网上的网站成千上万, 并不是所有的网站都是成功的, 失败的例子比比皆是。比如一些网站, 如果从内容和修改日期来判断, 好像几年来一直处于建设之中。还有一些网站的内容成年累月的不更新, 过时的技术、断开的链接和运行出错的脚本经常出现。这些网站大大降低了用户浏览的兴趣。网站出现这些问题的原因是多种多样的, 但是从技术层面上来说, 在网站建设前期, 科学的规划和设计网站能够最大限度地避免这些问