

黑色金属销售的 组织与计划

П.Г.康諾夫 著

王炎庠 等譯

冶金工业出版社

黑色金屬銷售的 組織与計劃

П.Г. 康諾夫 著

王炎庠等譯

冶金工業出版社

本書闡明了苏联黑色金屬銷售工作的体制和工作原則，探討了銷售机关的組成、職能與任務，詳細地敘述了銷售机关編制供銷計劃與執行供銷計劃的方法，說明了鋼鐵銷售的生產計劃工作與銷售業務工作的特點，介紹了銷售总局的倉庫與財務工作的特點。

本書也順便介紹了工業產品銷售工作的一般原則。本書可供有關銷售工作的領導幹部、經濟管理人員與技術人員使用，也可供工業管理及工業經濟專業的大學生參考。

П. Г. Коннов

Организация и Планирование сбыта черных Металлов

Металлургиздат (Москва—1955)

黑色金屬銷售的組織與計劃

王炎序 等譯

編輯：朱駿英 設計：趙香芬、魯芝芳 責任校對：吳研琪

1953 年 7 月第一版 1953 年 7 月北京第一次印刷 2,000 冊

850×1168 • 1/32 • 156,000 字 • 印張 $6\frac{16}{32}$ • 定價 (10) 1.20 元

冶金工業出版社印刷廠印

新華書店發行

書號 0809

冶金工業出版社出版 (地址：北京市燈市口甲 45 號)

北京市書刊出版業營業許可証出字第 093 號

目 录

序言	5
----------	---

第 一 章

工業产品銷售的概念

銷售的組織問題、計劃問題与其他經濟問題的联繫	7
苏联的工業品銷售与資本主义經濟制度下的商品推銷的原則区别	10

第 二 章

工業产品的銷售和銷售机关的任务

帝俄时代的黑色金屬銷售的組織	18
苏联工業产品銷售的概况	23
苏联生产資料和日用品銷售的特点	25
苏联銷售机关的任务	20

第 三 章

苏联銷售机关的組織机构和职能

苏联工業产品銷售的組織形式和职能	28
社会主义建設各阶段的金屬产品銷售的組織	43
苏联經濟發展現阶段的金屬产品銷售的組織	57

第 四 章

工業产品分配和銷售的計劃

国家統一分配工業产品与部管工業产品的目录和制定供应計劃的 原則	70
国民經济中工業产品的需要量和資源量的研究和确定	73
工業产品的平衡表和分配計劃的編制	81
金屬产品銷售計劃的編制	84
平衡表和分配計劃在計劃年度內的修改	88

第 五 章

銷售机关执行工業产品銷售計劃的組織和工作方法

产品供应及銷售的基本条例和供应單位与消費單位間的 合同关系	91
工業产品分配量和供应計劃的分配和具体化工作	97
向制造工厂佈置訂貨通知單	106

工業產品運輸的組織和計劃	119
供應工業產品的銷售業務工作	125
國民經濟供應計劃執行情況的統計與報表制度	132

第 六 章

銷售機關的物質技術基地

銷售基地和倉庫的意義及作用	136
銷售基地和倉庫的任務和職能	140
銷售基地和倉庫的活動計劃	146
基地和倉庫的銷售業務工作	148
金屬加工倉庫的任務、職能及生產業務活動	154

第 七 章

銷售機關財務工作的計劃與組織

財政與經濟核算制在工業產品銷售體系中的作用	158
工業產品銷售系統中的批發價格	161
銷售機關與製造工廠、消費單位間的供應產品的結算制度和組織	165
銷售機關的固定資產、流動資金和信貸	175
銷售機關的收入、支出和利潤的計劃	189
銷售工作的組織與計劃對加速流動資金周轉率的影响	200

序 言

根据苏联国民经济的發展水平，正确地組織和計劃工業产品的銷售，是苏維埃国家的經濟組織活动的重要任务之一。

苏联銷售机关的任务，是保證有計劃地供应工業产品：向数万个社会主义企業和建設單位供应生产資料；通过城乡貿易組織向居民供应日用品。

社会主义企業生产的工業产品的品种逐年在扩大，对产品質量的要求提高了，为了保證連續不断的、有节奏的生产过程，为了加速流动資金的周轉，提高了对产品供应的計劃性，因此，增加了銷售机关的責任。

在苏联中央和地方的国家物資技术供应机关和銷售机关中，有大批的工作人員从事工業产品的銷售工作和物資技术供应工作。經常有新的干部参加到这些机关来，他們往往都沒有受过足够的培訓。但是，一切工業部門銷售系統的工作人員，应深入研究工業产品銷售的組織和計劃方面的理論和主要銷售机关在計劃工作和銷售業務工作方面的先进經驗，並应在自己的实际工作中加以运用。

金屬和金屬制品是主要的工業产品之一，它的用途主要是作为生产資料，国民经济其他部門的發展和順利地进行工作是依它为轉移的。机械制造業、运输業、动力工業、燃料工業、輕工業、食品工業和農業等国民经济部門沒有金屬是无法發展的。

所以，正确地組織黑色金屬的銷售，在我国国民经济中具有極巨大的意义。

向讀者推荐的这本“黑色金屬銷售的組織和計劃”的目的，是以黑色金屬銷售的組織与計劃为例，將銷售工作的主要問題系統地，並有次序地加以闡述。

本書帮助供銷工作人員了解社会主义国民经济中工業产品銷售的組織与計劃的主要問題，以及合理进行工業产品銷售的方法

和方式，以便优異地完成国家物資技术供应計劃。

本書可供工程經濟学院的学生采用。

作者認為，這本書显然無法包括苏联工業中銷售的組織与計劃的所有各个方面的和复杂的問題，希望它將成为科学工作者和在社会主义工業各部門的銷售机关工作的工程师和經濟工作人員研究銷售活动的理論原理和实际問題的开端。

第一章

工業產品銷售的概念

物質資料的生產是任何一種社會存在和發展以及滿足人們需要的基础。在社會產品的周轉中，如果說物質資料的生產是起點，那末物質資料的消費就是終點。

要滿足社會對生產資料和個人消費品的需要，就必須把工業企業生產出來的生產資料和個人消費品，按照適合於使用和消費的狀態、形狀和式樣轉給需要這些東西的直接消費者。

工業產品銷售的目的，就是為了直接地或通過商業組織把工業產品由生產者轉到消費者手里。

工業產品銷售是連接工業產品生產者和消費者的必要環節，其職能是與簡單商品生產的出現同時產生的；隨着資本主義生產方式的發展，銷售職能的形式也有所發展和變化。銷售的職能也為社會主義工業所具有，它並且是社會主義經濟體系中的必要環節。但是，在計劃經濟條件下的銷售職能同資本主義社會中的工業產品銷售職能，在本質上和性質上都是不同的。

銷售的組織問題、計劃問題與其他經濟問題的聯繫

銷售的組織和計劃問題，同馬克思主義政治經濟學的基本原理，物資技術供應的經濟、組織和計劃，工業及工業企業的經濟、組織和計劃，經濟統計和供銷統計，倉庫工作及包裝工作的經濟、組織和計劃等都有密切的聯繫。

這種聯繫是完全合乎規律的。因為銷售的組織和計劃及銷售機關進行的供應工業產品的業務活動，是同社會主義國家經濟生活中的許多其他方面相關連的。因此，銷售工作人員必須懂得馬

列主义經典經濟學說的原理，必須善于在实际工作中运用这些原理。

假如离开了馬克思主义的經濟學說，不联系社会主义和資本主义的客觀經濟規律，就不能正确地了解社会主义制度下的商品周轉和生产資料在經濟內部有計劃的周轉比起資本主义生产方式下的無計劃無政府状态的商品流通所具有的具体差別和优越性。

在苏联，如果不从国民經濟有計劃按比例發展的經濟規律的作用出發，不联系在苏联已得到充分运用的生产关系一定要适合于生产力这一規律的性質，实际上是不可能正确地掌握和实现工業产品销售計劃的。

在苏联，工業产品的銷售同国民經濟的物資技术供应，同国民經濟各部門、企業、建設單位和經濟核算組織都有密切的联系。

工業产品的銷售和物資技术供应，是一个統一的經濟过程的两个方面。

所以，研究工業产品銷售的組織和計劃問題时，是不能离开国民經濟物資技术供应的經濟、組織和計劃問題的。但同时又必須看到工業产品的銷售組織与物資技术供应組織的根本區別。

物資技术供应机关的活动是为了保證对本經濟部門內的每个企業供应所需要的各种物資，而銷售机关的活动則是对国民經濟所有部門进行銷售和供应其主管範圍內的各种工業产品。

銷售工作必須及时、充分、均衡、齐备地对消費單位供应工業产品，並且要促进消費單位和銷售机关的流动資金的周轉速度。所以銷售工作的好坏，在很大程度上也取决于各工厂——工業产品生产單位——的工作是否組織得正确；取决于各工厂能否按照銷售机关提出的訂貨要求及时地並完全按規定的品种完成生产計劃；取决于各厂能否正确地、均衡地組織成品的驗收和分类工作，以及能否按訂貨單的要求迅速而准确地把产品配齐，並如期發往消費單位。

因此，在研究工業產品的銷售組織和計劃問題時，必須了解工業企業的經濟、組織與計劃。

正確而科學地組織銷售機關的倉庫和包裝工作，為銷售基地和倉庫配備必要數量的現代化的起重設備和運輸機械，銷售基地和倉庫有效地使用這些機械進行各種不同品種和型號的工業產品的裝卸、入倉、分類和裝配，並保證妥善地保管和及時地把產品發往消費單位，這一切對保證及時地和齊備地向消費單位供應工業產品，對加速銷售機關和消費單位的流動資金的周轉，都有著巨大的意義。

銷售的組織和計劃同國民經濟計劃是密切不可分的，特別是在銷售機關編制部管產品的平衡表和分配計劃的過程中，同國民經濟計劃的聯繫尤為密切。

最後，為了更正確地建立各項銷售業務和銷售工作指標的統計報表制度，銷售機關在這一工作中應該以經濟統計學和供銷統計學的基本原理為出發點。

對銷售本身的各項工作也不能把它們分開孤立地去進行研究，而必須將各部分綜合地來研究。

在蘇聯，工業產品銷售的組織和計劃，都必須正確地反映社會主義國民經濟生活和發展中的實際情況。銷售工作的組織形式、工作制度和計劃方法，都必須符合於整個國民經濟和其各個部門的速度和發展原則。

因此，銷售機關——社會主義國民經濟中的重要環節——的工作人員，都必須善於掌握我國經濟發展的各個不同階段的主要方面和關鍵問題，善於分析工業產品銷售的組織和計劃同這些關鍵問題的相互聯繫和彼此間的依賴關係，從而去研究和採取必要的措施，以保證改善整個銷售工作的質量，使銷售工作完全適應於蘇聯國民經濟的發展水平。

銷售機關的工作人員在研究和採取改善銷售工作的措施的時候，必須以馬列主義科學的原則為指南，必須拋棄一切過時的無用的和阻礙順利完成國家物資技術供應計劃的東西，必須發揮創

造精神和主动性，在銷售机关工作中坚决貫徹一切新的进步的好的办法，以提高銷售工業产品的組織与計劃工作的質量，而这项銷售的組織与計劃保證完全适应于社会主义国民經济的發展水平和要求。

因此，銷售机关的工作人員必須以不妥协的态度去对待那些歪曲工業产品销售組織、計劃和实际業務的現象，以及工作中的官僚主义、疲塌松懈和破坏国家計劃紀律的現象。

苏联的工業产品销售与資本主义經濟制度下的

商品推銷的原則区别

社会主义經濟制度下銷售的實質和組織与資本主义經濟条件下的商品推銷有着原則上的和根本性的区别。

任何一种社会經濟形态中的社会产品的生产，都是一定社会的生产，同时又具有某种一定的性質。

資本主义社会的特征是商品生产。在資本主义条件下，商品生产得到了充分的发展，它是資本主义生产方式的一切方面的基础。

在資本主义經濟条件下，一切商品都是为了买卖，都是为了换取起着一般等价物作用的貨幣的。

现代資本主义的生产和推銷，其动机和目的就是要通过剝削本国的工人阶级和全体劳动人民，奴役和掠夺外国特别是落后国家的人民以及通过战争和国民經济軍事化的办法来榨取最大限度的利潤。

資本家們追求最大限度利潤的企圖，同广大人民的消費有着不可調和的对抗性的矛盾。因为，由于資本主义利潤的增長和人民群众的日益貧困，消費量日益縮減。这样，归根結底將导致生产能力同消費量之間的脫节，导致銷售市場的瓦解，导致週期性的生产过剩的危机。

在以私有制为基础的資本主义經濟条件下，要想把商品变为貨幣，就是說要想卖掉所生产出的工業产品，已成为一項最困难的

任务。

在资本主义生产方式的条件下，工業产品推銷的困难是由于同生产力性質处于对抗性矛盾状态的资本主义生产关系的性質和實質，以及由于资本主义的客觀經濟規律所特有的自發作用所引起的。

资本主义經濟条件下的商品生产和商品流通，其性質是無政府無計劃的。在这种情况下，商品的供求关系是無法按计划进行調剂的。

所以如此，是因为资本主义的生产和商品流通是受生产竞争和無政府状态的經濟規律的自發作用支配的。在这种条件下，資本家們推銷商品是無計劃的，是在市場不穩定的条件下进行的。

由于私有制及资本主义生产方式下的竞争和無政府状态居統治地位，「……生产者不能掌握自己的社会关系……。他們誰也不知道在市場上究竟會出現多少与他們所生产的同样的产品，有多少东西能够找到买主，他們誰也不知道产品的实际需要和是否能賺回本錢，甚至是否能够卖掉。整个社会生产是無政府状态的」。（恩格斯「反杜林論」，国家政治書籍出版局 1948 年版，第二五五頁）

馬克思揭露了生产过剩 和商品 推銷危机 的直接原因，他指出，只有在資本的週轉能够順利無阻地从这一个阶段轉到另一阶段的条件下，資本才能正常地結束它的週轉。

在资本主义生产条件下的商品量的大小，决定于资本主义生产的規模，决定于旨在取得更多的剩余价值的资本主义生产的不断扩大的需要。

但是，这种商品量的大小，根本不决定于对供求情况的研究和社会对这种或那种工業产品的实际需要的計算。

如果資本的週轉过程在生产出的商品变为貨幣的阶段上受到了阻碍，也就是說，商品卖不掉，卖不掉的商品一积压起来就要堵塞生产出的商品向下一阶段运动的道路。

商品从制成到直接消費，中間要有**商品儲备量**。这是一种不得

已的現象，因为只有商品銷售得快，資本的週轉才能加速。

此外，为保管商品，就得再出一笔錢用于各种堆棧、商店、貨倉和其他建築物，就要对在上述各崗位上工作的职工支付工資，同时还得支付用于商品分类、儲放和維護質量等方面的費用。

有商品儲备量，就得要多花週轉費。

但是，为了保証生产和再生产过程的連續性，必需在市場上經常保有一定数量的商品，这自然也形成儲备量。

不过商品儲备量的标准只能以保証生产和再生产过程的連續性所需的一定的正常数量为限，其目的是为了滿足每个时期的需要，同时要定期地用同样的新工業产品来更換。

这是商品儲备量的積極的一面。从这方面来看，商品儲备量是商品資本的必要形式。

看起来这也是商品週轉中的停滯，但是由于商品儲备量是保証商品週轉不間断的条件，甚至是其必要形式，所以这种停滯是正常的也是必要的。

但是，商品儲备只要一开始阻碍新产品上市，不讓位給新产品，則倉庫儲备量必將增加，而在倉庫和堆棧中也就势必形成积压。

这种阻塞現象不論是發生在資本家的工業企業的倉庫里，还是發生在商人的倉庫里，其結果都是一样的。

在这种情况下，超出正常标准和必需数量的商品儲备量，就不是不断銷售和保証再生产連續性的条件了，而成为商品滯銷的因素，也就是造成生产过剩和商品推銷危机的因素。

因此，在資本主义經濟制度下，由于生产竞争和無政府状态的經濟規律的自發作用和盲目作用，各种商品需要量的大小只是在推銷市場上和商品流通的过程中才能發現。

商品推銷一有危机，这种危机就必然要影响到資本主义的生产，就要破坏生产过程的連續性，就要引起縮減或者完全停止生产。

因此，在商品流通領域中的推銷危机和在資本主義生產領域中的生產過剩危机，彼此是相互联系着的，是相互依賴和相互約束的。

推銷危机和生產過剩危机，是資本主義生產方式所不可避免的同一經濟過程的兩個方面。

在資本主義條件下，商品推銷的特點就是投機。生產者和商人用大批的假貨來進行投機倒把，企圖將次貨按高價賣出。

在資本主義經濟體系中，由於商品流通的自發性和推銷上各種投機倒把的盛行，必然造成社會勞動和物質資料的巨大浪費。

所以有這種浪費，還因為在資本主義條件下，商品由生產者轉到直接消費者手裡的這一過程是沒有按計劃的正確的運轉組織；因為由生產者到消費者這中間有着許許多多的中間環節：貿易公司、代銷店、推銷員、收購人、轉賣人等等以及消耗在廣告上的大量非生產性的資金支出。

有了上面這些現象就必然產生大量過遠的、對流的以及其他不合理的運輸。把商品從生產者轉到消費者手裡要通過許多中間環節，這樣自然要浪費許多資金、時間和勞動，因為其中每一環節都想榨取到高額利潤。

推銷中的殘酷競爭，商品的生產和投入市場的無政府狀態，龐大的寄生隊伍——商品收購人和轉賣人，從開始生產到商品的銷出所消耗的大量的非生產性的勞動和原材料等等，這一切，就是在資本主義社會中，在自發的市場關係的基礎上實現的無組織無計劃的商品流通的特徵。

社會主義的工業產品生產方式和銷售方式同資本主義的生產方式和商品流通是截然不同的。

資本主義的生產方式和商品流通的目的是榨取高額利潤，而社會主義工業產品的生產和銷售的目的是最大限度地滿足整個社會不斷增長的需要，而達到這一目的的手段則是在高度的技術基礎上使社會主義生產不斷增長和完善的。

在社會主義社會中，由於生產資料私有制的消滅，生產關係

必須適應生產力性質的經濟規律和國民經濟有計劃按比例發展的規律的作用得到了充分的運用，所以，生產和消費不是對立的。在共產黨和蘇聯政府的領導下，蘇聯各族人民實現了最偉大的社會經濟改造，實現了國家工業化，農業集體化，消滅了剝削階級和人剝削人的現象。

蘇維埃國家的不可動搖的經濟基礎是生產資料的公有制和在社會產品的生產和分配上沒有無政府狀態的社會主義經濟制度。

社會主義生產是按照社會主義的經濟規律發展的，蘇維埃社會運用這種規律為社會的利益服務。

現代資本主義的經濟窒息了資本主義社會的生產力，並導致世界資本主義體系總危機的加深，而社會主義經濟恰恰相反，它的性質是和平地不斷上升地發展經濟，以保證着廣大人民生活水平不斷的提高。

創造工業產品資源的社會主義生產的不斷發展的水平，決定着滿足我們整個社會的日益增長的需要的可能性和水平，它並且是社會主義條件下人民消費的增長和蘇聯人民物質福利提高的基礎。

我國勞動人民消費的不斷增長，同時刺激着在高度技術基礎上的社會主義生產的不斷提高。

勞動人民購買力和物質福利的提高就可以不斷地擴大消費品的銷售。但消費品生產的增長數首先是依靠於生產資料生產的不斷發展。

從1926到1953年，在這短短的28年中，蘇聯重工業（生產資料）的產量增長了54倍左右。

由於勝利地實現了共產黨的國家工業化的政策，我國現在有了強大的技術完善的重工業，它是整個社會主義經濟發展和滿足國民經濟各部門對生產資料需要的基礎。

在我們國家里，人民的生活狀況不斷提高。同戰前水平比較，工人、農民和蘇維埃知識分子的实际收入增加了好幾倍。

從1926到1953年的這一時期內，消費品的生產增長了11倍

左右，而商品週轉在這一時期內增長了將近7倍。

在蘇聯，今天已具備一切條件使蘇聯人民物質生活狀況的提高達到空前的水平。

大力擴展商品週轉，改善國營、合作社營和集體農莊的商業組織，這對完成向我國居民供應更多的消費品的任務具有巨大意義。

黨和政府非常重視擴大蘇維埃商業，並指出，廣泛擴展商品週轉的任務就是要做到在每個城市和鄉村都能保證連續不斷地出售居民所需的各種商品，要擴大現代化的用技術裝備起來的商業企業網，要組織把工農業所生產出來的日益增多的消費品迅速地轉到消費者手裏去。

社會主義生產是按照國民經濟有計劃發展的經濟規律的要求並根據人民消費的增長以及整個社會不斷增長的需求而發展的，它沒有也不存在資本主義所固有的那些在工業品推銷中的困難。

在我們這裏，生產的發展和社會產品——生產資料和日用品——的銷售所遵循的原則，不是競爭和保證資本主義利潤，而是根據共產黨和蘇聯政府在國民經濟方面所提出的各項經濟任務有計劃地發展生產和分配產品。

如果說，在生產資料私有制佔統治地位條件下的資本主義經濟不可能實現計劃化，那末在以生產資料社會所有制為基礎的社會主義經濟中，計劃化乃是客觀需要的自然反映。

在社會主義擴大再生產的過程中，國民經濟各部門之間有着一定的客觀的比例。例如，要生產一定數量的機器，就必須有一定數量的金屬、電力和燃料等等。在國民經濟中保持一定比例的要求，都必須在整個國民經濟計劃中加以仔細地探討、研究和計算，並要相互銜接。

蘇聯共產黨第十九次代表大會關於蘇聯發展第五個五年計劃的指示，鮮明地說明國民經濟各部門是如何相互聯繫着的，例如：工業同農業，重工業同輕工業，採掘部門同加工部門的聯繫等。

同資本主義經濟體系中商品流通的無政府狀態的市場關係相反，蘇維埃國家按照國民經濟有計劃發展的規律，對社會主義國民經濟各部門實行工業產品的計劃分配。

在蘇聯，工業產品銷售組織的內容和形式，是由社會主義生產方式的性質所決定的。

在社會主義生產方式的條件下，工業產品的銷售同物資技術供應一樣，也是為了不斷增加社會總產品而服務於社會主義擴大再生產的。

蘇維埃國家所組織的工業產品的計劃銷售，是根據國家供應計劃進行的，在供應計劃中規定按國民經濟發展速度，並根據進一步提高蘇聯人民物質生活水平的任務，保證對社會主義生產和建設供應各種物資。

社會產品的分配，是蘇維埃國家的重要經濟活動之一，它保證着通過國家銷售機關進行工業產品的銷售。

因此，在蘇聯，工業產品的銷售是為發展社會主義經濟服務的。

綜上所述，在社會主義經濟制度下，工業產品銷售的實質和基本特點大致如下：

一、在蘇聯，工業產品的銷售就是根據共產黨和蘇聯政府的指示，為保證按規定的分配計劃進行供應而通過國家銷售機關實現的各項組織和計劃措施的總合。

1. 對國營企業、建設單位和組織供應生產資料；
2. 對國營和合作社營貿易組織供應個人消費品和生產用品，通過它們出售給居民和集體農莊；
3. 對蘇維埃出口機關供應生產資料、個人消費品和生產用品，以輸出國外。

二、在蘇聯，工業產品的銷售是根據國民經濟計劃以生產資料保證國民經濟每一部門進行均衡和不間斷的社會主義擴大再生產過程的重要的和必要的條件。

三、社會主義工業部門之間的經濟聯繫，實際上是通過把這