



物流企业成本核算 Cost accounting of logistics enterprise
 物流运作案例剖析 Analysis of logistics operation cases
 物流专业英语 (中、高职通用) Logistics special English
 物流经济地理 (中、高职通用) Logistics economic geography
 商品知识 Knowledge of merchandise

商务谈判 Business negotiation
 现代商务礼仪 Contemporary business formalities
 电子商务基础 E-commerce basis
 搬运装卸机械 (中、高职通用) Mechanisms of carrying and loading/unloading
 商业业态知识 Knowledge of business situation



商品知识 KNOWLEDGE OF MERCHANDISE

教育部立项推荐中等职业学校物流专业
 紧缺人才培养培训教学指导方案配套教材
 COMMON REQUIRED COURSE 公共必修课

主编 ◎ 张 宏

中国物资出版社

教育部立项推荐

中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案配套教材

商 品 知 识

主编 张 宏

中 国 物 资 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

商品知识/张宏主编. —北京: 中国物资出版社, 2006. 1

教育部立项推荐中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学
指导方案配套教材

ISBN 7-5047-2466-1

I. 商… II. 张… III. 商品学—专业学校—教材 IV. F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 148672 号

责任编辑 沈兴龙

责任印制 沈兴龙

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787×980mm 1/16 印张: 22.75 字数: 357 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-2466-1/F·0976

印数: 0001—5000 册

定价: 33.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

**教育部立项推荐高等职业教育和中等职业学校
物流专业紧缺人才培养
指导方案配套教材编审委员会**

顾问	吴润涛	中国物流资深专家
主任委员	牟惟仲	中国物流专家 中国物流技术协会会长 中国物流学会副会长
副主任委员	徐天亮	中国物流技术协会副会长 华中科技大学管理学院 教授
	谢德华	教育部职业技术教育物流教学指导委员会副主任 中国拆船协会副会长 中国物流技术协会副秘书长 中国物流与采购联合会、中国物流学会常务理事
	周建亚	武汉商贸学院物流学院院长 教授
	黄中鼎	上海市第二工业大学经管学院院长 教授
	霍 红	哈尔滨商业大学 教授 物流师职业资格认证专家委员会委员
	阎子刚	广东交通职业技术学院主任 副教授
	沈兴龙	中国物资出版社主任 高级经济师
	杨 帆	北京商务科技学校校长 高级讲师
	李建成	上海物资学校副校长 高级讲师 教育部职业技术教育物流教学指导委员会副秘书长
	施建年	北京市交通学校副校长 高级讲师

委 员	张立波	广州市第一商业学校副校长 高级讲师 职业技术教育物流教学指导委员会副秘书长
	白世贞	哈尔滨商业大学商品学院院长 教授
	常金荣	福田物流有限公司副总经理
	陈鸣永	上海建桥学院 教授
	方光罗	安徽商贸职业技术学院院长 副教授
	傅 焯	复旦大学管理学院 副教授
	光 昕	西安思源学院主任 教授
	海 峰	武汉大学商学院主任 教授 物流师职业资格认证专家委员会委员
	何晓莉	山西城市经济学校副校长 高级讲师
	洪水坤	诚通集团总裁 高级经济师
	黄 松	四川商务职业学院 副教授
	黄有方	上海海事大学副校长 教授 物流师职业资格认证专家委员会委员
	匡奕珍	山东商业职业技术学院副院长 副教授
	蓝仁昌	环众物流咨询有限公司执行董事
	刘 念	深圳职业技术学院物流系主任 教授
	柳和玲	北京市交通学校 高级讲师
	龙 江	上海外贸学院 副教授
	陆一梁	上海商学院副院长 副教授
	钱廷仙	江苏经贸职业技术学院主任 副教授
	沈小静	北京物资学院工商管理系主任 教授
	司晓丽	北京市供销学校科长 高级讲师
	孙宏岭	河南工业大学 教授
	孙 杰	华运物流实业公司副总经理
	王长琼	武汉理工大学 教授 物流学院物流管理研究所所长
	王富贵	福建省侨兴轻工学校校长 高级讲师

王槐林	华中科技大学	教授
王学明	中国物资储运公司	副总经理
王自勤	浙江经济职业学院	系主任 副教授
	现代物流研究所	所长
翁心刚	北京物资学院	研究部主任 教授
吴金法	温州职业技术学院	副院长 副教授
夏春玉	东北财经大学	副校长 教授
薛 威	天津交通职业技术学院	主任 副教授
杨茅甄	上海交通职业技术学院	主任 副教授
杨穗萍	广州市第一商业学校	主任 高级讲师
俞吉兴	浙江商业职业技术学院	院长 副教授
袁 革	广东省财经学校	校长 高级讲师
瞿光明	上海市物资学校	主任 高级讲师
张俊玲	海尔物流	人力资源主管
张立君	哈尔滨师范大学应用技术学院	副院长
赵继新	广西交通职业技术学院	副教授
周玉衡	山东省潍坊商业学校	校长 高级讲师
朱桂平	浙江工商大学	教授
朱为刚	天津市物资学校	校长 高级讲师
邹安全	湖南科技大学	教授

总 策 划 沈兴龙

序 言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002年~2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈：全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。今后5~10年，是我国经济和社会发展的关键时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’计划确定的宏伟目标，把建设有中国特色社会主义事业不断推向前进，人才是关键。抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择”。

面对世界经济一体化的进程加快，许多大型跨国集团的进入，我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。据各地人才预测，物流人才是全国12种紧缺人才之一，物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。到2010年全国大专（高职、高专）以上物流人才的需求量为30~40万人，国际物流、物流管理、仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近10万人。不仅如此。根据我国加入WTO的承诺，物流和分销服务业是全面开放的行业之一，国内市场将会出现高层次、高起点

的激烈竞争的局面,这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。如果我们不从现在做起,加快我国物流管理与技术人才的培养,终将成为我国物流产业发展的瓶颈,物流产业化和成为 21 世纪新的经济增长点就成了一句空话。因此,加速推动现代物流产业的人才培养工程,实施多层次、多样化的物流教育,是 21 世纪物流产业化发展中保证物流产业形成合理的人才结构,提高我国物流管理水平和经济效益的决定因素。

教育部有关领导对物流职业技术教育十分重视,联合劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会制订颁发了《高等职业技术教育、中等职业学校物流管理专业紧缺人才培养指导方案》。为此,我们在教育部、中国物流与采购联合会的指导下,组织各地高职、高专和中等职业技术学院以及企业专家、教授、高级讲师、学者编写出版“高等职业技术教育和中等职业教育物流管理专业技能型紧缺人才培养培训指导方案配套教材”,两种层次的教材充分体现了以下基本原则:

1. 以全面提高素质为基础,以增强职业能力为本位

以科学的劳动观与技术观为指导,帮助学生正确理解技术发展、劳动生产组织变革和劳动活动的关系。充分认识职业和技术实践活动对经济发展和个人成长的意义和价值,使学习者形成良好的职业道德和正确的价值观,着力提高劳动者素质。教材内容重点突出体现物流管理专业紧缺人才的培养目标,加强实践性教学、满足行业企业对生产、管理、服务一线对高素质劳动者的迫切需要为本的思想。

2. 以企业需求为基本依据。以就业为导向

以满足企业的工作需求作为教材开发的出发点,全力提高教育与培训的针对性和适应性,为探索和建立根据企业用人“订单”进行教育与培训的机制提供服务。同时为高等和中等职业技术学院适应行业发展和企业需求,及时调整专业方向,确定培养培训规模,开发、设计实施性教育与培训方案提供多方面的、多层次、多种可选择的教材。

3. 适应行业技术发展,体现教学内容的先进性

力求根据国家和地区的最新技术发展,突出物流行业的新知识、新技术、新材料、新工艺、新方法,克服专业教材存在的内容陈旧、片面强调学

科体系完整、不能适应企业发展需要培养人才规格的弊端。结合专业人才培养要求,在充分强调专业基本知识和基本技能的基础上,使各地高职、高专和中等职业技术学院学生拓展了解掌握本领域的最新技术发展及相关技能,实现专业教学基础性与先进性的统一提供最佳教学模块教材。

4. 以学生为中心,体现教学组织的科学性和适用性

教材内容上,围绕各地物流经济技术的发展情况,充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能、经验及兴趣,为每一个学生提供适应人才市场需要和有职业发展前景的、模块化的学习资源,力求在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师教学和学生提供选择和创新的空間,构建开放式的课程教材体系,适应学生个性化发展的需要。紧密结合模块式课程结构和弹性学习制度,以满足企业和学习者的不周需要。

经审定,两种职业技术教育物流管理专业配套教材既可作为高职、高专院校物流管理专业(国际物流、物流管理、仓储与配送、企业物流等培养方向)和中等职业技术学校物流管理专业(运输、仓储与配送、物流营销、物流信息处理等培养方向)的教材,亦可作为各层次成人教育和企业培训教学参考用书,也适合于作为广大物流从业人员的自学读物。同时,对参加物流职业资格认证考试的人员具有较高的参考价值。

在教材的编写过程中得到了教育部、中国物流与采购联合会有关领导,以及许多院校和研究机构的专家、教授和物流企业领导的大力支持,在此一并致谢。由于编写时间仓促,加上编者水平有限,书中有不足之处在所难免,恳请广大读者提出宝贵意见,以日臻完善。

高等职业教育和中等职业学校物流管理专业
紧缺人才培养指导方案配套教材编审委员会

编写说明

本书从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了商品学当前最新的实用知识。通过学习，使学生了解和掌握商品知识的基本知识和基本技能，培养学生解决问题和分析问题的能力，为以后在工作中提高和改善企业经营管理水平打下良好基础。

主要包括：食品、饮料、纺织、服装、金属及制品、石油、化工产品、非金属制品、机械设备、电机、电器设备等常用商品的分类、规格型号（牌号）、性质、性能、构成、用途，以及商品质量的基本要求、商品的标准、商品鉴别的简易方法、商品的包装、储存、养护等知识。

为便于读者掌握本教材的重点内容，教材每章后有复习思考题，用于检验、巩固所学知识。

全书由张宏任主编，参加编写人员有：王瑛（第一章）、诸慧（第二章）、何晓萍（第三章）、覃德铭（第四章）、张宏（第五章）、方艳丹（第六章）、林君暖（第七章）、熊晔（第八章）。全书由奚家欣审定。

本书深入浅出，理论联系实际，可作为职业技术学校专业用教材，也可作为企业业务人员培训用书。

编者

目 录

第一章 概 述	(1)
第一节 商品学的研究对象和任务	(1)
第二节 商品分类与编码	(7)
第三节 商品标准与标准化	(19)
第四节 商品检验	(28)
第二章 食 品、饮 料	(50)
第一节 食用植物油、食糖及糖果类食品	(50)
第二节 饮 料	(58)
第三章 纺织品、服装	(78)
第一节 纺 织 品	(78)
第二节 服 装	(101)
第三节 皮革、毛皮及其制品	(111)
第四章 金属及金属制品	(121)
第一节 黑色金属产品	(121)
第二节 钢 材 产 品	(138)
第三节 有色金属产品	(152)
第四节 有色金属材	(160)
第五章 石油、化工产品	(174)
第一节 无机化学品	(174)
第二节 有机化学品	(186)
第三节 塑 料 制 品	(200)
第四节 橡 胶 制 品	(205)



第五节 石油制品	(217)
第六章 非金属制品	(230)
第一节 建筑用非金属矿物制品	(230)
第二节 工业及日用的非金属矿物制品	(249)
第七章 机械设备	(258)
第一节 泵及真空设备	(258)
第二节 风机和制冷设备	(267)
第三节 通用零部件	(278)
第四节 金属加工机械	(292)
第八章 电机、电器设备	(306)
第一节 电机	(306)
第二节 变压器、整流器和电容器	(315)
第三节 电工材料	(324)
第四节 家用电器	(336)
主要参考书目	(349)

第一章 概述



学习目的

本章主要阐述了商品学的产生、发展、学科性质、研究对象，商品分类、商品目录、商品编码，商品标准的类型、内容、分级，商品标准化的内容、方法、意义，主要的商品检验方法、商品品级评定，产品质量认证，伪劣商品鉴别及消费者权益保护等内容。

本章学习要求是：了解商品学发展史，理解商品整体概念，掌握商品分类、编码、商品标准、商品检验、商品质量认证和识别伪劣商品的基本知识，并能运用于社会实践。

第一节 商品学的研究对象和任务

现实生活中，人们整天都在与商品打交道：生活消费需要商品，企业为满足需要生产商品，政府要为商品消费经营者服务。人们花的每一分钱无不是在进行着商品的买卖，而且是形态各异、五花八门，当然这种买卖是在一定的伦理法律约束之下的。

马克思在《资本论》（第一卷）中指出：资本主义生产方式占统治地位

的社会的财富，表现为庞大的商品堆积，单个商品表现为这种财富的元素形式。因此，我们的研究就从分析商品开始。

一、商品学的由来和发展

（一）商品学产生和发展概况

商品学是商品经济发展到一定阶段的必然产物。这门学科作为一个独立的学科是从 1780 年开始的，至今只有两百多年的历史。但是，它的产生、发展与商业的兴起以及教育事业的发展始终密切相关。

商品学的发展史大致可划分为以下四个阶段：

1750~1850 年，资本主义的萌芽开始，有了社会分工和大工业的生产。这一时期的商品学以自然科学和技术学为主，最突出的就是茶叶商品学和机器商品学。

1850~1900 年，出现了普通商品学，就是以商品的共性研究为主，如怎样检验、包装、储存、运输商品。

1900~1950 年，出现了经济商品学，以社会科学和经济学为主，这时候侧重于知识，更多地是从宏观角度去考虑。

1950 年~现在，出现了综合商品学，就是现在商品学的综合和交叉。商品学是一门交叉学科，它涉及的具体学科很多，像农业科学、原料学、材料学、技术学、技术经济学、化学、物理学、形态结构学、商品的储运及养护、商品的检验，还包括设计包装、分类学、品种学、贸易科学、市场营销学、企业管理学、企业经济学、国民经济学、地理学、经济法和贸易法规。

（二）我国商品学发展概况

我国是一个具有悠久历史的文明古国，在人类文明史上印记着光辉灿烂的一章，商品经济也曾一度发达，为商品学的诞生奠定了物质基础，对现代商品学的发展也有着重要的贡献。

据考证，我国处在原始公社末期，就有了简单的物质交换，随着社会生产力的发展，私有制的出现，手工业从农业分离出来，有了商品生产。公元 780 年的《茶经》一书，共三卷十篇，详细论述了各种茶叶的形状、品质、产地、采制、泡制用具及品饮方法。书中还对茶叶的功能，品质鉴定及贮藏

方法等方面的知识作了专门介绍,可以说《茶经》是世界上最早的一部商品学专著。公元 659 年出版了《新本草纲目》20 卷;公元 1590 年出版的李时珍《本草纲目》5 册计 52 卷。两书相继传入日本,并在日本普及开来。所以日本的商品学学者中占主流的一种看法认为,商品学是由本草学和物产学演变而发展起来的。

我国历史上虽然除了《茶经》、《本草纲目》外,尚有吴中孚的《商贾便览》等有关商品知识的研究,又在近代通过引进还出现了盛在珣于 1925 年撰写的《商品学》,1932 年刘冠英的《现代商品学》,1937 年方嘉东著的《商品研究通论》等。但由于商品经济得不到充分发展,阻碍了商品学研究的发展,使我国商品学的研究水平一度远远落后于世界水平。

新中国成立之后,国民经济得到了迅速恢复和发展,商品学的研究和教学工作取得了一系列的进展。1950 年以后,许多高等院校相继设立了贸易经济、对外贸易、供销等专业,并开设了商品学课程。为适应教学发展的需要,从 1953~1962 年,中国人民大学曾编辑出版《商品学总论》等 5 个分册;黑龙江商学院出版《日用工业品商品学》、《食品商品学》、《五金商品学》等;各有关商业、财经院校与商业部门共同编写了《纺织品商品学》、《针织品商品学》、《百货商品学》、《棉花商品学》、《茶叶商品学》等多种专业商品学,使我国的商品学初步形成了自己的体系。1963 年在哈尔滨市召开了全国商品学学术讨论会,会上发表了多篇商品学理论研究的文章,并对商品学研究的对象和研究内容展开了热烈的讨论。此后,上海、北京、天津、广州等地的大型商业企业出版了定期的商品知识刊物,这对我国商品学的研究和发展,起到了积极的推动作用。

党的十一届三中全会以后,我们整个国家的中心工作转移到了社会主义现代化建设上来,特别是十四大以后,随着我国经济体制的转变,大力发展社会主义市场经济,为商品学的科研和教学工作,创造了良好的机会。在这期间,全国商品学会和地方学会、研究会先后成立,涌现了一大批热心商品学研究的理论工作者和实践工作者。最近几年,为适应现代化管理和教学工作的需要,有不少学者试编《商品学概论》、《现代商品学基础》、《商品学基础》、《百货商品知识与养护》以及适用于电大、函授教学的各种商品学教

材,使商品学的研究和教学工作进入了一个崭新的发展时期。

从上述我国商品学的产生与发展历程来看,很明显它是为适应商品经济发展需要、传播商品知识、教育和培养专业人才而产生和成长起来的。

二、商品学的性质

商品学是以商品质量和商品品种为中心内容,研究商品使用价值的一门学科。研究商品的使用价值不仅需要自然科学理论知识,也需要社会科学理论知识,因此说,商品学既是一门边缘科学,又是一门综合性较强的应用技术学科。

(一) 商品与商品整体概念

商品学特定的研究客体是商品。商品是人类社会生产力发展到一定历史阶段的产物。商品是指用来交换、能满足人们某种需要的劳动产品。商品的基本特征可概括为以下五个方面:①商品是人类劳动的产物;②商品是具有一定使用价值的;③商品是为交换而生产的;④商品必须经过交换;⑤商品可以有形的实物,也可以是无形的知识、服务和信息,有形的或无形的商品都是商品学的研究对象。

但现代经济学家认为商品概念是广义的、整体的。它不仅指一种物体,也不仅指一种服务,还包括购买商品所得到的直接的、间接的,有形的、无形的利益和满足感,这种理解商品的含义,称为商品整体要领或叫做产品整体概念。

概括地说,商品整体概念是指由商品的实体性、实质性和服务性三方面构成的统一体或系统。这三个层次分别称为核心产品、形式产品和附加产品。

1. 核心产品

它体现商品的实质性。它是指商品带给消费者的最基本的效用和利益。所谓效用,是指商品能满足买主需求的某种使用价值或功能。

2. 形式产品

它体现商品的实体性。这是指企业向市场提供的产品实体。通常,实体产品都具有五种特点:类型、特性、质量、品牌和包装。

3. 附加产品或称延伸产品



它是指围绕商品使用价值的应用，给顾客带来的附加利益。消费者购买某件产品，不仅是希望获得包括形式产品本身及其内在应有的效用，而且还希望获得对该产品的质量保证，包括商品保证、售后运送、安装、维修、使用指导和各种服务。

商品保证、运送、安装、维修等都属于商品整体概念中的无形部分，它们是实现商品效用的可靠保证。在现代，消费者对产品的要求日益增高的情况下，购买者十分关心产品的安全可靠。因此，产品的服务性是满足社会需要的客观要求，在整个产品中绝不是可有可无的，而是商品整体概念中的不可缺少的要素。开展全面售后服务，这就给消费者带来更多的产品附加利益。产品的附加利益，有利于引导、启发、刺激消费者购买或增加购买某些产品。

（二）商品的使用价值

商品的使用价值是商品的有用性。具体表现为它的自然属性和社会属性。

商品使用价值的自然属性是构成商品有用性的物质基础，包括商品的成分、结构、理化性质和生化性质等。商品的有用性分为两类：一类是生产性的有用性，即满足人们生产需要的生产资料；另一类是生活性的有用性，称为生活资料。商品在满足人们的物质需要的同时，也满足人们的精神需要，而且有些商品是仅仅满足人们的精神需要而存在的，如电视机等。

商品使用价值的社会属性是商品的自然属性所派生的，包括社会的、经济的、文化的、艺术的多方面的内容，即商品的社会使用价值。虽然商品的自然属性是商品使用价值构成的物质基础，但它不是商品使用价值的全部，如果不考虑我国的社会文化背景，盲目地将西方很流行的东西引进来，有可能不为我国消费者所接受。生产的使用价值与需求的使用价值不能统一，也就不能实现其交换，产品的使用价值就不能实现，企业就不能实现其经济效益，造成产品的积压和浪费。因此，企业不仅要关注商品的自然属性也要关注它的社会属性。

商品是满足人们需要的，而人们的需要是多方面的。我们必须要注意这种需要的变化，特别是消费者精神方面需要的变化，使商品的社会属性充分