



上海文化发展蓝皮书 (2006)

BLUE BOOK OF SHANGHAI'S CULTURAL DEVELOPMENT (2006)

创意上海

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

THE CREATIVITY OF
SHANGHAI

主 编/叶 辛 蒯大申



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



上海文化发展蓝皮书(2006)

BLUE BOOK OF

SHANGHAI'S CULTURAL DEVELOPMENT (2006)

创 意 上 海

THE CREATIVITY OF SHANGHAI

主编 / 叶 辛 蒯大申



· 上海文化发展蓝皮书 (2006) ·

创意上海

主 编 / 叶 辛 蒯大申

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

责任部门 / 皮书出版中心

(010) 85117872

项目经理 / 范广伟

责任编辑 / 张景增

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 客户服务中心

(010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张 / 15.5

字 数 / 249 千字

版 次 / 2006 年 1 月第 1 版

印 次 / 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7 - 80190 - 932 - 1/F · 304

定 价 / 35.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社客户服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

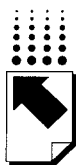
主 编 叶 辛 蒯大申

编 委 (以姓氏笔画为序)

毛时安 王 冷 一 王锦萍 孙一兵 任仲伦

花 建 李天纲 余国平 周锦尉 酆国义

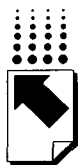
莫建备 顾晓鸣 傅爱明 瞿世镜



目 录

CONTENTS

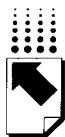
2006 年上海文化发展蓝皮书总报告	蒯大申 / 1
创意产业集聚发展的路线图	荣跃明 / 26
产业政策对于发展上海创意产业的意义.....	章 超 黄昌勇 端木怡雯 / 37
强化知识产权战略与提升上海文化创造力	张泽纲 / 49
创意产业之花, 上海新型业态	花 建 / 65
“创意社群”与城市发展	刘 轶 / 78
莫干山路 50 号艺术仓库的发展及现状.....	朱维妙 / 93
上海文化产业“十一五”发展研究	巫志南 / 104
上海新华发行集团所有制改造案例分析.....	朱鸿召 / 130
繁荣舞蹈创作: 上海城市舞蹈有限公司创新运作机制.....	王丽娟 / 139
上海民营电影企业的发展现状与前景分析.....	钟 瑾 王 智 / 153
附录一 香港创意指数研究介绍	
.....	上海文化发展基金会办公室课题组 / 173
附录二 当代国际文化与传媒产业体制转型危机:	
版权体系的重构.....	郑 涵 金冠军 / 193
附录三 美国演艺业考察报告	巫志南 / 211
后 记	/ 233



CONTENTS

目 录

A General Report on Shanghai Cultural Development in 2006	<i>Kuai Dashen / 1</i>
The Map of the Convergent Development of Creative Industries	<i>Rong Yueming / 26</i>
Significance of Policy to the Development of Shanghai's Creative Industries	<i>Zhang Chao, Huang Changyong, Duanmu Yiwen / 37</i>
To Strengthen the Strategy of Intellectual Property Rights Protection and to Promote Shanghai's Cultural Creativity	<i>Zhang Zegang / 49</i>
The Creative Industries—the New and Rising Industrial Force in Shanghai	<i>Hua Jian / 65</i>
The Creative Community and Urban Development	<i>Liu Yi / 78</i>
The History and Current Situation of the Art Warehouses at No. 50 Mo Ganshan Road	<i>Zhu Weimiao / 93</i>
Studies on the Development of Shanghai's Cultural Industries in the 11th Five-Year Plan	<i>Wu Zhinan / 104</i>



A Case Study on the Reform of Ownership of Shanghai

Xin Hua Distribution Group

Zhu Hongzhao / 130

The Innovative Operating of Shanghai City Dance Ltd.

Wang Lijuan / 139

An Analysis on Current Situation and Prospect of Private

Film Companies in Shanghai

Zhong Jin, Wang Zhi / 153

Appendix 1 An Introduction of Hong Kong's Creative

Index

Research Group / 173

Appendix 2 The Crisis of the Systemic Reform in the

International Cultural and Media Industry—the Reform of the

Copyright System

Zheng Han, Jin Guanjin / 193

Appendix 3 A Report on the American Performance

Industry

Wu Zhinan / 211

Postscript

/ 233

2006 年上海文化发展蓝皮书总报告

○ 蒯大申

【内容提要】 目前上海正处在经济结构提升、经济体制转轨、社会结构转型、城市功能转换的关键时期。文化创意产业正是由于它特有的知识、文化与创新含量，以及大幅度提高产品附加值的能力和商务中介服务的能力，使它能够在日益发展的现代服务业及上海新一轮产业升级过程中扮演重要角色。从首届中国创意论坛在沪召开，到上海戏剧学院创意学院、复旦大学上海视觉艺术学院成立，从首批 11 家“原创设计大师工作室”正式授牌，到首批 18 家创意产业集聚区揭牌，上海的文化创意产业快速发展，并出现了注重原创能力集聚、注重社会力量协同发展、注重人才培养等一系列新趋势。

改革开放以来，上海经济社会快速发展，为城市文化建设奠定了雄厚的经济基础，同时也为城市文化的进一步发展开拓了新的空间。上海人民对城市文化发展充满着热切的期盼，这为文化建设营造了良好的社会基础和健康向上的文化氛围，也为城市文化发展提出了更高的要求。“十一五”时期，上海将面临加快国际金融中心、国际航运中心建设，推进浦东综合改革试点，办好上海世博会，国家规划启动“长三角”城市群建设等重要机遇。上海人民有决心、有能力抓住发展机遇，创新发展思路，以海纳百川的胸怀和追求卓越的精神，去实现城市文化建设的新跨越。

一 2005 年上海文化发展回顾

2005 年是上海全面完成“十五”计划、谋划“十一五”发展规划的一



年,也是全面落实党的十六大、十六届三中、四中、五中全会精神,进一步推进改革开放、促进全面发展的十分重要的一年。2005年,上海以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入学习、认真落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想,贯彻落实市文化工作会议精神,进一步做好文化体制改革试点工作,实施文化发展纲要和文化设施总体规划,扎扎实实地推进公共文化服务体系建设和文化产业、文化市场体系建设,继续实施文化创作精品、优品、新品工程,努力满足人民群众不断增长的精神文化需求,各项工作都取得了显著的成就。

(一) 公共文化服务体系建设取得实质性进展

加强公共文化服务体系建设,是贯彻党的十六届五中全会精神、落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的要求。上海把“构建与发展社会主义先进文化要求相符合,与上海经济社会发展水平相匹配,与建设社会主义和谐社会相一致的上海文化发展格局,建立相互协调、功能完善的公共文化服务体系、文化产业和文化市场体系”作为文化发展“十一五”规划的总目标,公共文化服务体系建设取得了实质性进展。

“学习型城市的标志性项目,社会化教育的公益性平台”,这是上海“东方讲坛”的响亮口号,也是其成立时的明确定位。东方讲坛由中共上海市委宣传部和上海市社会科学联合会共同主办。东方讲坛在全市有138个讲座点,讲座点设在社区、学校、机关、图书馆、博物馆等人群密集的场所,讲座信息公示于上海的主要媒体上,各单位可以从讲坛的菜单上选取自己需要的内容,讲座对全市市民开放。从2004年5月开讲以来,东方讲坛受到广大市民的热烈欢迎,截止到2005年9月,已举办1800多场,先后有80万人次市民听讲。讲坛拥有一流的师资队伍,目前,讲坛已与554位专家学者签约,特聘他们为讲师。不仅沪上学术界知名人士,北京、天津等地的一些学术界知名人士,也都是讲坛的讲师。东方讲坛的诞生,适应了社会发展和广大人民群众的需求,开创了整合社会资源、进行社会化教育的新形式,推进了上海社会主义现代化与和谐社会的建设,是加强党的宣传文化工作的一个重要探索和尝试。

发挥上海文化发展基金会的作用,是上海公共文化服务体系建设的重要方面。2005年3月下旬,上海文化发展基金会首次面向全社会的项目资助评审工作结束。经专家评审,69个项目获得资助,资助金额总计达3966.7万

元。近年来,上海不断加大对文化事业的投入力度,仅2004年,这方面的资金投入就超过1亿元。2004年9月,基金会启动面向全社会的文化项目资助工作,涉及文艺创作、文化研究、文化艺术活动、文艺人才建设、文化艺术交流和群众文化活动等各个方面,这一措施出台引起热烈反响,申报项目达429个。按照以往的文化投入和资助渠道,有近3/4的申报单位和个人,由于体制、机制和文化资源分配等原因,不具备申请得到资助的条件。现在,打破了体制内外的界限,也打破了“国有”、“民营”的身份界限,为不同所有制性质的社会各方力量提供了实实在在的竞争机会。上海这一改革措施是一种全新的资金投入模式,创全国改革之先,在公共文化服务体系建设方面走出了扎实的一步。为了完善新机制,提高资助效能,今后基金会还将根据实际情况,对不同性质、不同文化艺术门类的项目,采取拨款资助和以投资资助等不同方式,同时加强对申报者诚信度的考察和对资助项目的资金审计,以不断培育新的资助方式。

(二) 文化创意产业快速发展

2005年1月,上海市政府印发了新编制的《上海加速发展现代服务业实施纲要》。这是上海贯彻落实中央领导指示精神的重要举措,也是上海进一步增强服务全国的能力的一个重要步骤。《上海加速发展现代服务业实施纲要》提出,根据上海“四个中心”的战略定位,结合上海现代服务业的基础和条件,上海将选择发展潜力大、产业关联度高、面临良好发展机遇的金融业、文化服务业、现代物流业、航运服务业、会展旅游业、信息服务业等6大重点领域,集中突破,带动上海现代服务业的加速发展。上海文化产业发展“三年规划”提出,2005~2007年,上海文化产业总值将达到2200亿元,增加值将达到600亿元,其中文化服务业的规模将达到1100亿元,增加值逾400亿元。

2005年2月18日,上海首批11家“原创设计大师工作室”正式授牌。这是上海市经委实施“科教兴市”的主战略,是为培育原创设计领军大师、提升上海自主创新能级、推进创意产业发展而采取的一项举措。2004年9月,为贯彻落实《上海实施科教兴市战略行动纲要》,上海市经委策划创建“原创设计工作室”活动,这个消息公布后,得到沪上设计名家的积极响应。北京、江西、香港等地的设计名家也纷纷申报,最后入选的11家“原创设计大师工作室”中有3家来自上海以外地区。首批11家“原创设计大师工



作室”，涉及贵金属工艺品、玉雕、印刷包装、工艺陶瓷、视觉设计、花型设计、服装、绒绣、会展、旅游等 10 个领域。这些“原创设计大师工作室”落户上海后，将与“一区一业特强”相结合，为上海的高档服装业、包装印刷业、旅游纪念品设计业等注入原创设计的元素。

2005 年 4 月 28 日，上海市经委为首批 18 家创意产业集聚区揭牌，这标志着上海创意产业的全面启动。首批 18 家创意产业集聚区，建筑面积约 30 多万平方米，到 2005 年年末，将启动第二批 18 家创意产业集聚区，建筑面积将超过 50 万平方米。

2005 年 7 月 13 日，上海市人事局、中共上海市委宣传部等部门联合发布首批《上海市重点领域人才开发目录》，其中文化产业招揽人才计划首当其冲。这次重点领域人才开发目录的编制，针对上海经济社会发展的重点领域，发布指导未来 3~5 年的专项目录，以引导人才向现代服务业、先进制造业和新型文化产业集聚，为加快集聚和培养上海经济社会发展紧缺急需的高层次人才提供了重要的指导依据。在文化产业和新型文化领域，上海的人才现状是总量不足，高层次、拔尖人才紧缺，人才结构不合理，创意人才、产业经营人才匮乏。根据《上海市文化人才开发专项目录》，上海将在今后 3~5 年内在海内外招揽 30 多类文化人才。该目录指出，上海急需社科、图情、文博、出版、文艺、新闻、网络等 7 大类人才，共计 34 小类专门人才。其中，文物拍卖方面人才、网络出版人才、编创人才、媒体管理人才、网络新闻管理人才、动漫创意和动漫制作人才都极为紧缺。这标志着上海已经将文化产业列为经济社会发展的战略重点。

2005 年 8 月 18 日，中共中央政治局委员、中共上海市委书记陈良宇亲赴卢湾区调研创意产业在上海的发展情况，表示了上海市高层领导对发展创意产业的关注。

（三）纪念抗日战争胜利 60 周年

中国人民抗日战争是 20 世纪最重大的历史事件之一，是中华民族的一座历史丰碑。中国人民抗日战争是在中国共产党主张建立的抗日民族统一战线旗帜下进行的一次全民抗战，是近代以来中华民族反抗外来侵略斗争第一次取得完全胜利的战争。中国人民的抗日战争也是世界反法西斯战争的重要组成部分，它的胜利为争取世界和平的伟大事业做出了巨大贡献。在抗日战争胜利 60 周年之际，回顾中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的历史，

纪念抗日战争的伟大胜利，就是要牢记历史、不忘过去、珍爱和平、开创未来，动员全国各族人民更好地推进改革开放和社会主义现代化建设，更好地履行维护世界和平、促进共同发展的庄严职责。上海人民通过开展各种纪念活动，大力弘扬爱国主义的精神，抓住机遇，为进一步推进上海发展、服务全国做出新的成绩。

（四）第四届国际亚洲研究学者大会成功召开

2005 年 8 月 20 日，以“亚洲的未来”为主题的第四届国际亚洲研究学者大会在上海召开。国际亚洲研究学者大会由荷兰莱登大学国际研究院于 1999 年创办，已成为亚洲研究领域规模最大的学术交流活动，前三届分别在荷兰莱登、德国柏林和新加坡召开。本届大会由荷兰莱登大学国际研究院和上海社会科学院联合举办。上海社会科学院院长、第四届国际亚洲研究学者大会上海组委会主席王荣华在开幕式上做了题为《亚洲的过去与未来：来自亚洲的观点》的主旨演讲。为期 4 天的这届大会是世界各国亚洲研究学者的一次学术盛会，共有来自世界 600 多家学术机构的 1400 余名学者与会，其中外籍学者约 1200 名。各国学者对 250 个议题展开研讨，共举办 30 场主题报告会，涉及政治、经济、文化、历史、地理、人口、考古、人类学、哲学、宗教、民族、传媒、国际关系等领域，通过各国亚洲研究学者的具体研究成果来展示亚洲历史的深厚积淀、亚洲文化的多样性和独特性、亚洲经济的巨大潜力以及亚洲社会的发展前景。今天的亚洲已经成为全球最具发展活力的地区之一。作为亚洲的一员，中国的发展与亚洲的繁荣息息相关。上海作为中国最大的经济中心城市，改革开放以来，特别是浦东开发、开放 15 年来，经济持续快速健康发展，各项社会事业全面进步，人民生活水平不断提高。上海的发展得益于亚洲的发展，此次大会以“亚洲的未来”为主题展开交流讨论，使人们对亚洲的未来更加充满信心。

（五）促进文艺创作生产力发展

2005 年 4 月 18 日，上海召开文艺创作工作会议，会议要求上海广大的文艺工作者努力贴近实际、贴近生活、贴近群众，创作出无愧于时代、无愧于上海这座城市的优秀作品，努力为构建社会主义和谐社会作出贡献。2005 年上海继续深化文化体制、机制改革，促进和发展创作生产力，加强创作和生产的能力建设，推动创作繁荣和文化市场的活跃。如何进一步“提升上海



文艺创作能力”，成为文艺界人士最为关切的话题。2004 年上海的文艺创作和生产取得了突出的成绩。据统计，2004 年上海市各类制作机构共创作了电影 35 部，电视剧 21 部 443 集，动画片约 4596 分钟；新创首演舞台艺术剧（节目）174 部（个），获得国际国内各类重要奖项 47 个，其中上海创作的昆剧《班昭》和京剧《狸猫换太子》是 2004 ~ 2005 年度国家舞台艺术精品工程初选入围剧目。今后，上海的文艺工作要进一步以国家舞台艺术精品工程为目标，深化改革，推进文艺创作整体水平的提高，促进城市文化品质的进一步提升。

（六）国际文化交流影响日增

2005 年上海的国际文化交流活动高潮迭起。第八届上海国际电影节、第十一届上海电视节分别于 2005 年 6 月 11 日、6 月 12 日开幕。上海影视“双节”如今已成为中国乃至亚洲和世界重要的影视文化交流平台，吸引着全球最具影响力的影视巨头和著名传媒界人士近悦远来。角逐第八届上海国际电影节“金爵奖”的 17 部影片来自 16 个国家和地区，国际电影节展映影片包括 197 部来自世界各地的新片。其中包括“中国新电影展”、“聚焦德国”、“埃及电影特别放映”、“山田洋次作品回顾展”等专题放映。2005 年电影节的报名影片之多创历届之最，迪斯尼、环球、华纳、米拉麦克斯、NBC、NHK、NTV、TBS、KBS、意大利贸发局和世界各大电影节的高层人士悉数到场。执导《铁皮鼓》的世界级电影大师施隆多夫、执导《寅次郎的故事》的日本著名导演山田洋次、出演《百万美元宝贝》的好莱坞明星摩根·弗里曼、《木乃伊》的主演布兰登和 2005 年因《希望与反抗》一片获得柏林电影节最佳女演员奖的朱丽娅·耶特斯都相继到来。上海电视节也有来自世界 46 个国家的 3300 多位嘉宾聚首申城。参加本届电视节“白玉兰”奖评选的节目来自 32 个国家和地区的 282 部作品。作为“双节”主体活动的本届国际影视节目交易市场，已成为中国乃至亚洲最重要的中外影视节目交易平台。历时 3 天的市场交易总额突破 9 亿元，共有 948 部、18751 集影视剧成交，这是迄今为止国内乃至亚洲同类交易活动中交易量最高的。在所有交易中，外汇交易占了很大比重，达到 44.47%，这标志着上海影视“双节”的国际化程度越来越高。中外参展商对中国电影市场上升的预期尤显突出，已将华东地区和海外市场作为主要拓展方向。

影视“双节”为影迷们贡献了一席缤纷多彩的影视盛宴。200 多部来自

海内外的电影佳作，在上海 17 家影院上映。从 6 月 11 日开幕到 6 月 14 日闭幕，电影节总票房已超过 600 万元，超过 2004 年电影节票房总和。而参加电视节“白玉兰”奖的 14 部电视剧和 26 部纪录片，也在沪上荧屏播出。电影节期间，一个名为“电影百年华诞、百部影片展映、千万观众观片”的系列活动在上海正式启动，通过一张百元“阳光卡”看 30 场电影等一系列举措，将电影送到社区、学校、企业、机关，让老百姓充分享受了电影文化的实惠。初步估计，上海 2005 年观众将超过 1800 万人次，比 2004 年增加 40%。

一年一度的中国上海国际艺术节是“中外艺术的盛会、人民大众的节目”。第七届中国上海国际艺术节 2005 年 10 月 18 日至 11 月 18 日在上海举行。来自世界 19 个国家的名家、名团带来了近 50 台重量级剧（节）目，其中有 23 台来自国外，国内剧（节）目 22 台，彰显了艺术节的国际性。创办于 1999 年的中国上海国际艺术节正以其日益成熟的运作机制成为国内规模最大、影响辐射力最为宽广的演出佳节。

（七）艺术人才教育开辟新空间

经教育部批准，筹备近 4 年的上海第一所艺术设计类高校“复旦大学上海视觉艺术学院”（英文简称 SIVA），于 2005 年 4 月 14 日宣告正式成立。这所学院是复旦大学与上海文化广播影视集团、文汇新民联合报业集团、上海世博集团、精文置业集团、精文投资公司和申教投资公司等单位合作创办的新型独立学院。学院坐落于松江大学园区，规划在校生规模 3000 人，建设投资 4.2 亿元。学院已建立传达设计、传媒影视、空间与工业设计、时尚设计、美术等 5 个下属院系。在复旦、上海交大、同济、上大等高校的支援下，学院将整合上海高等艺术设计教育的力量，形成自己的学术管理团队。目前，已有百余位来自海内外各大艺术院校的资深教授、文化艺术设计专家及归国青年艺术家受聘，学院还将聘请国际一流大师任客座教授。学院将着力搭建国际教学合作平台，并坚持产、学合作的办学特色，为此，学院聘请了原英国伦敦艺术大学校长麦肯齐任副校长，成立了由英、美、法、德等 6 个国家 8 所知名艺术院校院长担纲的国际专家咨询委员会。同时，学院将在相关企业建产、学合作基地和实习培训基地。进一步扩大中外艺术教育的合作，开辟包括民办艺术教育在内的多种艺术人才培养途径，必将促进上海艺术教育领域发生深刻变革，为上海市艺术人才的培养工作注入新的活力。

2005 年 3 月，我国第一所人类表演学研究中心“谢克纳人类表演学研



究中心”在上海戏剧学院成立。研究中心主要以社会表演学为研究方向，从事具有中国特色的社会表演学、仪式和民俗表演及实验戏剧三方面的研究。当代先锋戏剧大师谢克纳教授将应邀于2006年来沪导演由沪、港、台演员合作的莎翁名剧《哈姆雷特》，还将于2007年在上海举办由世界300余名戏剧学者参加的“国际戏剧研究联盟大会”。

2006年春，上海音乐学院和美国曼哈顿音乐学院双方联合筹建的远程教育中心将正式投入使用。闻名世界的祖克曼音乐远程教育中心由曼哈顿音乐学院出资引入中国。上海音乐学院决定在此基础上大力拓展远程网络教育，并将与澳大利亚悉尼音乐学院以及英国等国家的艺术名校联手，争取在数年内将上海音乐学院的远程教育网覆盖到全球。

（八）自主科技创新能力大大增强

2004年度国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科技进步奖于2005年3月28日揭晓。在这三张红榜上，由上海科学家牵头或参与完成的科研项目有42项，占全国301个获奖项目的13.95%，获奖总数和一等奖数量均创历史新高。获奖的42个项目中，有3个项目入选国家自然科学奖，占全国获奖总数的10.71%；39个项目入选国家科技进步奖，占全国获奖总数的15.92%。其中，中科院上海光学精密机械研究所、宝山钢铁股份有限公司、上海重型机器厂、华东电力设计院摘得4项科技进步一等奖。

2005年5月11日，上海市政府隆重召开上海市科学技术奖励大会，表彰奖励2004年度为上海市科技事业发展作出突出贡献的科技工作者。2004年度上海市科技进步奖共授奖316项，其中一等奖41项、二等奖107项、三等奖168项。通过全市共同努力，上海在科技创新方面取得了一系列重大进展，城市自主创新能力明显提高，企业创新意识与创新能力明显增强，创新人才队伍明显扩大，创新创业环境明显优化。获奖的316项项目，申请国内外专利750项，比上年增加56.3%，创历史之最。获奖项目中，54项属国际首创，168项属国内首创，77项在关键性技术或理论上有重大创新，3项合计占获奖总数的94.6%。近年来，上海企业的技术创新主体作用和核心竞争力日渐增强。本次获奖项目中，由企业牵头或参与的产学研相结合的项目首次撑起半壁江山，占获奖总数的49.4%，3年累计新增产值173亿元。令人欣喜的是，在获奖项目申请的750项专利中，来自企业的多达272项，占申请专利总数的33.7%，高于高校的占比29.2%和科研院所的占比29%。

（九）全民健身工作向纵深发展

6月10日是上海市法定健身日，市政府在这一天召开全民健身工作会议，总结过去10年的工作，部署今后5年如何推动全民健身工作向纵深发展。会议提出，今后5年本市全民健身工作要配合健康城市建设，以贯彻落实《上海市全民健身发展纲要》为目标，重点推进“136”工程的实施，即创建1个科学、健康、文明的体育生活环境；构筑日常、双休日、节（长）假日3个体育生活圈；完善运动设施、团队组织、体质监测、健身指导、体育活动、信息咨询等6个体育服务网络。到2010年，大多数市民出门500米就能看到基本的体育健身设施，利用公共交通工具15分钟就可以到达有综合体育设施的场所，利用公共交通工具30分钟就能到达环城绿化带、体育公园，人均体育场地设施面积达到2.5平方米，市民健身条件显著改善；完善市民体质监测网络，到2010年，本市将建成150个社区市民体质监测站，覆盖80%的街道和50%的乡镇，年服务总人次将超过40万。

二 文化创意产业与上海新一轮发展

目前上海正处在经济结构提升、经济体制转轨、社会结构转型、城市功能转换的关键时期，较为粗放的低端生产力正在逐渐调整转移，新的高端生产力正在集聚。在上海的新一轮发展中，文化创意产业正在发挥积极的作用。

（一）什么是文化创意产业

要说明什么是文化创意产业，首先须回顾“文化产业”和“创意产业”这两个概念的由来。

尽管关于文化产业（Culture industry，或译作文化工业）这个概念的产生可以追溯到20世纪40年代的法兰克福学派，^①但文化产业在中国的产生还是具有自己的特殊语境。在我国，文化产业是一个与文化事业相对应的概

^① 据阿多诺（T. W. Adorno）在《文化工业再思考》（Culture Industry Reconsidered）中说：“‘文化工业’（Culture industry）这个术语可能是在《启蒙辩证法》这本书中首先使用的。霍克海默和我于1947年在荷兰的阿姆斯特丹出版了该书。”参见《文化研究》第一辑，天津社会科学院出版社，2000，第198页。



念。过去我们只看到文化的意识形态性，而漠视文化的商品性质和产业功能，因而限制了文化发展的生机和活力。随着市场经济的发展，文化的功能逐步丰富、多样化，逐渐显示出产业性质的一面。其间虽有许多争论，但到2000年10月，在党的十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中，“文化产业”这一概念第一次在中央正式文件中提出。随后，党的十六大报告又明确指出：“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。”

国内关于文化产业概念的讨论很多，有人统计其定义有上百种之多。^①为贯彻落实党的十六大关于文化建设和文化体制改革的要求，全面加强社会主义文化建设和深化文化体制改革，建立科学的文化产业统计体系，2003年7月22日成立了由中共中央宣传部牵头，国家统计局、文化部、国家广电总局、新闻出版总署、国家文物局、国家发改委、财政部、国家税务总局、国家工商总局等单位参加的“文化产业统计研究课题组”。在各部门的通力合作下，课题组完成了《文化及相关产业分类》的研制工作，并于2004年4月1日以国家统计局的名义印发。我国这才有了一个认同度较高的、法定的“文化产业”概念。《文化及相关产业分类》将其概念界定为：“为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。”根据上述界定，文化及相关产业的范围包括提供文化产品（如图书、音像制品等）、文化传播服务（如广播电视、文艺表演、博物馆等）和文化休闲娱乐活动（如游览景区服务、室内娱乐活动、休闲健身娱乐活动等），它构成文化产业的主体；同时，还包括与文化产品、文化传播服务、文化休闲娱乐活动有直接关联的用品、设备的生产和销售活动以及相关文化产品（如工艺品等）的生产和销售活动，它构成文化产业的补充。

《文化及相关产业分类》还将文化产业分为3个层面：文化产业核心层、文化产业外围层和相关文化产业层。文化产业核心层有：新闻服务；出版发行和版权服务；广播、电视、电影服务；文化艺术服务。文化产业外围层有：网络文化服务；文化休闲娱乐服务；其他文化服务。相关文化产业层有：文化用品、设备及相关文化产品的生产；文化用品、设备及相关文化产

^① 韩永进：《“文化产业”概念的正式提出及其背景》，参见《2001~2002年：中国文化产业发展改革报告》，社会科学文献出版社，2002，第72页。