

B

财经蓝皮书

BLUE BOOK OF FINANCE AND ECONOMY

中国服务业发展报告

No.3

IFTE Report Series on Service Industry in China, No.3

“十一五”期间中国服务业发展的
思路、目标和体制政策保障

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版



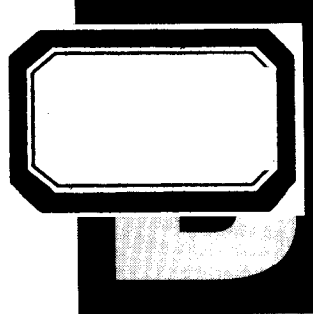
主 编/江小涓 裴长洪

副主编/何德旭 高培勇

社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





财经蓝皮书

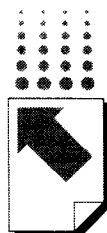
LUE BOOK OF
FINANCE AND ECONOMY

中国服务业发展 报告 *No. 3*

IFTE Report Series on Service Industry in China, No.3

“十一五”期间中国服务业发展的
思路、目标和体制政策保障

The Growth of Service Industry in China in Its 11th Five-Year-Plan Period:
Perspective, Objectives, Institution and Policy



社会科学文献出版社
Social Sciences Academic Press(China)

图书在版编目(CIP)数据

中国服务业发展报告 No. 3:“十一五”期间中国服务业发展的思路、目标和体制政策保障 / 江小涓, 裴长洪主编. — 北京: 社会科学文献出版社, 2004. 12

(财经蓝皮书)

ISBN 7-80190-410-9

I. 中... II. ①江... ②裴... III. 服务业—经济发展—研究报告—中国 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 126841 号

编委会组成人员

主 编 江小涓 裴长洪

副 主 编 何德旭 高培勇

编 委 （按姓氏笔画排列）

王诚庆 孔繁来 冯 雷 李 建 宋 则

杨之刚 张广瑞 荆林波 夏杰长 温桂芳

执行编委 孔繁来

作者名单

“十一五”期间中国服务业发展的思路、目标和体制政策保障	江小涓
“十一五”期间中国金融服务业的发展	何德旭 王朝阳
“十一五”期间中国住宅与房地产业的发展	王诚庆
“十一五”期间中国流通产业发展的趋势预测、规划思路和政策要点	宋 则 李 蕊
“十一五”期间中国对外贸易行业的改革与发展	冯 雷 李玉萍
“十一五”期间中国信息服务业发展战略	孟 晔
“十一五”期间中国旅游业的发展目标与政策建议	戴学锋
“十一五”期间加快发展我国餐饮业的对策研究	杨 柳
“十一五”期间中国科技教育文化卫生服务业发展战略	韩 霞
“十一五”期间东部沿海地区服务业发展的战略思路研究	罗永泰 车维平
“十一五”期间中国发展服务业的价格政策	温桂芳 刘喜梅
中国服务业发展的财税政策：现状、问题与改革思路	高培勇 夏杰长 马蔡琛
服务业发展的影响因素及中国服务业加快发展的前景	江小涓
中国城市服务业发展分析	倪鹏飞
中国服务业内部各个行业发展的影响因素分析	李勇坚
我国地区服务业发展的影响因素研究	李 辉
附录：完善市场经济制度 促进服务业发展	孔繁来

序

王洛林

这本《中国服务业发展报告》，是中国社会科学院财政与贸易经济研究所（以下简称财贸所）集全所之力完成的一项重要课题的成果。近年来，财贸所已将“服务经济”确立为全所的重点研究方向之一，并围绕这一方向调整研究室设置、整合科研资源、加强学科建设、建立规章制度，做出了一系列卓有成效的努力。

应当说，这一努力方向有利于财贸所确立研究特色、提高科研水平。第一，“服务经济”研究有重要的理论意义与现实意义。在市场经济中，“服务经济”是一个专门的研究领域。随着经济发展水平的提高，服务业在经济发展中的地位将不断加强，占 GDP 的比重会持续上升。生产性服务业为国民经济各个行业的发展提供服务，其规模和效率影响整个经济发展速度和竞争力。生活性服务业直接关系到提高人民生活水平、促进消费、扩大内需等方面。政府提供公共服务的能力和水平，不仅影响经济效率，还影响社会公平。服务业还是吸纳就业的主要部门，自 1997 年以来，我国新增就业主要集中在服务业，今后更是增加就业的主要渠道。因此，研究“服务经济”有重要的理论与现实意义。第二，“服务经济”是国内一个相对空白的研究领域。在包括中国社会科学院在内的全国社会科学研究、教学机构中，“服务经济”研究相对是一个缺口。在中央级研究单位中，尚没有专门从事“服务经济”研究的机构。在经济研究中之所以缺少这个重要学科，与传统体制中“服务经济”作为一个整体不受重视有关，与这个领域中的相关基础研究缺乏有关，也与传统的学科设置有关。将“服务经济”作为重点研究方向之一，不但具有广阔的发展空间，而且能够突出财贸所的学术特色，并使中国社会科学院经济研



研究的学科门类更加齐全。第三，财贸所具有从事“服务经济”研究的基础和优势。服务业中的一些主要行业和部门，财贸所大都有相应的研究室或研究力量与之对应，包括商业、物流、外贸、餐饮业、金融、房地产、旅游业、信息业、电子商务，以及与公共财政支出密切相关的科教文卫事业部门、社会公共服务业等。因此，整合全所的科研力量，确立以“服务经济”为特色的研究方向，也有利于财贸所科研水平的进一步提高。

从财贸所连续三部年度报告书的选题变化过程中，读者应当不难发现他们的努力方向：第一部“皮书”的主题还是“迈向全面小康的中国经济”，第二部即转到了中国服务业的改革与发展的方向上来。读者现在看到的这第三部系列皮书，仍然是关注中国服务业的，重点研究和探讨了我国“十一五”期间服务业发展的战略思路、发展目标和体制政策保证等重大理论与现实问题。不仅如此，连报告书的名称也已从《中国经济运行与政策报告》改为主题更加突出、特色更加鲜明的《中国服务业发展报告》。可以说在明确“皮书”定位、确立“皮书”特色方面又迈出了重要的一步。

本年度《中国服务业发展报告》的选题背景，是国家发展和改革委员会为制定“十一五”规划，委托财贸所研究的一项重要课题：《“十一五”期间中国服务业发展的战略思路、重点领域和体制政策保证》。据我所知，就国家经济社会发展规划的有关研究工作通过向社会公开招标的方式进行，这在新中国成立之后的50年规划史上还是第一次。这种方式不仅有利于提高规划编制的透明度和民主参与度，更有利于广泛凝聚社会各界智慧，对重大问题形成共识，增强发展规划的科学性。因此可以说是国家发改委在实际工作中贯彻落实科学发展观的重大举措之一。财贸所对这项工作高度重视，集全所骨干科研力量，历时半年完成。课题性质所定，发改委强调的是“前瞻性、针对性、操作性”。本年度的《中国服务业发展报告》是以这项研究成果为基础，根据学术研究的特点，按照“增加学术含量，形成分析框架，提供比较研究”的要求，进行补充与完善而形成的。

本报告首先对发展服务业的重要性做了比较全面的分析。大家知道，中国的服务业发展是明显滞后的，这不但表现在服务业比重长期处于低位徘徊的状态，更表现为一些服务部门改革进程缓慢，导致许多服务产品质次价高乃至供不应求的现象。我国近十余年来的经济高速增长，更多的是工业超高



速增长带动的结果。这种发展模式在资源环境和生态方面是不可持续的，在就业方面的空间也是有限的，而且也是造成我国经济和社会发展失调、经济增长与公共服务失衡的深层原因之一。而加快服务业发展，正如本报告书所指出的，不但可以增加就业空间，有利于促进就业，有利于提高我国产业的整体竞争力，而且有利于全面提高人民生活水平和促进人的全面发展，有利于节约资源实现可持续发展，有利于促进城乡、地区经济协调发展，是贯彻落实科学发展观的必然要求和重要战略举措。

本报告书中值得读者关注的重要研究结论之一，是从“十一五”规划的第一年（2006年）起，我国的服务业有可能进入一个“增长加速、在国民经济中地位上升”的发展阶段。在这一新的发展阶段，服务业的增长速度要高于国民经济的整体增长速度，服务业要成为提供就业机会的主要行业，成为产业结构优化的主导行业，成为经济增长的重要支柱产业。服务业的市场化、产业化、社会化和国际化水平进一步提高，市场机制在配置资源中的作用进一步加强，公共服务体系进一步完善，为整个国民经济快速健康发展发挥更加重要的作用。这一基于国际经验和中国经济发展阶段而得出来的重要结论，有利于全社会形成共识、增强信心，为迎接中国服务业快速发展的新阶段而努力创造更加宽松和公平的市场环境。

中国服务业的快速发展应当主要依靠市场配置资源，同时也需要政府的引导和鼓励，在政策措施方面，应当鼓励多发展能密集吸纳就业的服务行业，多发展有利于可持续发展的服务行业，进一步完善基础公共服务，加强对农村和落后地区基础服务的投入，为服务业的发展创造公平环境等。这也是本报告书中值得重视的重要结论之一。

本报告书不但从总体上研究了“十一五”期间中国服务业的发展战略、目标与体制政策保障等一系列重要理论与实践问题，还对金融服务业、住宅与房地产业、流通产业、对外经贸、信息服务业、旅游业、科技教育文化卫生服务业、餐饮业等重要服务行业的发展规划问题进行了系统深入的前瞻性研究，而且对中国“十一五”期间服务业发展的价格政策、财税政策问题也提出了系统的政策建议。

应当说，这是一部很有特色、研究也颇深入、体系相对完整的中国服务业研究报告书，它对中国服务业的改革与发展所提出的一系列对策建议，既符合中国市场经济体制建设的大方向，又紧密联系中国经济发展尤其是服务



业发展的实际，因而对促进中国服务业的快速健康发展、实现全面协调可持续和人的全面发展等都具有很强的现实意义。希望本报告的出版，能够对中国服务业的发展和服务经济的研究起到推动作用。

2004 年 9 月 15 日

目 录

CONTENTS

序 王洛林/1

总 报 告

“十一五”期间中国服务业发展的思路、目标和体制政策保障 ... 江小涓/3

主要行业报告

“十一五”期间中国金融服务业的发展

——战略思路、重点领域和体制政策保证 何德旭 王朝阳/41

“十一五”期间中国住宅与房地产业的发展 王诚庆/64

“十一五”期间中国流通产业发展的趋势预测、规划思路和

政策要点 宋 则 李 蕊/81

“十一五”期间中国对外贸易行业的改革与发展 冯 雷 李玉萍/99

“十一五”期间中国信息服务业发展战略 孟 晔/114

“十一五”期间中国旅游业的发展目标与政策建议 戴学锋/133

附件 1 关于开征出境旅游消费税的建议	146
附件 2 关于向有组织接待旅游者发放《旅游服务标准》的 建议	152
“十一五”期间加快发展我国餐饮业的对策研究	杨 柳/156
“十一五”期间中国科技教育文化卫生服务业发展战略	韩 霞/174

专 题 报 告

“十一五”期间东部沿海地区服务业发展的战略思路研究	罗永泰 车维平/197
“十一五”期间中国发展服务业的价格政策	温桂芳 刘喜梅/211
中国服务业发展的财税政策：现状、问题与改革思路	高培勇 夏杰长 马蔡琛/228

计 量 分 析 报 告

服务业发展的影响因素及中国服务业加快发展的前景 ——基于国际经验的一个分析模型及其结果	江小涓/251
中国城市服务业发展分析	倪鹏飞/261
中国服务业内部各个行业发展的影响因素分析	李勇坚/282
我国地区服务业发展的影响因素研究	李 辉/292

附 录

完善市场经济制度 促进服务业发展 ——关于服务业增长轨迹的一般思考	孔繁来/301
--	---------

CONTENTS

目 录

Preface *WANG Luolin/1*

GENERAL REPORT

The Growth of Service Industry in China in its 11th Five-Year-Plan

Period: Perspective, Objectives, Institution and

Policy *JIANG Xiaojuan/3*

SUBJECT REPORTS

The Growth of Finance Industry in China in its 11th Five-Year-Plan

Period: Strategic Thought, Key Fields, and

Institution and Policy *HE Dexu, WANG Chaoyang/41*

The Growth of Housing and Real Estate Industry in China in its

11th Five-Year-Plan Period *WANG Chengqing/64*



The Growth of Goods Distribution Industry in China in its 11th

Five-Year-Plan Period: Trend Forecast, Planning

Principles and Policy Focuses *SONG Ze, LI Rui/81*

The Reform and Development of Foreign Trade Industry in

China in its 11th Five-Year-Plan Period *FENG Lei, LI Yuping/99*

The Development Strategy of Information Service Industry in

China in its 11th Five-Year-Plan Period *MENG Ye/114*

The Growth of Tourism Industry in China in its 11th

Five-Year-Plan Period: Objectives and

Policy Options *DAI Xuefeng/133*

Options for the Development of Catering Service Industry in

China in its 11th Five-Year-Plan Period *YANG Liu/156*

The Development Strategy of Education, Science, Culture and

Health Care in China in its 11th Five-Year-Plan

Period *HAN Xia/174*

SPECIAL TOPICS

A Strategic Research on Growth of Service Industry in Coastal

Eastern Areas in China in its 11th Five-Year-Plan

Period *LUO Yongtai, CHE Weiping/197*

Price Policy for the Development of Service Industry in China in

its 11th Five-Year-Plan Period *WEN Guifang/211*



Influences of Fiscal and Taxation Policies on the Growth of
Service Industry in China

..... *GAO Peiyong, XIA Jiechang, MA Caichen/228*

QUANTITATIVE ANALYSIS

Effective Factors on the Service Industries in China and
the Prospect

JIANG Xiaojuan/251

An Analysis of Urban Service Industry in China

NI Pengfei/261

An Analysis of Effective Factors on Different Industry in

Service Sector in China

LI Yongjian/282

A Study for Effective Factors on Service Growth in Different

Region in China

LI Hui/292

ANNEXURE

Improving Market Economic System to Promote the Growth of
Service Industry: A General Study on Its Growth

Path

KONG Fanlai/301

总报告

主要行业报告

专题报告

计量分析报告

附 录

Blue Book

2005

财经蓝皮书

Blue Book of
Finance and economy

“十一五”期间中国服务业发展的思路、目标和体制政策保障

江小涓

加快发展服务业，有利于促进就业，有利于全面提高人民生活水平和促进人的全面发展，有利于节约资源实现可持续发展，有利于提高我国产业的整体竞争力，有利于促进城乡、地区经济协调发展。加快发展服务业是贯彻落实科学发展观的重要战略举措。

“十一五”期间，我国服务业应该进入增长加速、在国民经济中地位上升的发展阶段。服务业的增长速度要高于国民经济的整体增长速度，服务业要成为提供就业机会的主要行业，成为产业结构优化的主导行业，成为经济增长的重要支柱行业。服务业的市场化、产业化、社会化和国际化水平进一步提高，市场机制在配置资源中的作用进一步加强，公共服务体系进一步完善，为整个国民经济快速健康发展发挥更加重要的作用。

服务业的发展主要靠市场配置资源，要加快形成和完善有利于服务业发展的体制环境，与此同时，需要政府的引导和鼓励。政策措施的重点是，鼓励多发展能密集吸纳就业的服务行业，多发展有利于可持续发展的服务行业，进一步完善基础公共服务，加强对农村和落后地区基础服务的投入，为服务业的发展创造公平环境等。