



总 编：大 林

主 编：张大文 执行主编：廖 灿

中国策划年鉴

导览

CHINA YEAR-BOOK OF SCHEMING

廣東省出版集團
廣東人民出版社

中国策划年鉴 导览

CHINA YEAR-BOOK OF SCHEMING

总 编：大 林

主 编：张大文

执行主编：廖 灿

副 主 编：林力源 孙德禄

廣東省出版集團
廣東人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国策划年鉴. 导览/大林总编. —广州: 广东经济出版社, 2005. 11

ISBN 7-80728-163-4

I. 中… II. 大… III. 商业—策划—中国—年鉴
IV. F722. 1—54

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第126963号

出版 发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路11号5楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东佛山市合创展印刷有限公司(佛山市朝安路南村工业区首层)
开本	889毫米X1194毫米 1/16
印张	19.5
字数	500 000字
版次	2005年11月第1版
印次	2005年11月第1次
印数	1~4000册
书号	ISBN 7-80728-163-4/F. 1322
定价	平装100.00元 精装150.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

广州市发行部地址: 广州市合群一马路111号省图批107号

电话: (020)83780718 83790316 邮编: 510100

广州市裕达隆大楼24层 电话: 020-83599995 13434282847

北京发行部: 朝内南小街北段路东南竹竿胡同华智大厦208

电话: 010-65271145 13241115534

中华策划网: www.cehua.com.cn 中华策划传播网: www.acdvp.com

·版权所有 翻印必究·

中国策划年鉴·导览

编辑委员会

顾问 温元凯 张大旗
总编 大林
主编 张大文
执行主编 廖灿
副主编 林力源 孙德禄
委员

王周	王小林	王渠春	王克	王志刚	杨曙光	杨谦
叶茂中	陈放	梁婕	张路	张敏	晏滔	赵强
秦朔	凌平	秦全跃	崔秀芝	贾楚	刘俊成	刘鹤然
孔繁任	许喜林	何源	尹亦辉	夏建国	梁中国	涂永生
李国平	李克能	李艺林	李飞	李功耀	魏建	鞠春生
华红兵	周培玉	苏珊	徐智明	关晓华	邓德隆	朱玉童
郑建平	雷鸣	雷鸣雏	吕志明	谢英	殷海雄	欧阳维建
易振荒	谢恩惠	黄合水	史宪文	文硕		

选题策划 张达三 张葆青

主要执笔（按刊出序）

韦绍锋 林晓丹 田隽 赵有才 王小平 石达 覃邦武

专家支持 罗振文 郭晓冰

出版总监 梁婕

发行人 大林

编辑 刘梅红 朱珍 刘文锋 李爱民 曹静

美术设计 张乐群 李德志

网络支持 中华策划网 人民日报人民网蓝图视点 中国策划传播网

特别致谢 北京国际商务策划师年会

中国策划研究院

中国文化遗产出版委员会

广东翔丰国际酒店

广州英豪文化传播公司

旅游中国周刊 中华策划俱乐部 《中国文化》摄制组

广东佛山市合创展印刷有限公司

中国策划 20 年

廿年，一个婴儿成长为青年。

廿年，一个时代足可以兴起。

策划，这一“历史短暂与悠久的事业”，贯穿于中国改革开放、世纪交替的全过程，如今已是影响甚大，作用非常。

作为中华谋略与神秘文化的一部分，策划有如隐者仙人、奇书秘籍，扑朔迷离而让人捉摸不定。相对儒家学说它是一种潜流文化，在中国的传统文化中，少有一种文化像策划文化这样引人入胜，诱人探寻，令人惊叹。那种常人所见策划人轻松布控，空穴来风、风云变幻。只是知其外表，殊不知这些策划人为之花了多少心血，忙了多少昼夜。

策划文化是一座宝库，治学者、执事者从中汲其精华，生意人、权谋者从中取其风华，也有迷信者、轻入者从中惹来缠身的麻烦。纵观当今，从策划宝囊中取物者太多，遗憾而可恨的是混进了一些市井无赖，不学无术者而中饱私囊，使得饱学之士视策划为“非学术”、“非文化”，目不欲正视，心不为所动。

有鉴于此，我们开始了对策划文化的研究，深探源流。于微言中见大义，体会舍小求大，琢磨有无相生，探索反中取正，把课题一一列出，悉心予以求证。

中国策划 20 年有太多的事件与人物值得记述，好在本册《导览》之后还有《中国策划年鉴事典》与《中国策划年鉴智典》相继出版，会大篇幅大容量地去讲述 20 年中国策划的大事记与人物传。

评说中国策划各家学说（严格说它还不像其他社会学科已经形成鲜明的学派），是我们策划年鉴的职责。今日社会已不处于浴血奋战的岁月也不处于艰苦奋斗的时代，因此策划所擅长的政治策划与军事谋略似乎不再重要，然而昭以怀远的权谋与远交近攻的战略却还是值得关注的。眼下，在全面实现小康、建立和谐社会的征程中，我们更多更急地需要经济的谋士——现代策划人。本策划年鉴正是为寻找和造就现代策划人而编撰的。年鉴不是故纸堆、资料库，我们编纂这本年鉴的初衷就是让广大策划人有一个平台，即通过年鉴来展示自我、发掘自我。在这里，您若会发掘，您就有学说，您就是观点。张大旗说“策划、创意之外还有一种与之平行的东西叫做表现”，正是这个好“表现”，成就了张大旗在其《出卖天机》问世的同时也推出了他自己。卢泰宏教授声名显赫，是营销策划界的大腕，但中山大学有多少教授却少有像他这样的知名度，其原因之一是“表现”不够。

中国策划 20 年，立下头功的要数传媒。传媒引导舆论，策划驾驭其方向，要想处处走在前面，一马当先，少不了策划。传媒有多种，财经与时尚类最为火爆。说起杂志传媒，这里要区分有策划功绩的与有策划功力的。前者要数广西一本名不见经传的《金田》，这本杂志曾于 1995 年在策划人赵强的策划下首次推出包括赵强自己在内的“中国十大策划人”，《金田》也因此名噪一时，策划人评比从此一发不可收。《南风窗》《市场与营销》《中国经营报》《人民日报海外版》《名牌时报》，都相继推出过一批批“中国十大策划家”。自身有策划功力的，要数《新周刊》、《时尚瑞丽》等刊物，



它们无不是精心策划、确立主题、悉心组稿、好中选优，以一种全新的面貌服务于追随它的读者，同时引导社会潮流，在市场经济大潮中崭露头角。同属广州日报集团的政经刊物《南风窗》与市民报纸《广州日报》，可谓功绩与功力两者皆旺，它们以策划领先、经营开路，广告、发行、公关、活动都不局限于区域空间而以全国公众为对象，先后举办过“市长热线”、“教育百万行”等一系列大型公益活动，双双成为全国乃至全球颇具影响力的华语传媒，经济效益也十分可观。

能与报刊传媒相比的，有策划类图书的出版。像派力营销、三木广告、龙媒丛书，都是不同时期各领风骚的营销广告策划界的热门书系。策划人李飞、余明阳、文硕、陈放、叶茂中，是策划丛书出版的佼佼者。以个人专著问世的有张大旗、王志纲、王克、孔繁任、朱玉童等，他们以亲身经历、个人感悟与社会进行对话。以海归派苏珊、方法论牌大林、实战派何学林为代表的理论与实践相结合的教材型著作，纷纷进入高校，广受师生欢迎。值得一提的策划MBA著作——案例卷，有孙德禄的《点击中国策划》、雷鸣雏的《顶尖策划》、廖灿的《金牌策划》，很受企业看重。亲临广告策划实战现场的黄升民、路盛章、陈培爱、黄合水等教授，则是文章锦绣、受人青睐。策划圈中，还有以小说《找不着北》、《谁比谁傻》涉及策划的赵强与以诗歌言说策划的肖宽，此类人等不一而足。

中国策划20年，推进本行业发展，功不可没的要数策划人。策划人似可分为三种：专业的、职业的、行业的。

专业的策划人，大都是文科或艺术类出身（也有例外），日常从事着新闻、出版、教育、文化、传播一类的工作。因为本职和所在单位的业务工作需要，他们间或做些策划工作，久而久之成了以出版或影视或广告为其专业的策划人。像《第一财经日报》总编秦朔、《曲艺杂谈》制片人汪文华、紫禁城影业的总策划张和平，就是这样的代表人物。他们自觉不自觉地走上了策划之路，因其所从事的专业偶然与策划相结合而成佳话。

职业的策划人，多数是从专业策划人走过来的。他们发现策划可以兴国旺业，可让更多人分享成功，于是他们全力以赴、专心致志，最终选择以策划为业。像原本是设计师的梁中国、身为新华社金牌记者的杨荣刚、服务于中国红十字会基金会的奚国金，就都放弃本来的工作，开办策划公司，服务市场经济。职业的策划人注重策划形式，讲究策划成果，卓有成效的有深圳的王克。他在策划职业化的探索中制订了策划程序、收费方式和评估方法，为中国的策划职业化走出了一条路子而成为美谈。

策划行业中有一类不须为业务发愁的“快活的策划人”，他们可以叫做行业的策划人。他们是身在某一行业之中，在行业里做策划做得顺心顺意，超群出众。行业策划中比较突出的有小天鹅公司的徐源，他四处奔走讲其策划案例，分文不取，无形中宣传了他的小天鹅企业。显然这是一种“有策划”的策划，一种于公于己都有绩效的策划。英豪教育的陈忠联、商业地产的杨奕勇、美容连锁的张仕武，都够得上这样的优秀策划人。

有一种分类不甚明确的策划人，他们若隐若现，忽明忽暗，不是公司也不是个人，服务对象、营业方式都不固定，他们就是成立策划工作室的人。叫得响的有王志纲策划工作室、日进千金的有曼陀铃工作室、独树一帜的要数本年鉴创建者的大林策划工作室。

策划究竟属于什么专业一直成为一个话题。其实策划就是策划，就好像电影就是电影一样，电影不是什么综合艺术，策划也不是什么边缘学科，它不应该也绝不是营销的附属、广告的派生，它与营销、广告甚至新闻、公关一样是与之并驾齐驱的独立门类，共同存在于经济活动与市场运作之中。遗憾的是，它至今还未被国家高教部归结为一门单独的学科，而总让它附属在新闻、商学、广告等学科之中。尽管这样，策划仍然生生不息，以它强大的生命力显示着它的存在与成长。

因为专业没有归属，所以策划教育也就没有形成院系。北京商品经济学院是全国策划专科的始创

者,重庆商学院较早开设了商业策划系,中国传媒大学、深圳大学、厦门大学则在广告专业中开设了策划课程。值得一提的是,中国人民大学还招收过策划研究生,不过是统筹学意义上的策划概念,而不是我们常讲的商业策划。导师李宝山与笔者有过会晤,双方就高校开设策划课程有过促膝长谈。至今为止,策划尚无本科教育。但作为民间教育与业务辅导型的策划讲习班倒是出了不少,像中国策划研究院、中国策划学院、国际商务策划等境外注册的科教机构,纷纷与国家相关部门合作或是独自开办,为中国策划教育作出了不小的贡献,迄今全国策划受训人员超过10万人。国家劳动与社会保障部也终于在2004年开设了策划认证,虽层次不高但响应者众,只是认证门槛太低,级别类同于推销员。

行业策划是策划应用的最广泛的领域,与之相关的行业大致可这样划分:

- ① 策划相近行业: 咨询、调查、广告、公关、自由职业;
- ② 策划促进行业: 教育、出版、营销、评比、社会活动;
- ③ 策划情境行业: 新闻、会展、娱乐、选美、演讲论坛;
- ④ 策划上镜行业: 食品、医药、房产、汽车、电器、服装、美容等等。

改革是中国最深入民心、深得民心的词语,改革这个词本身就充满着策划。革故鼎新、改变机制,都需要策划作先导、作支撑。改革与行业策划密切相关,无论是行业的撤分与合并,还是重整与创建,都需要策划作指引。中国改革开放的总设计师邓小平,无论是提出改革理论还是圈定经济特区,都是以一代统领者的气魄来策划来部署的。“摸着石头过河”就是一种动态策划,说法通俗,含义深刻。中国改革开放使得百业兴旺发达、百姓全面小康,多少枯木逢春、衰而复荣,多少韬略睿智、心想事成,这其中策划无时不有、无处不在。上至国务院发展研究中心、国家开发银行,下至城镇建设、村官民选,策划伴随着民主、自强迎来了小康富强。

创新是策划的一种表现,它是创建的具体实施,构想的真实体现。因此,策划人以创新作为自己的使命,动静结合,纵横交错,在策划本业和适用行业里广泛推行推进,亲力亲为,令策划终成正果。策划正成功演绎着新思维,缔造着新成就。

源自世界文化遗产提法的中国文化遗产,眼下正在全国铺开,类似于物质文化遗产的非物质文化遗产普查也正在全国启动。非物质文化遗产的发掘与保护,是一种新兴的文化行业。据统计,有待于整理的全国不可移动遗产名录有4万多个,可移动遗产名录多达1200多万个,其中文化名人出生地、居住地、墓葬地这一单项名单就有10万处以上。福文化是在礼文化、儒文化、龙文化之后由策划人晏滔等人新提出的一种文化概念,它不仅被策划成国家级非物质文化遗产代表作,上报国家有关部门,还因此铸造了一个100多吨重的超大型万福鼎,兴建了一个万民祈福的中华万福坛,并借此繁荣了太姥山4A级景区,打造出一个全新的福鼎市,形成了新的文化景观、文化现象,造福了一方百姓。

遐想是策划的最高境界,无拘无束、天马行空只是指它的外在,真正的内涵却是心高志远,行者无疆!它时而情感奔泻,时而意象集成,情势迥异却必胜无疑。

《中国策划年鉴》,以它的真实见证了也拾回了因历史曲折、商务繁忙所耽误的20年,所言之语都是策划人的感怀,所录文献算是送给策划业界的成人之礼。

筚路蓝缕,任重道远,快马加鞭,心驰万象。让我们奔向下一个5年、10年、20年!

大 林

2005年10月8日

于广州麓湖居



前言

在策划人为别人忙忙碌碌的同时，终于有了一本自己的文献型年度刊物，结束了策划界没有独立媒体的现状。

今天，我们拥有了这部中国策划资讯与策略布道指南，意义非同小可：

首先，《年鉴》是一个国家级话语平台，举凡策划的构思、创意、想法或是文论、观点、案例，都可以来此展示、发表与刊登。

尔后，《年鉴》是一个专业性广告媒体，业内机构的资讯、成果，或是会展、活动、举措都可以在此发布、广告与传播。

再则，《年鉴》是一个智力型机构，它可以有自己的研究员、工作室，每年发布排行榜、业之最，举办大论坛、颁奖礼、搞竞赛、做出版。

年鉴是相沿已久、类聚合篇的出版形式，它博采众长，采编得体，有助于以此为楷模，以此作对照。而持续发展、超越前人是策划的使命。《中国策划年鉴》专家委员会以中国策划研究院专家学者为依托，吸收国际商务策划师等策划机构、策划精英加盟，促进策划事业、年鉴事业的共同发展。

《中国策划年鉴》是个讲台，举凡文论、案例、创建都可以来这里演讲、发表，我们为您记录！

《中国策划年鉴》是个舞台，凡是表演、秀场、绝活都可以来这里展示、表现，我们为您鼓掌！

《中国策划年鉴》是个擂台，天下挑战者尽管上来，华山论剑、武林洗牌，有胆识者，莫惧雄才！

《中国策划年鉴》是个凤凰台也是个烽火台，所有的狼烟、战旗、赤鼓都在感召着我们、鼓舞着我们，您我携手，天下无敌！

《中国策划年鉴》开天辟地、自成一脉。首创分卷出版，既保持年鉴的庄重、权威，又体现学科的分门、别类，尤其是运用畅销书原理，也体现我们的出版本身就是一项策划。

《中国策划年鉴》每年一部共四卷，每卷50万字，它们是：

卷一《智典》，以方法为中心，集中刊载众谋士的策划思想、言论、专著。

卷二《名典》，以人物为中心，突出报道全中国的策划英雄、名士、奇人。

卷三《事典》，以案例为中心，全面发表点评一年来的策划经典、代表作。

卷四《总览》，以韬略36、排行72、谋士108、典册990构成。

年鉴第四卷《总览》的“韬略三十六”是行业策划的号角与檄文，并非全由业内专家所写；“排行七十二”是策划范例之最的英雄座次，若有疏漏当是自然；“谋士一百零八”更难免挂一漏万；“典册九百九”只是当年策划出版物的目录题录与简介。

《中国策划年鉴》每卷的出版日是每个季度末，每个季度出版一卷，每卷均有所侧重，

但大事记、新学科、好消息都将及时刊发，以适应策划时代的资讯日新月异和策划机构的工作需要。年底将四卷合并装订成册，成为一部完整的《年鉴》，供策划资讯机构和策划教育部门运用。

中国现代策划至少已历经 20 个春秋，数风流人物还看今朝，《年鉴》当然是以记录当年的大事为主，但这 20 年来的策划春秋却不可以遗漏，因此我们需要用三五年时间，在每年辑录当年策划风云之间，逐年予以补遗。希望社会各界特别是策划界同仁向我们推荐相关资讯，协助我们做好这些补遗工作。

《中国策划年鉴》的编撰出版是整个策划界的大事，在条件成熟和行业认可的时候，《年鉴》将分别推出地方卷（如北京卷）、行业卷（如文化产业卷）以适应地方需求和行业需要。地方卷和的采编行业卷可以与各相关出版公司、文化公司合作完成。

《中国策划年鉴》2005 年版就是本卷《导览》。

《导览》传达年鉴出版讯息、示范年鉴采编导向，同舟共济还在其后。

本《导览》由上中下三篇组成，选取了策划业和策划应用领域以及各行业的 36 篇文章，粗略地描绘了中国策划的应用状况，显示了中国策划的推广前景。

年鉴围绕着本我、自我、你我来写。

所谓“我”，是指“策划”。

“本我”就是“策划本身”包括“策划与策划活动的本身”，介绍策划业状况、策划学科知识、策划人物等。

“自我”就是指“策划人与策划的应用领域”，是介绍策划在不同领域的应用，如营销策划、公关策划、广告策划等。

“你我”就是指“策划的行业应用”，是介绍策划在不同行业的具体应用，如房地产业策划、家具业策划、服装业策划等在不同行业内策划的表现。

在本卷《导览》完稿付印之时，编辑部谨向为我们撰稿的作者、向为我们推荐资讯、文章的行业精英表示衷心的感谢，特别要感谢广东经济出版社，是他们独具慧眼，洞察玄机，高屋建瓴，率先出版中国第一部策划年鉴，为策划业举起了一面旗帜，为中国策划的伟大复兴而尽职。

策划确实很重要，但却并不神秘，每一个人只要在“眉头一皱，计上心来”之时，再下一点工夫，就能走上策划之道。我们祈望人人懂得策划，事事都来策划。

《中国策划年鉴》2006 年版每季度末出版一卷，年底合辑出版。每卷的截稿日在 90 天前的上季度末，凡是符合年鉴收辑范围的人、事、物请及时与编委会取得联系，以获得一席之地。

张大文

2005 年 10 月 8 日

合創展



广东省第十二届省运会唯一指定印刷单位



送货服务车队

佛山市合创展印刷有限公司
FOSHAN HECHUANGZHAN PRINTING CO.,LTD.

地址：佛山市朝安路永新南北大道南村工业楼首层 新址：佛山市南海区桂城工业园内一环路边
电话：0757-83270722 81900688 85198110 传真：83375295 邮编：528000



佛山市合创展印刷有限公司
FOSHAN HECHUANGZHAN PRINTING CO., LTD.

【简介】

佛山市合创展印刷有限公司是一家实力雄厚的专业广告印刷公司，承袭华夏先贤天赋聪慧，吸纳五千年文化之精粹，博取现代科技成果之先进，乘风破浪，高瞻远瞩，公司驶入了锐意创新、突破发展的“快车道”。

秉承“传承文明、成就卓越”的经营理念，公司在规模化发展的同时，加大对科技创新的投入，全新引进日本小森LS-440型四色高速胶印机及印后加工设备，拥有一批高素质的专业技术人员、管理人才等；在业务上，公司集各种精美画册、书刊、挂历、海报，不干胶制品及各类纸品印刷加工、外加工等为一体，坚持“以准时求信誉，以精品求发展”的服务理念，为客户提供诚信快捷、优惠优质的服务，赢得了业界与客户的一致好评，荣获国家批准领取书刊出版物印刷许可证。

展望未来，在机遇与挑战面前，我们满怀信心，不懈地致力于产品质量的铸造、服务的提升与技术的创新，与您携手共进！



合创展印刷有限公司新厂区效果图

佛山市合创展印刷有限公司
FOSHAN HECHUANGZHAN PRINTING CO., LTD.

地址：佛山市朝安路永新南北大道南村工业楼首层 新址：佛山市南海区桂城工业园内一环路边
电话：0757-83270722 81900688 85198110 传真：83375295 邮编：528000

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

中国策划年鉴

CHINA YEAR-BOOK OF SCHEMING

中国策划60件大事

中国策划48个人物

中国策划36个案例

中国策划24面旗帜

中国策划12大进程

排名榜每年度5月第二卷公布，同期举办颁奖大会

排名榜

工作站

《中国策划年鉴·分卷》采编划分：

北京 上海 广州 重庆 深圳……

汽车 房产 医药 教育 文化……

各策划机构已生成工作站兼任

各策划院、校、系、所出任

各策划、咨询、调查机构担任

各策划工作室荣任

13241115534 13538815680 13434282847

中国策划年鉴

CHINA YEAR-BOOK OF
SCHEMING

评选经典案例刊发

选编策划案例专辑

挑选重要案例拍摄

选择双效案例教学

中国策划远程教学/策划公众报告会

案例库

俱乐部

重点推荐：中国文化遗产

● 中国文化遗产出版系列

○ 中国文化遗产纪录片

○ 中国文化遗产形象大使

○ 中国文化遗产知识竞赛

○ 中国文化遗产普查评估

国家文化部、文物总局主管 国务院授牌颁奖

13241115534 13538815680 13434282847

1985年成立于广州 1990年服务于上海 1995年显现于北京 2000年建业于南京 2005年遍布于全国

与中国策划一同起步
与《中国策划年鉴》与共

大林策划工作室 20周年

国家级策划

华商会
中华世纪坛
全民健康工程
中外友好城市会
中国文化遗产发掘

移动式服务

京沪穗
泛珠三角
港澳台海外
全国县域经济
中国文化遗产地

经典式出版

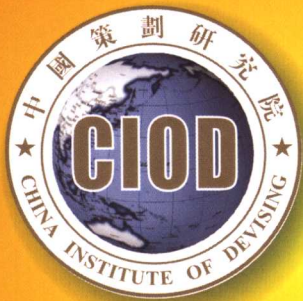
《福和谐》
《中华之最》
《学习的革命》
《中国策划年鉴》
中国文化遗产教材

广州总部：广州大学办公楼24层 020-83599995

北京总部：朝内小街华智大厦 13241115534

全国移动：神州行 13538815680





中国策划研究院

CHIAN INSTITUTE OF DEVISING

简介

中国策划研究院 (CHIAN INSTITUTE OF DEVISING) 是以策划科学为主要内容的研究机构。在中华人民共和国香港特别行政区注册，在广州市、长春市及昆明市设有代表处。服务对象为国内外、各级行政部门、企事业单位、策划咨询业、大专院校师生及其他需要、关心策划的单位与人士，服务内容主要有学术研究、刊物出版、专业培训、资质认证和项目策划。

几年来，分别在国内六大区、近三十省市及近百城市建立了分支机构，并与广州大学策划研究所、重庆工商大学商务策划学院等紧密合作，打造中国最大咨询策划平台，创建中国的“兰德”神话。

中国策划研究院与国内外策划咨询业机构及大专院校建立了广泛的联系，也与全国许多省、市特别是区县建立了业务联系，有许多大中企业，包括一批外资企业纷纷利用本平台寻找对口策划专家，提供策划需求，也有数以万计的策划从业人员与中国策划研究院建立了联系。

《中国策划》杂志是中国策划研究院创办的策划界专业杂志，办刊近年来，不断更新，以丰富的经典案例和理论成为中国咨询策划业唯一指导性刊物，成为企业家赢得市场的指南，策划人走向辉煌的舞台。



地址：广州市下塘西路457号（老干大学）8楼
电话：020-83574959 83583510
电传：020-83506613
网址：www.cehua.com.cn www.ciod.cn
邮箱：zgch@vip.163.com 1000web@163.com
邮编：510091

中国策划业的航空母舰
中国策划业的一面旗帜
中国策划人的坚强支柱
中国策划界的诚信样板
中国策划界的黄埔军校



孙德禄

中国策划十大首席评委、著名策划人、评论家。1989年起在国务院发展研究中心某下属部门从事国际战略研究。2003年以后出任亚洲策划师协会执行会长、中国兰图智业研究院执行院长，《国际品牌联盟》杂志社执行社长兼总编辑，《人民日报》海外版策划办公室主任，现任人民日报人民网房产城建频道兰图工作室主任。

主要策划体现在首届中国策划人评选——2000年世纪策划大会、中国绿色希望工程春天大行动、资源开发西部联动系列工程、生命健康工程等。

捆绑运作团队主要体现在：

大红鹰“全民健身万里行，支持申奥大签名”、中国洗脑转基因工程等。

大型房地产策划：

奥林匹克五环文化大道、广州名盛集团公关策划等。指导完成湖南怀化国际稻交会、山东寿光国际蔬菜节、河南南阳国际智慧节、山西晋商文化节、四川广元经济女皇之都、浙江玉环国际阀门城、河北魏县国际梨花节、“中国MALL连锁模式”等城市定位策划。

代表作：

《点击中国策划》《换脑方法》《名牌策划ABC》等。主要智业表现形式：《品牌法制论坛》《周末十人谈》《品牌三人谈》等。

服务过的省市有：

北京、上海、山东、广东、浙江、湖南、山西、河北、新疆、福建、海南、辽宁、吉林、云南……



孙德禄与全国政协副主席李贵鲜

北京兰图工作室

电子邮箱：rmwntsd@126.com

联系电话：010-65363275
010-65363276
13901125905



孙德禄与全国政协副主席孙孚凌、中国科协党组书记高潮、国务院发展研究中心著名研究员李国强在听取报告



廖 灿

系WBSA国际注册商务策划师，中国生产力学会策划专家委员会策划专家委员，中国管理科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任。曾任教师、经营总监、主编、策划顾问等，现任北京财商国际文化发展中心策划总监，《金牌策划》丛书主编，商务策划培训讲师，兼任派力斯集团项目顾问，多家知名传媒签约作家。

曾服务于远大空调、广通集团、电广传媒等企业，擅长品牌传播、营销策划等。出版过《与缪斯共舞》《杂交水稻之父袁隆平》等作品多部，主编WBSA商务策划系列丛书及中国财商国际脑库。

现致力于拓展21世纪文化产业，专注于宣传策划、书刊出版、品牌推广、项目咨询等业务，打造商务策划系列丛书及中国财商国际脑库文化品牌工程。与世界策联中国总部、国际品牌联盟、北京大学、中国企业家世纪论坛、北京奥运经济研究会等机构互动协作，搭建财智对接平台，铸造商务人士成功梦工场。

已策划推出“商标品牌打天下丛书”（含《品牌策划》《品牌推广》《品牌连锁》《品牌战略》《品牌剖析》），出版《金牌策划》（第一至五部）《金典商理》系列丛书。

承办财商国际（名企高校）论坛、北大策划论坛、中国商务策划精英财富论坛等。《财商策划》《商务策划实战教程》。



中国商务策划师年会秘书长

中国商务策划师
网 址：www.awbsa.com
电子邮箱：liaocan911@vip.sina.com
awbsa@vip.sina.com
联系电话：010-81694568
010-62992008
通讯地址：北京林业大学236信箱
邮政编码：100083



大会掠影