



现代物流管理系列教材

物流学导论

WULIUXUE DAOLUN 汝宜红 主编



清华大学出版社 · 北京交通大学出版社

现代物流管理系列教材

物流学导论

汝宜红 主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书是现代物流管理专业的基础课教材。在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上,本书密切结合我国物流事业发展与物流管理专业教学的实际,从基本理论入手,注重理论性与实用性相结合,全面论述了物流学的基本理论与基本内容。

本书共分8章,主要内容包括物流的概念与作用、物流的发展、物流学及其基本理论、物流功能要素、物流服务、物流标准化、物流产业及物流政策等。

本书可作为现代物流管理专业学生的教科书,亦可用做企业物流管理人员的参考和培训用书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

物流学导论/汝宜红主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2004.9

(现代物流管理系列教材)

ISBN 7-81082-406-6

I. 物… II. 汝… III. 物流-高等学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第087340号

责任编辑:张利军

出版者:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>
北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京瑞达方舟印务有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:13.25 字数:310千字

版 次:2004年9月第1版 2006年1月第3次印刷

书 号:ISBN 7-81082-406-6/F·68

印 数:8 001~11 000册 定价:18.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质检组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@center.bjtu.edu.cn。

《现代物流管理系列教材》编委会

成员名单

主任：徐寿波（中国工程院院士、中国物流与采购联合会首届专家委员会委员）

副主任：张文杰（中国物流学会副会长、博士生导师）

詹荷生（中国物资流通学会物流技术经济委员会常务理事、博士生导师）

鞠颂东（中国物流学会理事、博士生导师）

汝宜红（中国物流学会常务理事、博士生导师）

王耀球（中国物流与采购联合会常务理事、博士生导师）

编委会成员（以姓氏笔画为序）：

王耀球 田源 兰洪杰 汝宜红 林自葵 张文杰

张可明 徐寿波 徐杰 詹荷生 鞠颂东

▶ 总序

随着经济全球化进程的加快及我国加入 WTO，我国企业面对的市场竞争环境更加严峻。在产品供应链运作的全过程中，现代物流管理能够通过物流活动的有效整合与控制，实现整个供应链上的供应商、制造商、分销商及最终用户的价值最优化。因此，现代物流管理逐渐成为我国企业管理者和决策者所重视的课题，而现代物流管理方法和技术的普及与教育，就成为企业管理者、教育工作者的共同职责。

北京交通大学经济管理学院物流科学研究所，是我国最早从事物流管理理论研究和专业教育的教育与科研团体，目前已经具有国家教育部正式批准的博士、硕士及本科培养资质。近年来，除了为我国各级政府、企业提供了大量的物流管理课题研究与咨询外，还在现代物流教育领域辛勤耕耘，并取得了丰硕的教育成果，尤其在物流管理本科教育教学领域为国家教育部培训了大量的物流管理专业的师资，而且自行开发的“物流学系列课程”获得了“北京市高等教育精品课程”的称号。

秋天是收获的季节。奉献给读者的就是在北京交通大学经济管理学院物流科学研究所各位老师多年科研与教学工作成果的基础上，为适应我国物流管理与运作领域的需要而编写的适于高等教育和职业培训的系列教材。本系列教材将现代物流的管理理论与方法较为全面系统地介绍给读者，注重基本知识、操作方法和技术应用，是适用于高等学校、高等学校自学考试、企业培训的教材，也可供广大物流从业人员自学参考。

通过对效益与效率的追求获得企业未来价值的最大化，是企业管理的永恒主题。随着企业的管理方法与技术的不断创新，同现代物流已经走过的历程一样，物流管理必然还将发生更加深刻的变化。作为我国优秀的物流教育工作群体，我们将不断地将先进的物流管理方法与技术通过出版书籍的方式展现给所有的物流教育工作者及从事物流工作的人们。让我们共同努力为我国物流管理理论与方法的进步，为我国物流管理水平的进一步提升做出贡献。

本套教材的编写过程中，得到了北京交通大学出版社、北京交通大学远程与继续教育学院及北京交通大学经济管理学院相关专家与学者的鼎力支持，没有他们，这套教材不可能如此顺利地出版，本系列教材的编委会代表所有作者在此表示深深的感谢。

编委会
于北京交通大学红果园
2004 年初秋

▶▶ 前 言

随着改革开放后的经济腾飞,物流业的发展程度已成为衡量我国现代化程度和经济发展效率的重要标志。尤其是经济全球化进程的加快及我国加入WTO之后,国内的物流业迫切需要与国际接轨。现阶段,我国物流人才的匮乏已成为制约我国物流业发展的瓶颈,因此培养大批不同层次的物流人才是我国物流高等教育的当务之急,而编写和出版理论与实践相结合的、高质量的高等教育物流专业教材是培养物流人才的必要条件。

物流人才的培养是多层次的,各个层次对人才的培养目标、培养规格是不同的,要求学生应具备的知识结构和能力结构也有较大差异,对所使用的教材也有不同的要求。随着经济的发展和科学技术的进步,对各层次物流专业人才的需求都十分迫切,其培养规模也在不断扩大,这也需要一套面向现代物流管理专业教育的专业教材。

本书是面向现代物流管理专业的基础课教材,在物流管理专业系列教材中处于先导地位。本书在借鉴和吸收国内外物流学基本理论和最新研究成果的基础上,密切结合我国物流事业发展与物流管理专业教学的实际,在创作思想、编写内容、知识结构等方面均有所创新。本书从物流基础理论入手,系统地论述了物流管理专业教育所需要的基本概念、基本理论和基本方法,以期为后续课程的学习打下坚实的理论基础。同时,本书还注重内容的实用性和时代性,如物流服务、物流标准化等章节的内容是在国家科技攻关计划专题项目《中科院电子商务与现代物流技术服务体系建设》(2001BA205A07-05)的研究成果基础上撰写而成的,均与物流学科的最新发展密切相关。

本书共分为8章,由北京交通大学汝宜红教授担任主编。其中第1、2、3章由汝宜红编写,第4、7章由田源编写,第5、6章由徐杰编写,第8章由李伊松编写。在本书编写过程中,郑凯、朱煜等同志在资料收集与文字整理方面给予了大力帮助,在此一并表示衷心的感谢。

物流学的理论与方法仍在发展之中,有待不断地充实与发展,再加上作者水平有限,不足之处在所难免,欢迎广大专家和读者批评指正。

编 者
2004年9月

▶▶ 目 录

| | |
|--------------------------------|------|
| 第1章 物流的概念与作用 | (1) |
| 1.1 物流的概念 | (1) |
| 1.1.1 物流概念的产生 | (1) |
| 1.1.2 物流的定义 | (2) |
| 1.1.3 物流的分类 | (3) |
| 1.2 物流管理概述 | (4) |
| 1.2.1 物流管理的概念 | (4) |
| 1.2.2 物流管理的内容 | (5) |
| 1.2.3 物流管理应遵循的基本原则 | (6) |
| 1.2.4 现代物流管理的特点 | (7) |
| 1.3 物流的作用 | (8) |
| 1.3.1 物流的效用 | (8) |
| 1.3.2 物流对国民经济的作用 | (9) |
| 1.3.3 物流对企业的作用 | (10) |
| 习题 | (11) |
| 第2章 物流的发展 | (12) |
| 2.1 物流的发展历程 | (12) |
| 2.2 世界各国物流的发展现状 | (13) |
| 2.2.1 北美洲物流的代表——美国物流发展现状 | (13) |
| 2.2.2 欧洲物流的发展现状 | (16) |
| 2.2.3 亚洲物流的代表——日本物流发展现状 | (20) |
| 2.2.4 世界物流的发展趋势 | (22) |
| 2.2.5 国外物流发展的启示 | (23) |
| 2.3 我国物流发展现状 | (24) |
| 2.3.1 国内物流业发展现状 | (24) |
| 2.3.2 北京地区的物流发展现状 | (28) |
| 2.3.3 上海地区的物流发展现状 | (34) |

| | |
|----------------------------|-------------|
| 2.3.4 天津地区的物流发展现状 | (35) |
| 2.3.5 深圳市的物流发展现状 | (36) |
| 习题 | (38) |
| 第3章 物流学及其基本理论 | (39) |
| 3.1 建立物流学科理论体系的意义 | (39) |
| 3.2 物流学学科体系 | (41) |
| 3.2.1 物流学的基本框架 | (41) |
| 3.2.2 物流学的学科性质 | (44) |
| 3.2.3 物流学的研究目的 | (45) |
| 3.2.4 物流学的研究方法 | (46) |
| 3.3 物流学的主要观点 | (46) |
| 3.3.1 商物分离(商物分流) | (46) |
| 3.3.2 黑大陆和物流冰山说 | (47) |
| 3.3.3 第三个利润源说 | (48) |
| 3.3.4 效益背反说和物流的整体观念 | (49) |
| 习题 | (50) |
| 第4章 物流功能要素 | (51) |
| 4.1 包装 | (51) |
| 4.1.1 包装的功能 | (52) |
| 4.1.2 包装的种类 | (53) |
| 4.1.3 包装器材 | (55) |
| 4.1.4 包装的标识 | (56) |
| 4.1.5 包装的合理化和标准化 | (58) |
| 4.2 运输 | (59) |
| 4.2.1 运输对物流的功能与作用 | (60) |
| 4.2.2 运输方式 | (60) |
| 4.2.3 运输系统 | (63) |
| 4.3 储存 | (65) |
| 4.3.1 储存的功能与作用 | (65) |
| 4.3.2 储存的过程 | (66) |
| 4.3.3 储存合理化 | (67) |
| 4.3.4 储存区域的合理布局 | (69) |
| 4.4 装卸搬运 | (70) |
| 4.4.1 装卸搬运的功能 | (70) |
| 4.4.2 装卸搬运的种类 | (70) |

| | | |
|------------|-----------------------|-------------|
| 4.4.3 | 装卸搬运的合理化 | (71) |
| 4.5 | 流通加工 | (72) |
| 4.5.1 | 流通加工的概念 | (72) |
| 4.5.2 | 流通加工的效果 | (74) |
| 4.5.3 | 流通加工的类型 | (74) |
| 4.5.4 | 流通加工的合理化 | (75) |
| 4.6 | 配送 | (77) |
| 4.6.1 | 配送的概念 | (77) |
| 4.6.2 | 配送的意义和作用 | (77) |
| 4.6.3 | 配送的种类 | (78) |
| 4.6.4 | 配送的流程 | (81) |
| 4.6.5 | 配送合理化 | (81) |
| 4.7 | 物流信息 | (83) |
| 4.7.1 | 物流信息的概念 | (83) |
| 4.7.2 | 物流信息的分类 | (84) |
| 4.7.3 | 物流信息的特点 | (84) |
| 4.7.4 | 物流信息的作用 | (85) |
| 4.7.5 | 物流信息工作 | (85) |
| 4.7.6 | 物流信息系统 | (87) |
| | 习题 | (89) |
| 第5章 | 物流服务 | (90) |
| 5.1 | 物流服务概述 | (90) |
| 5.1.1 | 物流服务的含义 | (90) |
| 5.1.2 | 影响物流服务的因素 | (92) |
| 5.1.3 | 物流服务对赢得竞争优势的重要性 | (92) |
| 5.1.4 | 物流服务中的问题及对策 | (93) |
| 5.2 | 物流服务水平的确定 | (94) |
| 5.2.1 | 顾客对缺货的反应 | (95) |
| 5.2.2 | 成本与收益的权衡 | (96) |
| 5.2.3 | ABC分析与帕累托定律 | (96) |
| 5.2.4 | 物流服务审计 | (98) |
| 5.3 | 物流服务内容设计 | (101) |
| 5.3.1 | 传统物流服务的内容 | (101) |
| 5.3.2 | 增值性物流服务 | (102) |
| 5.3.3 | 物流服务内容设计案例 | (103) |

| | | |
|------------|-----------------------|--------------|
| 5.4 | 物流服务的实施 | (106) |
| 5.4.1 | 保证具有竞争优势的物流服务水平 | (106) |
| 5.4.2 | 制定物流服务标准 | (107) |
| 5.4.3 | 提高物流服务绩效 | (107) |
| 5.4.4 | 物流服务战略的阻碍因素 | (108) |
| | 习题 | (108) |
| 第6章 | 物流标准化 | (109) |
| 6.1 | 物流标准化概述 | (109) |
| 6.1.1 | 物流标准化的概念 | (109) |
| 6.1.2 | 物流标准的种类 | (110) |
| 6.1.3 | 物流标准化的意义及作用 | (112) |
| 6.1.4 | 国内外物流标准化发展现状 | (113) |
| 6.2 | 物流标准化的基本原则 | (116) |
| 6.2.1 | 确定标准化的基点 | (116) |
| 6.2.2 | 体系的配合性 | (117) |
| 6.2.3 | 传统、习惯及经济效果的统一性 | (118) |
| 6.2.4 | 与环境及社会的适应性 | (118) |
| 6.2.5 | 贯彻安全与保险的原则 | (119) |
| 6.3 | 物流标准化方法及国际物流标准 | (119) |
| 6.3.1 | 物流标准化方法 | (119) |
| 6.3.2 | 国际物流标准 | (122) |
| 6.3.3 | 几种标准化方法及标准技术概要 | (123) |
| 6.4 | 我国物流标准体系组成的框架构想 | (124) |
| 6.4.1 | 通用基础标准 | (126) |
| 6.4.2 | 物流系统建设标准 | (127) |
| 6.4.3 | 物流管理标准 | (128) |
| 6.4.4 | 物流作业标准 | (131) |
| 6.4.5 | 物流信息技术标准 | (133) |
| 6.4.6 | 物流服务标准 | (135) |
| | 习题 | (137) |
| 第7章 | 物流产业 | (138) |
| 7.1 | 物流产业的发展与结构分析 | (138) |
| 7.1.1 | 关于物流产业的基本认识 | (138) |
| 7.1.2 | 物流产业的发展与现状 | (140) |
| 7.1.3 | 物流产业的结构 | (142) |

| | | |
|------------|------------------------|--------------|
| 7.1.4 | 欧美物流产业结构分析 | (143) |
| 7.1.5 | 日本物流产业结构分析 | (145) |
| 7.2 | 我国物流产业的发展与现状 | (147) |
| 7.2.1 | 我国物流产业的发展 | (147) |
| 7.2.2 | 我国物流产业的现状及主要特征 | (148) |
| 7.2.3 | 我国物流产业发展中存在的问题 | (150) |
| 7.2.4 | 我国物流产业发展的前景 | (154) |
| 7.2.5 | 促进我国物流产业发展的建议 | (156) |
| 7.3 | 物流企业的现状与发展趋势 | (159) |
| 7.3.1 | 物流企业的种类与行业划分 | (159) |
| 7.3.2 | 我国物流企业的现状 | (160) |
| 7.3.3 | 发达国家物流企业的现状与发展趋势 | (163) |
| | 习题 | (169) |
| 第8章 | 物流政策 | (170) |
| 8.1 | 发展物流的政策及其目的 | (170) |
| 8.1.1 | 公共政策 | (170) |
| 8.1.2 | 政府制定物流政策的目的 | (172) |
| 8.1.3 | 发展物流的政策体系 | (174) |
| 8.2 | 制定发展物流政策的方法 | (177) |
| 8.2.1 | 物流政策分析中涉及的要素 | (177) |
| 8.2.2 | 制定发展物流政策的原则 | (178) |
| 8.2.3 | 制定发展物流政策的方法 | (179) |
| 8.3 | 我国的物流政策 | (182) |
| 8.3.1 | 我国发展物流的政策导向 | (182) |
| 8.3.2 | 我国的国家物流政策及相关政策法规 | (184) |
| 8.3.3 | 我国地方政府发展物流的政策 | (187) |
| 8.4 | 国外的物流政策 | (189) |
| 8.4.1 | 物流管理的体制 | (190) |
| 8.4.2 | 物流管理的法规 | (191) |
| 8.4.3 | 物流管理的政策 | (194) |
| | 习题 | (198) |
| | 参考文献 | (199) |

第 1 章

物流的概念与作用



1.1 物流的概念

1.1.1 物流概念的产生

社会分工是商品交换、商品流通和商品市场产生和进化的根本原因，同时产生了连接生产与消费的流通功能，而分工的升级和细化也促使流通中的主要职能——商流和物流进一步分离。

人们对物流的最早认识是从流通领域开始的。我们可以从经济运行的角度（生产、流通和消费的关系）来看物流的产生。经济运行由生产、流通和消费组成，在生产和消费之间存在着社会间隔（生产者和消费者不同）、空间间隔（生产地和消费地不同）、时间间隔（生产时间和消费时间不同），是流通将生产和消费之间的这些间隔联系起来。流通是以货币为媒介的商品交换行为。在具体的流通活动中，消费者用货币取得商品所有权的过程，即购销过程，称之为商流过程。而在买卖成交、商流完成之后，还需要把商品运送到消费者所在地，这个过程就是物流过程，即从包装开始，通过装卸、运输、储存等环节，将商品送达消费者的全过程。

现代物流的概念起源于美国。1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提到“物资经过时间和空间的转移，会产生附加价值”。这里物资的时间和空间的转移后来被称做实物流通，是指商品销售过程中的物流。第二次世界大战期间，美国根据军事上的需要，对军火的运输、补给、存储等进行全面管理，并将运筹学用于军需管理，率先采用了“Logistics Management”一词。战后“后勤管理”的概念被引入到流通领域，并赋予新的含义。在20世纪70年代以前，对物流的认识和研究主要是指与商品销售有关的物流。70年

代之后, 美国的经济学界和实业界认识到改进物流能够带来巨大的经济效益, 物流的范围从流通过程扩大到从原材料购买开始一直到产品送达顾客手中的物品流动的全过程。20 世纪 60 年代, 日本从美国正式引进了“物流”这一概念, 将其解释为“物的流通”。20 世纪 70 年代中期, 物流的概念从日本传入我国。

1.1.2 物流的定义

物流概念引入我国 20 多年后, 中华人民共和国国家标准《物流术语》于 2001 年 8 月 1 日开始实施, 《物流术语》对物流给出了如下定义:

物品从供应地向接收地的实体流动过程, 根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

这个定义既参考了美国、日本的物流和物流管理的定义, 又充分考虑了中国物流发展的现实。从中可以看出, 物流是一个物品的实体流动过程, 在流通过程中创造价值, 满足顾客及社会性需求, 也就是说物流的本质是服务。

从物流的产生过程来看, 运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工功能等由彼此独立到相互统一成物流概念, 其间经历了漫长的社会 and 经济发展过程。在简单的商品生产阶段, 物流同商流是同时进行的, 即一手交钱一手交货, 物流的各个功能几乎由商品生产者完全承担。随着商品生产和商品经济的发展, 以及生产、交通运输、仓储保管技术的进步, 物流逐步从商流中分离出来。因此, 物流的产生是社会分工进一步细化和更加专业化的结果, 物流是商品经济高度发达以致发展到市场经济的产物。到了现代市场经济阶段, 市场高度发展, 商品流通速度大大加快, 尤其是在消费需求引导生产的新时代, 为了更好地满足消费者的需求, 能够以最小的费用和最快的时间将物质资料从供应者手中送达需求者手中, 原来看起来关系并不紧密的各个实物流通环节出现了一体化的趋势, 从而统一为物流。

物流的产生是社会经济进步的结果, 物流的发展同样随着社会经济的发展而不断深化。它的内涵非常丰富, 外延也极其广阔。物流所涉及的范围涵盖社会经济的方方面面, 可以说物流是无所不在、无所不有的。不同行业、不同企业、不同学者对物流的解释不一样, 从不同的角度、处于不同的历史时期对物流的认识也很难一致, 这使物流的概念很难用准确的文字和语言表述清楚。特别是人类社会跨入 21 世纪和面临知识经济挑战之时, 此时流行的物流概念将来可能会得到全面更新, 那么对物流的认识同样会更新。比如随着电子商务和网络经济的兴起, 出现了定制物流、虚拟物流等新的物流概念。其中, 定制物流是根据用户的特定要求而为其专门设计的物流服务方式, 而虚拟物流是以计算机网络技术进行物流运作与管理, 实现企业间物流资源共享和优化配置的物流方式。随着环境保护的呼声越来越高, 又出现了绿色物流的概念, 即在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时, 实现对物流环境的净化, 使物流资源得到最充分的利用。

但是无论高新技术和知识经济给物流技术和物流管理带来多么巨大的变化，物流为用户提供服务的本质特征是不会改变的。也就是说，物流与为用户提供服务的旅游、金融等性质相同，能满足社会经济、生活中不同消费者的需求，因而具有使用价值，同时物流本身又具有服务所创造的价值，物流所创造的服务产品在任何社会经济条件下都是不可或缺的。这样，未来的物流或许变为其他完全不同的概念和解释，但是目前物流所具有的本质特征——服务将永久保存下去。

1.1.3 物流的分类

从物流的需求、在社会再生产过程中的地位与作用等不同角度，可以将物流活动划分为不同的类型。在物流研究与实践过程中，针对不同类型的物流活动，需要采取不同的运作方式、管理方法等；针对相同类型的物流活动，可以进行类比分析、规模整合等。

(1) 从物流活动在企业中的地位角度分，可以分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物物流。

供应物流：为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。

生产物流：生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动。

销售物流：生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方和需方之间的实体流动。

回收物流：不合格物品的返修、退货及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

废弃物物流：将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

(2) 从物流作业执行者的角度分，可以分为企业自营物流和第三方物流。

第三方物流：由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。

随着社会经济的发展和分工的不断深化，第三方物流得到了巨大发展，日益成为重要的物流模式。

(3) 从物流活动地域范围的角度分，可以分为国际物流和国内物流。

国际物流：不同国家（地区）之间的物流。

国内物流：又可以分为区域物流和城乡物流，前者又可以细分为行政区域物流和经济区域物流；后者又可以细分为城镇物流和乡村物流。

(4) 从物流活动发生主体的角度分，可以分为工业企业物流、商业企业物流（包括批发企业物流、零售企业物流等）、非盈利组织物流（包括医院、社会团体、学校、军队等单位物流）及废品回收企业物流等。

(5) 从物流活动所属产业的角度分，可以分为第一产业物流（农业物流）、第二产业物

流（工业物流和建筑业物流）、第三产业物流（商业物流、服务业物流及军事物流等）等，也可以根据各产业中的具体业态对物流活动做进一步的划分，如钢铁业物流、建材业物流、连锁业物流、餐饮业物流等。

隶属于不同产业的物流活动，在物品、载体、流量、流向与流程上有各自的特点，相互之间差异很大，对物流服务的需求也各不相同。

1.2 物流管理概述

1.2.1 物流管理的概念

1. 物流管理的定义

物流管理：为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。

物流管理的本质目标是以最少的物流成本向用户提供满意的服务水平，达到最佳的经济效益。物流管理的方法很多，最常用的、带普遍性的方法有经济方法、行政方法、法律方法和教育方法。在物流管理中，上述四种方法是相辅相成、相互制约的。有效地进行物流管理应当是上述方法的有机结合和正确运用。

经济方法是运用经济手段，特别是经济杠杆调节、引导物流活动，执行管理职能的一种方法。运用经济方法进行物流管理是由物流活动主体（指物流企业）的经济组织的性质所决定的。

行政方法是依靠领导机构的权威，运用行政命令、指示等手段，采取令行禁止的方式执行管理职能的一种方法。行政方法是物流管理的必要方法，它能够保证物流在紧急情况下，迅速排除阻力，畅通无阻。

法律方法是指运用经济立法和经济司法的手段，执行物流管理职能的一种方法。法律方法可以保护物流企业的合法权益，禁止违法行为，维护物流活动的秩序。

教育方法是指运用系统学习和普及宣传的手段，执行物流管理职能的一种方法。教育方法可以通过提高物流专业职工队伍素质，从根本上提高物流效率。

2. 物流管理的重要性

积极而有效的物流管理是降低物流成本、提高物流经济效益的关键。搞好物流管理，可以实现合理运输，使中间装卸搬运、储存费用降低，损失减少；可以使物流企业进一步开

放、搞活；可以协调好物流活动的各个部门、各个环节及劳动者之间的关系，从而提高物流活动的经济效益。

提高物流管理水平是提高物流安全性的可靠保证。如果物流管理不善，就会造成物流事故的增加，各种损失加大；如果物流不畅，就会使处于流动中的商品受到破坏和损失。由于服务质量差，我国的物流损失全国每年不下百亿元。提高物流管理水平将会有效地促进物流活动的安全性的提高。

加强物流管理是提高物流效率的捷径。加强物流管理，合理地组织物流，可以减少库存、加速货物周转；节约运力、缩短运输距离，从而提高物流效率。

做好物流管理是改善物流质量的重要手段之一。对用户来说，物流质量体现为物流活动的及时性、经济性和满意性，即物流质量好就意味着以较少的消耗，实现最优的服务。只有搞好物流管理，才能做到按时、按质、按量地供应用户，为社会提供方便、价廉、优质的服务。

1.2.2 物流管理的内容

对于物流管理的内容可从不同的角度加以划分，如对物流活动诸要素的管理，包括运输、储存等环节的管理；对物流系统诸要素的管理，即对其中人、财、物、设备、方法和信息六大要素的管理；对物流活动中具体职能的管理，主要包括物流计划、质量、技术、经济等职能的管理。

1. 对物流活动诸要素的管理

物流活动诸要素的管理内容包括以下各个方面。

① 运输管理。主要内容包括运输方式及服务的选择、运输路线的选择、车辆调度与组织等。

② 储存管理。主要内容包括原料、半成品和成品的储存策略；储存统计、养护等。

③ 装卸搬运管理。主要内容包括装卸搬运系统的设计、设备规划与配置和作业组织等。

④ 包装管理。主要内容包括包装容器和包装材料的选择与研究；包装技术与方法的改进；包装系列化、标准化、自动化等。

⑤ 流通加工管理。主要内容包括加工场所的选定、加工机械的配置、加工技术与方法的研究和改进、加工作业流程的制定与优化。

⑥ 配送管理。主要内容包括配送中心选址及优化布局、配送机械的合理配置与调度、配送作业流程的制定与优化。

⑦ 物流信息管理。主要指对反映物流活动内容的信息、反映物流要求的信息、反映物流作用的信息和反映物流特点的信息所进行的收集、处理、存储和传输等，信息管理在物流

管理中作用越来越重要。

⑧ 顾客服务管理。主要指对与物流活动相关服务的组织和监督，例如调查和分析顾客对物流活动的反映，决定顾客所需要的服务水平、服务项目等。

2. 对物流系统诸要素的管理

从物流系统的角度看，物流管理的内容有以下几个方面。

① 人的管理。人是物流系统和物流活动中最活跃的因素。对人的管理包括物流从业人员的选拔与录用、物流专业人才的培训与提高、物流教育和物流人才培养规划与措施的制定等。

② 物的管理。“物”指的是物流活动的劳动对象，即物质资料的商品实体，它是物流活动的客体。物的管理贯穿于物流活动的始终。它包括物流活动诸要素的内容，即物的运输、储存、包装、流通加工等。

③ 财的管理。主要指物流管理中有关降低物流成本、提高经济效益等方面的内容，它是物流管理的出发点，也是物流管理的归宿。主要内容有物流成本的计算与控制、物流经济效益指标体系的建立、资金的筹措与运用、提高物流经济效益等方面。

④ 设备管理。指物流管理中与设备管理有关的各项内容，主要有各种物流设备的选型与优化配置；各种设备的合理使用和更新改造；各种设备的研制、开发与引进等。

⑤ 方法管理。主要内容包括各种物流技术的研究、推广普及；物流科学研究工作的组织与开展；新技术的推广普及；现代管理方法的应用等。

⑥ 信息管理。信息是物流系统的神经中枢，只有做到有效地处理并及时传输物流信息，才能对系统内部的人、财、物、设备和方法五个要素进行有效的管理。

3. 物流活动中具体职能管理

物流活动中具体职能管理就是指物流管理的各种职能。从职能上划分，物流管理的内容主要包括物流计划管理、物流质量管理、物流技术管理和物流经济管理。

1.2.3 物流管理应遵循的基本原则

物流管理的原则是由物流活动的性质及其规律所决定的。物流管理必须遵循以下原则。

(1) 注重社会效益的原则。提高物流经济效益既是物流管理的重要目的之一，也是物流管理的一个重要原则。这个原则要求整个物流系统的各环节、各部门都要充分考虑降低物流成本，以获取整个物流过程的最佳经济效益。在寻求最佳经济效益时，要正确处理好与宏观经济效益的关系，微观的经济效益应当服从于宏观的经济效益和社会效益。物流管理