

作嫁琐议

ZUOJIASUOYI

伍杰 著

青岛出版社



作嫁琐议

伍杰 著

青岛出版社

作 嫁 琐 议

伍 杰 著

•

青 岛 出 版 社 出 版

(青 岛 市 徐 州 路 77 号)

山 东 省 新 华 书 店 发 行

青 岛 印 刷 厂 印 刷

1989年11月第1版 1989年11月第1次印刷
32开(787×1092毫米) 8.625印张 2插图 190千字
印数 1—3300

ISBN 7-5436-0411-6/D·13

定价: 3.20元

内 容 提 要

本书作者系中共中央宣传部出版局局长。全书收录作者自1981年以来的作品41篇，内容涉及了我国出版界这一时期各个阶段中几乎所有的热点问题。作者按照党的出版方针和政策，居高临下，联系实际，深入浅出地对这些问题作了阐述，不仅对于出版战线深入贯彻执行党的十三届四中全会精神具有很强的指导作用，而且对于整个思想文化战线反对资产阶级自由化的斗争都有参考价值。

序

出版是一门科学，经过出版界人士的多年呼吁，经过出版界人士多年用自己的实践证明，经过出版界人士多年自己的研究阐述，似乎已无异议。本来嘛！宇宙是无穷无尽，科学也是无边无缘，哪个门类，都有一套专门学问，吃饭有饮食学，修脚也有学问，能说出版不是一门科学么，如果硬说它不是科学，只能说明要么是他无知，要么是心存偏见。

但是，研究这门科学的理论，才起步不久，研究还需要进一步加强，对出版中的许多问题，要深化，要系统化，要完善，要研究其规律，需要从理论上加以阐述。每个有志于出版事业或关心出版事业的人，都应为此付出劳动，作出贡献。我因多年从事出版工作，从当时的实际出发，从工作需要出发，对一些工作上的实际问题，发表了一些议论。这些议论，有些现在看来仍是对的，有些现在看来已经过时，有些议论则不失偏颇。但究竟是曾经有过的议论，我仍然把它们收集起来，整理成册，因为所议问题不大，又比较零碎，而且就事论事的多，又没有什么规律性，更谈不上理论，深度和广度都很不够“火候”，所以取名为“琐议”，因为

都是讲出版的事，出版一向被人溢美为“为人作嫁”，这才在“琐议”前面加上“作嫁”两字。我出版这本集子的目的，是想起一点抛砖引玉的作用，对提出的这些问题，能引起从事出版理论研究的人们的注意，对他的研究工作有所帮助。如果能对出版理论研究有点推动作用，我将万分高兴。宋朝诗人陈亮在一首《梅花》诗中有两句：“一朵忽先变，百花皆后香”，但愿百花的芬芳，将溢满出版的园地。

伍 杰

1989.8.20 于北京

目 录

加强出版科研, 发展出版科学.....	1
关于建立编辑学的意见.....	6
编辑工作的党性原则.....	13
改革时代编辑工作的使命和社会责任.....	34
《编辑教学丛书》前言.....	45
出版事业要按社会主义经济规律办事.....	48
培养出版人才.....	53
多出推进时代的好书.....	57
调动积极因素, 提高出书质量.....	63
立足本省, 面向全国.....	67
在改革中优化选题, 调整完善图书结构.....	69
优化选题, 提高质量, 是出版工作的重要任务.....	76
加快和深化出版改革.....	81
出版事业改革才有出路.....	84
科技出版社要在改革中前进.....	92
出版改革要处理好三方面的关系	114
发行要在改革中寻找出路	122

播种之歌	128
青年读物的时代精神	131
青年读物要有时代特点	139
为青年提供更多更好的精神食粮	149
为 3 亿少年儿童出好书	155
为广大农民多出好书是出版工作者的光荣职责	160
农村需要科技读物	165
农村需要好刊物	178
认真做好报刊整顿工作	188
期刊要以提高质量为中心的整顿	191
加强图书评论工作	196
图书评论要更好地为两个文明建设服务	208
提高书评质量, 充分发挥书评的社会作用	217
写出好书评	224
加强对西方著作的评论	228
值得警惕的“武侠热”	231
大力发展外向型出版	235
协作出版的异变	239
读者是出版工作者的“上帝”	243
信息是出版的生命	251
淫秽色情读物泛滥的思考	255
纠正文艺编辑出版中的不正之风	260
加强图书宣传, 充分发挥图书的社会效益	263
《中国出版社概述》序	266

加强出版科研，发展出版科学

《出版科学》编辑部的同志，要我写一篇短文，我高兴地答应了。这是因为这个内部刊物的名字取得好，叫《出版科学》。我深切地感到，出版是有很大的学问的，是一门古老而新兴的科学。这门科学研究需要加强，理论需要充实，经验需要总结，还需要全面地发展。我写这篇短文，是表示对这门科学的兴趣，也是希望这个刊物能名副其实，能团结出版界的同志一同来更好地提高、充实、发展、完善出版科学。

说出版科学古老，是因为出版事业在中国有悠久的历史，在中华民族文化发展形成过程中，有不可磨灭的功勋。书发展到有版而被印刷，从何时开始，其说不一。有的说早在汉朝，有的说是晋代，有的说是隋、唐，不管是汉朝还是唐朝开始印刷，都称得上悠久古老。到了近代，随着整个科学的进步，出版事业，又有了新的发展。不管是对历史的，还是现代的出版科学，我们都还缺乏认真地研究、总结，还没有形成一套完整的系统的出版科学的理论体系。出版事业

是祖国文化事业的重要组成部分，也是现代科学技术的一个方面。社会主义四化建设的新形势，把出版工作推到了空前重要的地位。四化需要出版提供所需要的科技、管理、信息等许多条件，所以，出版是四化不可缺少的重要部门；出版也需要在四化中不断发展、不断进步，从这个意义上来讲，四化又推动着出版前进。因此，出版科学的发展，不仅是出版事业本身的需要，也是实现四化大业的需要。我们有必要用马克思主义的立场、观点、方法，用马克思主义的基本理论，对出版事业认真研究，总结，提高其科学性，形成有中国特色的社会主义出版科学，使这一门科学能更加生机勃勃，能更好地为两个文明建设服务。

有一种说法，编辑无学，编辑是出版的中心环节，推而下之，则出版也就无学了。这种说法，我认为失之偏颇，现代的出版事业，包含着非常复杂丰富的内容，编辑、印刷、发行、物资供应、阅读指导等许多环节，构成了出版的全过程，形成了出版的整体概念。从这个整体和全过程来看，既需要有现代化的科学技术，也需要有较高的学术理论水平，还需要现代化的经营管理知识。这都需要有专门学问。作为一个整体，它有其自己独特的基本规律。整体和各个环节，它们有统一的一面，也有对立的一面，要协调才能前进，协调也有规律。每个环节也都有自己的独立体系，编辑、印刷、发行、供应、读书、评书，都有各自的特点和规律。每个方面都有许多矛盾需要解决，也有自己的基本理论。出版科学要发展，我们既不能完全按照历史上的经验办，也不能照搬外国的办法，只能是既不排除古代发展出版事业的历史经验，也要吸收国外发展出版事业的当代先进水平，从我国的

特点和实际情况出发，建立具有中国特色的出版学，如出版概论、出版史、出版的社会功能、社会主义出版学。从出版的各个环节来讲，需要研究的学科就更多了，以编辑而论，就有编辑史、编辑概论、编辑修养、编辑规律、编辑法规、编辑社会责任、编辑与经营管理、编辑与读者、编辑与发行、编辑心理学等等。其他各环节，如书刊印刷学、出版物资概论、发行概论、发行学、读者心理学、书评学、书评概论、出版人才概论，莫不如此。怎么能说编辑无学、出版无学呢？出版不但有学，而且学问很深，它象一座深藏的“秦俑”，有待于我们去开发。说无学，如果不是偏见，也只能说他对外出版并不了解。

有一种说法，研究出版科学，无补于当前出书。着意于当前出好书，这当然很好，但以出书而否定出版科学的研究，这未免有点急功近利，看法也不尽全面。出版科学的研究与出书的关系，可以用基础理论与应用科学的关系相类比。应用科学是基础理论的基础，没有应用科学，不可能有坚实的基础理论，扎实的基础理论又反过来指导、促进应用科学的发展。书籍是出版成果的综合反映，一本书的出版和出版的每一环节都有密切关系，每个环节都能直接或间接影响着书籍的出版，而每个环节不仅有自己独特的矛盾，与其他环节，与整体都有许多关系需要调节，这就要有科学研究，要有理论指导。从整体上研究，建立一套完整的出版科学，建立一套系统的出版理论，对出版工作进行科学的指导。比如，如何分析读者市场。目前有许多人担心，说读者不愿买书，出版已陷入困境，是出版的新危机。应该怎么看？“文化大革命”刚结束，十年动乱造成的书荒，读者对图

书饥不择食，因此，什么书都可以大批量销售，出什么书都能占领市场，这是很自然的。但这种现象，并不正常。在“饥荒”局面解决之后，读者的选择性加强了，不可能象前几年一样，什么书都畅销，各种图书都形成了相对稳定的读者群。其实这种现象是不正常之后的正常现象，有些同志不研究这种现象，不用科学的态度面对新的现实，找出新的办法，而只想象前几年一样，轻而易举，不费多大力气地出畅销书，于是大批新的武侠小说就应运而生了。如果不用科学的态度研究新的读者市场的形势，找出科学的解决办法，以后还会出现新的问题。又如，经营管理中的图书定价，现在是按类别统一定价，不看成本高低、印数多少，都是一样定价，后果是大多数书赔钱，少数畅销书赚钱。这就只能鼓励出版社追求少数高销量的图书，不积极出版质量高、印数少的学术著作，出版缺乏活力。这种办法可不可以改变，可不可以按成本或接近成本的标准来定书价，减少印数低的学术著作的亏损率，鼓励学术著作的出版，减少畅销书的利润，减低出版社对畅销书的追求。这既符合社会主义的分配原则，也符合社会主义的价值规律。这样作有什么利弊，要用些什么办法，都需要研究。编辑、印刷、发行每个环节都有许多问题需要进行科学的研究，这些问题的合理解决，都有利于多出好书。由此可见，出版科学的研究，不论是从整体看，还是从某一环节看，从长远看还是从眼前看，都十分需要，有利于提高出版质量，有利于发展出版事业。

还有一种说法，搞出版科学的研究不如搞其他专业有出息。其实，这个问题不必多讲，人们有一句很形象的话：行行出状元。过去我们对出版科学宣传不够，这是我们的缺

点，今后要加强，也正在加强，为了给默默耕耘的编辑树碑立传，中宣部出版局编辑了《编辑列传》第一卷已由展望出版社出版，这方面的工作，今后还要多做。要逐渐使出版工作者感到为能做出版工作而自豪，这一工作是有出息的，出版科学的研究是能出成果的。这里还应讲清楚一个道理，某人某一事业能否做出成就，关键还在于他对事业的态度，在这一事业中付出的劳动。世界上从物理研究的人很多，有几个居里夫人呢？中国古代从事医学的很多，有几个李时珍呢？从事科学工作的人很多，有几个蒋筑英、罗健夫呢？关键在于思想，在于他热爱自己的事业。不管是谁，不管是什么岗位，今天，党和人民都给他提供了能做出成就的条件，问题是他如何对待这些条件。

出版科学要发展，要进行更加系统的研究，但是，这种研究一定要结合出版实际进行，要从两个文明建设的需要出发进行，目的是建立一套有中国特色的社会主义出版科学。我希望《出版科学》的同志们能在这方面作出优异的成绩。

(1986)

关于建立编辑学的意见

《编辑之友》的同志要我在创刊之际，谈谈建立编辑学的事，我自然非常高兴。然而提起笔来，却又踌躇，不是有人说编辑的属性是一个“杂”字，编辑无学吗？我翻了翻辞书，许多门类都被尊为学，这当然是对的，因为科学时刻都在发展，将来被称为学的东西越来越多。但是，编辑学却没有条目，连出版学的条目也没有。辞书算是有一定权威的著作了，这上面没有，其他地方自然也找不到。既不见经传，人们说它不成学，大概也不无道理吧！然而，仔细一想，却又不然。说编辑无学，实在有些不公。其实编辑是很有专门学问的，这个道理，鲁迅先生是懂得的。他办过几个出版社，办过几个杂志，当过编辑，深知编辑难当，所以在一次和赵家璧先生谈到编辑工作时说：“这是一种非常需要而且很有意义的工作，我自己也搞过这一行，其中也大有学问啊！”鲁迅先生的话，是很有见地的，怎么能说编辑无学呢！

建立编辑学，并非师出无名，小题大作，而是堂堂正正，很有必要。尤其是在当前，建立这门科学更为需要。当

今世界上，随着科学的发展，有许多需要研究的新课题，出现了许多新的科学门类，编辑科学当然也应该发展。在我国，各个方面都面临着一个大发展的形势，人们的物质、精神、文化生活也正处在一个日新月异的形势中，对出版物有许多新的需求。编辑工作面对这一新的形势，必须有新的特点。这就需要用马列主义的观点、方法，总结我国历史上和当代的编辑经验，联系实际，面向现实，面向未来，将编辑工作系统化、规范化、理论化，用马列主义的编辑理论，指导编辑工作，提高编辑的理论、业务水平，提高出版物的质量，使编辑工作适应我国四化建设的需要，更好地为两个文明建设服务。

编辑工作，在我国有悠久的历史，它对继承和发展祖国的科学文化，起过不可磨灭的桥梁作用。我国古代出版了约18.1万多部书籍，辛亥革命至建国前出版书籍约有10万种。这么多的书籍能够出版，并保存流传至今，编辑们起了至为重要的作用。许多史书，许多其他名著，能至今还是我国的文化珍品，都有编辑耕耘的功劳。历史上，许多史官、编辑、著作家，他们都作了大量编辑工作，用现在的眼光看，他们都是有名的编辑。孔子，可能是我国最早的取得优异成绩的编辑了，他增删整理编辑了《周易》、《尚书》、《诗经》、《礼》、《乐》、《春秋》六部著作。他在整理这些著作中，还有自己的一套编辑主张和原则。比如他说，“攻乎异端，斯言也已”，排斥一切反中庸之道的议论；“诗三百，一言以蔽之，曰：‘思无邪’”。从3000多首诗歌中，选出符合他的思想主张的305首，编成《诗经》。他编选的政治标准是凡不利于维护统治阶级利益的言论主张，他一概

删去；反之，他才选编入书。他还说，“不语怪、力、乱、神”，对荒诞不经的言论，他不主张选编成书。他还主张“述而不作”，强调编辑工作要尊重原著，要保持原来的意思和文辞，不要乱加修改。可见他的治学态度是严谨的。在这些指导思想下，他编成了六经。这些书对后世影响甚大，成为历代儒家经典和进行儒家思想教育的教材。现在，对我们研究历史，吸收古代文化，也还起着十分有益的作用。孔子的弟子子夏等人，也是编辑，他们将孔子的言论编辑成了《论语》，这本书几千年来成为封建社会的启蒙教科书，久传不衰，其影响之大，不可估计。汉朝的刘向、刘歆父子，是有名的目录学家，也是出色的编辑。汉成帝要刘向校经传诸子诗赋，他的态度十分严谨，每次都认真地先用几种版本校对，校正后，写在竹片上，还不放心，还要再校一次，才最后写上素帛，成为定本。这种工作，也是编辑工作。后来，他根据自己的成就，编了《别录》一书。现在流传的《楚辞》、《战国策》，也是他经手编成书的。他的儿子刘歆，继承了他的事业，做了许多编辑工作，将搜集积累的许多材料抄写汇编成《七略》一书。有名的《康熙字典》，被称为我国第二字典，是张玉书等30多人奉康熙之命编成的。历史上，有名的编辑还很多很多，正是他们的辛勤劳动，才为中华民族留下了宝贵的文化遗产。

随着现代科学技术文化的发展，报刊图书大为增加，把编辑工作推到了一个新的水平。解放后，全国出版图书达62万多种，印数达800多亿册(张)；现在每年出版报纸几百种，刊物几千种，图书几万种；这些读物，都是经过编辑辛勤劳动，才能和读者见面。它们对宣传马列主义理论，传

播、积累科学文化知识，丰富人民的文化生活，都发挥了极为重要的作用。大家熟知的鲁迅、茅盾，既是伟大的作家，也是有名的编辑家，他们不仅自己创作了许多不朽的作品，还编辑了许多有名的书刊，还通过编辑工作，亲手培养了许多有名的作家。他们为发展祖国文化作出了重大的贡献。形势在发展，社会要前进，要前进就必须学习，学习就离不开出版物。因此，决不能忽视编辑，不能忽视编辑工作在整个社会生活中的特殊作用。

这样说来，建立编辑学应是不成问题的了。但是，为什么长期以来没有编辑学，也无人呼吁建立编辑学呢？想来原因很多，归纳起来有两方面：最重要的，也是主观的原因，是出版领导部门抓编辑自身建设太少。“卖油娘子水梳头”，编辑忙于为人作嫁，很少为自身建设着想，很少宣传自己，也无人制造建立编辑学的舆论。因此，编辑工作的重要性、艰苦性和他的不平凡之处，不为人所知，不为社会所承认，以至编辑社会地位不高。长期以来，对编辑工作缺乏有领导、有组织、有系统的研究和总结，至今找不出一本有份量的编辑学专著。另一方面的原因，是编辑工作是专中有杂，杂里有专。杂就是要求编辑懂得多方面的知识，专就是要求编辑精通一门专业。要编出有水平的读物，专更为重要。但是，由于对编辑工作宣传不够，人们往往只看到编辑杂的一面，以致逐渐形成了人们对编辑的偏见，说编辑是无学的杂家。特别是全国没有一所专门培养编辑的大学，也没有哪所大学有培养编辑的专业，师无正宗，在我们这个历来只看得起传统、正宗的国家里，编辑当然没有地位，也就自然无学了。