

主编 / 刘炳正 主审 / 余明阳

公共关系策划

自学考试指导与题解



全国高等教育自学考试命题研究组 组编



前 言

为了满足广大自学考生的复习要求,我们编写了这本《〈公共关系策划〉自学考试指导与题解》。

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会审定的《〈公共关系策划〉自学考试大纲》和指定教材——线装书局出版的《公共关系策划》(余明阳主编)编写的。全书分三部分:第一部分为自学考试指导意见,第二部分为综合练习,第三部分为模拟自测题及参考答案。其中,综合练习包括填空、单项选择、多项选择、名词解释、简答、论述、案例分析、综合应用等题型,基本上涵盖了本课程的考试内容。各章附有参考答案,供学员复习时参考。

编写分工:刘炳正负责编写第一部分和第二部分的1~9章。高洁负责编写第二部分的10~12章和第三部分。全书由刘炳正审核定稿。

由于编写时间紧,书中疏漏之处在所难免,考生在使用时还应认真学习指定教材,并对本书提出宝贵意见,以便我们修订时参考。

编 者

2002年7月

目 录

第一部分 自学考试指导意见

一、本书特点和自学方法指导	(1)
二、考试时应注意的问题	(2)
三、试卷结构、答题技巧及题型示例	(2)

第二部分 综合练习

第一章 公共关系策划概述	(6)
考核点提示	(6)
综合练习	(9)
一、填空题	(9)
二、单项选择题	(9)
三、多项选择题	(11)
四、名词解释	(14)
五、简答题	(15)
六、案例分析题	(16)
参考答案	(20)
第二章 公共关系策划的历史与现状	(22)
考核点提示	(22)
综合练习	(23)
一、单项选择题	(23)
二、多项选择题	(26)
三、简答题	(29)
四、论述题	(30)
参考答案	(30)

第三章 公共关系策划的目标与原则	(32)
考核点提示	(32)
综合练习	(34)
一、填空题	(34)
二、单项选择题	(34)
三、多项选择题	(38)
四、名词解释	(42)
五、简答题	(43)
六、论述题	(44)
七、案例分析题	(45)
参考答案	(48)
第四章 公共关系策划的思维基础:创新思维	(49)
考核点提示	(49)
综合练习	(51)
一、填空题	(51)
二、单项选择题	(52)
三、多项选择题	(54)
四、名词解释	(58)
五、简答题	(59)
六、论述题	(60)
参考答案	(61)
第五章 公共关系策划的准备	(63)
考核点提示	(63)
综合练习	(66)
一、填空题	(66)
二、单项选择题	(67)
三、多项选择题	(70)
四、名词解释	(73)

五、简答题·····	(74)
六、论述题·····	(76)
七、案例分析题·····	(77)
参考答案·····	(81)
第六章 公共关系策划的创意 ·····	(82)
考核点提示·····	(82)
综合练习·····	(83)
一、填空题·····	(83)
二、单项选择题·····	(84)
三、多项选择题·····	(85)
四、名词解释·····	(87)
五、简答题·····	(87)
六、论述题·····	(89)
七、案例分析题·····	(91)
参考答案·····	(94)
第七章 公共关系策划的展开 ·····	(95)
考核点提示·····	(95)
综合练习·····	(97)
一、填空题·····	(97)
二、单项选择题·····	(98)
三、多项选择题·····	(100)
四、名词解释·····	(103)
五、简答题·····	(103)
六、案例分析题·····	(105)
七、综合应用题·····	(107)
参考答案·····	(107)
第八章 公共关系战略策划 ·····	(109)
考核点提示·····	(109)

综合练习	(111)
一、填空题	(111)
二、单项选择题	(112)
三、多项选择题	(114)
四、名词解释	(117)
五、简答题	(118)
六、论述题	(120)
七、案例分析题	(120)
参考答案	(122)
第九章 公共关系的专题活动策划	(123)
考核点提示	(123)
综合练习	(126)
一、填空题	(126)
二、单项选择题	(127)
三、多项选择题	(130)
四、名词解释	(134)
五、简答题	(135)
六、论述题	(138)
七、案例分析题	(139)
参考答案	(142)
第十章 公共关系的危机处理策划	(144)
考核点提示	(144)
综合练习	(146)
一、填空题	(146)
二、单项选择题	(147)
三、多项选择题	(149)
四、名词解释	(152)
五、简答题	(153)

六、论述题	(154)
七、案例分析	(156)
参考答案	(158)
第十一章 公共关系策划组织与策划人	(159)
考核点提示	(159)
综合练习	(160)
一、填空题	(160)
二、单项选择题	(162)
三、多项选择题	(164)
四、名词解释	(168)
五、简答题	(169)
六、论述题	(171)
参考答案	(172)
第十二章 公共关系策划的组织差异	(174)
考核点提示	(174)
综合练习	(176)
一、填空题	(176)
二、单项选择题	(177)
三、多项选择题	(179)
四、名词解释	(181)
五、简答题	(182)
六、论述题	(184)
七、案例分析	(186)
参考答案	(188)

第三部分 《公共关系策划》

模拟自测题及参考答案

《公共关系策划》模拟自测题(一)	(189)
------------------------	-------

模拟自测题(一)参考答案	(198)
《公共关系策划》模拟自测题(二)	(202)
模拟自测题(二)参考答案	(211)
《公共关系策划》模拟自测题(三)	(215)
模拟自测题(三)参考答案	(224)
《公共关系策划》模拟自测题(四)	(228)
模拟自测题(四)参考答案	(237)
《公共关系策划》模拟自测题(五)	(241)
模拟自测题(五)参考答案	(250)

第一部分 自学考试指导意见

一、本书特点和自学方法指导

1. 本书特点。

(1)针对性强。本书是根据自学考试人员时间紧、理解难度大、实践能力差的具体情况而编写的,针对考核知识点、考核要求及考试题型,突出重点,简明扼要。

(2)实用性强。本书编者具有丰富的指导自学考试的经验,编写内容以实用为主,较少理论阐述,题型和实例简练、精辟,全面覆盖考核知识点。

(3)系统性强。本书由自学考试指导意见、综合练习及模拟自测题三大部分组成。自学考试指导意见涵盖了本书的特点、自学方法、考试时应注意的问题、试卷结构分析、答题技巧等,对自学考试者具有一定的指导意义。综合练习中的每一章都有考核点提示,题目覆盖面大、重点突出。模拟自测题根据考试的标准题型设计,紧扣教材和考纲,而且侧重点和考核要求分数分配比例相符,目的在于检验考生对教材内容的全面掌握程度,提高考生的应试能力。

2. 自学方法指导。

(1)系统学习与掌握重点相结合。考生一定要重视教材的作用,在通读教材的基础上全面系统地掌握基本概念、基本原理和基本方法,同时有目的地深入学习重点章节,达到学习知识和提高能力的目的。切忌只为了应试而孤立地抓重点,这样不仅学不到知识,也难以通过考试。

(2)注意灵活性,提高学习效率。考生在阅读教材时,应当认

真仔细,不可粗枝大叶,且应边阅读边思考、比较,善于发现和分析问题。同时,要抓住教材的知识脉络,把零散的知识系统化、网络化,达到举一反三,很快打开思路的目的。

(3)理论与实践相结合。要善于活学活用,要通过教材及生活、工作中的实际事例,加深对教材理论知识的理解和掌握。同时,通过理论与实践的结合,提高分析、解决实际问题的能力。

(4)广泛阅读有关参考资料,加深对教材的理解。考生应该主动阅读相关参考书,通过案例的阅读与分析,掌握公共关系策划工作的活动特征及其规律性,从而加深对教材相关内容的认识。

二、考试时应注意的问题

1. 注意审题。

公共关系策划涉及内容多,知识范围广,考试中考生一定要注意审题。有时,同一问题有不同问法,若疏忽大意就会导致答非所问。

2. 切忌押题。

有时考生复习时只注重大纲提出的重点内容,而忽略了小的知识点,结果考试时不知所措。笔者研究了近几年的试题,发现命题者为突出难易层次,有时最基础的内容也会涉及。故考生切勿押题。

3. 规范答题。

答案要准确,要点要明确,条理要清楚。答简答题、论述题时要规范排版,给阅卷以方便。答完题后,应再审一遍,尽量避免不应有的错误。

三、试卷结构、答题技巧及题型示例

1. 试卷结构。

本课程的命题考试,是根据自学考试大纲所规定的考试内容

和考核目标来确定考试范围和考核要求的。考试命题覆盖到各章并适当突出重点章节,体现了点和面的结合。试题对不同能力层次要求的分数比例一般为:识记 35%,领会 35%,应用 30%。

2. 答题技巧及题型示例。

根据教学大纲的有关要求和历年来考试的实际情况,本课程的命题有单项选择、多项选择、名词解释、简答、论述、案例分析、综合应用等常见题型。现择要分别说明如下:

(1)单项选择题。单项选择题属客观性试题。其特点是:难度较小,在 4 个备选答案中仅有一个正确答案;题量大,覆盖面广,教材每章节几乎都会涉及。因此,单项选择题的得分情况至关重要。单项选择题主要考察考生的记忆、判断和理解能力。考生在答题时,首先应注意认真审题,弄清题干的内容要求,然后分析题支,排除错误选项,最后再将题干与所选题支核对一番,确保准确无误。特别提醒考生的是,做单项选择题时,要保证第一印象的准确率,争取一次完成,不可浪费过多时间。

如:要素分解法中最常见的思维方法是()。

- | | |
|----------|----------|
| A. 重点思考法 | B. 特征列举法 |
| C. 结构分析法 | D. 设问法 |

(2)多项选择题。多项选择题也属客观性试题,但无论是答题难度,还是能力层次,都比单项选择题难得多。因为在 5 个选项中,正确答案可能有 2~5 个,只有把所有正确答案全选对,且无多选或少选时才可得分,这就降低了猜测因素的影响(据测算,猜测率仅为 1/26)。在以往考试中,多项选择题的得分率一般较低,属丢分较多的题型。一般来讲,多项选择题主要考察考生的辨析、判断和理解能力。在答题时,要特别谨慎,首先应全面理解题干的内涵和外延及其规定性,其次要对题支进行比较归类,最后再与题干相对应,确保准确无误。解答多项选择题时,切忌仅靠记忆草率作答,而忽视题干的规定性要求。

如:公关策划的内容包括()。

- A. 确定目标
- B. 界定公众
- C. 制定方案
- D. 经费预算
- E. 效果评估

(3)名词解释。名词解释属客观性试题,重在考查考生在理解基础上的识记能力。其考核范围在大纲中有明确规定,考生便于把握。解答名词解释时应当注意:首先,认真审题,弄清所问的名词、概念指的是什么,要注意类似名词、概念之间的区别;其次,表述要准确,不能含糊其辞、模棱两可;第三,文字要精练,只要把名词、概念解释清楚即可,无需展开叙述,更不要旁征博引,把解释性的话淹没在大段的叙述中。

如:创新思维

(4)简答题。简答题是一种客观性试题,主要考查考生记忆、理解和简单应用的能力。这类题总分值和单题分值一般较高,也是对考生成绩影响较大的题型。解答简答题时应做到:首先,认真审题,弄清题目要求;其次,注意把握重点,在此基础上略加说明即可,一般不需联系实际。切忌只顾发挥而漏掉要点,那就会费力不讨好,造成失分。

如:公共关系的总原则有哪几条?

(5)论述题。论述题属主观性很强的试题,重在考查考生综合分析问题和解决实际问题的能力。一般题目不多,且均为各章重点内容,但单题分值较高,往往一道题就可直接影响考生能否及格,因此应倍加重视。在解答论述题时,首先要做到观点正确,要点齐全,重点突出,条理清晰。其次要对基本观点进行深入分析和说明,做到论证有说服力。最后要根据题目要求,适当联系实际。

如:公共关系策划的发展趋势主要表现在哪些方面?

(6)案例分析题。案例分析题属理论与实践相结合的应用性试题。该题型出题形式灵活,答案不拘一格,是充分考查考生分

析、解决问题能力的有效方式。解答该类型题时要掌握一定的方法技巧,否则无法下手,丢分甚为可惜。首先,考生应认真阅读所附的案例,并抓住要领和关键点,明确其反映了哪些问题;其次,要综合思考、搜索与案例相对应的课本知识,以确定答案范围及要点;再次,根据问题理顺知识线索,安排好答案顺序及侧重点;最后,制定答案时,一定要把案例材料与课本知识结合起来,注意运用课本知识分析案例,说理与叙述结合起来,切忌空有理论而不涉及案例内容。

第二部分 综合练习

第一章 公共关系策划概述

考核点提示

通过本章的学习,了解策划的基本涵义和基本特征,重点掌握策划和公共关系的概念特征及构成要素,领会公共关系策划的地位和作用,应用相关理论分析公关策划实例。

一、策划的涵义与特征

1. 策划的基本涵义。

(1) 策划是人类的理性行为,是一种智能活动。

(2) 策划是一个具有阶段性和连续性的活动过程。

(3) 策划以一定的目标为出发点,并为实现目标而寻求解决方案。

(4) 策划具体表现为一定的科学方法。

(5) 策划必须以相应的主客观条件为基础,以条件的发展变化趋势为依据。

(6) 策划实践遍布于人类社会的各个领域、各个方面。

2. 策划的涵义。

策划是指人们为了实现某种特定的目标,根据现有条件及其变化趋势,借助适当的科学方法,为决策或计划而构思、设计、制作行动方案的理性活动过程。

3. 具有代表性的“策划”定义的八种类型。

(1)事前行为说。

(2)管理行为说。

(3)选择决定说。

(4)理性行为说。

(5)创造活动说。

(6)意识能动说。

(7)谋划方案说。

(8)条件限定说。

4. 策划的基本特征。

(1)前导性。

(2)能动性。

(3)目的性。

(4)系统性。

(5)创造性。

(6)现实性。

二、公共关系策划的涵义

1. 公共关系策划的定义。

公共关系策划是公共关系人员为了实现组织与其公众认知、美誉与和谐“三度”的特定目标,根据现实公关状态及其发展趋势,借助适当的科学方法,为决策或计划而构思、设计、制作传播沟通方案的智力活动。

2. 公关策划定义所包含的涵义。

(1)公共关系策划的主体是公共关系人员。

(2)公共关系策划设计的行动方案应该以传播沟通活动为核心。

(3)公共关系策划是为组织的公共关系目标服务的。

(4)公共关系策划必须以现实公共关系状态及其发展变化趋势为依据。

(5)公共关系策划的核心工作是为开展公共关系活动的决策和计划,策划和设计行动方案。

(6)公共关系策划与一般意义的策划既有联系又有区别。

3.公共关系策划的构成要素。

(1)公关策划人员。

(2)公关策划内容。

(3)公关策划依据。

(4)公关策划目标。

(5)公关策划方法。

(6)公关策划方案。

4.公共关系策划的特点。

它是策划的基本特征在公共关系策划活动中的具体表现。它同样具有先导性、能动性、目的性、系统性、创造性、现实性等特征。

三、公共关系策划的价值

1.公共关系策划在学科体系中的地位。

(1)公关策划体现了公共关系的本质特征。

(2)公关策划已成为公关专业的主要课程。

(3)公关策划的理论研究已受到重视。

2.公共关系策划在实践活动中的地位。

(1)公关策划是高级层次的公关活动。

(2)公关策划是公关活动的关键环节。

(3)公关策划是公关职业的重要工作。

3.公共关系策划的作用。

(1)可以增强公关工作的有效性。

(2)可以提高公关工作的计划性。

(3)可以保证公关工作的连续性。

(4)可以促进公关工作的规范性。

综合练习

一、填空题

1. 目前, 策划理论界对“策划”的界定基本上是指_____。
2. 策划的前导性是指_____和_____都需要以策划为前提的依据。
3. 策划是一项具有全局性、整体性、综合性的活动, 追求的基本目标应该是_____。
4. 策划的过程其实就是发挥_____的过程。
5. 经过创造性的劳动所产生的策划方案应该具有_____和_____。
6. 在公共关系的三大构成要素中, _____具有主导性, _____具有权威性, _____具有效能性。
7. 公关策划设计的行动方案应该以_____为核心。
8. 策划活动的复杂性决定了策划主体正在由_____向_____发展的趋势。
9. 概括地讲, 策划内容主要是指针对_____及_____而制定开展_____的活动方案。
10. 公关策划的目标既是形成_____的依据, 也是对_____进行评估的主要标准。

二、单项选择题

1. 最能够反映人类活动本质的是()。
A. 策划目标 B. 策划层次
C. 策划实践 D. 策划机构
2. 可以将策划实践区分为整体形象策划、形象识别策划的标准是()。