

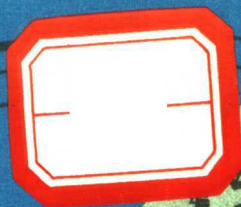
建立出版机制的经验和理论

中国出版科学研究所编

主编 袁亮



黑龙江教育出版



编 袁亮

建立 出版机制的 经验和理论

黑龙江教育出版社
一九九五年·哈尔滨

(黑)新登字第 5 号

建立出版机制的经验和理论

主 编:袁 亮

责任编辑:张希玉

封面设计:孙少江

黑龙江教育出版社出版(哈尔滨市南岗区花园街 158 号)

黑龙江新华印刷二厂印刷·新华书店北京发行所发行

开本 850×1168 毫米 1/32·印张 13.25·字数 310 千

1995 年 12 月第 1 版·1995 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—1 000

ISBN 7-5316-2707-8/Z·20 定价:12.50 元

编 者 的 话

出版机制是建立有中国特色社会主义出版体制中的重要组成部分。建立与完善出版机制,这是坚持社会主义出版方向,保证图书质量,迫切需要解决的一个重要问题。

为了研究出版机制问题,经新闻出版署批准,中国出版科学研究所、中国编辑学会和广东省出版工作者协会于1994年11月15日至17日,联合在广州召开全国出版科学研讨会(同时为中国出版科学研究所第九届出版科研年会),着重探讨建立保证出版物质量的激励机制、竞争机制、制约机制和人才成长机制以及有关的改革措施。

会议共收到来自全国25个省、自治区、直辖市的出

版单位和一些高等院校的论文 177 篇。经评审委员会评审,入选了 100 篇论文。这次又从入选的论文中择选了 48 篇有代表性的文章,编入这本论文集,作为这届研讨会的成果奉献给读者。

收入论文集的文章,包括综述各类出版机制的文章 5 篇,出版宏观调控机制的 8 篇,出版社经营管理机制的 21 篇,图书发行机制的 4 篇,出版人才培养与成长机制的 10 篇。其中有些文章不是直接谈出版机制的,为了便于大家研究,也将其归到了相关类。

在选择文章时,我们力求体现“百花齐放、百家争鸣”的精神。我们将一些在学术上有不同看法的文章也同时收了进来。例如,有的文章提到出版要以市场为导向,有的文章则认为出版既要适应市场经济需要,又不能完全交给市场去调节,因为出版物是特殊商品;有的文章里谈到要以编辑为中心,而有的文章则强调应以发行为中心;有的认为不能把经济指标承包到人,有的文章则认为要把经济指标承包到人,等等。收入论文集的文章,有的偏重于理论分析,有的则是经验的总结。由于篇幅所限,有些文章作了文字上的压缩,有不当之处,望作者谅解。

这本论文集的出版工作得到了黑龙江教育出版社的大力支持,在此诚致谢意。同时也要感谢全国各省、自治区、直辖市新闻出版局和出版工作者协会,对出版科学理论研究工作所给予的积极支持。

本书主编袁亮,编委会成员有沈菊芳、朱谔、周建新。由于编者水平有限,在文章的选择、分类等编选工作中存有不妥之处,祈请批评指正。

中国出版科学研究所

1995年1月

目 录

●综述各类出版机制●

- 关于建立出版机制的几个问题 袁 亮 (1)
- 靠改革完善机制,靠机制实现优质 张黎洲 (11)
- 建立与完善出好书的保障、激励、
约束机制 石洪印 (18)
- 图书市场竞争论 巢 峰 (26)
- 社会主义市场经济与出版体制改革
..... 唐似葵 (51)

●出版宏观调控机制●

- 论市场经济条件下的出版宏观调控 ... 路用元 (58)
- 建立保障图书质量的宏观调控 王汉章 (66)
- 运用法律手段促进图书质量的提高 ... 梁 伟 (73)
- 论专业分工及其配套政策 杨 荣 (83)

市场经济条件下民族文字出版

- 的出路与发展 陈志华 吉 舸 (89)
- 浅议书刊发行业协会的中介作用 郑士德 (96)
- 促使出版工作向优质高效转移 朱 诤 (103)
- 论现阶段出版业的八大关系 郑俊琰 (109)

●出版社经营管理机制●

- 配套改革见成效 张文达 王小明 (121)
- 建立社会效益保障机制的几点
思考 钟碧惠 (132)
- 论出版社的编辑与发行改革 廖晓勉 (141)
- 建立与完善出版社各项管理机制 李书敏 (149)
- 论社会主义市场经济条件下出版社
的管理机制 蔡浩然 (156)
- 关于出版社转换经营机制的思考 杨念迅 (165)
- 针对承包制的弊端,建立保障质量
的激励机制和约束机制 杨威海 (175)
- 谈出版社管理中的激励机制 肖凌之 (182)
- 浅谈在强化激励机制过程中应注意
的几个问题 郑霄阳 吴 娟 (192)
- 论关于提高图书质量的激励机制 周玉波 (197)
- 试论出版社的自我约束机制 骆 丹 (206)
- 出版社目标管理制刍议 徐德源 (212)
- 论出版竞争目标的选择 殷靖华 (219)

建立出版管理诸多机制的若干

- 共同要求 孙培镜 (226)
- 市场经济与图书的文化含量 胡光清 (233)
- 市场经济条件下选题建构大思路 王建辉 (242)
- 市场经济与优化选题
..... 杨新明 周 炎 熊福林 (251)
- 构建选题特色,实现优质高效
的战略转移 邢世杰 (259)
- 论平庸书与平庸书现象 杜厚勤 (267)
- 总编辑要善于了解和满足
读者需求 喻建章 (280)
- 出版社形象——中国出版界亟需
引进并强化的概念 张志强 (288)

●图书发行机制●

关于建立出版发行双向制约机制

- 的研究 谢振伟 (298)
- 关于建立图书市场体系的探索 相惟义 (308)
- 试论图书发行企业激励机制与
约束机制的耦合 陈章远 (318)
- 论编辑参与发行 周喜忠 (325)

●出版人才培养与成长机制●

- 论加强编辑人才培养的必要性 林穗芳 (330)

●综述各类出版机制●

关于建立出版机制的几个问题

●袁 亮

出版机制是建立有中国特色社会主义出版体制中的重要组成部分。建立出版机制,这是坚持社会主义出版方向,保证图书质量,迫切需要解决的一个重要问题。可以说,在出版机制建立和完善之日,就是图书质量有了确切保障之时。我们都希望能尽快实现这一目标。

我们当前的任务,就是要认真总结和研究从改革开放以来,我们建立出版机制的经验,克服存在的问题,逐步形成完善的出

版机制,以保障图书质量,繁荣和发展我国的出版事业。

下面讲几点认识:

一、什么叫做出版机制?

机制这一概念,前几年我们出版界还是很陌生的。这几年已经逐步被人们广泛使用。但是什么叫做机制?似乎解释不一。

据学术界的解释和《辞海》的记载,机制一词最早来源于希腊文,意思是指,机器的构造和动作原理。机器都是由若干个零部件构成的,各个零部件根据机械原理形成因果关系,相互联结,相互作用,并按一定方式运转。所以机制的含义是:一部机器运转过程中各个零部件形成的相互联系、互为因果的联结关系和运转方式。此后,生物学界、医学界通过类比方式,形成和使用生物机制、病理机制等概念。后来经济学界引进这一概念,提出经济机制的概念。

由于经济机制与我们出版机制关系十分密切,所以有必要了解一下经济机制的解释。有些经济学家给经济机制下的定义是:经济机制是指一定经济机体内各个构成要素之间相互联系、相互作用的制约关系及其功能。由于经济机制是在经济机体的运行中发挥功能的,所以又叫经济运行机制。当然,经济机制的定义,可能还有其他说法。

根据出版的情况,我们也可以采用类比的方式,给出版机制下个定义。这就是:出版机体内各个构成要素之间相互联系、相互作用的制约关系及其功能。出版机制存在于出版的全过程,是在出版机体运行中发挥作用,所以也可以叫做出版运行机制。这个定义是否妥当,要请出版界来共同探讨。

二、出版机制具有哪些特性？

在说明出版机制的特性之前，我们可以先看看十多年来出版机制发生转换的实际情况。

在高度计划管理的体制下，出版社主要根据上级提出的任务制订出书计划，出版社所需资金、物资和印刷力量由国家统一配置，生产的出版物由新华书店统一包销，出版社在经济上由国家统收统支，职工收入与经济盈亏无关，结果是两个效益一般不发生矛盾，图书的质量一般有保证，但出版社发展缺乏活力，难以适应两个文明建设的发展。

在社会主义市场经济体制下，出版社在国家指导和宏观调控下，主要根据市场的需要制订出书计划，出版社所需资金、物资和印刷力量主要从市场上获得，生产的出版物要到市场上找销路，出版社在经济上要自负盈亏，职工收入与经济效益有直接关系，结果是两个效益出现矛盾，图书质量受到冲击，但出版社增强了活力。这几年我国出版事业的发展，与这一新的出版机制关系极大。

以上讲的出版机制，是由五个主要构成要素组成。这是排除了实际生活中许多复杂情况，从一般的意义上讲的。

我认为，既能保证图书质量，又能增强发展活力的出版机制，目前还在探索建立中，还没有最后形成，更没有达到完善的地步。

在我们出版人才领域里的机制转换，变化也很大。

在高度计划管理的体制下，出版社接收国家分配的人才，在出版社内统一分配工作，各类人才则是服从组织分配，在待遇上

吃“大锅饭”，搞平均主义，在晋升职务时偏重于论资排辈，结果是人才不易脱颖而出，人才成长很慢。

在社会主义市场经济的条件下，出版社主要从人才市场上吸收人才，实行双向选择和聘任制，使之担任合适的工作，在待遇上打破“大锅饭”，打破平均主义，晋升职务主要看贡献大小和水平高低，结果是人才成长快，优秀人才容易脱颖而出。

上面讲的人才成长的机制，是由四个构成要素组成的。这里讲的人才机制，也是抛开了实际生活中的复杂情况，从一般的意义上讲的。实际上，我们出版人才的成长机制，还远没有建立和完善起来。

从以上介绍的情况看，有关机制的特性，主要表现在各个构成要素之间有着内在的联系，互相制约，互相促进，也就是说存在着客观的规律性。具体地说有以下几点：

第一，运行的整体性。出版机制作用的发挥，依赖于其中各个构成要素共同地相互地发挥作用，而不能只依靠其中某一要素孤立地发挥作用，也不能把某一个孤立的要素称之为出版机制。但是，对正在运行的出版机制进行研究，将其中某一个要素的作用加以调整，使其发挥积极作用，而不发挥消极作用，我想这是可能的。还有，在出版机制中缺少的重要要素，我们可以自觉地加进去，比如在有些出版单位现行的出版机制中没有或缺少考核、评审、奖惩的工作，没有的，我们把它们建立起来，比较薄弱的，我们加以强化，使之发挥作用，这也是十分必要的。

第二，运行的持续性。出版机制作用的发挥，是自动地持续地进行的，而不是被动地时断时续地进行的。因为各个要素之间，是相互关联、互相制约的，一旦运转起来，就会自动地经久不息地运转下去。它不需要人为地去推动。如果一推就动，不推就

不动,这就不是我们讲的出版机制,而只是独立地采取的某项措施。如“打非扫黄”,目前是领导机关不抓,就没有人去扫去打,说明这项工作还没有形成机制。出版机制也不会无缘无故地停下来,或者时断时续。当然,如果人为地改变出版机制中某些构成要素的功能,那就会影响整个机制的运行。

第三,运行的因果关系。出版机制作用的发挥,按照它固有的运行轨道,必然会达到一定的结果。因为各个要素之间存在着因果关系,因在前,果在后;有其因,必有其果;有什么样的因,就会有什么样的果。不管你喜不喜欢,它都会出现的。例如我们目前正在运行的很不成熟的出版机制,有自负盈亏之因,有职工收入和经济效益挂勾之因,就必然会产生两个结果,一是增加了活力,一是出现忽视图书质量和忽视出版亏损的学术著作。如果要改变我们不希望出现的果,就要追溯其因,调整其因,或者增加新的因。不这样,而只希望改变其果,那是缘木求鱼,达不到目的。

上面讲的出版机制的特性,都是客观存在的,是事物内在的联系,是有规律性的。出版的特性可能还有其他,这里只讲了三个特性。

主要是要说明一个问题,就是出版机制是客观存在的事物,是按客观规律运行的。我们在研究建立和完善出版机制时,尽管是根据我们的认识,发挥主观能动性去作的,但是不能随心所欲,而是要遵循客观规律,才能办好。

三、出版机制及其各个要素有哪些功能?

出版机制及其各个要素的功能,总起来说,就是调节的功能。通过出版机制的调节功能,促使人们的活动,按照一定轨道

发展,并达到一定的目的。在一定的意义上讲,这种调节功能是很大的,是不能轻易改变的。

根据功能的不同,一般来说,主要可以分两类,一类是积极的促进的功能,一类是消极的防范的功能。

积极促进的功能,就是我们通常说的保障机制、激励机制、竞争机制等。也就是说,依靠这种功能,能促使人们的活动朝正确方向发展。例如,在出版机制中,实行出版两个效益综合的科学评估措施,实行图书质量评优奖优措施,实行学术著作出版基金的措施,实行减免税收、减轻出版部门经济压力的措施,等等,就能促进图书质量的提高。又如,在人才成长机制中,实行人才市场、人才交流的措施,实行双向选择和聘任制的措施,实行待遇和晋级与贡献大小挂勾的措施,就能促进优秀人才的成长。

消极防范的功能,就是我们通常说的制约机制、约束机制、监督机制等。也就是说,依靠这种功能,能阻碍人们的活动朝不正常的方向发展,或者说,迫使人们的活动转向正确的方向。比如,在出版社的管理机制中,采取质量一票否决制的措施,只要一本书受到出版管理机关依法查处,其他各项指标都完成了,也不能算数,也不能得奖,这对于出版有问题的书,就是一个极大的制约。比如,在人才成长机制中,实行优胜劣汰的措施,对那种不履行职责,或者长期没有贡献的人实行降级解聘,这对混日子、不求上进的人就是一个很大的制约。比如,在这次“扫黄打非”中,全国“扫黄”办公室公布举报电话,公布不到一小时,就接到第一位举报者的举报,现在每天 24 小时都有举报电话,平均每天举报 50 个以上的有价值的线索,这对“制黄贩黄”的人就有很大的监督作用和威慑作用。

除了上面讲的这两种功能以外,可能还有其他方面的功能,

或者说,在这两种功能之间的中介功能。例如搜集各种信息,了解市场情况的措施,这在出版机制中是不可缺少的,但不好归到以上两种功能中去。研究出版机制及其构成要素的功能,这会有助于我们更自觉地去建立某种需要的构成要素,增加某种需要的功能。

一般来说,我们在建立和完善比较科学、比较合理的出版机制中,必须包含有这两种功能的构成要素,一种是有积极促进功能的要素,一种是有消极防范功能的要素,似乎缺一不可。

四、建立和完善出版机制要注意哪些基本要求?

我认为,在出版领域建立的各种机制,可以统称为出版机制。根据工作范围、层次不同,可以分别称为微观出版机制、中观出版机制、宏观出版机制等。根据工作内容不同,可以分别称为图书质量保障机制、出版单位经营机制、出版人才成长机制、图书发行机制,等等。

不论是建立哪一种出版机制,都要遵循一些基本要求。我想至少要注意以下几点:

第一,要坚持出版体制改革的目标。根据江泽民同志《在全国宣传思想工作会议上的讲话》精神,出版体制改革的目标是,建立适应社会主义市场经济和整个社会主义现代化建设的发展、符合社会主义精神文明建设要求和出版自身发展规律的出版体制。这个目标坚持两点论,包含两个特征,既要适应市场经济,又要符合精神文明和出版自身规律,两者要结合起来,缺一不可。只强调一方面,忽视另一方面,都会带来不好的效果。这几年,我们出版界在这个问题上是有经验教训的。出版机制是出

版体制中的组成部分。在建立和完善出版机制时,我们一定不能背离这一总目标,否则就会南辕北辙,达不到目的。

第二,要坚持配套改革。因为出版机制不是指孤立的某一项措施,而是若干个有因果关系的措施组成的体系,所以要进行配套改革。目前正在运行的出版机制,有两种情况,一种是通过改革新建立的比较合理的出版机制,但不完善,不配套;一种是改革前建立的已不适应新形势要求的出版机制。要通过配套改革,完善第一种机制,改变第二种机制。

第三,要认真总结改革经验。出版改革已经进行了十五年,积累了不少经验。特别是有一批勇于探索、走在前面的出版单位,取得的经验比较多,也比较可行。我们的任务是总结典型,加以推广。同时,我们还要研究和解决工作中出现的新情况、新问题。

根据上面提出的一些认识,我们可以回顾和研究我国出版机制建立的情况。

首先,看出版宏观管理机制。这些年来,我们在这方面作了不少工作,采取了许多措施,也取得很大的成效。可以说,我国的出版宏观管理机制正在探索和建立之中,但是,这方面的机制还没有形成。我们采取孤立的临时发挥作用的措施多,如突击性的检查,大规模的整顿等,而实施互相配套的长久发挥作用的措施比较少。换句通俗的话说,我们采取的措施中,“飞鸽牌”多,“永久牌”少,短效药多,长效药少。在这个问题上,我们还缺乏整体的综合的研究。需要弄清楚,建立科学的有效的出版宏观管理机制,至少要有那几项基本的互有因果关系的构成要素,然后我们一项一项地去建立起来。不久前,丁关根同志在一次重要讲话中,提出建立宏观调控的管理机制,要包括七个机制:预报机制、