

CHINA 中国对外贸易

南京大学国际经济贸易系主任、教授、博士生导师 张二震推荐作序

西北大学经济管理学院世界经济与贸易系 王珏 博士著

本书系统而详尽地研究并论述了中国与美国、日本、
欧盟等三大贸易伙伴之间的外贸发展状况及产生贸易
摩擦的特点和根源，提出了有针对性的对策建议，对
企业的外贸出口操作具有符合实际的参考价值。

China Foreign Trade



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国对外贸易

王 珏/著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易/王珏著. —北京: 企业管理出版社,
2005. 11

ISBN 7 - 80197 - 334 - 8

I. 中... II. 王... III. 对外贸易—经济发展—中国

IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 134629 号

书 名: 中国对外贸易

作 者: 王 珏

责任编辑: 雷 建

书 号: ISBN 7 - 80197 - 334 - 8/F · 335

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zhs@emph.cn

印 刷: 北京大运河印刷有限责任公司

经 销: 新华书店

成品尺寸: 170 毫米×230 毫米 16 开本 25.75 印张 220 千字

版 次: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

王珏 女 1971年12月生

上海市人，汉族，博士。现为西北大学经济管理学院世界经济与贸易系教师，副教授。兼西北大学经济管理学院国际合作与交流中心主任，欧洲经济研究所副所长。曾多次出访欧洲、日本、印度、新加坡、澳门、香港等国家和地区，主持并参与多项国内、国际合作课题。

主要担任本科生及MBA的国际经济学、国际贸易和国际商务等专业课教学。以及外贸函电、中国主要贸易伙伴等专业基础课和实践课。在权威、核心等各类期刊上发表学术论文近40篇。





序 言

西北大学王珏博士的研究成果《中国对外贸易》一书，对改革开放 20 多年来我国对外贸易的发展作了系统的实证分析和理论探索，取得了一些富有创新价值的成果。

第一，本书结合中国经济发展和结构调整的进程对中国对外贸易发展进行分析，既有理论深度，又符合中国对外贸易比较优势的动态变化。作者认为，中国的外贸必须实现从数量型扩张向质量效益型增长的转变，并高度重视贸易地区结构的调整。这是作者在几年以前提出的观点，具有超前性。

第二，本书运用比较研究方法，系统而详尽地研究并论述了中国与其三大贸易伙伴之间的经贸状况、贸易政策、发展特点以及障碍与问题，指出了中国现阶段面临的多层次、多种类的贸易摩擦的经济根源，这对把握中国外贸发展的未来环境具有重要意义。

第三，本书分别分析了与美国、日本、欧盟三大贸易伙伴贸易发展及贸易摩擦的特点，提出了有针对性的对策和建议，对实际工作有参考价值。

作者紧扣我国与三大贸易伙伴的经贸关系展开分析，主线明晰，符合实际。本书资料丰富、论证充分、研究量大，是一部研究中国外





贸发展的优秀著作。

特此推荐！

南京大学国际经济贸易系主任、教授、博士生导师 张二震





前言

一代人以后，当我们再次重新审视这个世界的时候，突然间发现，当今世界正在发生着深刻的变革，这种变革正在悄悄地，但却是迅速地改变着我们周围的一切——我们的生活状况、我们所处的环境，甚至我们的观念和意识。走进最具代表性的前沿领域之一的电信市场，新的无线技术的出现使得数据通讯量迅速上升，它通过新的数字网络，以光导纤维、因特网协议、数据转换以及光子为载体，以光的速度在全世界传递着庞大而繁杂的数据。技术的创新与变革促发了新的竞争，导致新的所有制形式在电信市场出现，如英国的电信市场，英国电信（British Telecom）独霸天下的时代已经一去不复返，Orange 公司和 Vodafone 公司等新的非国有电信公司构成了对国家垄断的有力挑战。除英国以外，由于 WTO 于 1997 年促成的一项重要协议，占世界电信收益 90% 以上的 68 个国家已经允诺遵守电信业公平竞争的共同规则，向国外开放其电信市场，至此，包括美国、欧盟和日本在内的世界上绝大多数大市场都实现了自由化，一个全球性的电信服务市场正在迅速兴起，具有不同“国籍”的各国电信公司正在互相渗透。其结果是显而易见的：曾经因垄断和缺乏竞争而被抬高的电信服务价格在下降。

全球电信市场的形成是世界经济全球化的一个缩影，全球化为国家间和地区间绕过国际贸易与国际投资中难以避免的诸多障碍和壁垒而顺利实现跨国联系提供了更多的机会和可能，全球化跨越了时间、空间以及语言上的距离，全球化削弱了不同国家文化和历史的差异以





及企业制度的差异，全球化缓和了政府管制与干预，全球化使我们逐步远离各民族经济间彼此孤立的世界，使我们走向各民族经济相互联系、相互依赖、更为一体化的全球经济世界。发达国家大型跨国公司的全球化生产和经营活动遍及世界各个角落的生产与投资的国际化；全球联网、昼夜运作的世界金融市场，特别是世界资本市场的全球化；以多层次、多渠道、多功能和多方式为特征的科技研究与开发的全球化；以超过世界生产增长速度的国家贸易增长速度为表现的贸易的全球化；世界经济运行中各类世界性经贸组织和机构日益突出和重要的作用，这一切无一不表明：当今世界已经是一个相当开放的世界，是一个全球化、一体化的世界。任何一个国家和地区，都不得不顺应这一不可逆转的历史潮流，积极参与到国际分工体系之中。

经过 25 年之久的艰苦努力，中国，这支世界经济无论发展到何种地步都不得被世界小视的重要力量，终于成为 WTO 的正式成员，这不仅是中国的需要，更是世界的需要。对于中国而言，它标志着中国的改革开放和对外搞活将步入一个新的阶段，它为中国的经济发展提供了更加广阔的市场，但它同时也迫使中国不得不承担许多以前所不需要承担的义务，WTO 向中国敞开的大门内所孕育着的无限机遇的背后，是中国经济保持持续发展所无法回避的问题：降低关税、调整产业结构、企业制度改革、政府职能转变、推进市场化程度、法律法规建设以及环境建设，等等。

改革开放以来，中国的对外贸易、利用外资、技术引进、服务贸易以及各类对外经贸关系都取得了长足的发展，在新的形势下，中国与其主要贸易伙伴美国、日本、欧盟、东南亚国家和地区的经贸发展将会对世界经济发展产生更加举足轻重的影响，同对中国及其主要贸易伙伴国家的经济发展作用重大。为此，本书着重在研究中国与其





各主要贸易伙伴间经贸关系发展历史的基础上，研究各国间经贸关系在现阶段发展的状况和需要解决的问题，发现中国与其主要贸易伙伴间经贸关系发展的一般规律和未来趋势，以期为中国进一步对外开放、更充分地融入全球经济格局探索出一条更加有益的出路。

鉴于作者水平有限和时间仓促，不足之处在所难免，望广大读者批评指正。作者亦想借此机会，与大家共同探讨，互进互勉。

意见或建议请致：wjueba@sina.com

王 珏

目 录

第1章

序 言 /1

前 言 /3

全球化与中国对外经贸发展 /1

1.1 贸易投资全球化与中国对外贸易 /3

1.2 中国融入多边贸易体制 /8

1.3 中国的对外贸易体制与对外经贸发展 /15

 专题一：“人世”第一年——对外承诺全面兑现 /21

 专题二：“人世”3年——中国度过过渡期 /23

1.4 中国对外经济与贸易综观 /28

 专题一：中国外商直接投资的国际比较 /40

 专题二：外商直接投资促进中国经济增长 /46

第2章

中美经贸关系 /51

2.1 美国经贸概况 /53

2.2 美国对外贸易政策 /60

第3章

- 2.3 中美经贸关系现状 /69
- 2.4 中美经贸关系的特点 /72
- 2.5 中美经贸关系存在的主要问题 /76
 - 专题一：中美贸易差额与美国制造业失业 /81
 - 专题二：人民币汇率真的应该升值吗 /96
- 2.6 中美贸易关系的发展变化与中国经济 /105
- 2.7 入世后中美经贸关系的未来 /111

中日经贸关系 /117

- 3.1 日本经济概况 /119
- 3.2 日本对外贸易发展状况 /128
- 3.3 中日经贸关系的发展与演变 /133
- 3.4 中日贸易中存在的问题 /142
 - 专题：中日贸易摩擦案的启示 /149
- 3.5 中日贸易摩擦之溯源 /154
- 3.6 中日经济增长的差别分析 /168
- 3.7 中日贸易发展的未来 /183

第4章

中国与欧盟的经贸关系 /187

- 4.1 欧盟建立的背景 /189
- 4.2 欧盟的贸易政策 /195
 - 专题：欧盟对华反倾销愈演愈烈 /197
- 4.3 中国与欧盟经贸发展的特点 /210
 - 专题：独具特点的欧盟对华直接投资 /216
- 4.4 入世后中国与欧盟经贸关系的发展 /224

第5章

4.5 国外对华反倾销的原因与对策 /230

专题：中国加强对进口商品反倾销调查工作 /236

中国与亚洲主要国家/地区的经贸关系 /241

5.1 东亚国家经贸关系发展的基础和条件 /243

5.2 中国与韩国的经贸关系 /248

5.3 中国大陆与港、台的经贸关系 /260

专题：大陆对台湾贸易逆差与台商对大陆投资 /270

5.4 中国——东盟自由贸易区的建立 /277

专题一：中国——东盟自贸区全面启动降税进程 /290

专题二：东盟六个国家的投资状况 /292

第6章

中俄经贸关系 /303

6.1 中俄经贸发展形势 /305

专题：中俄机电产品进出口状况 /308

6.2 中俄经贸关系的特点 /313

6.3 中俄经贸关系发展中存在的问题 /316

6.4 中俄两国经贸关系的发展前景 /321

第7章

中国对外贸易的未来 /327

7.1 对外贸易政策：存在与发展 /329

专题：美国对中国三种纺织品实行设限 /357

7.2 新贸易壁垒：对外贸易的环境政策与政府干预 /363

7.3 比较优势：中国对外贸易结构的根基 /375

7.4 战略性贸易政策：发展中国家的选择 /388

第 1 章

全球化与中国对外经贸发展





1.1 贸易投资全球化与中国对外贸易

2003年,中国以535.07亿美元的引资额成为世界第一大引资国;2004年,中国以过万亿美元、占世界对外贸易总额6%的进出口总额成为世界第三大贸易国。中国已经真正参与并融入到世界分工与贸易体系之中,中国已经成为世界经济发展中一支不可或缺的重要力量。中国,并未如大多数发展中国家那样遭遇边缘化,而是顺应了国际分工进一步由产品分工向要素分工转化的趋势。以加工贸易为主要贸易方式的对外贸易发展战略,不仅使中国踏上了发展中国家新型工业化道路的捷径,而且,由于要素分工的实质是跨国公司在全球范围内的资源整合与利用。中国在吸收国际资本输入方面成效显著,基本实现了贸易投资一体化。经历了20世纪50~70年代以强化的二元经济结构、扭曲的宏观经济政策、高度的行业和企业保护等为代价的重工业化阶段,中国在70年代末进入了以建立经济特区和制定优惠的外资政策为主要内容的改革开放初级阶段。并在90年代中期前后迅速进入了外资拉动型的快速发展阶段。在这一过程中,中国逐步构筑起以加工贸易为主、大规模利用外商直接投资的对外贸易格局。

1. 逐步从以比较优势转向以要素优势参与国际分工

世界主要工业国家经济发展的历史和进程表明,不可逾越的工业文明必然以制造业的最终发展和建立为主。而在当今的世界经济发展趋势下,比较优势原则为发展中国家提供的发展路径暴露了越来越明





显的局限性：比较优势的发挥需要一个过程且容易被超越，尤其是在贸易投资一体化和全球竞争日益加剧的条件下，发展中国家在自然资源等基本要素和一般要素方面的优势更加难以持续。而要素的定义将比较优势的范围从单纯的自然资源扩大到劳动力、资本和技术等其他领域，发展中国家边际生产力几乎为零甚至负的劳动力要素，其供应可以被认为是无限的，而劳动力本身所具有的创造性和不可枯竭性又决定了将这一要素有效地加以利用将可能带来的巨大的收益。正是突出的劳动力优势，在当代国际分工的新特点下，为中国提供了参与国际竞争的要素优势。中国的劳动力要素优势不仅体现在劳动密集型产品制造上，还将更多地体现在劳动密集型生产环节上，体现在中国多年积累起来的大规模组装加工业的突出优势上。要素优势取代比较优势而成为参与国际经济体系和国际市场竞争的主要因素，既是国际分工与竞争格局发展的趋势，也是中国在今后相当长时期内都将延续的对外贸易战略。

2. 跨国公司对华投资规模化和连锁化

如今，对华直接投资的国家 and 跨国公司已经完全走出了小规模试探性时期而进入大规模、系列化投资。全球 500 家大型跨国公司中，已有 400 多家在中国投资，这些世界著名的跨国公司，已经将对华投资提升到全球战略高度，将对华投资纳入到其全球供应链的整体分工体系之中。主要表现在：

(1) 投资方式的转变与市场占有动机

从 2001 年起连续 3 年，无论是项目数还是外商投资额，外商独资企业都占据绝对的优势：2001 年，外商独资企业项目数占全部外资项

