

JINGDIANCHATUBAN

经典插图版

► 韩子荣 连玉明 主编

ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI

中国社区发展模式

文化型社区

WENHUAXING SHEQU
ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI



D669.3
H105



► 韩子荣 连玉明 王编

— 12

经典图版

ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI

中国社区发展模式

文化型社区

WENHUAXING SHEQU
ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI



D669.3
H105



中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化型社区/韩子荣,连玉明主编. —北京:中国时代
经济出版社, 2005. 2

(经典插图版中国社区发展模式)

ISBN 7-80169-720-0

I. 文... II. ①韩... ②连... III. 社区—城市建
设—研究—中国 IV. D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 001571 号

本书所发表的资料、观点、解释和结论属于北京国际城市
发展研究院,不代表国家、政府及其附属组织的观点,也
不代表学术顾问或者他们所代表的组织和机构的观点。本书
编著者不完全保证书中数据和信息准确无误,并对任何机构
和个人引用其中资料和信息引起的后果不承担任何责任。

经典插图版中国社区发展模式

文化型社区

韩子荣
连玉明
主编

出版者	中国时代经济出版社
地址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层东办公区
邮编	100007
电话	(010)68320825(发行部) (010)68320498(编辑室)
传真	(010)68320624
发行	各地新华书店
排版	北京中文天地文化艺术有限公司
印刷	北京新丰印刷厂
开本	889×1194 1/16
版次	2005 年 2 月第 1 版
印次	2005 年 2 月第 1 次印刷
印张	10
印数	1~5000 册
字数	214 千字
定价	30.00 元
书号	ISBN 7-80169-720-0/C·091

版权所有 侵权必究

关于本书

社区是社会的缩影。社区是城市的细胞。
社区是执政的基石。

我们推出的是一套反映中国社区发展模式的丛书。这是一套由北京国际城市发展研究院以北京市朝阳区社区发展为主线的实证分析和典型范例。

社区是城市文明的另一种表述。社区可以看作一个故事、一个反映人群关系的图示、一个整体分散异存的空间、一个物质化的领域、一个精神的家园或者是一个充满矛盾的领域。这些暗喻都包含着许许多多的内涵:历史的延续,文化的传承,文明的变迁以及人的价值取向。而这些文化符号和象征意义的“内涵”都将通过社区模式来表述。

人均 GDP 突破 1000 美元以后,我国的经济结构发生重大变化,消费结构急剧升级,社会结构复杂多变,社区建设的战略地位日益凸现,中国正进入一个全面城市建设和社区发展的新时代。学习型社区、服务型社区、文化型社区、生态型社区、数字型社区、安全型社区将成为这个时代社区发展模式的必然选择。

这套丛书共分六册。每一册包括基本概念、创建模式及北京朝阳的创建实践。它不仅是理论与实践的结合,也是规范与实证的统一。在每一个模式中,我们力求以简洁的语言、鲜明的观点、生动的事例和可操作的工作方案来表述,同时我们还使用了朝阳区发展历程中的许多照片、图表和专栏,可以从另一个角度更清楚地解读书中所表述的观点。丛书的后面有一个术语表,对各卷中的关键词和术语提供了简短的解释。内容广泛的参阅书目和网页站点包括了城市学不同领域中的最新著作,方便读者自己进行选择研究,使读者在便利的阅读中不知不觉地进入现代社区的崭新生活之中。我们的目的只有一个,那就是呈现给您一套既有用又好看的书。

21 世纪是城市的世纪。关注城市就是关注我们的未来。让我们从关注社区开始吧。

序 一

构建和谐和谐社会要从社区抓起

在人均 GDP 突破 1000 美元以后，我国进入一个关键时期的重要关口。经济结构发生重大变化，消费结构急剧升级，社会结构出现重大调整，贫富差距正在进一步扩大，社会深层次矛盾日益凸现。我们面临着“拉美模式”和“欧美模式”的抉择。如果处理得好，我们将进入“黄金发展期”；如果处理不好，就会进入“矛盾凸现期”，有可能对社会稳定造成巨大压力。如何协调社会利益，整合社会资源，维护社会稳定，巩固执政的社会基础，形成社区群众各尽其能、各得其所而又和谐相处的局面，是对党的执政能力的考验。

社区是社会的细胞，社区和谐是社会和谐的基础。在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化新的发展阶段，城市社区建设的形势呈现出新的特点。一是随着我国城镇化进程不断加快，城市综合实力不断增强，城市基层管理体制深化改革不断深化，街道、社区在城市工作中的地位越来越重要；二是新经济组织、新社会组织大量涌现，迫切需要依托街道社区党组织加强党建工作，不断扩大党在城市工作的覆盖面；三是越来越多的单位人转为社会人，大量退休人员、下岗失业人员和流动人员进入社区，迫切需要街道社区党组织和自治组织转变管理和工作方式，做好新形势下的群众工作，巩固党执政的社会基础；四是社区群众的物质文化需求日益呈现出多层次、多样化的趋势，迫切需要增强街道、社区党组织和自治组织的领导、协调和服务功能，全面推进社区建设。四个特点可以得出一个结论，这就是党和政府城市工作的重心迫切需要向社区下移，由权利本位向责任本位转型。只有真正把城市工作的重心放在社区，把社区作为整合社会关系、解决社会矛盾、协调各方面的利益关系、保持社会稳定的基础阵地，构建社会主义和谐社会才有现实的依托。

创建“管理有序、服务完善、环境优美、文明祥和”的新型社区，必须紧紧围绕城市改革发展稳定的大局，紧密结合城市社区建设的实际，以保持党与人民群众的血肉联系为核心，以服务群众为重点，在重基层、打基础、强基石上下功夫。

重基层，就是要从街道社区综合改革入手完善城市管理体制，为构建社会主义和谐社会创造良好的制度环境。从依法规范政府的行政行为入

手，理顺政府内部街道办事处与专业管理部门的职责，理顺政府社会管理和公共服务与社区民主自治的关系，实现政府职能到位、市场作用入位、社区功能归位。进一步理顺条块关系，明确街道办事处的职责定位，统筹辖区发展，监督专业管理，组织公共服务，指导社区建设；进一步理清社区居委会承担的行政性工作，完善公民参与机制，增强社区民主自治功能，加快发展社区公共服务，培育社区服务组织；进一步转变政府职能，构建城市社会管理和公共服务体系，重点推进公共安全、公共卫生、公共环境、公共交通和社会救助、社会保障服务体系建设，实现公共服务提供主体的多元化，将政府职能转移到公共服务的监管上来，并使政府提供公共服务的方式规范化、制度化，保障城市安全、稳定、和谐的环境。

打基础，就是要坚持把服务群众作为社区工作的重要任务，为构建社会主义和谐社会创造良好的服务环境。社区工作要坚持党的群众路线，牢固树立群众观点，不断增强服务意识，把群众满意不满意作为检验街道社区工作的重要标准。要建立健全社区公共服务体系，加强和改进公共财政制度，切实转变职能，更新管理理念，创新服务方式，拓宽服务领域，强化服务功能；充分发挥街道社区党组织和共产党员服务群众、凝聚人心的作用；充分发挥社区居民自治组织协调利益、化解矛盾、排忧解难的作用；充分发挥社团、行业组织和社会中介组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用，为城市经济社会发展创造良好环境。

强基石，就是要以社区党建推动社区共建，为构建社会主义和谐社会创造良好的社会环境。社会和谐的真正活力在于群众的参与，社会和谐的强大基石在于发挥社区党组织的核心领导作用。必须充分认识新形势下加强和改进街道社区党的建设工作的重要性和紧迫性，社区基层党组织工作的着眼点要从组织起来转变到发挥作用上，从服务组织转变到服务群众上，从政府整合资源转变到社会融合资源上，通过抓队伍、抓整合、抓培训、抓党群、抓共建，积极探索社区党建工作的合力机制，以党建促共建，以共建促创建，以共同目标、共同利益、共同需求为纽带，以地区性、社会性、群众性、公益性工作为主要内容，形成资源共享、优势互补、共驻共建、共同发展的区域性社区工作新格局。

李士祥

2005年1月11日

序 二

社区以人为本

以人为本是社区发展之魂。

社区，不仅是物质的，也是精神的。无论是区域国际化进程中的高尚社区、城市现代化进程中的老旧社区，还是农村城市化进程中的新型社区，都凝聚着这个时代的科技、人文、社会与文化等要素，也携带着特定的传统元素和地方文化符号，同时代表着这个时代的时尚与对未来的向往。它不仅是城市生活与文化的标志，也是一个社会繁荣与国力强盛的象征。因此，任何一个社区的发展历程，或者任何一种社区发展模式的选择，实质上是这个社区居民生活和生活方式的选择。学习型社区、服务型社区、文化型社区、生态型社区、数字型社区和安全型社区正在创造人们更加文明、祥和、健康、积极向上的生活和生活方式，正成为人们自由而全面发展的重要载体。

社区是城市的基本单元。随着我国城市化进程的不断加快，城市综合竞争力不断提高，城市管理体制改革不断深化，社区在城市管理中的地位越来越重要。从法制意义上讲，社区是以居民自治为基本准则的。而居民自治的价值取向就是创造和提升居民的满意度，就是以促进人的身心健康、创造新的人居环境、尊重和弘扬人的个性和尊严、重视和保障人的权利、满足人的多层次多样化物质文化生活需求，形成不同群体和不同利益主体的人都能够各尽所能、各得其所又和谐相处的局面。这是执政的社会基础，也是社区发展的重要基石。社区发展模式是实现上述价值的重要途径，这种途径是以便民、亲民、利民为核心，提供人性化管理和个性化服务。从居民的停车、早点、买菜、看病，到社区的绿化、保洁、治安、就业等等，一切从居民的需求出发，围绕居民最现实、最关心、最直接、最具体的利益想问题，抓落实，找规律。社区居民赞成不赞成、高兴不高兴、拥护不拥护、满意不满意是衡量一个社区发展得好与不好的重要分水岭。一个社区品质的高低，取决于它能不能为居民创造更加优美的环境、更加优良的秩序、更加优化的管理、更加优质的服务 and 更加优秀的文化。

城市是文明的一种表述，社区是城市文明的另一种表述。在这种表述中，政府、企业、社会共同构筑社区文明行为模式，并通过社区展示这个城市居民生活的稳定、发展的多元性、机会的均等，包括平等、公开、非

歧视的主人翁姿态，以及居民所张扬出的一种对社区的热爱、一种社会责任感和公共活动的参与感。一个现代文明社区，不仅是一栋栋高楼大厦，更是一个个多姿多彩的艺术集合；不仅是居住空间，更是一种生活方式；不仅适应地域文化，更应当超越地域融入世界。一个成熟的社区是内在的、充实的、健康的、开放的思想文化体系。站在人的高度规划社区、建设社区、管理社区和发展社区，让社区注入思想与生命，进而改造我们的生活乃至整个城市的景观和文化，传播历史与沟通未来。一个有责任的政府、企业家和公众，关注的不仅是社区本身，而是自己在这个时代的位置和作用。超越本位和利益的局限，成为社区文明的创造者和先进文化的传播者，进而成为城市文明进程的推动者，这才是以人为本的真正价值。

政府创造环境，社会创造财富。以一流的市民素质、一流的城市环境、一流的服务水平、一流的社会风尚和一流的文化氛围创造社区新风尚，引领城市新生活，不仅是政府的责任，也是我们每一个人义不容辞的责任。

陈刚

2005年1月10日

目 录

CONTENTS

第一章 文化型社区的基本概念 / 1

第一节 什么是文化 / 2

文化 / 2

先进文化 / 6

城市文化 / 9

第二节 什么是社区文化 / 14

社区文化的含义 / 14

社区文化的内容 / 16

社区文化的功能 / 20

第三节 什么是文化型社区 / 23

文化型社区的内涵 / 23

文化型社区的外延 / 27

文化型社区建设的原则 / 31

第二章 文化型社区的创建模式 / 35

第一节 用机制激活社区文化力 / 36

社区文化力是社区发展的核心能力 / 36

文化型社区是解放和发展文化生产力的新模式 / 40

吸引社会资金, 推动社区文化社会化 / 42

调动社会人才, 推动社区文化大众化 / 46

第二节 用整合增强社区创新力 / 51

文化型社区是文化资源整合集聚的新模式 / 51

建设文化阵地, 推动公共文化网络化 / 58

整合社会资源, 推动公共文化多元化 / 63

第三节 以品牌提升社区发展力 / 67

品牌化是社区文化发展的高级形态 / 67

打造特色文化品牌的战略选择 / 72

加强国际交流,推动社区文化现代化 / 77

第三章 文化型社区在北京朝阳的创建实践 / 81

第一节 人文奥运与文化朝阳 / 82

奥运改变人的生活 / 82

让社区文化融入世界 / 90

人文奥运社区文明行动 / 98

第二节 朝阳文化馆——百姓文化生活的浓缩 / 106

朝阳文化馆“现象” / 106

在市场中振兴群众文化 / 111

为城市文化添亮点 / 116

第三节 传媒文化对社区的影响 / 121

中国传媒业变迁的历史方位与 CBD / 121

文化传媒区呼之欲出 / 125

呼家楼传媒文化区的“文化流” / 134

术语表 / 143

参考文献 / 145

后 记 / 149

文化型社区

第一章

文化型社区的基本概念



第一节 什么是文化



上图：文化像空气，
也许你感觉不到，但
她无处不在。

文 化

文化是一个既简单、又复杂；既具体、又抽象；既看得见又看不见的，令人难以把握的概念。罗威特曾经感叹：“在这个世界上，没有别的东西比文化更难琢磨。我们不能分析它，因为它的成份无穷无尽，我们不能叙述它，因为它没有固定的形状。我们想用文字来规范它的意义，这正像要把空气抓在手里似的，当我们去寻找文化时，它除了不在我们手里以外，无处不在。”在无数学者的眼中，文化就像一张无形的网络，

无处不在而又不可捉摸。据美国文化人类学家 A·L·克罗伯和 K·克鲁克洪统计，1871 年到 1951 年间文化定义有 164 个。此后法国社会心理学家 A·莫尔统计表明，20 世纪 70 年代以前的文化定义有 250 个。文化定义如此纷繁复杂，使任何一个学者都难以穷尽其全部意义。然而，个人却可以根据特定的研究对象给文化选择或者确定一个大体相符的解释范围。

作为人类发展成果的文化概念

西方语言中的 culture（文化），在

1690年安托万·菲雷蒂埃的《通用词典》中，其定义为“人类为使土地肥沃，种植树木和栽培植物所采取的耕耘和改良措施”，并有注释称“耕种土地是人类所从事的一切活动中最诚实、最纯洁的活动”，看来，此时西方人观念中的“文化”只是被用来隐喻人类的某种才干和能力，是表示人类某种活动形式的词汇。而“文化”一词成为一个完整体系的表示方式，即术语，大约到十九世纪中叶才形成，这以后，文化和文明常被看做是同一事物的两个方面。学者们从人类学和社会学的角度探讨文化现象及其历史发展，给“什么是文化”做了许多解释，其中较有影响的观点有三种：

第一种是方式论，即认为文化是一种民族的生活方式，是一种并非由遗传而得来的生活方式。这里包括了人们的兴趣、爱好、风俗、习惯，强调了文化的继承性。譬如，美国著名文化人类学者鲁斯·本尼迪克特的“文化”定义是

“文化是通过某个民族的活动而表现出来的一种思维和行动方式，一种使这个民族不同于其他任何民族的方式”。

第二种是过程论，即认为是人类学习和制造工具，特别是制造定型工具的过程，这里包含了人类智力和创造能力的不断进化，强调了文化的演进性。

第三种是复合论，即认为文化是作为社会的一个成员所获得的包括知识、信仰、艺术、音乐、风俗、法律以及其他种种能力的复合体。这强调了文化的熔铸性，譬如伟大的人类学家爱德华·泰勒在其《原始文化》一书中说：“文化”是人类在自身的历史经验中创造的“包罗万象的复合体”。

此外，尚有符号说、限定说等各种说法。1952年，美国文化学家克罗伯和克拉克洪给文化下了一个综合定义：“文化由外显的和内隐的行为模式构成；这种行为模式通过象征符号而获致和传递；文化代表了人类群体的显著成就，

西方的六类文化概念

由社会学、人类学、精神学及其他学科学者对文化所下的160多种定义，可以归纳为六大类：

1. 描述性概念。如泰勒、博厄斯的定义，文化包括社区中所有的社会习惯、个人对其生活的社会习惯的反应，以及由此而决定的人类活动(1930年)。这一类定义一是把文化看做包罗万象的整体，二是列举文化内容的诸方面。

2. 历史性概念。这一类定义强调文化的特性之一，即文化的继承性、传统性，如林顿(LINTON)所说的：社会的继承即文化(1936年)。

3. 规范性概念。这类定义强调文化是一种有特色的生活方式，或是具有能动的规范观念及其影响。克林伯格(O. KLINEBERG)就把文化界定为“由社会环境所决定的生活方式的整体”(1935年)。萨若金(P. SOROKIN)定义为“文化是超有机体，包括意识、价值、规范，以及三者之间的互动关系”(1947年)。

4. 心理性概念。强调人的调适、学习及选择的过程，这种定义视文化为满足欲望、解决问题、适应环境

和人际关系的制度。福德(C. S. FORD)：“文化包括传统上解决问题之方式……文化系由反应而组成，因具成效而为社会成员所接受；总之，文化乃系习得解决问题之道所构成”(1942年)。

5. 结构性概念。强调每一文化系统的性质，及不同文化现象之间具有的组织与相互关系。文化是建立于概念的模型之上，并可用来解释行为，但本身却不是行为。如克拉柯洪的概念。

6. 遗传性概念。注重的问題为：文化的来源，文化存在和发展的原因？如卡尔(L. J. CARR)：“文化是团体中过去的累积与传授的结果”(1945年)。克鲁伯和克拉柯洪在归纳了文化的定义后，也下了一个定义：“文化乃包括各种外显和内隐之行为模式，籍符号之使用而习得或传授，且为人类群体独特的成就所构成；文化的基本核心包括传统(由历史衍生及选择而生)观念，其中观念尤为重要。文化体系虽可认为是人类活动的产物，又可视作限制人类进一步活动的因素”(1952年)。

资料来源：www.jnsz.cn

包括他们在人造器物中的体现；文化的核心部分是传统的（即历史的获得和选择的）观念，尤其是他们所带来的价值；文化体系一方面可以看做是活动的产物，另一方面则是进一步活动的决定因素。”这一定义基本为现代东西方的学术界所认可，有着广泛的影响。

作为社会治理手段的文化概念

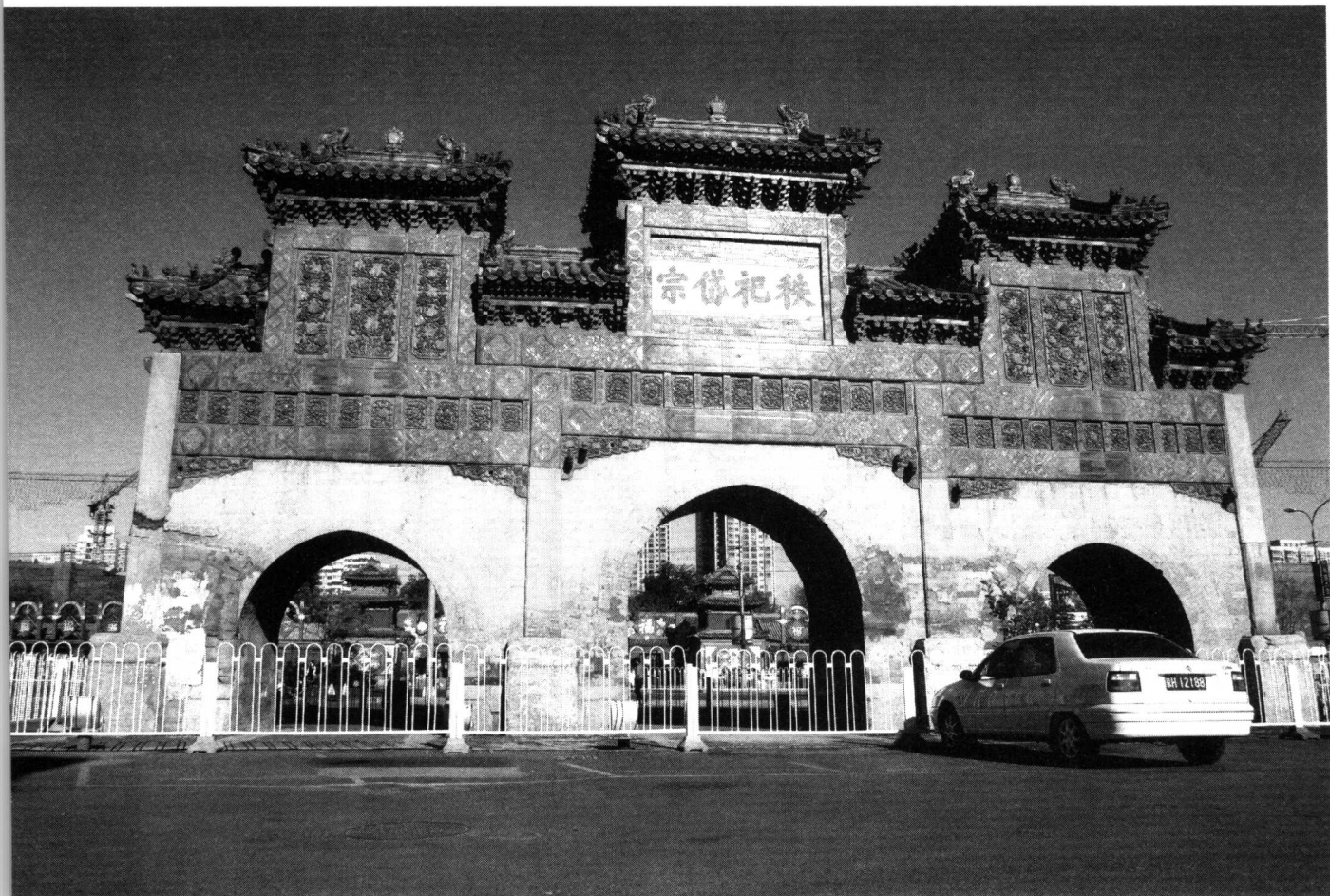
中国人论述“文化”，比西方人要早得多。《周易》有所谓“观乎天文以观时变；观乎人文，以化成天下”，这大概是中国人论述“文化”之始。在中国人此时的观念中，文化的含义是，通过了解人类社会的各种现象，用教育感化的方法治理天下。到汉朝，“文化”一词正式出现，其含义也与现在人们通常理解的不一样。刘向《说苑·指武》篇中说：

“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛”，晋人束皙也讲“文化内辑，武功外悠”，这些都是指的与国家军事手段相对的一个概念，即国家的文教治理手段。到唐代大学问家孔颖达则别有见地的解释《周易》中的“文化”一词，认为“圣人观察人文，则诗书礼乐之谓”，这实际上是说“文化”主要是指文学礼仪风俗等属于上层建筑的东西。古人对文化的这种规定性从汉唐时起一直影响到清代，因此明末清初的大学问家顾炎武在《日知录》中说“自身而至于家国天下，制之为度数，发之为音容，莫非文也”，即人自身的行为表现和国家的各种制度，都属于“文化”的范畴。

马克思主义的文化概念

实际上，如果我们换个角度，把“文化”二字拆开理解，西方学术界实际上重

下图：文化就是人化。除了给自然打上“人”的烙印之外，也是个人融入社会的过程。



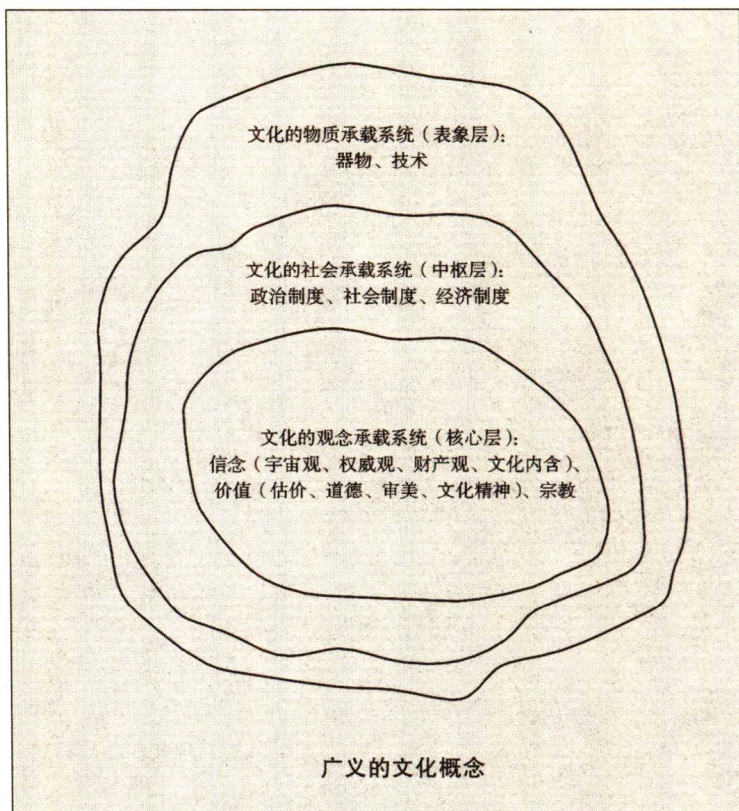
点强调的是“文”的一面，即文化作为人类文明成果的一面；中国学者强调的是“化”的一面，是文化的功能，利用已有的文明成果继续推动社会文明进步的一面。“文”为体，“化”为用，体用结合，才是整体的文化概念。

马克思主义把文化分为广义和狭义两种。“狭义的文化”概念是专指精神文化而言，即社会意识形态以及与之相适应的典章制度、政治和社会组织、风俗习惯、学术思想、宗教信仰、文学艺术等。“广义的文化”则认为文化“是人类在社会历史实践过程中创造的物质财富和精神财富的总和”，包括三个层次：精神文化、制度文化和物质文化。

物质文化、制度文化、精神文化三者是相互联系、相互融合的，在实践中无法绝对分离。人类的行为受思想、观念、精神因素的支配。然而人类行为实际又是一种群体的、社会的共同行为。所以文化的精神因素必然会反映、萌生和形成习俗、规则、法律、制度等制度因素。当制度诸因素产生和形成之后，就会使人的精神因素通过制度因素转化为物质成果，也就是人类行为或人类活动的收获。因此，对于文化变迁和文化发展来说，制度文化变迁和制度文化发展是位居首要的。无论是纵向地观察人类的历史，还是横向地审视社会现实，实际上都是一个制度文化变迁和制度文化发展的问题。

文化以人为本

美国社会学家库利在给文化定义时，使用了一个生动的比喻。他用一条河流和沿着这条河流的一条公路来比做人的生命。河流是自然的、生物的、先天的；公路是文化的、社会的、教育的、后天的。作为文化的公路是一种发展，在早期的生物的生命中不存在。后来沿着河流模糊起来、充实起来、精致起来、发达起来。而这个后天由人创造



的公路就是文化！库利形象的比喻，使人们对于文化的理解变得非常容易——文化是人类生存和发展的方式。

文化是人的文化。文化的核心是人，有人才能有文化，不同种族、不同民族的人有不同的文化。文化概念的三大系统实质上体现了以人为中心的三大关系：人与环境，人与社会，人与人及自我这三大关系。人与环境的互动造就了物质文化，人与社会的互动生成了制度文化，而人与人及自我心理的互动形成了精神文化。只有有利于提高人的生存质量、服从和服务于人的全面发展的文化才是有生命力的文化。

文化以人为本，意味着文化必须满足人这个有机体的根本需要，这是对文化最小限度的要求。需要导致文化的产生，并使之连为一体。反过来，文化的最终目的是满足基本需要。基本需要是人们代代相传、绵延所属群体和它所孕育的文化之最起码的条件，是文化的生物学基础。



左图：文化像一条河，有主流，有支流，也有暗流，还有污流——先进文化的旗帜需要高高擎起。

文化需求。

先进文化

文化的教化功能有两个向度：先进文化对人的发展有积极作用，落后和腐朽文化对人的发展有消极作用。发展先进文化、反对落后和腐朽文化是社会主义文化事业的基本任务。先进文化在精神层面包括人文文化和科学文化，它的核心是人文精神和科学精神。人文文化是指对人生观、价值观、理想信念的追求，对善良、诚信、道德的颂扬，体现于哲学、文学、艺术等诸多领域。科学文化主要是指科学知识、科学思想方法以及唯实求真的探索精神。在当代中国，发展先进文化，就是发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化，以不断丰富人们的精神世界，不断增强人们的精神力量，不断满足人们的精神

先进文化具有强烈的时代性

先进文化是人类社会文明进步的结晶，本质上是一定社会先进的经济和政治在观念形态上的反映，是适应生产力发展、顺应历史潮流、反映时代精神、代表社会发展方向，体现人民群众的根本利益，并在与各类思潮较量中日益显示其生命力的文化，是推动人类社会前进的巨大动力。

“时运交移，质文化变”，任何先进文化都是与时俱进的文化，都反映着时代的精神、时代的活力、时代的内容、时代的审美要求和审美情趣，都有其鲜明的时代特征。进入 21 世纪，社会经济正在发生着深刻变革，经济全球化进程不以人的意志为转移，速度进一步加快；科学技术发展日新月异，信息传播

方式和手段更加丰富、快捷。在这种情况下,各种思想文化相互激荡,相互影响,伴随着我国社会主义市场经济的不断完善,新事物不断涌现,随之而来的新问题、新矛盾给整个社会的经济、政治、文化带来深刻影响。发展社会主义先进文化在经济发展和进步中具有更加重要的地位和作用。

先进文化具有博大的包容性

先进文化不是天上掉下来的,也不是哪一个杰出人物头脑里固有的,而首先是从古代和前人那里继承下来的优秀传统文化传统。

观今宜鉴古,无古不成今。不继承中华民族五千年的优秀文化传统,而想凭空创造当今的先进文化是不可能的。任何一个民族的自尊、自信和自豪,都源自本民族深厚灿烂的文化。有特色的民族文化,是一个民族的灵魂、形象和本质特征。我们中华文化之所以能自立于世界文化之林,为各国人民所仰慕,其根本原因之一就是具有浓厚而深刻的民族文化。

先进文化有其博大的胸怀,是一种海纳百川、气吞河山、博采古今中外和广集世间百家的文化。当代的先进文化不仅要继承中国古代的各家各派,各个历史时期,各个民族的优秀文化,还要吸收和借鉴世界各国古代和现代文化的先进成果,要“大胆拿来”、“为我所用”、“古为今用”、“洋为中用”。

先进文化具有广泛的群众性

人民群众是历史的创造者,是物质财富与精神财富的创造者,是先进文化的行为主体。先进文化来自于最富生机与活力的人民群众的文化实践。先进文化必须要反映人民群众的理想愿望和审美要求,必须要代表人民群众的根本利益,为人民群众所掌握并能够自觉地参

与,成为改造客观世界和主观世界的巨大力量和锐利武器,在满足广大人民群众的不断增长的精神生活需求的同时,发挥应有的陶冶、教育和愉悦作用。脱离了人民群众的文化则成为少数人的贵族文化,那就不是先进文化了。

人民群众创造文化,也必须享受文化。发展先进文化要走群众路线。一方面,必须始终坚持一切为了群众。建设

下图:文化是人民群众创造的,也要靠人民群众去传承、发扬和创新。



先进文化的最终目的，是为人民谋利益，满足人民群众日益增长的精神文化生活需要。因此，先进文化建设的各项工作，都要倾听群众呼声、反映群众的意愿、从群众的利益出发，都要把群众呼声作为第一信号，把群众利益放在第一位置，把群众满意作为第一标准，忠诚地为群众谋利益，把工作做到群众的心坎上。另一方面，必须始终坚持一切依靠群众。群众是历史的创造者，是我们一切工作的力量源泉。发展先进文化，建设社会主义精神文明，一刻也不能脱离群众，必须紧紧地依靠群众。必须善于运用各种形式的群众性精神文明创建活动这一载体，把广大群众组织引导到思想、道德、文化建设中来，把精神文明建设变为亿万群众的生活实践，用群众的力量发展先进文化，推进精神文明建设的各项工作。

先进文化具有鲜明的创新性

先进文化既有严格的科学规范又有创新的理论品质。任何先进文化都是人类文明的科学成果，都是正确反映自然界和人类社会的客观规律而形成的科学的文化体系，都有其严格的科学精神、科学内涵和科学方法，都能经得起历史的沉淀和检验。封建迷信、低级愚昧、坑蒙拐骗等都是非科学的、落后的文化，与先进文化的科学性是水火不相容的。

就其本质来说，先进文化还是一种不断创新的文化。创新是先进文化的内在要求和特有品质，是先进文化的生命和活力，是先进文化的发展动力。离开了创新，先进文化就会失去前进的方向。我们具有五千年深厚传统的文化更应有不懈的创新精神。古今中外，有出息、有作为的民族，永远是在不断创新中前进的。中华民族五千年的优秀文化之所以绵延不断，奔腾向前，具有强大的生命力，就是因为代代批判继承，代代创新发展。

先进文化具有明确的导向性

先进文化具有鲜明的社会意识形态特征。当代中国社会，由于历史的原因和现实国际国内环境的影响，多种文化现象、多种文化理念、多种文化追求并存，反映了中国社会转型期的文化特征。我们是社会主义国家，占主导地位的先进文化是具有社会主义性质和内容

的文化。坚持以马克思主义为指导，以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的和大众的社会主义文化；强调坚持马克思主义的指导地位，是社会主义文化建设的根本。我们党能够历经 80 多年的风雨历程，取得新民主主义革命的胜利和社会主义建设事业的成就，与之成功领导先进文化的能力密切相关。相反，原苏联东欧那些执政的共产党，在西方国家文化意识形态的渗透和国内文化思想领域日趋复杂的情况下，在思想文化上主动

公民道德歌

公民道德很重要，
大家一定要记牢。
爱国守法第一条，
第二明礼和诚信。

三是团结和友善，
四是勤俭加自强。
敬业奉献第五条，
条条含义不一般。

最为重要是实践，
见诸行动理应先。
人人遵守这五条，
争创文明做模范。

资料来源：朝阳区朝外街道吉祥里社区