

创意设计丛书 第二辑

白云工作室 编

插图艺术

博览



Thomas Theodor Heine, Begegnung.

CHUANGYI SHE II CONGSHU



上海科学普及出版社

白云工作室 编

插图艺术

CHATU YISHU BOLAN

博览

上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

插图艺术博览 / 白云工作室编. — 上海: 上海科学普及出版社,
2005.12

ISBN 7-5427-2567-X

I. 插… II. 白… III. 插图—作品集—世界 IV. J238.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 128996 号

责任编辑 毛增南
装帧设计

插图艺术博览

白云工作室 编

上海科学普及出版社出版发行
上海中山北路 832 号
邮政编码 200070
<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

上海精英彩色印务有限公司印刷
开本 889 × 1194 1 / 16
印张 6.5
2005 年 12 月第 1 版
2005 年 12 月第 1 次印刷
印数 1 — 3100

ISBN 7-5427-2567-X / J · 78
定价: 38.00 元

本书如有缺页、错装或损坏等严重质量问题
请向出版社联系调换

目 录

前言
4

日常生活
5—24

流行时尚
25—38

社交活动
39—52

健身美容
53—64

题图装饰
65—72

科学技术
73—80

各类人物
81—90

综合
91—104

前言

视觉传达设计中最广泛和最基本的就是平面设计。图书、杂志、报刊、海报、样本、包装等都是平面设计的载体。在商用平面设计中，我们尤其需要用艺术的手段来传递信息，用有创意的效果来反映个性。

所以，平面设计的创意和艺术必然会直接反映视觉效果，一个平面设计作品的成功与否就在于是否能吸引受众的目光，是否具有易被受众接受的亲和力，是否能有效地传播必要的信息，是否能给受众以美的享受。这就是设计师策划、构思和创意的本意与目标。

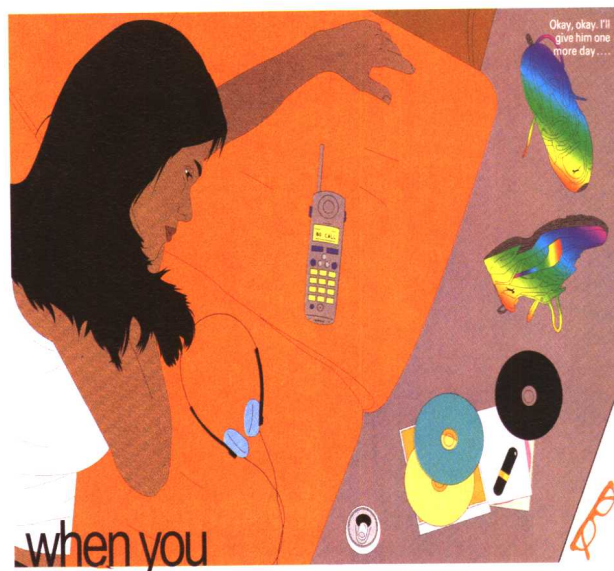
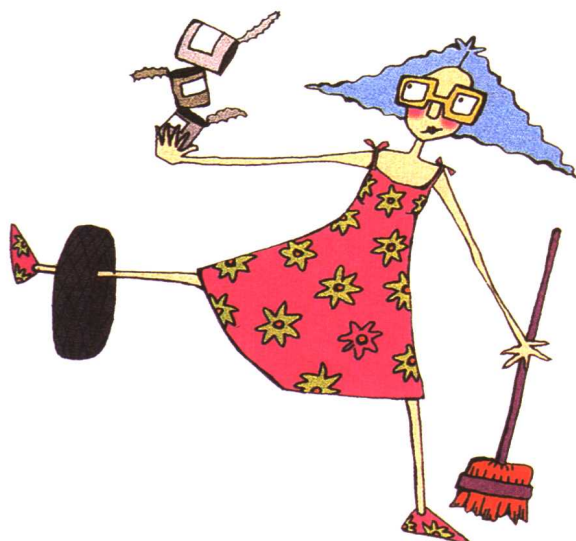
就像一幢楼房，无论是现代的、传统的、古老的还是新建的，只要经过精心设计和装潢，常常可以达到面目一新的效果。高水平的装潢可以使原本普通的楼房容光焕发、身价倍增，而蹩脚的装修却会把原本优秀的建筑变得不堪入目，令人遗憾不已！

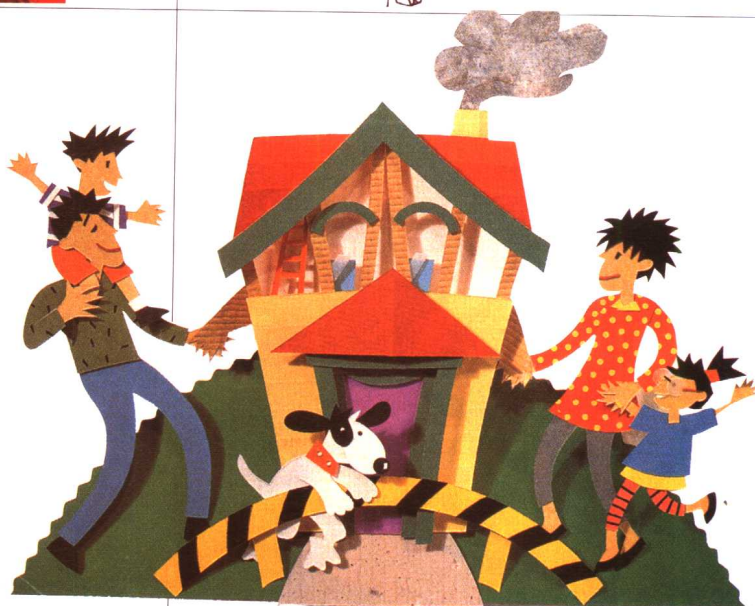
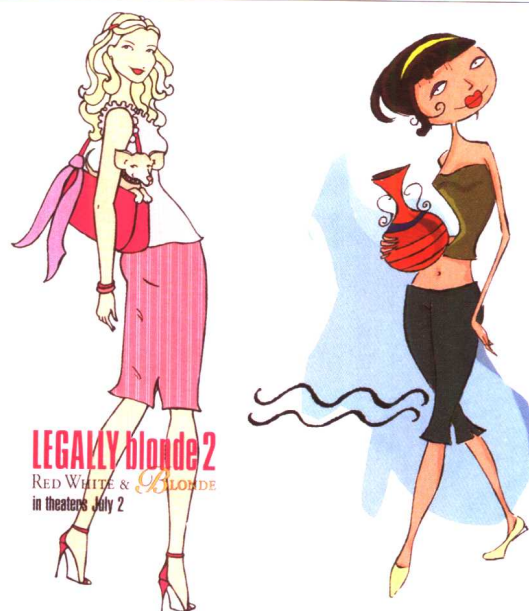
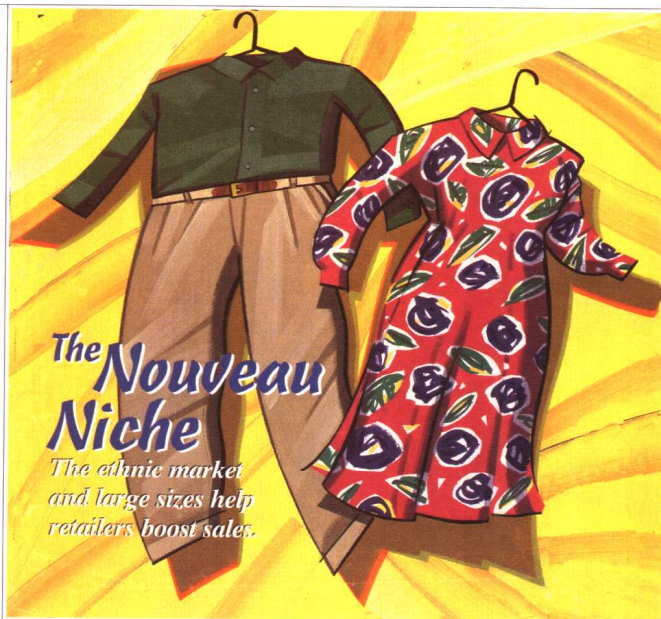
平面设计中，书籍的封面设计、版式设计和插图就同建筑的外观效果、结构布局和室内装潢同样地举足轻重。如同建筑图纸和模型不是建筑本身那样，作者提供的完成稿件并不是“书”，只是一部“书稿”。只有经过精细地编辑校对，精心地装帧设计，精致地印刷装订等一系列后续工作后，才能使之成为一本真正意义上的“书”。所以成功的装帧能使一本书真正体现它的品位与价值，而糟糕的设计却让一本好书身价大跌。

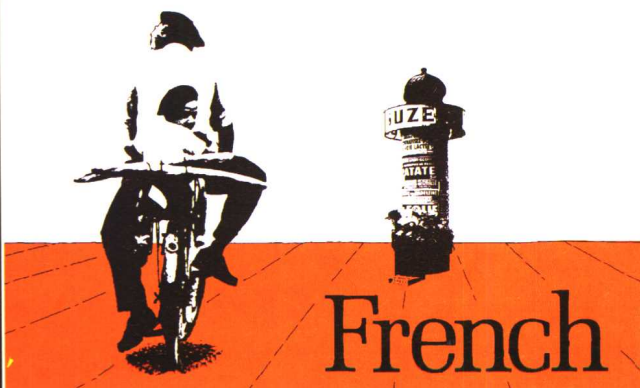
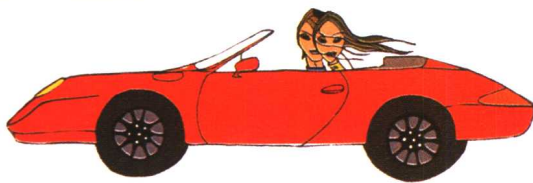
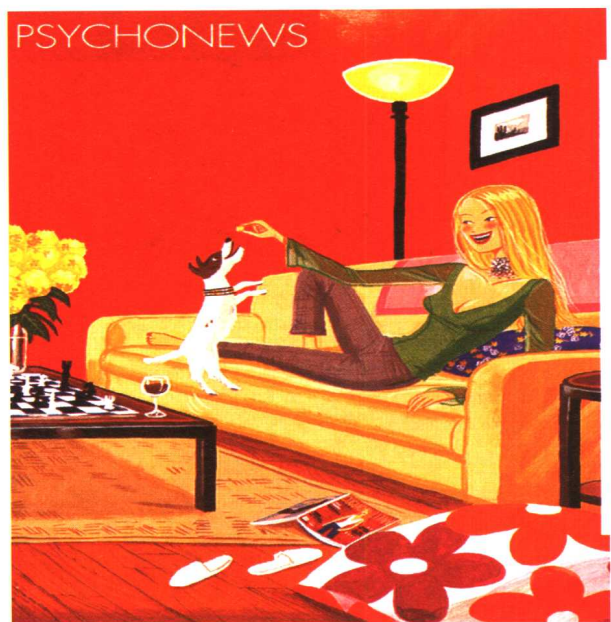
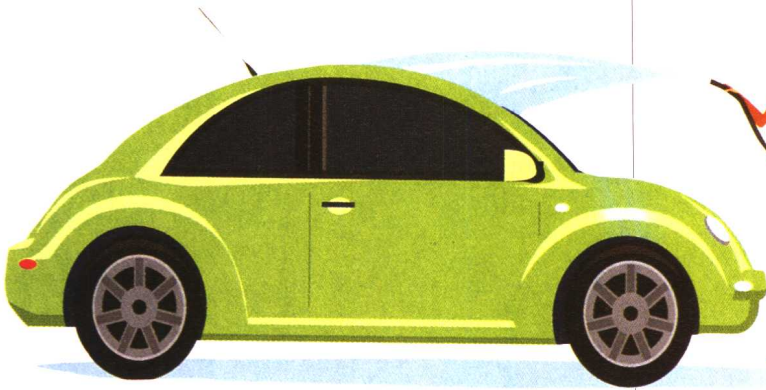
我们在这套书中介绍了千余幅近期国外书刊优秀的封面创意、版式设计和插图艺术，希望能给从事有关专业的人士和学生在工作上和在学习中有所启迪和得益。

日常生活

日常生活







7/29/10

