

中国社会科学出版社

市场变局下的企业应对与人物解读

第一本关于中国白酒业的细节和大势之作

对于一个外行来说，白酒无非就是水、酒精、玉米等五谷杂粮的“混合物”，但是以搞酒的人的眼光来看，白酒这个东西实在太玄妙了：包装、品牌、定价、营销、文化以及爱恨、失落、荣耀、梦想等要素无处不在，让你神魂颠倒。

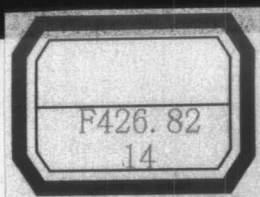


吴冕 / 著

白酒风云

中国社会科学出版社

F426.82
14



市场变局下的企业应对与人物解读

第一本关于中国白酒业的细节和大势之作

对于一个外行来说，白酒无非就是水、酒精、玉米等五谷杂粮的“混合物”。但是以搞酒的人的眼光来看，白酒这个东西实在太玄妙了：包装、品牌、定价、营销、文化以及爱恨、失落、荣耀、梦想等要素无处不在，让你神魂颠倒。



吴冕 / 著

图书在版编目 (CIP) 数据

白酒风云:市场变局下的企业应对与人物解读/吴冕著. —北京:中国
社会科学出版社, 2005.6

(宝利嘉文库)

ISBN 7-5004-5083-4

I. 白… II. 吴… III. 白酒-酿酒工业-概况-中国 IV. F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005) 第 041849 号

责任编辑 胡 兰
责任校对 林福国
装帧设计 吴海兵
技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720
电 话 010-84029450(邮购)
网 址 <http://www.csspw.cn>
经 销 新华书店
印 刷 三河市欣欣印刷有限公司
版 次 2005 年 6 月第 1 版 印 次 2005 年 6 月第一次印刷
开 本 787×1092 mm 1/16
印 张 20.5
字 数 306 千字
定 价 36.00 元

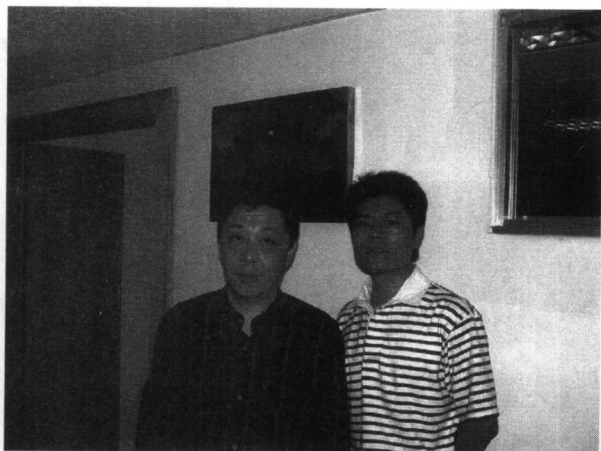
凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本发行部联系调换

版权所有 侵权必究

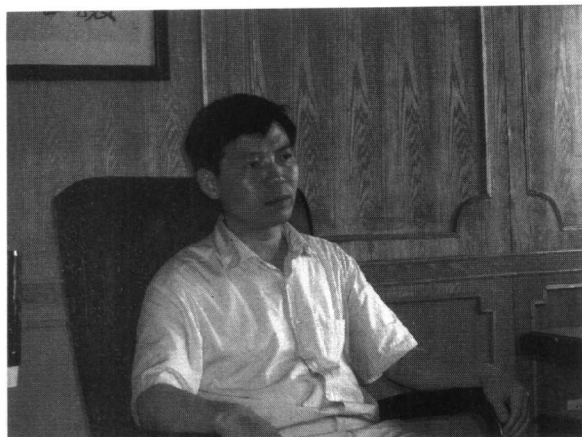


作者与中国白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇在一起

作者与中国酒类商业协会秘书长刘员在一起



茅台酒股份公司总经理乔洪在媒体面前表现得很有“亲和力”



泸州老窖集团董事长谢明
在接受《新食品》杂志采访



作者采访江苏洋河集团公司董事长杨廷
栋(中),市场部部长张学谦(右)时合影
及杨廷栋给作者的题词

赠予是
在探索中
共同成长
杨廷栋
2005.3.21

酒中才子
无冕之王

刘敏
22/3-05



作者与深圳万基集团酒类事业部总经理刘敏的合影及刘敏给作者的题词

营销天机，在于感召，在于兑现。
在于团队共识和执行力

李建华
2005年2月22日



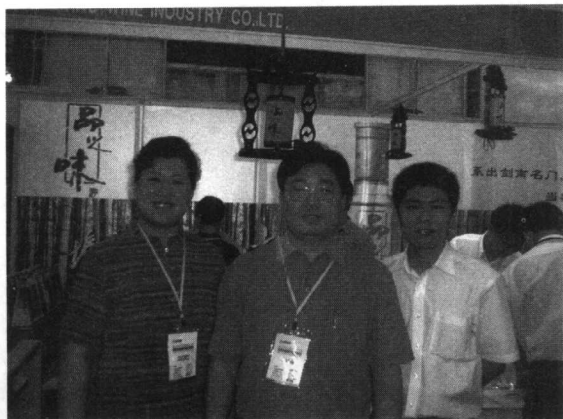
作者与金剑营销企业集团总裁兼营销总监李建华的合影及李建华给作者的题词

送吴冕：

酒业以吴而兴
食品因冕而王

朱思旭

2004.8.10



作者与广东酒类专卖局副局长朱思旭(中)的合影及朱思旭给作者的题词

作者在著名白酒专家曾祖训家中拜访时的合影及曾祖训给作者的题词



搏众家之长

为白酒业的发展而努力！

曾祖训 2004.11.2.

记述白酒产业中的人与事，这是作
 者的目的，希望我们从这些人其事中去
 认识、了解并促进中国白酒的发展才
 是作者最大的愿望。

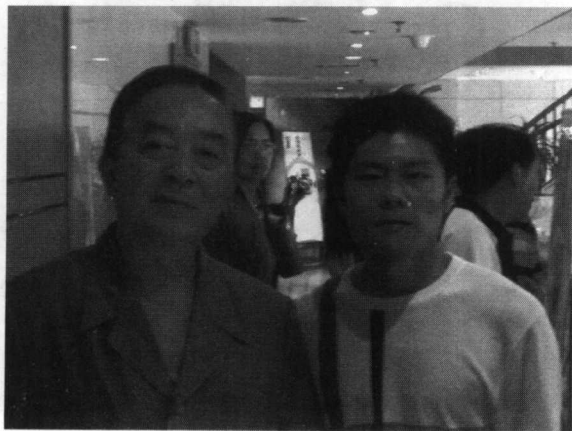


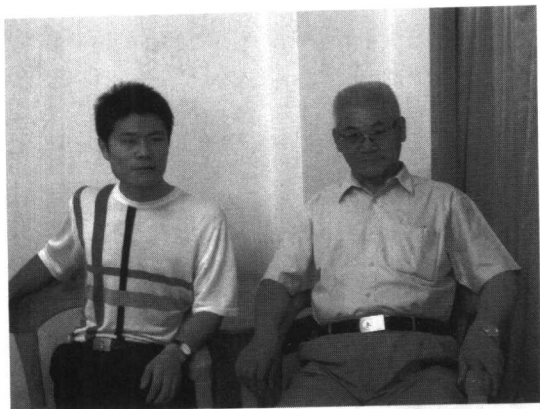
胡永松

04.11.9.

作者与著名白酒专家胡永松教授(右
 一)的合影及胡永松给作者的题词

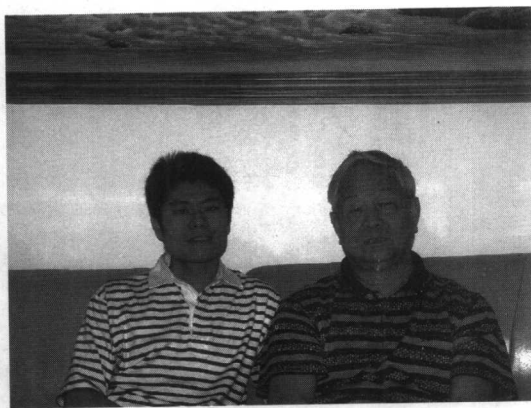
作者与著名白酒专家陶家弛在一起



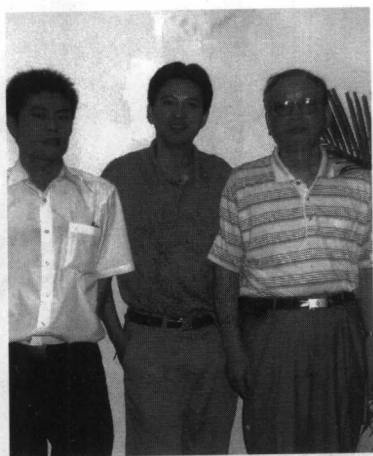


作者与著名白酒专家于桥在一起

作者在著名白酒专家刘
锦林中拜访时的合影



作者与国家酒类产品质量监督检验中心研发
部主任钟杰(中)的合影及钟杰给作者的题词



赠吴冕：
善于从他人的经历中萃取
知识是智慧的表现

钟杰

二〇〇四年十月二十九日



赠呈是：

境界自在心中

姜杰
10/8. 2004.

作者与著名白酒职业经理人姜杰的合影及姜杰给作者的题词

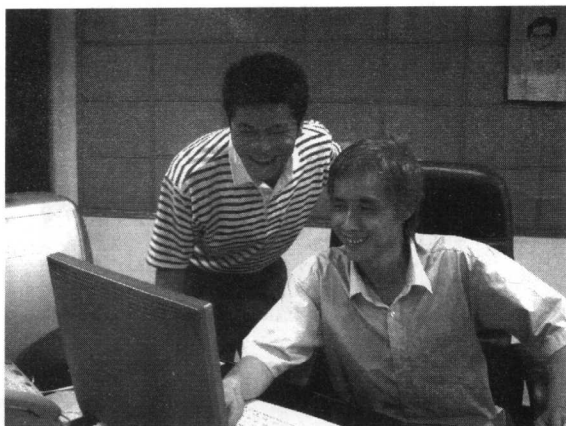
肖竹青的营销思想和他的体态一样「富有」



作者与劲牌保健酒公司总经理王楠波（右二）、市场总监李清安（左一）、销售总监金先录（右一）在劲牌公司第六届经销商会议上



作者与中国“超级活宝”
邓建国在办公室的情景



祝愿酒界精英吴昊先生，
再创辉煌！越走越远！

平面设计·余炳
2004年12月28日于成都



作者与成都酒类包装设计界“一号人物”余炳合影及余炳给作者的题词

作者与五粮液“福禄寿禧”酒的老总李润(右)的合影及李润给作者的题词



进入、了解、投入、辉煌，
在酒界来说今在吾念。

李润

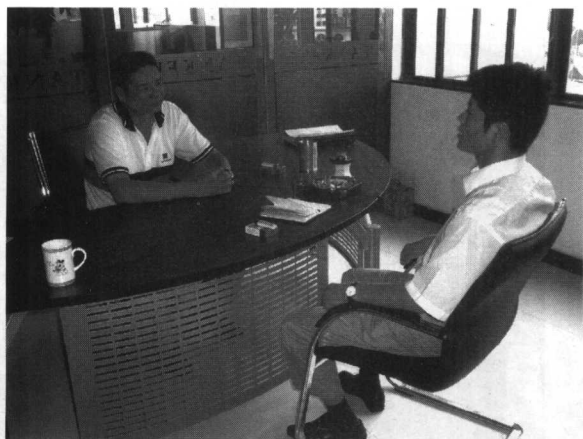
2004.12.28.

作者与五粮液第一个系列品牌“五粮醇”的开发者李书滨先生(左一)和五粮液熊猫瓶型酒的老总谭晓林(右一)在一起



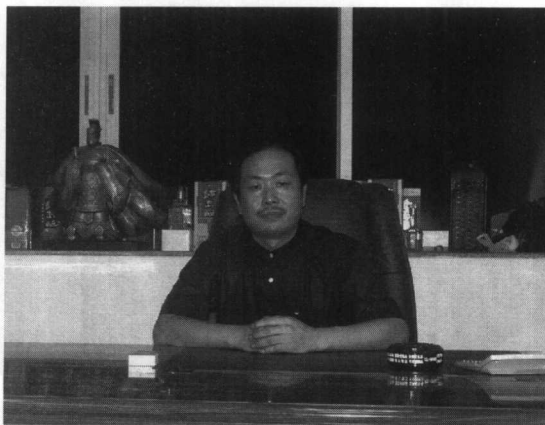
作者与江苏省白酒专业协会常务副会长李安陵(右三),双沟集团苏酒酒业公司常务副总王珍贵(右二)的合影

作者与北京华夏银盟投资管理公司
董事长宋宇的合影



作者采访原健力宝集团销售公
司副总经理李奕鲁时的情景

诸葛酿演义酒的
“幕后诸葛”望得铖





金六福总经理吴向东



作者与江苏吴韵汉风酒业公司
董事长兼总经理张成跃在一起



五粮液集团总裁王国春(右)在经销商大会上



金六福总经理吴向东(右二)在经销商大会上



劲牌公司董事长吴少勋与经销商在一起

五粮液 12·18 经销商大会的获奖代表



鸭溪品鉴会上的专家合影

作者与广州巨星影视公司所属的赤水河酒业公司南京总部总经理张坚的合影





作者与金六福常务副
总经理李践楚的合影



作者与鸭溪酒业销售老
总王柱远(中)的合影