

迈进 21 世纪的中国旅游业

国家旅游局
中国画报出版社

《迈进 21 世纪的中国旅游业》画册编委会

名誉主任: 何光玮

主 任: 孙 钢 张希钦 顾朝曦 王景堂

副 主 任: 沈蕙蓉 贾春明

编 委: (排名不分先后)

祝善忠	王锚深	云珍龙	潘细汉	方洪莲	钟 勉	王振远
温子吉	陈向群	陆素洁	向光林	苏建和	孔庆森	张万生
道书明	宁士敏	纪根立	高蔚青	韩立新	吾米提	雷晓明
陈忠新	于国志	吴志中	魏广智	陈昕正	贾笑天	王庆瑜
王新勇	陈 晞	张济民	池雄标	杨胜明	赵廷琪	刘 平

编办主任: 李建平

肖 靖	王 清	周爱梅	王 军	赵保和	郭征宇	王荣国
刘 晓 惠	李 辉	文子宪	鲍金星	陈正槐	洪 建	林 湫
孙嘉驹	高 靖	姚 颖	凌 军	张毅兵	冯子源	张世耀
龚铁军	潘心雄	刘 萌	董亚美	崔晓泉	何效祖	石毓艳
李广军	晋 美	李 燕	张 宏			
马素琴						

主 编: 肖 靖

副 主 编: 沈朝建 李 彬

高望君	万荣兴	杜碧霞	张 萍	何卓君	胡小蝶	潘才全
汪继红	王建华	刘福临	雷 兰	廖阳渝	蔡婧子	范秀春

(部分图片由各省、市、自治区旅游局及有关单位提供)

责 编: 阚文红

英文翻译: 刘 敏

美术设计: 赵 泓

编 务: 侯小丽 幸 敏 阳代海

制 作: 北京至克图片设计制作中心

目 录

目 录	1
前 言	2
党和国家领导人重视发展旅游业	4
辉煌成就——成为亚洲旅游大国	8
光明未来——建成世界旅游强国	266
后 记	272

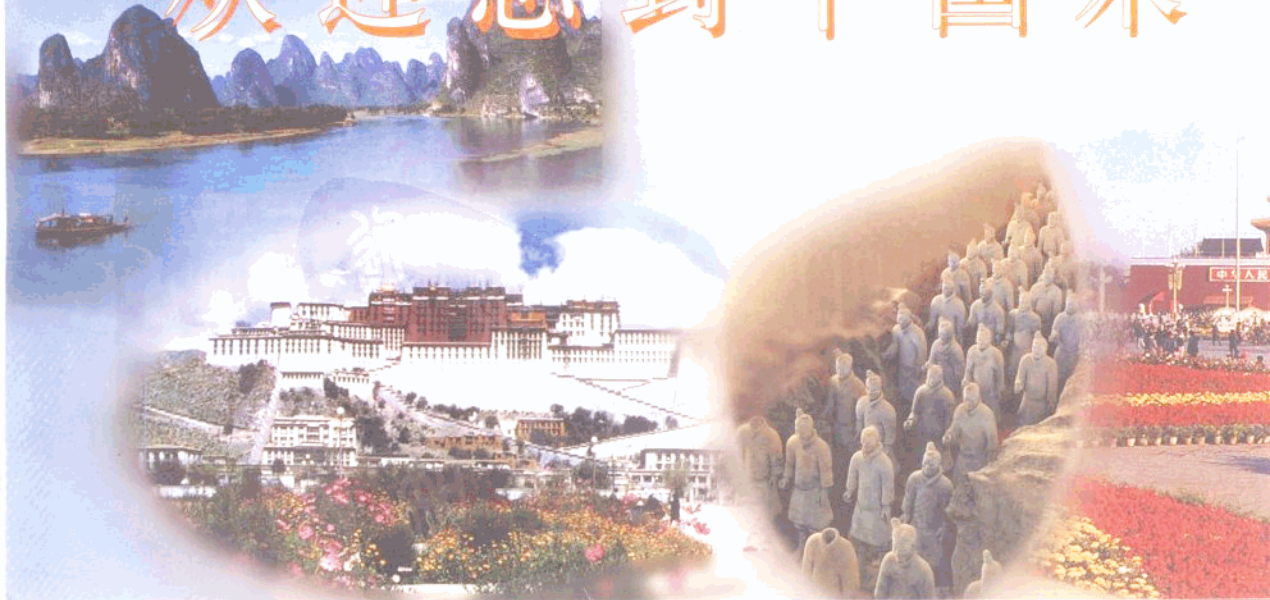
前言

新中国成立后,特别是改革开放二十多年来,我国旅游业在党中央、国务院领导下,在中央各部门和各级地方政府的重视与支持下,锐意进取、从无到有、从小到大,产业形象日益鲜明,产业规模不断壮大,成为国民经济中发展速度最快的行业之一,同时也是具有明显国际竞争优势的产业之一。

1999年,我国接待的海外入境旅游者达7279.6万人次,旅游创汇141亿美元,分别是1978年的40倍和54倍,世界排名跃升至第5位和第7位;国内旅游人数7.19亿人次,旅游收入2831.92亿元人民币;国际国内旅游总收入达4002.14亿元人民币,比上年增长16.4%。世纪之交的2000年,我国接待入境旅游者8348.09万人次,其中过夜旅游者3123.56万人次,依然保持世界排名第5位。旅游外汇收入163.31亿美元;国内旅游收入3175.54亿元人民币,旅游总收入4518.95亿元人民币。已形成了入境旅游、国内旅游、出境旅游全面发展的格局,对国民经济的贡献程度大大提高。我国已实现了从“旅游资源大国”到“亚洲旅游大国”的跨越,作为国民经济新的增长点,正在进入全面加速期,发展势头非常强劲。

我国旅游业发展虽起步较晚,但发展速度举世瞩目。在发展的过程中,我们逐渐摸索、总结出了一套适合国情、行之有效、符合旅游经济发展内在规律的经验。主要经验有:根据国际国内旅游市场融合互促的趋势,树立“大旅游、大市场、大产业”的指导思想;坚持把旅游业当作经济产业来办,多方面探索旅游经济发展的内在规律;坚持在市场作用基础之上的“政府主导型”发展战略;根据国际国内旅游市场的需求和世界旅游业发展的新形势,规划和策划旅游产品开发和旅游设施配套建设,积极实行国家、地方、部门、集体、个人一起上,自力更生和利用外资一起上的方针,根据旅游市场促销需要一定提前量、一定规模和声势的客观规律,狠抓市场促销的超前性和实效性;积极拓展国际间的旅游合作与交往,开辟国际旅游工作的新局面;综合运用

欢迎您到中国来



行政的、经济的、法律的手段进行行业管理，使行业管理的力度和科学性有了很大提高。

在新的世纪，我国旅游业发展进入一个崭新的历史阶段。2001年1月初，国务院第一次召开的“全国旅游发展工作会议”充分的肯定了旅游业所取得的成就，提出了新世纪前期我国旅游业发展的总体要求和目标，深深地鼓舞了旅游全行业职工。现在，我国旅游业面临许多机遇：一是旅游业被列为国民经济新的增长点之一，为我国旅游业跨世纪大发展奠定了坚实的基础；二是我国即将加入世界贸易组织，不仅有利于引进客源，而且有利于引入与国际接轨的运营机制，加快我国旅游企业的改革步伐；三是各级地方政府普遍重视旅游业对优化产业结构、提升经济优势的作用，积极出台了一批支持鼓励旅游业发展的政策、措施；四是创建中国优秀旅游城市工作进一步深化，参与创建活动的城市数量接近城市总量的五分之一，将为旅游业的发展创造更好的综合环境。

21世纪的世界经济进入新一轮的上升阶段，为旅游业的发展提供了极其广阔的市场空间，中国的旅游业将在全球占有更重要的地位。据世界旅游组织的预测，未来一段时期，全球旅游业将保持较高的增长速度，到2020年，全世界国际旅游人数将达16亿人次，国际旅游消费达2万亿美元；到2020年，中国旅游业将得到更大发展，入境旅游将达到1.35~1.45亿人次，旅游外汇收入达到520~750亿美元；国内旅游收入1.9~2.7万亿元人民币，旅游总收入将超过3.3万亿元人民币。相当于全国国内生产总值的8%，成为世界上第一位旅游接待大国和第四位客源输出国，实现从“亚洲旅游大国”向“世界旅游大国”的历史性跨越！

新中国的旅游业伴随着共和国成长的历程，取得了巨大的成就。在新的世纪，中国旅游业必将以崭新的面貌再创新的辉煌！

WELCOME To China



党和国家领导人重视发展旅游业



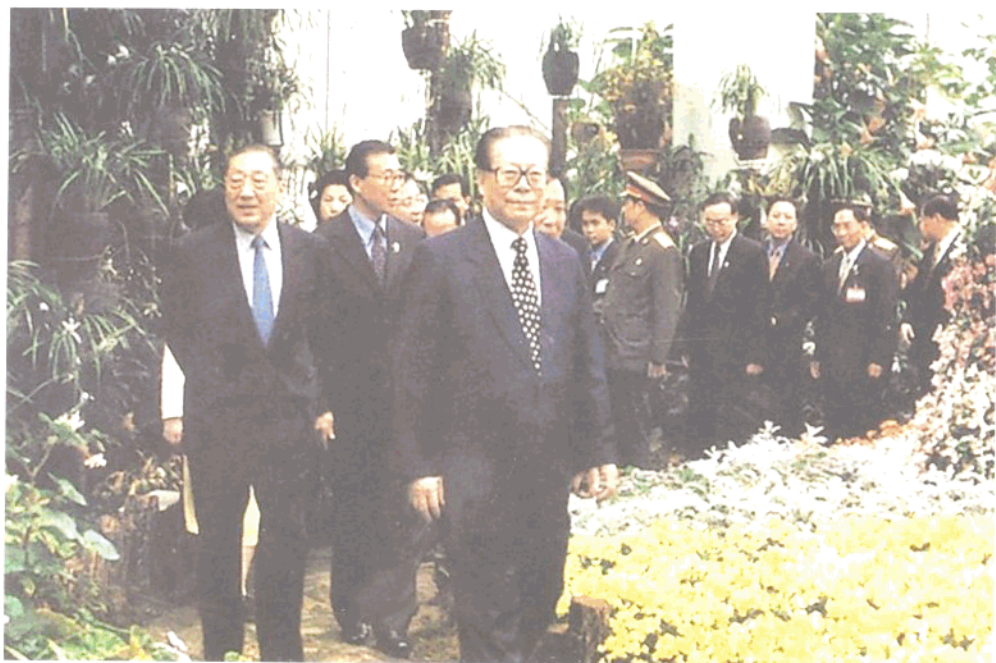
毛泽东主席明确指出“着眼于人民，寄希望于人民”。

4

“旅游事业大有文章可作，要突出地搞，加快地抓”。
邓小平



1979年，邓小平在黄山。



1999年江泽民主席参观昆明世博会

“必须采取有力的政策和扶持措施，加快信息、文化、教育、旅游、社会服务和中介服务的发展。”

江泽民主席在中央经济工作会议上的讲话

5



1997年李鹏同志在PATA年会上的讲话

“黄山是我们祖国一个很好的公园，希望在未来的十年里，黄山旅游区有大的发展，成为全国的、东南亚的、甚至是世界级的旅游区，吸引更多的国内外游客到黄山来。”

——1991年李鹏同志在安徽考察时的谈话



朱镕基总理在2001年1月全国旅游发展工作会议座谈会上讲话

6

中共中央政治局常委、国务院总理朱镕基在全国旅游发展工作会议上与部分代表座谈。出席会议的有国务院副总理钱其琛、国家计委主任曾培炎、国务院副秘书长崔占福、国家计委副主任郝建秀、国家旅游局局长何光晔。





2001年10月10日，国家旅游局召开“全国旅游工作会议”，国务院钱其琛副总理为第二批中国优秀旅游城市和国家4A级旅游区（点）的代表授牌。

7

2001年10月8日，国务院召开“全国旅游发展工作会议”，国务院钱其琛副总理出席会议。





辉煌成就——成为亚洲旅游大国

我国历史悠久、文化灿烂；山川秀丽、民族众多，旅游资源丰富而独特。但在旅游业起步的1978年，我国入境人数只有180.9万人次，居世界第48位；旅游创汇只有2.63亿美元，居世界第41位。改革开放二十多年来，在党中央、国务院的正确领导下，全行业广大职工开拓奋进，旅游业迅速发展，在经济社会发展中的作用不断增强，在世界旅游业中的地位不断提高。1994年，我国国际旅游接待和创汇进入了世界前10名的行列；1999年，我国接待的海外旅游者人数位居世界第5位，旅游外汇收入位居世界第7位，奠定了中国作为亚洲旅游大国的地位。







一、三大市场平衡发展的局面开始形成

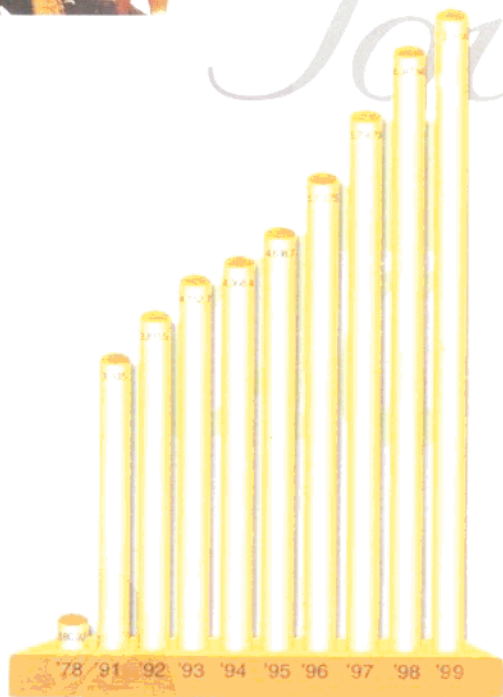


外国人游长城

10

1、入境旅游持续快速发展

旅游业在第二次世界大战以后发展成为现代产业。新中国成立以后，中国旅游业开始起步。到1959年，全年接待外国旅游者1981人。1978年来华旅游入境人数为180.92万人次，1999年为7279.56万人次，相当于1978年的40倍以上。



1978-1999年来华旅游入境人数图表



北京长城饭店

1978 年国际旅游创汇为 2.63 亿美元；1999 年为 140.99 亿美元，是 1978 年的 54 倍。



1978-1999 年旅游创汇图表

2、国内旅游方兴未艾

1999 年，国内旅游人数为 7.19 亿人次，旅游收入为 2831 亿元人民币，已经成为世界上人数最多的国内旅游市场。国内旅游收入占全国旅游总收入的比重达 70.8%。

1999 年，国务院决定增加法定节假日，中国人一年的休息时间达到了 114 天，形成了“春节”、“五一”、“十一”三个黄金旅游时段。2000 年“五一”黄金周期间，国内旅游人数前 6 天就达 4600 万人次，旅游收入达 180 亿元人民币。





3、出境旅游稳步发展

我国的出境旅游经历了一个从无到有,从“出境探亲游”到“公民自费出国游”的发展过程。截止日前,国务院已批准了15个国家和地区作为我国公民自费出境旅游目的地,并开展了几乎与所有毗邻国家的边境旅游。1999年,中国公民出境人数达923万人次,中国已经成为亚洲地区一个新兴的客源输出国。



日本富士山



法国埃菲尔铁塔

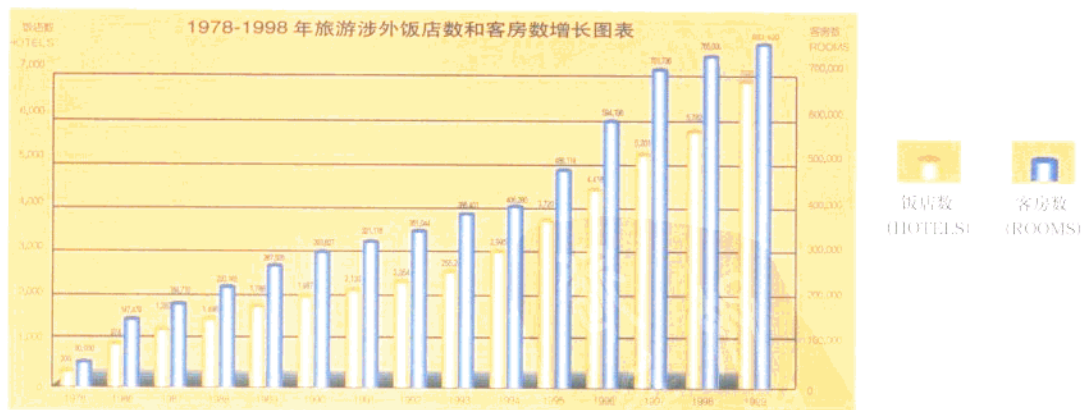
二、旅游住宿接待能力迅速增长



1978年全国旅游涉外饭店不足200家，客房不足3万间；1999年全国旅游涉外饭店达到7035家，88.94万间客房。客房数增长了29倍。



13





三、各类旅行社蓬勃发展

14



中国国际旅行社总社

1999年，全国共有旅行社7326家，其中国际旅行社1256家（含合资旅行社5家），国内旅行社6070家。

2000 神州世纪游



四、旅游业形成庞大的产业规模

1999年全国旅游业共有各类旅游企事业单位24.92万个，其中企业24.5万个，旅游直接从业人员513.8万人，间接从业人员2500万人。

1999年中国国内，国内旅游业总收入为4002亿元人民币，相当于当年国内生产总值的4.88%，已经成为中国国民经济新的增长点。

