

福建经济综合竞争力研究

● 王秉安 李闽榕 著

福建人民出版社

福建经济综合竞争力研究

王秉安 李闽榕 著

福建人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

福建经济综合竞争力研究/王秉安,李闽榕著.

福州:福建人民出版社,2004.12

ISBN 7-211-04903-0

I. 福… II. ①王…②李… III. 地区经济—经济发展—研究—福建省 IV. F127.57

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 122327 号

福建经济综合竞争力研究

FUJIAN JINGJI ZONGHE JINGZHENG LI YANJIU

作 者: 王秉安 李闽榕

责任编辑: 刘进社

出版发行: 福建人民出版社 **电 话:** 0591-87533169 (发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com> **电子邮箱:** 211@fjpph.com

地 址: 福州市东水路 76 号 **邮政编码:** 350001

印 刷: 福州市屏山印刷厂

地 址: 福州市铜盘路 278 号 **邮政编码:** 350003

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/32

印 张: 18.25

插 页: 2

字 数: 437 千字

版 次: 2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-211-04903-0/F·404

定 价: 25.00 元

本书如有印装质量问题,影响阅读,请直接向承印厂调换
版权所有,翻印必究

前 言

“物竞天择，适者生存”，市场经济的这种自然属性和运行规则，决定了竞争是推动市场经济发展的不竭动力，任何一个市场主体和经济区域要想在激烈的市场竞争中求得生存和发展，就必须勇敢地面对竞争、积极参与竞争并在竞争中取得胜利。然而，竞争不仅仅需要勇气，更需要有实力，对一个经济区域而言，就是要有很强的经济综合竞争力。从这一意义上讲，对区域经济综合竞争力的研究，为区域经济发展战略的分析与制定开拓了一个全新的视野。也正因为如此，在市场经济体系日趋完善和经济全球化发展趋势加剧的今天，对区域经济综合竞争力的研究越来越引起人们高度重视——这也是撰写本书的立意所在。

由于我国发展现代市场经济起步较晚，对国内区域经济竞争尚未有深入、系统的研究，这就使得区域经济综合竞争力的研究在我国还是一个新的课题，同时也是一个有相当难度的研究课题。

说其难，首先难在这是一个复杂的经济状态和发展过程，涉及经济发展的诸多领域和部门，即是一个复杂的社会系统工程，要对这样一个复杂的事物进行比较分析并从中探索和把握其发展规律，其难度可想而知。

说其难，还难在于这是一项以经济学基本理论为指导的科学研究，需要按照经济学研究的基本要求，建立起一个科学、有效的区域经济综合竞争力评价体系，来对福建和全国其他省域的经济

济综合竞争力进行比较分析,而目前全国尚未有这样一种权威的评价体系可供使用和借鉴,只能借鉴国外的经验在探索中去创立一个符合中国国情的省域经济综合竞争力评价体系。

说其难,更难在这是一项立足于实践,对已经发生的经济状态和过程进行定量、缜密分析的科学研究活动,需要大量占有足够多的统计资料,否则就无法建立起科学、有效的数学模型和评价体系,就不能进行客观、全面、准确的比较分析,而现实情况是我国发展现代市场经济起步较晚,统计体系不完善,许多必需的数据难以收集到或采集不全,为研究工作的顺利开展平添了难度。

正是受到这些方面困难的影响和制约,本书写作历经艰辛,作者克服重重困难,在长达两年半的时间内,先后采集了10多万个统计数据进行比较分析,根据省域经济的现状和特点,设计出一个由1个一级指标、8个二级指标、22个三级指标及184个四级指标构成的省级经济综合竞争力数学模型和相应的评估体系,在此基础上进行了比较全面、深入的分析研究,于2002年底形成了初稿。其后,又对初稿进行11次大的修改,才形成了目前这部书稿。

由于受客观条件和作者学识水平的限制,本书不可避免地会存在许多不完善甚至是谬误之处,敬请读者批评指正。如果本书能够使读者有所获益,或者是能够起到抛砖引玉的作用,我们将为之甚感欣慰。

我们希望通过自己的艰辛努力,能够为促进海峡西岸经济区的建设和八闽大地的繁荣昌盛做出贡献。

作者

2004年8月

目 录

第一章 绪论/1**第二章 福建宏观经济竞争力分析/16**

第一节 福建宏观经济竞争力总体分析/16

第二节 福建经济实力竞争力分析/26

第三节 福建经济结构竞争力分析/44

第四节 福建经济外向度竞争力分析/59

第三章 福建产业经济竞争力分析/76

第一节 福建产业经济竞争力总体分析/76

第二节 福建农业竞争力分析/86

第三节 福建工业竞争力分析/102

第四节 福建服务业竞争力分析/118

第五节 福建企业竞争力分析/135

第四章 福建可持续发展竞争力分析/150

第一节 福建可持续发展竞争力总体分析/150

第二节 福建资源竞争力分析/160

第三节 福建环境竞争力分析/173

第四节 福建人力资源竞争力分析/189

第五章 福建财政金融竞争力分析/203

第一节 福建财政金融竞争力总体分析/203

第二节 福建财政竞争力分析/212

第三节 福建金融竞争力分析/227

第六章 福建知识经济竞争力分析/242

第一节 福建知识经济竞争力总体分析/242

第二节 福建科技竞争力分析/251

第三节 福建教育竞争力分析/266

第七章 福建发展环境竞争力分析/282

第一节 福建发展环境竞争力总体分析/282

第二节 福建基础设施竞争力分析/291

第三节 福建软环境竞争力分析/307

第八章 福建政府作用竞争力分析/322

第一节 福建政府作用竞争力总体分析/322

第二节 福建政府发展经济竞争力分析/332

第三节 福建政府规调经济竞争力分析/345

第四节 福建政府保障经济竞争力分析/357

第九章 福建发展水平竞争力分析/369

第一节 福建发展水平竞争力总体分析/369

第二节 福建工业化竞争力分析/378

第三节 福建城市化竞争力分析/391

第四节 福建市场化竞争力分析/405

第十章 福建经济综合竞争力分析/420

第一节 福建经济综合竞争力总体分析/420

第二节 福建经济综合竞争力三级指标
分布状况分析/435

第三节 福建经济综合竞争力四级指标
分布状况分析/440

第十一章 提升福建经济综合竞争力战略思路和对策/467

附录一 指标权重的调查与合成/548

附录二 国内区域竞争力研究的评述/561

参考文献/574

后 记/576

第一章 绪 论

一、福建经济综合竞争力研究课题的提出

在区域经济发展中,如何解决区域经济发展对资源需求的无限性和战略性资源供应的稀缺性之间的矛盾,一直是区域经济发展战略的决策者们所面临的一个必须解决好的难题,也是制定区域经济发展战略、实现区域经济发展目标的核心问题。解决区域经济发展对资源的需求无限性和战略性资源供应的稀缺性之间的矛盾,概括地说,就是优化资源配置能力的问题,这实质上反映和体现的是区域经济综合竞争力问题。

所谓区域经济综合竞争力,是指一个区域对大区域中资源的吸引力和对大区域市场的争夺力,也就是一个区域对其区域内外资源的优化配置能力。区域经济综合竞争力强,必然会在区域经济的激烈竞争中占据优势,处于不败之地,这就使区域经济竞争的焦点聚集在如何增强和提高经济综合竞争力这一关键问题上,同时也要求区域经济发展战略的决策者们必须深刻认识和研究区域经济综合竞争力,采取有效举措增强和提高经济综合竞争力。从区域经济综合竞争力的角度来研究区域经济发展问题,为区域经济发展战略的分析与制定开拓了一个全新的视野,越来越引起理论界、学术界和区域经济发展战略决策者们的重视。

当前,国际局势继续发生着深刻而复杂的变化,全球产业结

构调整步伐加快,经济要素在电子信息和计算机网络技术的作用下在全球范围内加速流动,特别是以地缘经济为纽带、以区域内经济要素自由流动为依托的经济全球化重新整合区域生产力。加速发展的经济全球化对区域经济发展的两个重大的直接影响是:支持经济发展的战略资源将在更大范围内流动;区域市场将成为国际市场的一部分。前者的正面效应是,区域有可能吸引更多的资源来加速区域经济发展;其负面效应是,对资源吸引力不强的区域将更加被动。后者的正面效应是,为区域经济提供了一个大得多的市场空间;其负面效应是,区域将直接面对强得多、多得多的竞争者。机遇与挑战同在,谁也无法回避,只有勇敢参与竞争,只有在竞争中不断增强和提升自己的竞争力,才能在经济全球化的大潮中立于潮头、破浪前进,而不是被淘汰、被融化。从国内形势看,我国正在实施社会主义现代化建设第三步战略部署,社会与经济发展进入了新的一个历史时期。随着社会主义市场经济体制的日益完善,市场竞争也更趋激烈,任何区域的经济发展都面临着一个如何吸引大区域中资源和争夺大区域中市场来加速本区域经济发展的问题,区域经济发展的快慢差距,都是市场经济中各个区域之间竞争的结果。哪个区域吸引资源和争夺市场的能力强,那个区域经济就有可能比其他区域经济发展得快。竞争是市场经济的主要特征,发展是硬道理,提升区域经济综合竞争力已成为当代区域经济发展战略和目标的重要内容。

改革开放以来,福建经济取得空前未有的长足进展,然而在新的历史时期中福建经济同样面临着严峻的挑战。福建地处东南沿海,北接长江三角洲,南靠珠江三角洲这两个我国经济最发达和最具有活力的经济区。着眼未来的竞争和发展,紧锣密鼓地提出了新的发展概念和规划:上海、浙江、江苏三省市提出“以上海为中心建立大长三角经济圈”,并于2003年8月召开长三角城

市经济协调会第四次会议，就新一轮的发展和扩张进行新的协调和规划，力图将其影响和作用力扩张到周边的福建、安徽、江西等省；广东省则提出了“泛珠三角”的概念和规划，即突破珠江三角洲地理限制，以粤港为基础，向周边的福建和西南各省扩展，并结合福建的闽台优势、西南各省的民族资源优势，形成一个各地区共同发展、共同繁荣的开放性的“概念圈”。从发展经济学的区域经济发展理论来看，两个三角洲想都把福建纳入自己的发展规划之中，有利于促进福建的经济发展。如增长极理论就认为，区域内的高速增长点能够通过乘数效应扩展成为带动区域经济增长的增长极，这个增长极能够产生类似“磁极”作用的扩散效应，以“墨渍”方式逐步扩大影响到落后地区，引致增长中心的扩张和第二级、第三级以至更多增长中心的出现，从而使整个地区出现增长，并进而影响区域外部的相邻地区，带动和促进这些地区的经济发展；梯度转移理论也认为，区域经济的发展取决于其产业结构的状况，而产业结构的状况又取决于地区经济部门，如果其主导产业部门由处于创新阶段的专业部门所构成，则说明该区域具有发展潜力，处于高梯度区域。由于创新活动是决定区域发展梯度层次的决定性因素，而创新活动大都发生在高梯度地区，随着时间的推移及生命周期阶段的变化，生产活动逐渐从高梯度地区向低梯度地区转移，因此发达地区应首先加快发展，然后通过产业和要素向较发达地区和欠发达地区转移，带动整个经济的发展。但是，增长极理论还认为，增长极的极化效应能够对区域内和周边竞争力不强的地区的资源和市场产生“虹吸”作用，使这些地方急需的资金、人才、技术和其他物质资源更显匮乏，导致原有的发展差距进一步拉大，从而影响和约束这些地方发展，特别是在市场经济条件下，增长极的“虹吸”效应通常大于“墨渍”效应，而且总是先表现出来，“墨渍”效应

则是在区域经济发展到一定水平才表现出来。梯度转移理论也认为,经济发达地区的产业进行“梯度转移”,那是这一地区已经在整体上发展起来后出现的情况,只要这个地方尚未从整体上发展起来,“梯度转移”就不可能成为一种趋向。两个“三角洲”发展的现状也表明,这些地区现在不仅很少将这些产业转移到中西部去,甚至也很少转移到苏北、粤东、粤西等本区域内部的“西部”去,而且仍在对进入本地区的这类企业采取来者不拒的态度,在中西部的有些地方还出现了高新技术企业迁入两个“三角洲”的“逆梯度转移”,同时它们现在不仅对周边地区的促进作用不明显,甚至连其内部的苏北、苏中和粤西、粤东地区尚未带动起来。在自然界,有“大树之下草木难长”的现象,这是因为大树利用自己根深叶茂的生长优势夺取了周围草木生长所需的养分和空间。如果大树之旁其他树要想长成大树,必须要有不受大树影响的养分来源和生长空间。这个原理引申到区域经济发展的实践中,就是福建要在未来的激烈竞争中加快发展自己,就必须增强自己的经济综合竞争力。正是基于这一认识,福建提出要充分发挥自身的区位、自然和对台优势,建立起相对独立的经济区域——海峡西岸经济区,成为一棵能够在长江三角洲和珠江三角洲两棵“大树”的夹击中成长的“大树”。基于这一现状,深入研究和大力提升福建的经济综合竞争力就显得尤为重要,可以说成为能否加快建成海峡西岸经济区必须解决的一个最关键、最核心的问题。

福建省委、省政府从上世纪90年代末就开始重视对提升福建经济综合竞争力问题的研究,1998年初时任福建省省长的贺国强批示支持。1999年5月,省委、省政府在琅岐召开的“十五”发展战略务虚会上,提出了强化福建经济竞争力的战略思路。2001年11月,省政府和有关部门全面展开对福建经济综合

竞争力的研究，并于当年年底组成福建经济综合竞争力研究课题组，启动研究工作。课题组于2002年8月形成课题研究报告初稿，后历经两年11次大的修改，最终完成研究课题报告。

福建经济综合竞争力研究被正式确定为2002年福建省政府研究重点课题之一，并分别立项为：2002年福建省软课题研究重大项目和福建省“十五”社科（第一期）研究项目。本书是此研究的成果。

二、福建经济综合竞争力研究内容和指标体系的选定

经济综合竞争力是一个内涵十分丰富、涉及面极为广泛的概念。首先，作为一个经济概念，经济综合竞争力不仅涵盖了经济领域各个产业、行业 and 各个方面，涉及宏观经济、中观经济、微观经济的各个层次，可以说它包含所有经济要素。其次，作为社会生产力的一种重要体现形式，经济综合竞争力还包含了直接影响经济发展的教育、科技、人力资源、政府管理等社会发展方面的要素。再次，作为一种处于不断变化发展之中的事物，经济综合竞争力还是一个由现实竞争力、未来竞争力或潜在竞争力亦即人们常说的发展后劲组成的综合体，具有现实竞争力不等于就具有了未来竞争力或潜在竞争力，而具有一定的未来竞争力或潜在竞争力也不等于就具有现实竞争力了，但是必然是未来竞争力或潜在竞争力的基础，未来竞争力或潜在竞争力只能在现实竞争力的基础上或要素中培育、衍生、发展起来。此外，经济综合竞争力还是一个比较性概念，一个区域的经济综合竞争力只同自己的过去相比、只从过去和现在来预测未来发展趋势，是不完全的，只有从与其他区域的比较当中，才能得到全面正确的体现。所以，要对一个区域的经济综合竞争力进行深入研究，如何对纷繁复杂的内容进行科学、正确的把握，从中选取能够反映经济综合

竞争力本质的关键性内容进行分析研究,并在此基础上建立起具有标志性的数学模型和便于进行比较分析的指标体系,对搞好课题研究至关重要。

基于以上认识,我们采用国际上区域经济竞争力研究的主流研究体系与方法,根据中国国情和省级区域的特点,进行课题研究框架和数学模型的设计。经过广泛搜集、反复研究筛选并征询各方面专家学者的意见,建立了一个由1个一级指标、8个二级指标、22个三级指标和184个四级指标构成的省级区域经济综合竞争力体系(见如图1-1和表1-1所示)。

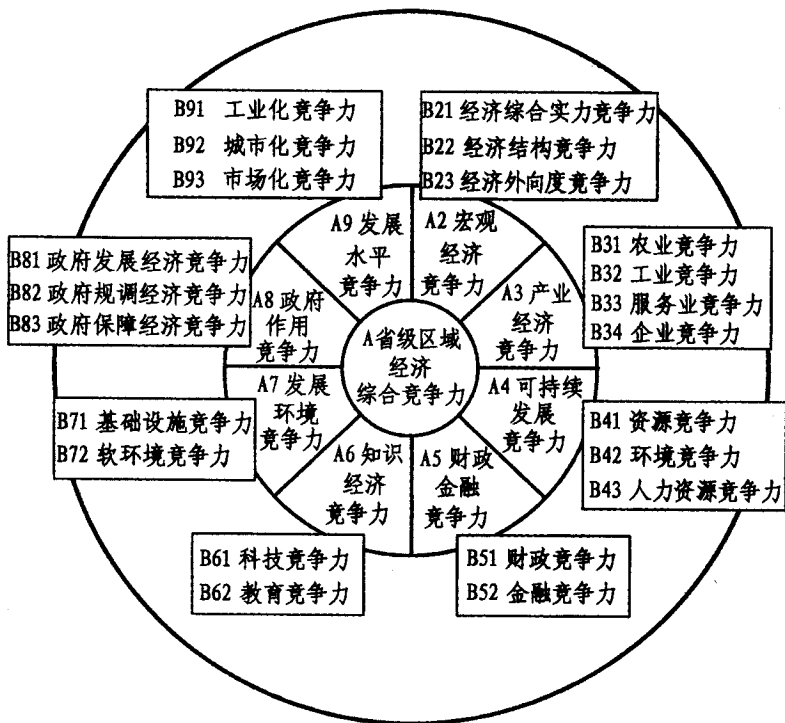


图 1-1 省级区域经济综合竞争力体系 (含一、二、三级指标)

1. 一级指标

本书设置 1 个一级指标是“省级区域经济综合竞争力”(A),亦即研究课题的标题——福建省经济综合竞争力。这是衡量一个省级区域经济竞争力的综合性指标,福建省经济综合竞争力取其在全国或沿海比较中的所居位次位置。

2. 二级指标

二级指标选定 8 个,分别为:“宏观经济竞争力”(A2)、“产业经济竞争力”(A3)、“可持续发展竞争力”(A4)、“财政金融竞争力”(A5)、“知识经济竞争力”(A6)、“发展环境竞争力”(A7)、“政府作用竞争力”(A8)、“发展水平竞争力”(A9)。这 8 个方面基本上体现了省级区域经济综合竞争力的主要方面和主体框架,各个指标也取其在全国或沿海比较中的所居位次位置。

3. 三级指标

三级指标选定 22 个,分属于不同的二级指标。属于“宏观经济竞争力”系列的有 3 个,分别为“经济综合实力竞争力”(B21)、“经济结构竞争力”(B22)和“经济外向度竞争力”(B23)等。

属于“产业经济竞争力”系列的有 4 个,分别为“农业竞争力”(B31)、“工业竞争力”(B32)、“服务业竞争力”(B33)和“企业竞争力”(B34)等。

属于“可持续发展竞争力”系列的有 3 个,分别为“资源竞争力”(B41)、“环境竞争力”(B42)和“人力资源竞争力”(B43)等。

属于“财政金融竞争力”系列的有 2 个,分别为“财政竞争力”(B51)和“金融竞争力”(B52)等。

属于“知识经济竞争力”系列的有 2 个,分别为“科技竞争

力”(B61)和“教育竞争力”(B62)等。

属于“发展环境竞争力”系列的有2个,分别为“基础设施竞争力”(B71)和“软环境竞争力”(B72)等。

属于“政府作用竞争力”系列的有3个,分别为“政府发展经济竞争力”(B81)、“政府规调经济竞争力”(B82)和“政府保障经济竞争力”(B83)等。

属于“发展水平竞争力”系列的有3个,分别为“工业化竞争力”(B91)、“城市化竞争力”(B92)和“市场化竞争力”(B93)等。

以上22个三级指标是8个二级指标的细化,体现了各个二级指标的基本内容,各个指标也取其在全国或沿海比较中的所居位次和位置。

4. 四级指标

四级指标选定184个,分属于不同的三级指标。因数量较多,不再赘述,可参看表1-1。从分指标体系看,属于“宏观经济竞争力”系列的有29个,属于“产业经济竞争力”系列的有41个,属于“可持续发展竞争力”系列的有24个,属于“财政金融竞争力”系列的有23个,属于“知识经济竞争力”系列的有15个,属于“发展环境竞争力”系列的有16个,属于“政府作用竞争力”系列的有17个,属于“发展水平竞争力”系列的有19个。这184个四级指标是对22个三级指标的进一步细化,力求体现了各个三级指标的基本内容,各个指标也取其在全国或沿海比较中的所居位次和位置。

表 1-1 省级区域经济综合竞争力体系三、四级指标表

三级指标	四级指标	个数
B21 经济实力 竞争力	C221 国内生产总值、C222 财政收入、C223 固定资产投资额、C224 全社会消费品零售总额、C225 国内生产总值增长率、C226 财政收入增长率、C227 固定资产投资额增长率、C228 全社会消费品零售总额增长率、C229 人均国内生产总值、C2210 人均财政收入、C2211 人均固定资产投资额、C2212 人均全社会消费品零售总额	12
B22 经济结构 竞争力	C231 第二、三产业增加值占 GDP 比重、C232 第二、三产业从业人员占总就业人员比重、C233 工业中非国有经济比重、C234 非国有经济投资占总投资比重、C235 城乡经济结构、C236 结构转换系数、C237 结构相似系数	7
B23 经济外向 度竞争力	C241 进出口总额、C242 进出口增长率、C243 出口总额、C244 出口增长率、C245 实际 FDI、C246 实际 FDI 增长率、C247 对外经济合作完成营业额、C248 外资企业进出口占进出口总额比重、C249 年末在外劳务人数、C2410 外贸依存度	10
B31 农业 竞争力	C321 农业增加值、C322 农业增加值增长率、C323 人均农业增加值、C324 乡镇企业增加值、C325 农村人均纯收入、C326 农民人均纯收入增长率、C327 农产品出口比重、C328 人均主要农产品产量、C329 农业劳动生产率、C3210 农村固定资产原值、C3211 农村用电量、C3212 支农资金比重、C329 劳动生产率	12
B32 工业 竞争力	C331 工业增加值、C332 工业增加值增长率、C333 人均工业增加值、C334 工业资产总额、C335 工业资产总额增长率、C336 资产贡献率、C337 工业产品出口比重、C338 全员劳动生产率、C339 成本费用利润率、C3310 驰名商标数	10