

中国影视美学丛书

丛书主编／黄会林 副主编／周星

中国电视观念论

胡智锋 著

北京师范大学出版社

中国电视观念论

胡智锋

著

北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国电视观念论/胡智锋著. —北京:北京师范大学出版社, 2000. 6

ISBN 7-303-05345-X

I. 中… II. 胡… III. ①电视-传播-研究-中国②电视-艺术-研究-中国 IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 32210 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码:100875)

出版人:常汝吉

北京师范大学印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:850mm×1 168mm 1/32 印张:11.125 字数:273 千字

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

印数:1~2000 册 定价:17.00 元

作者简介

胡智锋 男 1965 年 2 月生,1985 年毕业于山东大学中文系汉语言文学专业,获文学学士学位,1988 年毕业于山东大学中国现代文学专业(现代戏剧史方向),获文学硕士学位,1999 年考入北京师范大学,攻读影视学专业(在职博士生)。

1988 年分配到北京广播学院文艺系任教,历任讲师、教研室主任、系副主任、系党总支副书记,电视学院党总支副书记兼系副主任,现任《现代传播——北京广播学院学报》副主编、副教授,硕士研究生导师。

参加学术团体与社会兼职:中国广播电视学会、中国话剧文学研究会会员,北京广播学院青年电视

学会会长，北京市高校学报研究会理事，中国记协新闻期刊学术委员会委员，全国广播电视学刊研究会副会长，中国高等院校电影电视学会理事、秘书长，中国电视家协会高校艺委会理事、副秘书长。主讲《戏剧艺术概论》、《影视剧文化》、《电视美学》等课程。

参与多项省部级以上立项科研课题。如“九五”国家哲学社会科学重大课题“有中国特色社会主义电视理论研究”，“九五”北京市哲学社会科学重大课题“跨世纪北京影视文化研究”等。为首届广播电影电视部部级科研立项课题“电视文艺对社会生活的影响”，国家教育部科研立项课题“中国电视法制节目建设研究”及院级科研立项课题“电视栏目改造研究”、“影视剧文化研究”课题组负责人。

1992年获得首届北京市高校优秀青年骨干教师称号，1992年、1994年两次获得“中央三台”奖教金。论文《“裂变”与“引进”中的选择——中国话剧的创生历程与文化特征》获第二届中国话剧优秀论文奖（1995年），论文《论电视纪录美学》获第四届全国广播电视优秀学术论著一等奖（1996）、首届广播电影电视部高校科研成果一等奖（1997年），专著《电视美的探寻》获第二届中国高校影视学会“学会奖”优秀学术著作一等奖（1999年），论文《论电视纪录片的视点》获第六届全国广播电视优秀学术论著二等奖（1999年），论文《“转型期”中国影视文化建设的四个浪潮》获第二届国家广电总局高校科研成果一等奖（1999年）。已发表各类学术论文80余篇，参与过《中国应用电视学》、《电视艺术美学》、《中国电视论纲》、《中国电视文艺学》等著作的著述。

除理论研究外，参与了数十个电视栏目、节目的策划、编导、撰稿工作，其中不少作品获得各类奖项，如参与主创的大型电视纪录片《香港沧桑》获得中宣部第六届“五个一工程”大奖（1997年）及“中国彩虹奖”（1998年）、中国电视“金鹰奖”（1998

年)等,还参与了一些著名电视媒体的频道设计工作。此外还曾应邀赴台湾、香港的十几所大学和影视机构进行学术交流和考察(1997年),应邀赴美国昆尼比亚大学讲授“中国影视”(1998年)。

多年来致力于电视传播与电视艺术的研究,尤以电视美学与影视文化研究见长,在这一领域的一系列学术成果在国内居于领先地位。

内 容 提 要

历 史 篇

本篇从历史的视角与方法出发，对中国电视作了深入的理论思考。

第一章 新中国影视文化纵览

①新中国 50 年来影视文化的三个历史发展阶段（创建期、繁荣期、转型期）及其特征。②“转型期”中国影视文化建设的四个浪潮（娱乐化、纪实主义、新英雄主义、平民化）。③跨世纪中国影视文化的战略目标（民族化、国际化、大众化、人文化）和战略任务（精品战略、新的增长点、新的文化理念）。

第二章 中国电视理论建设纵览

①电视理论建设的意义（电视事业发展的需要；中国文化学术理论事业发展的需要）。②电视理论建设的历史与现状（历史道路：从自发走向自觉；现状：地位、问题、基本格局、研究模式、研究方法、研究流派）。③电视理论建设的战略任务（加强基础理论研究；深化应用理论研究；重视决策研究）。④建立和完善中国电视理论的学科体系（鲜明而独特的民族风格；兼融并蓄的开放姿态；自足而先进的理论价值；务实而有效的实践精神）。

第三章 中国电视观念沿革纵览

①中国电视传播业经历了两个大的段落：基本建设阶段（1958~1978）；本体建设阶段（1978以来）。②80年代以来中国电视传播本体建设阶段，可以用制作人时代——制片人时代——策划人时代来概括和表述。③90年代中国电视的五种新观念（电视纪实；电视栏目化；电视谈话类节目；电视直播；电视游戏娱乐）。④中国电视正在经历：节目——栏目——频道观念的沿革。

理 论 篇

本篇从逻辑与比较的视角与方法出发，对电视的一些基本理论问题提出了自己的看法。

第四章 电视媒体角色论

①当代大众媒介已开始了从“工具客体”——“责任主体”的转变。②媒体自身的行动能力与自我调适能力。③媒介行为的规范化，对内取决于媒介自我道德塑造，对外依赖于健全的社会监控机制。④社会道德高于媒介利益，自我调适先于社会监控。

第五章 电视接受美学论

①艺术作品与审美心理。②电视艺术审美心理特征（视知觉的冲击力；声音的直感；日常心理特性；消遣心理特性等）。③创

作者应考虑电视观众的审美需求。④电视观众的地位、作用（电视美的创造与实现离不开电视观众的参与；电视观众参与电视美创造的几种形态：被动介入，局部介入，期待介入）。⑤电视观众的特殊性（理性化、个性化的介入）。

第六章 电视批评论

①电视究竟是“有学”，抑或“无学”。②建立理论视野中的媒介批评。③电视批评的对象和工具。

第七章 中西方城市电视比较论

①中西方城市电视的共同点（作为城市文明的重要组成部分，与城市文明水平的双重关系；作为电视传播的重要组成部分，与一般电视传播的双重关系）。②中西方城市电视的差异与不同点（属性、目标与功能的差异；体制、管理与运营的不同；传播内容的对照与比较）。③中国城市电视的前景（传播日益网络化；运营日益市场化；内容日益社会化）与发展策略（建立特色频道；实现“大众传播”与“人际传播”的结合；利用已有素材，开辟节目创作“增殖”新路）。

实 践 篇

第八章 电视栏目策划论

①分析了电视栏目崛起的社会背景与媒介自身背景。②阐述了电视栏目的价值。③提出了电视栏目策划与设计的八个环节（栏目的宗旨；栏目的定位；栏目的策划（人）；栏目的选题；栏目的版块分类；栏目的运作方式；栏目的风格与样式；栏目的活动与宣传）。

本章还对五个有特色、有代表性的电视栏目进行了个案分析与点评（《中华民族》；《相约夕阳红》；《八方食圣》；《论语》；《中华医药》）。

第九章 电视节目创作论

从对电视纪录片的“视点”研究出发，提出了电视节目制作中具有普遍意义的一些问题：①什么是“视点”。②“主体视点”——创作者的角色问题（“引导者”与“表现者”）。③“思想视点”——创作主题（人与自然；人与社会；人与人）。④“表现视点”——“叙述”角度（多视点等）。

本章还对五个（种）电视节目进行了个案分析与点评（《共产党宣言》；电视法制节目；《20年/20人》；CCTV国际部节目；《'97生活报告》）。

附 篇

第十章 影视文化建设论

本章收入的七篇文章从不同角度、不同方面对中国电视观念作了延伸性与背景性的阐释与思考。

一、大力推进中国电视学科体系建设：①为什么提出“建立中国电视学科体系”这一命题（理论依据：重“术”轻“学”的现状；实践依据：理论滞后实践的现状）。②建立“中国电视学科体系”的特殊背景（政治背景；社会背景；历史文化背景；研究流派职责划分）。③建立“中国电视学科体系”的任务和主要内容（富于生机活力的、具有中国特色的学科体系；基础理论、应用理论与决策研究）。

二、中国电视文艺1996～1998年概观（为《中国广播电视年鉴》1997～1999年所写的“电视文艺概况”）。

三、当前三种电视现象之评析：①关于“技术崇拜”与“形式崇拜”：内涵、必要性与弊端。②关于“改版”与“创新”：实质、问题、策略——“素材增殖”。③关于“收视率迷信”：必然性、弊端、原因。

四、“红色”的意义——从中国电影看中国文化（根据笔者在美国昆尼比亚大学举办的一次讲座整理而成，谈的是中国电影，但与笔者对中国电视的观念思路是一致的，这就是中国民族特色的理解与理念）：①“红”色的意义（自然意义；延伸意义）。②“红”色中国电影：演化、意义与特征（50～60年代：革命——《红孩子》、《红色娘子军》；60～70年代：“绝对革命”——《红灯记》、《闪闪的红星》；80年代：个性与叛逆——《红衣少女》、《红高粱》；90年代：多元与杂合——《红河谷》、《红色恋人》）。③小结。

五、台湾影视考察报告：①中国高校影视教育考察团赴台简况。②台湾的电影界。③台湾的电视业（频道、节目、样式之丰富；“岛地”心态等负面影响）。④台湾的影视教育（艺术系统与传播系统两大类；教育机制；课程体系；社会实践等）。

六、“凤凰模式”三思：①创业中的“补缺”与“示范”。②内外竞争中的“守”与“攻”。③面向未来的“开放”与“参与”。

七、《现代传播》20年的道路（为纪念《现代传播——北京广播学院学报》创刊20周年而作，因为《现代传播》在推动中国电视观念演进的过程中做出了重要贡献）。①四个发展阶段及其成就。②刊物的特色与个性。③我们的办刊思路与经验。

中国影视美学建设刍议（总序）

黄会林

近年来，我们集中主要的精力从事于“中国影视与中国文化传统”的研究，以图为建设蕴涵中国民族特色的“中国影视美学”奉献绵薄之力。

—

为什么会有这样的选题呢？其原因在于：

第一，电影电视已成为当今世界文化传媒中传播最广最快、对人们的思想意识、生活方式影响最大的艺术创造和文化传播方式之一。影视艺术以其视听综合、时空综合、艺术与技术综合的绝对优势而引人瞩目，被誉为最年轻也最富于潜力的“人类

第七艺术”。它的发展取向和层次直接关系到社会的进步。世界影视发展史表明，高质量的、民族风格浓郁的影视艺术作品，对于增强本民族在世界舞台上的思想文化影响力度、塑造本民族在国际社会中的美好形象，有着不可替代的重要作用。同时，部分影视作品，由于思想不够健康，制作十分粗糙，甚至格调低下，已经产生了相当广泛层面的不良作用，有些事实甚至是触目惊心的。

正是基于影视作品所具有的非凡影响力，引起了各国政府的高度重视，并形成了国际间的激烈竞争。例如：美国以其影视制品的输出，企图占领与征服欧洲、乃至世界文化市场，受到相关国家的强烈抵制而四处碰壁。1993年，美国曾在“世界关贸总协定乌拉圭回合谈判”中，强烈要求“欧共体”放开影视文化贸易，实行“自由出入”，受到更为强烈的反抗。法国文化部长撰文：“如果我们同意把文化商品也列入关贸总协议谈判范围之内，不出10年，我们欧洲的所有电影和电视节目都将成为美国或日本原装货或改写本。”法国著名演员在电视中说：“现在已经到了要么让美国文化和电影全部占领西欧，要么发挥法国人的创造性的时候了。”据统计，当时在法国影院中美国影片的票房占60%，而法国影片仅占美国电影市场的0.5%；美国电影在德国市场仅1993上半年已占据86%票房。1993年9月，欧洲4400影视名人联合呼吁“欧共体”保护12国影视业免受“好莱坞”的强大冲击：“美国电影公司的目标是完全征服实际已基本控制的电影市场，从而扼杀欧洲影视业一切创造性努力。”积极主张保护、扶持本国文化，以免西欧人淹没在美国文化的汪洋大海里。最终，事情未能如美国之愿而使之耿耿于怀。到了1995年，《华盛顿邮报》报道，美国文化娱乐产品的输出受到来自欧洲和北美邻国的双重打击。欧洲联盟决定，加强对欧盟成员国进口美国好莱坞影视制品实行的限额制。加拿大广播公司宣布，禁止把美国电视节目安排在黄金时间播放，不惜为此每年损失1200万加元。他们担心的是，美国

文化的大举入侵，会使加拿大失去自己的特色；担心美国文化的消极面，造成加拿大年轻一代的颓废堕落。他们说：抵制美国文化产品“既是一个商业问题，也是一个涉及国家文化之根的问题。”美国本土的有识之士，也非常注意传播媒介困扰美国社会的严重问题，一再提醒人们，电视可能给儿童带来不良影响。他们为此进行研究，发现美国 18 岁的青年平均在电视上看到的谋杀情节多达 18000 个；这些暴力镜头导致了社会上暴力行为的增多。美国总统克林顿在一年内两次对好莱坞人士谈话：“电视电影工作者，对民众怎样看将来，具有很大影响力。他们要给民众值得尊敬的东西，摒除没有意义的性与暴力，这些已对美国民众，特别是青少年造成了很大的副作用。我要问，好莱坞为什么仅止于提供娱乐而不能提升灵魂？传统上，艺术家是提升人性，而不是降低生活本质。美国是世界上暴力最多的先进国家，坐牢人数也最多，这些都是需要面对的，因此我要求从业者自律。”他要求好莱坞能自发地减少暴力片，因为“这些情节会给青少年带来不良影响。”他希望得到大家协助，将“一代人从危险的边缘上拉回来。”

中国电影自 1905 年诞生，拍出戏曲片《定军山》，至今已历经 90 余年之奋斗，走过了一条艰难而又辉煌的世纪之路。特别是中国电视，自 1958 年起步创业，据初步统计，目前全国已拥有经国家、政府有关部门正式批准成立的无线、有线、教育电视台达 3300 家有余，约为美国电视台的 3 倍、日本的 25 倍、英国的 260 倍；电视机销售量超过 3 亿台，其观众覆盖面达 10 亿人以上，成为名符其实的世界电视第一大国。中国电视新闻节目、综艺节目、电视剧、专题片、纪录片等等，确已取得了令人瞩目的成就，已经成为大众重要的信息传播和娱乐形式。从呀呀学语的幼儿，到耄耋之年的老人，都与电视结伴而行，电视是人们日常不可缺少的消费品之一。这个庞大的存在，将对我国的政治、经济、思想、文化，产生巨大的、不可估量的影响；特别关系着青少年一

代的成长，对他们的心理素质、思维方式、精神状态、道德品质的培养，有着不可忽视的作用。因此，我们需要极大地提高影视制作的生产力，以高质量、高品位、高格调的影视作品进入每个家庭，覆盖中华大地，进而叩响世界文化大门，将中华文明融入世界潮流之中。实践证明，影视作品越是普及、深入，越有可能成为一种可怕的双刃剑。众所周知，我国的电影电视在社会主义精神文明建设方面，发挥了重要的作用；对于塑造中华民族未来的精神面貌，也将产生其不可替代的独特影响。然而也无庸讳言，一些劣质的、扭曲的、不健康的影视作品，所造成的负面影响是十分可怕的、非常严重的。在一项由北京青年政治学院所作的调查中，对北京440所中学的学生抽样提问：“获取社会文化信息的主要渠道？”几乎一半人把电视排在第一位；而把老师排在第一位的仅占7.3%。北京四中数十名高中学生给报社编辑写信说：“他们被北京有线电视台播出的香港连续剧《碧血青天杨家将》和台湾连续剧《七侠五义》深深吸引，迫切地恳求在报上介绍两剧中两位大侠展昭的扮演者。《中国青年报》载文《可怕的盲目摹仿——青少年“电视病”扫描》，其中除去描绘生活中的孩子们动辄“味道好极了！”和“嗨嗨”有声地追逐打闹、冲拳踢腿，摹仿着电视里的言行举止外，特别指出了影响着少年儿童思想和行为向不健康的方面发展之“电视病”症状，最严重者当首推“盲目摹仿”。并列举出“摹仿练功”使一个三年级小学生为学武打片的侠客，持刀从三米墙头纵身跳下而死亡；“摹仿自杀”使一个6岁男童试图扮演电视剧《聊斋》的鬼相而仿效上吊身亡；“摹仿敲诈”使一个10岁女孩仿照宣扬暴力的电视片写信向邻居敲诈巨款；“摹仿抢劫”使一个14岁学生用石头把同学砸伤而致昏死，自供是看了录像片《赌神》学来的；“摹仿杀人”使几个六七岁小孩学着电视剧《铡美案》，酿成一出“小包公”怒铡“小陈世美”悲剧；“摹仿强奸”使一个13岁的男生仿照外国电视剧中作案手段，在

12 天里强奸了 3 名幼女……社会舆论一再呼吁：为保护我国少年儿童的健康成长，荧屏银幕务必“除暴”。当今，在影视领域，实践先行、理论滞后的现象，已成为不容忽视的问题。长期以来，中国的影视理论基本上来自西方或前苏联。对比着中国电影电视实践成果之经验与教训都已相当丰富的现实，理应借鉴、吸收国外影视理论优秀成果，尽早建立起自己的、有中国特色的、与中国文化相匹配的、能够有效地指导中国影视实践的影视理论。在一定意义上说，这一严峻任务未得解决，制约着中国影视的健康发展。

第二，中国影视发展的历史表明，影视虽然属于典型的舶来品；但是，中国影视并不是欧美影视的翻译版，而具有鲜明的中国文化特征。因为，影视不仅仅是科技工业，也是美学与艺术；科技手段固然没有民族和国家的界限，然而美学与艺术却有着明确的民族性格。换句话说，尽管影视艺术是国际性的，影视理论中的本体论部分也有着通行的认知意义，但影视理论中的功能论部分却有着鲜明的民族色彩，因为影视艺术每一种功能的发生，都离不开民族文化的土壤。因此，影视艺术输入中国的历史，也是它逐步本土化的过程。中国影视能否在世界上拥有它应当具有的地位，关键在于中国影视是否生成了具有民族特征的艺术风格。

应该说，在将近一个世纪的漫长过程中，中国影视艺术已经积累了不少成功或失败的经验教训，其中的核心问题正是中国影视艺术的民族特征。从 30 年代、40 年代到 50 年代、60 年代，再到 80 年代、90 年代，已经出现了一大批富有中国民族风格的优秀影视作品。代代相传的电影名片如《神女》、《渔光曲》、《桃李劫》、《马路天使》、《十字街头》、《小城之春》、《万家灯火》、《一江春水向东流》、《乌鸦与麻雀》、《丽人行》……如《南征北战》、《祝福》、《家》、《林家铺子》、《青春之歌》、《聂耳》、《林则徐》、《甲午风云》、《早春二月》、《红色娘子军》、《李双双》、《上甘岭》

……如《天云山传奇》、《巴山夜雨》、《喜盈门》、《城南旧事》、《骆驼祥子》、《人到中年》、《黄土地》、《黑炮事件》、《青春祭》、《芙蓉镇》、《老井》、《红高粱》、《开国大典》……反响强烈、脍炙人口的电视剧如《凡人小事》、《蹉跎岁月》、《高山下的花环》、《今夜有暴风雪》、《新闻启示录》、《四世同堂》、《红楼梦》、《努尔哈赤》、《雪野》、《凯旋在子夜》、《希波克拉底誓言》、《西游记》、《严凤英》、《秋白之死》、《末代皇帝》、《篱笆·女人·狗》、《渴望》、《围城》、《南行记》、《三国演义》、《水浒传》……等等不胜枚举。大量事实证明，中国创作的具有自己民族特色的影视作品，从数量到质量不在少数，经得起世界性的比较。外国电影家在看到中国 30 年代的默片《春蚕》后，曾惊呼：原来新现实主义早已在中国！中国的经典名片《早春二月》的导演谢铁骕也曾特别谈到，影片是在中国文化和中国传统美学影响下产生的，他被原作中的中国传统文化精髓和中国南方特有风情深深打动了。在中国新时期电影中，中国美学传统同样发挥着它的独特作用。如谢晋导演在《天云山传奇》中的一个著名场面：女主人公冯晴岚在风雪弥漫中，用板车拉着病重的罗群，在冰天雪地间渐行渐远的瘦小身影……那分明是苏东坡特有的意境：“人生到处知何似？应似飞鸿踏雪泥，泥上偶然留指爪，鸿飞那复计东西。”其萧瑟惆怅之意，尽在不言中。通篇整体的精心营构，使这部洋溢着民族文化氛围的作品，列入了中国电影精品画廊。自然，不容否认的是，确实也有不少影视创作生搬硬套西方影视模式，缺乏民族特性。而它们往往属于不被广大中国观众接受，也不为广大外国观众欢迎的作品。

现在我们要问：“既然我们有如此丰富的文化传统可以继承，我们的民族美学与民族文化，可以对电影电视艺术产生深刻的、良好的影响，为什么不能得到大力发扬？为什么不能使我们的民族电影在国际影坛占据应有的地位？这也许要归咎于我国影视理论