



学习方法
畅销书

神奇的 语言学习法

● 庄洪铭 著

6 个月

学会一种新语言
秘诀大公开

复旦大学出版社

神奇的语言学习法

庄淇铭 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

神奇的语言学习法/庄淇铭著. —上海:复旦大学出版社, 2001. 1
ISBN 7-309-02727-2

I. 神… II. 庄… III. 语言-学习方法 IV. H

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 73074 号

合同登记号: 图字:09-2000-456 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

经销 新华书店上海发行所

印刷 复旦大学印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 7.25 插页 1

字数 89 千

版次 2001 年 1 月第一版 2001 年 1 月第一次印刷

印数 1 10 000

定价 12.50 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

只要6个月，你也可以办得到

在全球迈向地球村的趋势下，学习多种语言蔚为潮流。然而，学习未接触过的语言，在诸多学习者心中早已烙下“困难”的印记。在此阴影下，造成学习效果不明显或学一学就忘了，对下过许多功夫的学习者来说，相当可惜。

在国际化的浪潮中，曾与许多教师讨论要提升国际化，学习外语是重要的一环。只是，不少人士认为，学语言太困难，要花太多时间，年纪大了不易学。当时心想，如果多数人都这样认为，那要提高外语能力，实在相当不容易。

后来，我一直积极投入学习品质的研究与发展，希望能对这个问题有所突破。我很高兴地在许多报告及研究中发现，有些教育机构开发出新的学习方法，让学生在3个月内学习语言，而所达到的听、说、读、写效果，在一般的教育机构则需要花3年的时间才能实现。刚开始看到该资料时，觉得有些不可思议，遂搜集有关学习及“智力开发”方面的书籍，让我惊讶的是，真的有些学习方法相当成功。

为了进一步证实学习方法的功效，我决定自己投入学习语言。一开始我先选择了客家话，很高兴地经过约5个月，

己能够与客家朋友谈天。有一次，与学校技术学院的几位系主任聊天，由于其中有一位系主任是客家人，她对我在几个月内从开始学到可以跟其他人沟通相当惊讶，其他的系主任则建议我到技术学院演讲如何在几个月内学习一种语言。当时我回答：“我已经有学习日语的计划，如果一样能在6个月内达到相当成效，那我乐于到技术学院演讲。”

我遂从2月起，开始学日语。在6月底技术学院的晚宴中，与日本来访的教务长及几位朋友以日本话进行基本的对话，教务长等日本友人对我在短短几个月内能有此日文能力感到惊讶。日文系主任及教师们亦相当肯定我的学习效果。教师中有人问我是上了什么速学班？我说：“什么班都没上过，全部采用自修方式。”尤其值得一提的是，利用空闲时间学习，也就是说我的教学研究工都如常，只是善加运用学习机会，这就是所谓的“时间管理”。针对学习客家话与日语的经验，我深深体会到只要选对学习方，善用时间，任何人都会有良好的成效。

不少朋友鼓励我出书，以便共同探讨学习语言的方法。我原本担心野人献曝，但诸多朋友一再鼓励，又对我指出两点：其一，淡江大学即是以“国际化、信息化、未来化”为教育主轴，加强语言学习方法的书当然应该出版。其二，所提出的学习法，涵盖了“智力开发”与“时间管理”，并不

只局限于语言学习，对于任何学习都具有正面效应，并且能提高学生的读书兴趣，形成良好的学习风气，这也是学校推动增进教育品质的重点；换言之，有效率的学习法，当然会有助于学生的学习兴趣与风气。在朋友们的督促下，我遂决定将学习方法付梓，期待能与大家分享，还望诸多先进不吝赐教。

另外，本书的完成有赖博士班学生庄智杰、李奇璋及建教中心黄佩如，还有同仁伍秀绢、张丽卿、苏美机及陈贞吟等帮助甚多，于此一并致谢。

庄淇铭

Contents

目录

自序 只要6个月，你也可以办得到——庄洪铭 / 1

第1章 快乐效率学语言



- ① 学语言的重要 / 2
- ② 去除学习语言障碍 / 6
 - 学语言并不困难 / 7
 - 学习法取代高IQ / 9
 - 语言没有难易 / 10
 - 年龄不是问题 / 12
- ③ 学习乐趣无穷 / 14
 - 正面思考 / 15
 - 脑内吗啡 / 22
 - 胜利循环 / 26
 - EQ与学习 / 27
 - 成长与突破 / 32
- ④ 启动 Learning Machine / 36
 - 认识“说”的重要性 / 37
 - 自动学习的机器 / 39
 - 羞于开口，语言杀手 / 41

回归自然学习 / 43
越早学习，语言越强 / 50
情境学习法 / 52
随身听带着走 / 55

第 2 章 你可以做到



- ① 神奇的脑 / 60
 - 你不能不相信 / 60
 - 脑袋有大潜力 / 64
 - 什么决定IQ的高低? / 64
 - 脑袋左右半球的功能 / 66
 - 脑的能源在哪里? / 72
- ② 有效率的学习 / 77
 - 有系统的学习 / 77
 - 呼唤想像力，激发潜在力 / 81
 - 锻炼右脑 / 87
 - 开启视觉，听觉潜能 / 94
 - 对抗遗忘，增进记忆力 / 96
- ③ 成功的经验 / 101

第 3 章 时间活用术



- ① 时间初体验 / 106
- ① 小技巧，妙管理 / 113
 - 活用空档时间 / 113
 - 善用间隙时间 / 115
 - 同步工作 / 119

- 错开不利的时机 / 122
- 改变生活习惯 / 123
- 事前的准备，胜过临时的仓促 / 126

第 4 章 6个月学习计划·第1个月初试啼声



- ① 字母与单词 / 135
 - 纯背诵学习 / 135
 - 意形学习 / 136
 - 字母+单词学习 / 139
 - 字母+单词+图画(情境) / 142
 - 字母+单词+图画+情绪 / 144
 - 初学者选教材的6个原则 / 146
- ② 启动“行动部门” / 147
 - 试着邀请家人配合 / 148
 - 先从有兴趣的事物学起 / 149
 - 逛百货公司时也可以学 / 150
 - 为旅游预做准备 / 152
 - 从饮食中学习 / 153
 - 暂且放松，赏花去! / 155
 - 歌曲欢唱，加强记忆 / 157
 - 培养文艺欣赏习惯，减少隔阂 / 160
 - 流行时尚，有新词汇 / 161
 - 心情物语 / 162
 - 同学友人共同学习 / 163
- ② 达成基本效果 / 164

第 5 章 6个月学习计划·第2至4个月打下基础



- 单词与句型 / 166
 - 纯背诵学习 / 167
 - 单词 + 句型 / 168
 - 单词 + 句型 + 图画 (情境) / 168
 - 单词 + 句型 + 图画 + 情绪 / 169
 - 进阶者选教材的6个原则 / 170
- 启动“行动部门” / 171
 - 鼓起勇气和家人对话 / 172
 - 从想学或本来就听过的句子学起 / 174
 - 在办公室中对话 / 177
 - 开口“血拼”去! / 178
 - 旅行中随处开口说 / 180
 - 饮食中皆学问 / 182
 - 社交场合, 立即用 / 184
 - 跃跃欲试, 高歌一曲 / 187
 - 文艺欣赏, 增广见闻 / 192
 - 从电视影片中吸收新信息 / 194
 - 同学友人彼此激励 / 195
- 达成基本效果 / 197

第 6 章 6个月学习计划·第5至6个月累积实力

- 语句分类 / 200
 - 句型分类 / 200
 - 场合分类 / 204



- ② 学习正确使用句子 / 207
 - 修正发音误差 / 207
 - 了解语句差异 / 209
 - 探讨文化差异, 欣赏彼此的不同 / 211
- ③ 建立永续学习的观念 / 213
 - 永续学习与终身学习 / 213
 - 心灵感受与感官感受 / 216

第1章

快乐效率学语言





1 学语言的重要

在世界已进入地球村之际，学习语言蔚为风尚，会说多国语言不仅可以多了解各国文化与增加沟通能力，也提高了自己在社会上的竞争力。有鉴于广告业务面临越来越高的“国际化”的需求，知名的奥美广告公司在招募新进人员时就会考量语言能力，不会英文者录取的机会相对较低。在企业国际化的浪潮下，全球化的大企业现在几乎在世界各大城市都有分公司，而选取分公司总经理的条件之一就是是否会说该国该地的语言，进而要综理区域业务，担任区域负责人（如亚太地区总裁），或是负起总公司的重要职务指派。因此语言能力越强者，自然较具优势。同样的，面对国际化不断深入的浪潮，我们的保险业者也开始注意语言能力，如平安保险、南



山人寿，就相当注重员工的语言能力。

以国际贸易为主发展经济的国家，更是大力推动语言之学习。世界上第一个将地区贸易转为全球贸易的国家——荷兰，除了在全球有贸易据点之外，大批国际企业也争相赴荷兰投资，其主要原因之一就是语言。荷兰人几乎都至少会讲英、德、法三种语言，亦即到荷兰投资或设厂，员工的语言不是问题。欧洲许多国家的国民会说四五种语言的比比皆是。

一直以来，日本挟着优沃的资金及科技，在国际多处投资，在不少国家都列该国前五名以内，投资额居亚洲第一。很清楚，面临学习经营跨国事业及管理不同国家人员的需求，企业“国际化”的能力若不足，将大幅降低其国际竞争力。目前虽然台湾地区贸易发达，诸多企业已跨足国际，台湾地区对语言的教育训练及国民的语言能力，尚有需要加强之处。外贸专家表示，台湾地区的国际化人才

远落后于香港及新加坡，而“国际化”正是香港及新加坡多年来在亚洲四小龙中的优势。

另外，全球进入后工业社会（信息社会）后，除了“国际化”的需求外，由于追求归属感及认同，传统及民族文化亦受到重视，“追求传统化、民族化”及“国际化”成为新世纪的两大潮流。法国的中央政府长期以来大力推广标准法语，压抑其他族群语言。然而，自1993年起，定法语于一尊的语言政策大转弯，法国政府开始要求八大语言区的学校进行双语教学。更进一步要求各地方政府通过电影、艺术、戏剧及音乐，来推广各地区的语言及文化。法国政府政策转变的主要原因就是英文强势入侵，为了要抵挡英文快速蔓延侵袭法国语言及文化，以及可能导致法国文化逐渐没落，遂推动民族语言与文化予以抗衡。

由此可见，“国际化”与“民族化”是并重且并行不



悖的两大潮流。

再就个人竞争力来谈，由于经营事业最重要的一环就是沟通，会说越多族群语言的朋友，当然在事业上的竞争力越高。保险业者要说明保险时，如果对象仅听得懂河洛语或客家语，不会河洛语或客家语的业务人员恐怕不容易争取到该业务。有一位朋友，长期以来认为学河洛语很困难，所以一直学不会河洛语。投入保险业后，他发现了语言的重要。当他知道我在研究语言学习方法，经由我介绍学习法后，经过5个月左右的学习，现在已经可以用河洛语作基本的沟通了。

再就个人的人际关系来思考，在讲求团队合作的时代，人与人的互动及人际关系的建立，语言都在其中扮演重要的触媒角色。我在学客家语的过程中，就先找一位客家同事跟他用客家语对谈，之后发觉拉近了彼此的距离，尔后在同事的介绍下，认识了更多客家的同事，每次见面都用

客家语对谈，除了感到亲切外，也交了更多的朋友。同样，在学日语的过程中，也请教了留日的同事及日语系的教师，朋友及视野亦随着越来越宽广了。

其实，不论在知识的传播抑或信息的取得方面，譬如录音机、摄像机、广播电视节目及语言教材等，现代人远比数十年前老一辈的人好上许多，可是老一辈会说日语、英语、河洛语或客家语的人为数不少。反观处在良好学习环境中的现代人，若再说语言难学那就真的会有一点不好意思了。与前人相比，拥有如此良好的学习环境，应该更有信心学好语言才是。

② 去除学习语言障碍

无论是荷兰或欧洲其他国家，国民视会多种语言为