



中老年妇女 服饰艺术

熊玛琍 著



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

中老年妇女服饰艺术

熊玛琍 著

北京邮电大学出版社

·北京·

内 容 提 要

本书以中老年妇女为服饰艺术研究的主体,突破了以往服饰艺术表现得都是年轻人的模式。全书共分八章,从分析中老年妇女的服饰心理障碍入手,揭示了当代中老年妇女的服饰心理特征,阐明了服装烘托中老年妇女的人体变化,概括了中老年妇女爱美与修养关系及中老年妇女审美意识与流行的关系,剖析了中老年妇女服饰市场的现状,重点探讨了中老年妇女的服饰艺术(如何装扮得更漂亮),以作者的服饰实践诠释了服饰艺术的社会价值和实用价值。研究的目的在于延长中国妇女的青春期限。这是作者献给已为人母、人妻的女性同胞延长青春的秘方,也是为子女、丈夫送给母亲、妻子的真爱准备的一份厚礼。

图书在版编目(CIP)数据

中老年妇女服饰艺术/熊玛琍著. —北京:北京邮电大学出版社, 2004
ISBN 7-5635-0985-2

I. 中... II. 熊... III. ①中年—女服②老年—女服 IV. TS941.717

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 133052 号

书 名: 中老年妇女服饰艺术

著: 熊玛琍

策划编辑: 章 剑

责任编辑: 张莉莉

摄 影: 施 婵

出 版 者: 北京邮电大学出版社(北京市海淀区西土城路 10 号)

邮编: 100876 电话: (010)62282185 传真: (010)62283578

电子信箱: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 8.75

字 数: 135.9 千字

印 数: 1—3 000 册

版 次: 2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-5635-0985-2/G·156

定价: 22.00 元

·如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系·

前面的话



通常人们总是把美丽时尚与青春年少联系在一起,妇女一过三十向四十迈进时,就像一江春水东去,即使有美的称赞也是“徐娘半老,风韵犹存”。间接地反映了中国妇女的青春期限。

在改革开放初期,我国报刊上转摘了外国人对中国妇女生活质量的评价:“中国妇女的青春期限特别短暂!”遗憾地指出中国妇女结婚生子后,对外貌的修饰装扮不够重视,服装款式陈旧、色调呆板,客观上加速了衰老的进程!

目睹外国人对中国妇女的评价,对我的震撼很大,至今都记忆犹新,“中国妇女的青春期,在我们这一代身上就要延长!”这是我当年发自内心的呐喊。

中国妇女为什么不重视修饰打扮?这个问题引起了我的深思。外国人的这种感叹,表明了我国人文素质的落后,反映了封建历史文化在中国妇女身上的沉积太深,加之文化大革命的人为灾害,束缚女性装饰打扮的心理障碍太多,这是中老年妇女服饰文明落后的根源所在。如何提高中国妇女的生活质量和人文素质?延长中国妇女的青春期限?一直成为我多年思考和探讨的问题。

其实,人的美丽离不开服饰装扮,“人靠衣妆马靠鞍”。人类的文明发展到今天,服装已是人的第二皮肤,是时代的镜子,是一个国家当代物质文明和精神文明的反映。二十世纪八十年代,我国的衣着水平只停留在“新三年、旧三年、补补缝缝又三年”的落后状态,外国人的那种评价一点都不奇怪。

转眼二十几年过去了,随着改革开放的深入,我国的物质文明以前所未有的速度跃进,人们的精神面貌焕然一新,年轻一代的服饰装扮水平和世界发达国家不差上下,遗憾的是大批中老年妇女的服饰水平仍落后于时代。今年六月三十日,我们的女部长们在北京的服饰装扮“考核”中,一半不及格。表明我国中老年妇女的服饰水平,仍然非常地落后,不能反映我国日益提高的物质文明和精神文明水平。

今年暑期河南电视台时尚栏目,做了个很有意义的节目,邀请了时尚顾问沈女士(旅美华人)做特邀嘉宾,她的一番话对我的启发和鼓励很大,“一个国家人民的服饰装扮,表现的是人的文化素质,走出国门代表的将是一个民族的尊严。”她对装扮艺术

的现身说法很有说服力,证明服饰是人的文明程度的反映,也是一个民族文明水平和尊严的体现。当她看到同胞着衣出现问题时,宁可冒着不理解挨骂的窘境,也要向同胞提出来纠正,这种自觉的爱国精神和服饰文明意识很值得我们敬佩。沈女士正处于中老年阶段,她的服饰装扮放射出诱人的魅力,更让我觉得自己的研究具有重要的社会价值。

本书着重研究了中老年妇女服饰水平落后的原因,挖掘了产生中老年妇女服饰心理障碍的社会根源,揭示了当代中老年妇女服饰的心理要求,从服饰学角度研究中老年妇女体形变化缘由、服饰特点及其方法。同时,也剖析了当前中老年妇女服饰市场的产销脱节的矛盾,为服装生产企业及消费者,提供了选择服装的理论依据和科学指导。借鉴了改革开放以来服饰研究成果,重点探讨了中老年妇女的服饰艺术,并以作者的服饰实践对服饰理论进行了诠释,说明了服饰艺术的社会价值和实用价值。

我从事服装美学及服装理论研究多年,尤其侧重探索中老年妇女的服饰特点,有自己的独立见解。我深知,爱美是人的本质力量的一种表现,妇女打扮得美丽漂亮,可以使人感到振奋愉快,从而产生一种“晕轮效应”,所谓“见其貌而知其人”,从美丽的容颜,联想到与这容颜同样具有魅力的其他一些美好的东西,这是社会进步时代发展的必然反映。中老年朋友虽然远离了自然赋予的美丽,后天的服饰同样可以表现这份本质力量,而且美的内涵更加丰富。

服饰是门综合艺术,中老年妇女的服饰与年轻人相比,有其自身的特点和内涵,提升外表形象必须借助服饰艺术。这本书,希望能够对中老年妇女的思想解放,把握服饰艺术,提高服饰水平贡献微薄力量。让广大的中老年朋友,在提高服饰装扮水平上,不要花费太多的投入,同样表现当代中老年妇女的风采,使我国改革开放以后的变化,在中老年妇女身上充分体现,实现普遍延长中国妇女青春期的愿望,为提高全民族的服饰文明水平作出贡献。

作者 熊玛琍



001



002



003



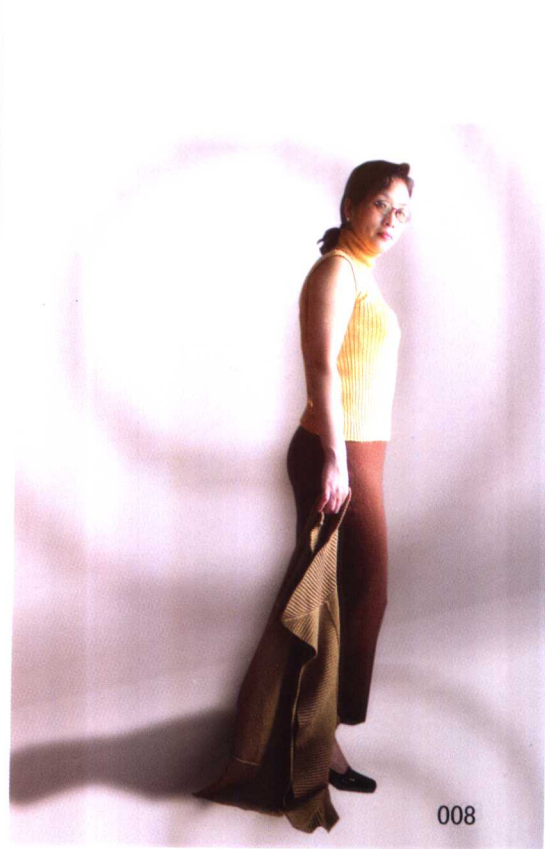
004



005



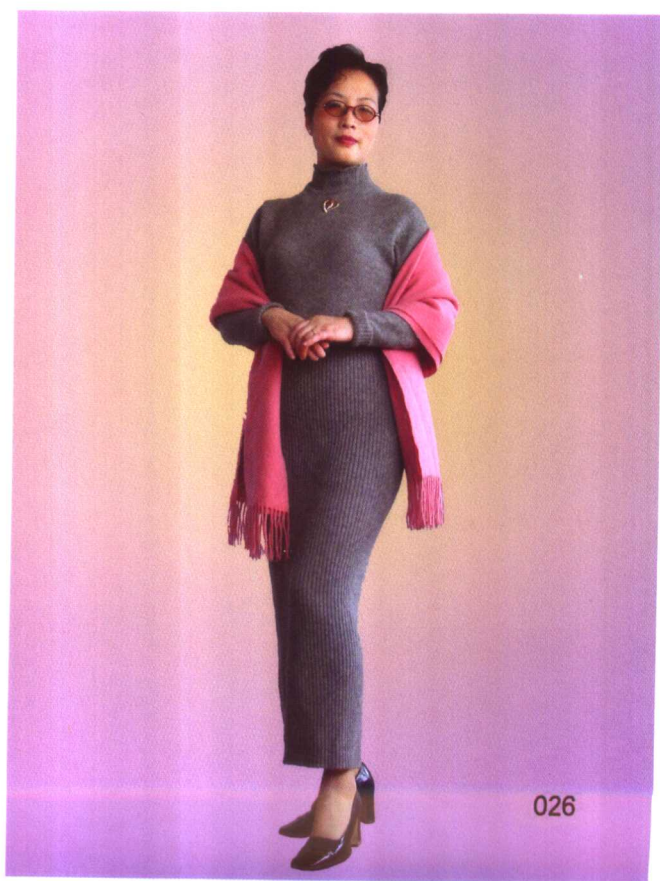
006

















036



037



038



039



ie

040



041



042



043



044



045



046





051



052



053



054