

张明
编著

现代展览会设计

MODERN
EXHIBITION DESIGNS
WORLD
EXPOS AND FAIRS

世博会与博览会



EXHIBITION

EXHIBITION

现代展览会设计 世博会与博览会

张明编著

东南大学出版社

EXPOS AND FAIRS

责任编辑：郑 晰

整体设计：毛德宝

图书在版编目 (CIP) 数据

现代展览会设计 世博会与博览会 / 张明编著. —南京: 东南大学出版社, 2002. 8

ISBN 7-81050-348-0

I. 现... II. 张... III. 展览会—设计 IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 033585 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人：宋增民

江苏省新华书店经销 苏州印刷总厂印刷

开本：889mm × 1194mm 1/16 印张：15.5

字数：416 千字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印数：1~4000 定价：88.00 元

目录

Catalogue

1

世界博览会的起源与发展..... 1

2

世界博览会(EXPO)年表.....15

3

70-80 年代日本世博会场馆图例21

4

1992 年西班牙塞维利亚世界博览会.....37

主题馆

国家馆

5

1998 年葡萄牙里斯本世界博览会.....66

主题馆

6

1999 年中国昆明世界园艺博览会.....88

7

2000 年德国汉诺威世界博览会.....98

主题馆

国家馆

指示符号图形

设计师手稿

8

当今国际性的专业博览会.....183

1

世界博览会的起源与发展

博览会的历史可以追溯到社会生产和商品交换的初期。与历史漫长的生产相比较，销售系统的发展远远落后。当时人们将自己多余的生活用品去换取自己所欠缺的另一类生活用品时，除了货物交换，客商带来的大量信息对大家也很有价值，于是交换就成为人们生活中不可缺少的重要活动，而在物与物的交换过程中展示和陈列又起到了举足轻重的作用。剩余劳动产品产生了交换，交换也促进了社会分工。自从有了剩余劳动和社会分工，具有商贸特征的物品交换也就随之发展起来，成为商品和信息交换的中心，因而形成了集市，这就是最原始的博览会。

有史料记载，早在公元5世纪，波斯举办过第一

个超越集市功能的展览会。当时的波斯国王以陈列财物来炫耀本国的财力物力，以威慑邻国。11世纪，在法国巴黎附近就有著名的“圣·丹尼斯修道院集市”，以交易农畜等生活产品为主，云集了欧洲以及中东在内的商客。17世纪初法国卢浮宫的开放，使一向由国王和贵族垄断的艺术市场解放出来，面向中产阶级，艺术家们也开始能够以绘画为生，并定期举办艺术博览会，名为“沙龙”。到了18世纪末，人们逐渐想到举办与集市相似但只展不卖的博览会，这一新的想法于1791年在捷克的布拉格首开先河。1798年拿破仑在法国巴黎举办了第一个工业博览会。作为结果，集市三个功能中的“货物交换”功能首先独立出



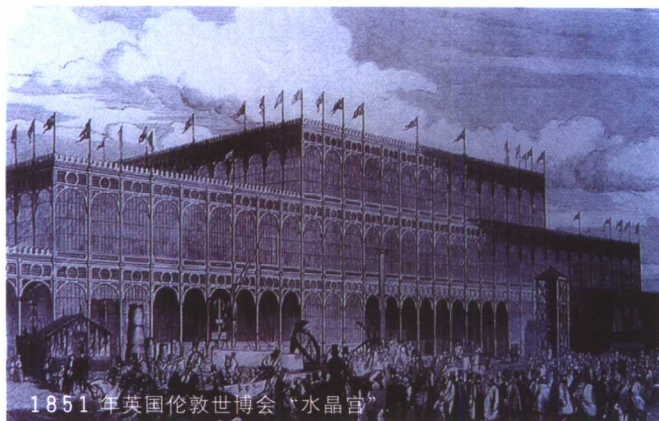
1798年拿破仑在法国巴黎举办了第一个工业博览会

来, 货物的销售成为每天的活动; “信息交换” 功能则转化成为 “博览会”; 而 “娱乐” 也逐渐成为日常性的活动。由于近代工业经济的发展, 一些主要资本主义国家也纷纷仿效, 热衷于各种博览会, 以展示各种经济技术和艺术成就, 促进产销, 引导生活和消费时尚。随着工业革命的到来, 社会生产力的提高, 科学技术的进步, 国际交通的发展, 举办世界性展览的条件逐渐成熟。到了 19 世纪中期, 铁路的发展取代了在公路和马车以及运河和船只基础上发展起来的销售系统, 它促进了现代销售网络的发展, 因此, 展览会上的展品和参展商均超出了单一的国家范围, 并渐渐成为社会生活中的一大盛事。

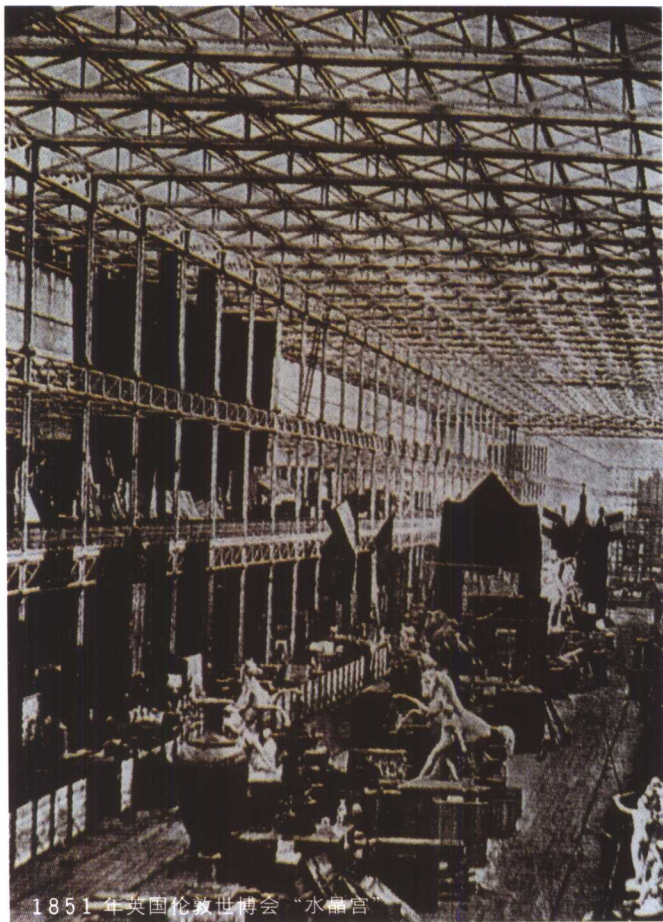
第一届真正意义上的世博会是 1851 年 5 月 1 日在英国伦敦举办的。当时维多利亚女王通过外交途径邀请各国参展。这次世博会由英国皇家工艺协会主办, 该协会的主席是女王的丈夫阿尔伯特亲王。此时的英国是欧洲乃至世界的头号强国, 为了在全球各地不断地扩张财富, 显示国力与自豪, 邀请了 10 个国家参展, 展品包括当时令人瞩目的引擎、水力印刷机、纺织机械等。在 161 天里, 前来参观的世界各国的商贸人员、社会名流和旅游观光的人士共计 604 万。

这次世博会不仅展示了令人眼花缭乱、丰富多彩的展品, 而且成为以后数十年的自由贸易的先驱。展出的精品有 14 000 多件, 如英国的机床、机车、冶金、轻纺及细瓷等。特别使与会者惊慕不已的是当时产业革命的主要标志——先进的转锭精纺机、蒸汽机的诞生。其展品代表和体现了现代工业的发展和人类的想像力、创造力。此次世博会还成为启动 20 世纪科学进步的巨大动力, 它的辉煌和成功使以后的世界博览会与奥林匹克运动会一样成为全球规模的盛会。世博会也因此被后人誉为: “经济、科技与文化界的奥林匹克盛会”。

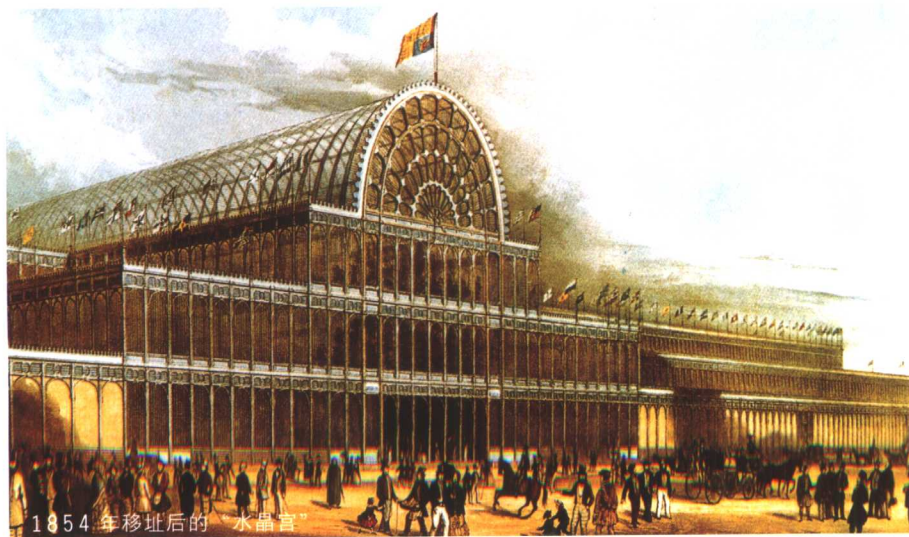
讲到第一届世博会就不能不提 “水晶宫”, 它不



1851 年英国伦敦世博会 “水晶宫”



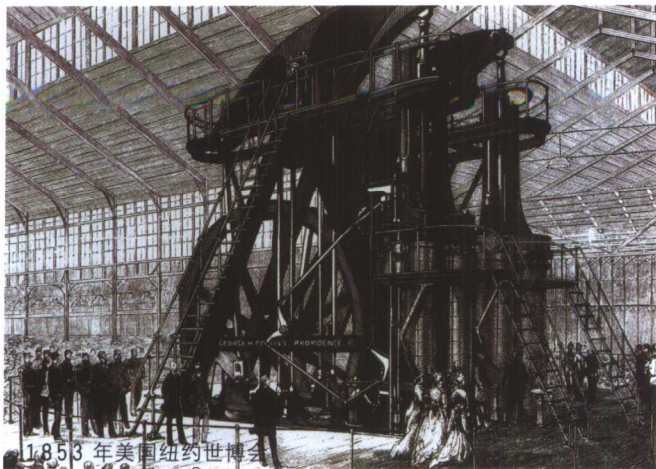
1851 年英国伦敦世博会 “水晶宫”



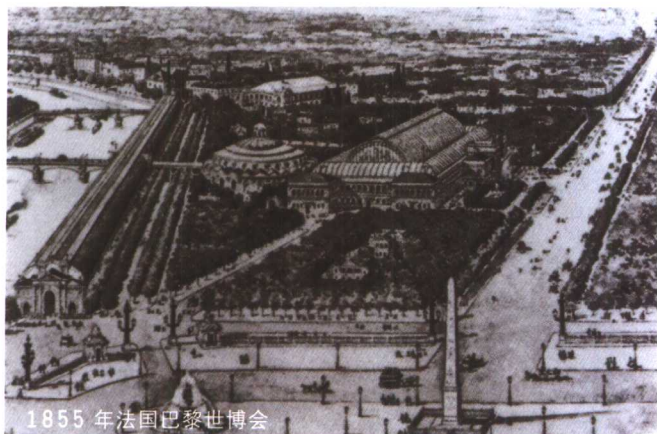
1854 年移址后的 “水晶宫”



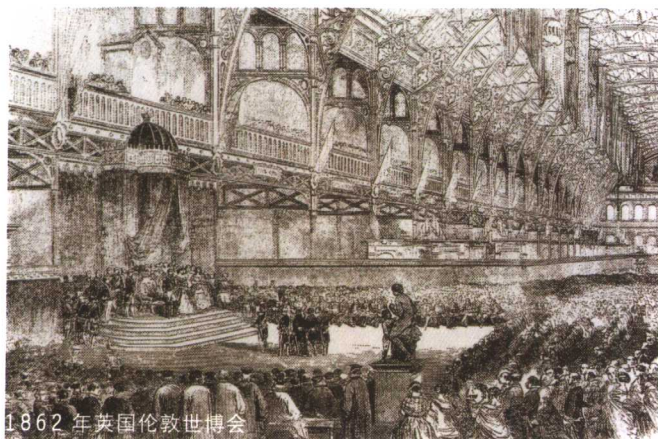
1854 年移址后的 “水晶宫”



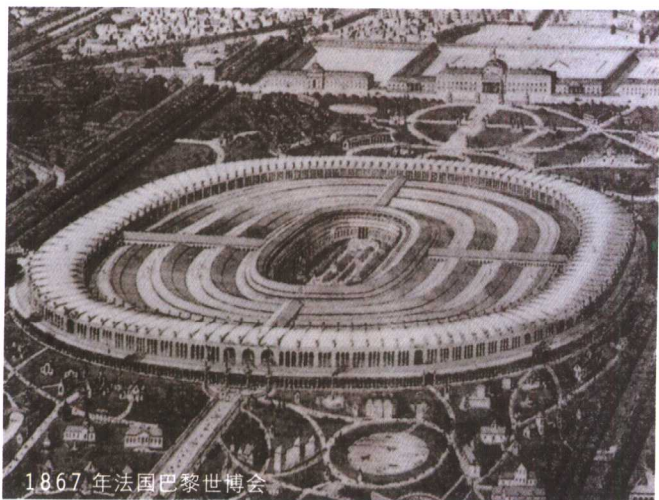
1853 年美国纽约世博会



1855 年法国巴黎世博会



1862 年英国伦敦世博会



1867 年法国巴黎世博会

仅是世博会史上的一个里程碑，也促进了近代建筑技术的变革，并开创现代建筑运动之先河。1850年初，世博会筹委会组织了国际性设计招标，200多个方案均被认为不可实施，而这时候园艺师帕克斯顿却给世博会组委会拿出了个完全新颖的革命性的方案并很快被接受。整个建筑采用玻璃和铁架预制结构，外形为一简单阶梯形长方体，只显示铁架与玻璃，没有多余的装饰。展厅总长563米(1851英尺，象征1851年建造)，宽124米，共有三层和五跨，外形逐层退收，中央拱型大厅高33米，左右两翼高20米。如此规模的建筑工程只用了不到9个月的时间就完成了，这在当时不能不说是个奇迹。可以说“水晶宫”无论在建筑设计和建造速度，都是史无前例的。“水晶宫”共用玻璃8.36万平方米，重达400多吨，铁柱3300根，大梁2224根，最大跨度21.6米，建筑面积近74000平方米。它的成功，给世博会这样大型的国际盛会拉开了一道序幕，同时也开辟了现代建筑运动的新纪元。1852年至1854年，“水晶宫”移址，在重新装配时，将中央通廊部分原来的阶梯形改为圆筒形式的拱顶外形。不幸的是，1936年的一场大火使“水晶宫”毁于一旦，这不能不说是世博会历史和建筑史上的一大遗憾。

在伦敦“水晶宫”世博会巨大成功的影响与刺激下，由美国部分实业家倡议举办的纽约世博会于1853年召开，23个国家参加了这届世博会，会场的设施基本是模仿水晶宫形式而建的，只是规模小了些。该届世博会首次增设了农业展，并在展出方式和内容上有所创新，但最后参观人数仅为125万，出现了财政严重赤字。

为了与首届伦敦世博会相抗衡，1855年法国政府在巴黎举办了世博会，主会场设在香榭丽舍大道一端的产业宫内，有25个国家参加。这届世博会第一次有外国首脑亲临会场参观，世博会上还举办了名家名画艺术展，首次展示了混凝土、铝制品和橡胶。第一次举办世博会的法国，参观人数就超过了500万。

英国为了重塑首届世博会的辉煌，于1862年第二次在伦敦举办世博会，连同1851年的首次，这也是英国历史上仅有的两次。本届世博会的营建经费大大超过上一次，在形式上新添了音乐会、精品音乐演奏以及举办各种文艺表演，开展文化交流，活跃了会场气氛。在工业展示方面，德国的钢铁制品受到广泛的关注与好评。这届世博会有39个国家参加，参观人数达620万人次，最后还是没能摆脱赤字局面。

时至1867年，法国巴黎再次举办了世博会，这次采用的椭圆形平面、环形布展形式的主会场建筑赢得了好评。以各参展国家的建筑风格搭建各国展馆，规划

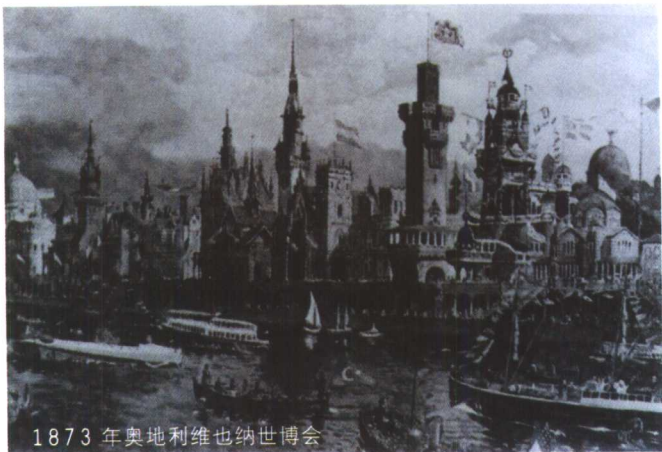
设计首次划分了大型餐饮区和游乐区域，并成为后来的世博会的一种基本模式。在这届世博会上，新兴工业国法国、德国、瑞士、瑞典、美国的工业产品倍受瞩目，如：电灯塔、海底电缆、水力升降机、滚珠轴承等。本次世博会有42个国家参加，观众人数达有史以来的最高纪录：1 100 万人次。

1873年，为纪念奥地利国王弗朗茨·约瑟夫一世继位25周年，奥地利政府第一次在维也纳举办了世界博览会。此次世博会在整体规划上有所创新，利用原公园用地降低了建筑密度，采用各国场馆分散式布局，显示出很好的周边环境。在工业产品上，初次亮相的小型马达带动机械工具倍受人们的青睐。这次世博会参展国35个，观众人数725万人次，投资额超过以往历届达956万美元。

为纪念美国建国100周年，1876年美国在费城举办了世博会。该会场设在费城的郊外公园内，主办者首次为每个国家都提供了展厅，并在世博会旁建了一个火车站，有通往各处的有轨电车线，很好地解决了观众参观世博会的交通问题。在新型展馆建筑内，大型蒸汽机、卧铺车厢，爱迪生发明的电报机、留声机、打字机，贝尔发明的电话机都是首次登场，这届世博会不仅宣示了电器时代的到来，同时也塑造了一个富有创造力的新兴大国形象。另外，从这届世博会宣传冰淇淋以后，世博会也成了流行物的发源地。中国（清朝）第一次派代表参加了这届世博会，当时作为中国工商业代表的李圭写了一本名为《环游地球新录》的书，记录了1876年的费城世博会的盛况。这次世博会参展的国家有37个，观众1 016 万人次。

从19世纪中叶起，因为举办世博会能带来巨大的影响与好处，于是，引发了欧美各国争相展开了举办世博会的大竞赛。

1878年，成立刚3年的法兰西第三共和国为树立形象，借以向世界各国施加影响，举办了这届世博会。不论在形式上和内容上，这次世博会都很有特色，各种新发明异彩纷呈。贝尔的电话、爱迪生的留声机、冷冻船以及冰箱等都是人类划时代的发明。在娱乐宣传方面，博览会制作了一个可升空1 500英尺的巨大气球，格外引人注目。晚上，世博会内各个场馆被大量使用的电灯照得灯光通明，为了吸引观众，还在世博园内专门兴建了一座水族馆。值得一提的是，在本届世博会上首次召开一系列具有历史意义的国际性会议，如邮政会议、货币会议、度量衡标准化会议和维克多·雨果主持的艺术与文学遗产会议等。时至今日，在世博会上，各种学术讨论和科技交流活动已成为不可缺少的内容。另外，这次世博会还做出决定：11年后于法国大革命100周年之际再次在巴黎举办世界博览会。本届世博会有36



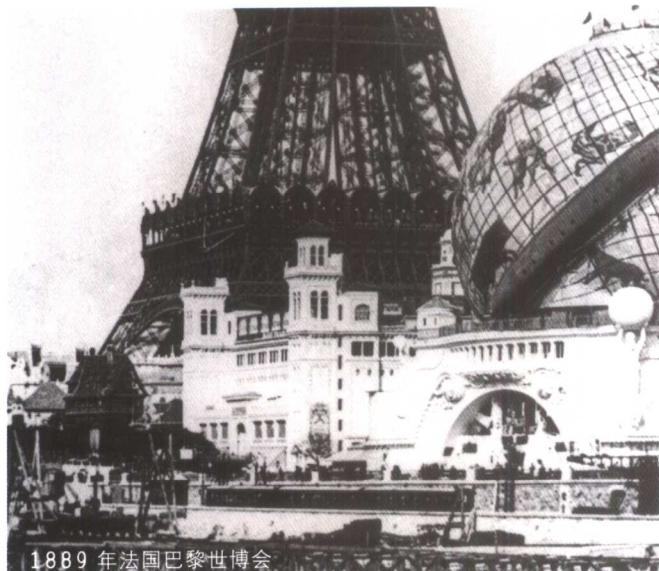
1873年奥地利维也纳世博会



1876年美国费城世博会



1878年法国巴黎世博会



1889 年法国巴黎世博会



1889 年法国巴黎世博会



1889 年法国巴黎世博会机械

个国家参加，参观人数1615万。

为庆祝法国大革命100周年，法国政府于1889年5月6日至11月8日在巴黎举办了这届影响深远的世博会。为了搞好这次庆典，在会场内特意建造了一座世博会主题塔——埃菲尔铁塔，虽然建造时招来了不少非议，但最终还是成为巴黎乃至法国的象征。这座铁塔高328米，有12000多个构件，用250万个螺栓和铆钉连结成整体，共用去7000吨钢铁，铁塔内部设有四部水力升降机，建造这种装设了新型设备的巨型结构只用了17个月。这次世博会的观众达到前所未有的最高数3225万人次，其中有350多万好奇的参观者登上了新落成的埃菲尔铁塔。在建造埃菲尔铁塔的同时，这届世博会还用钢铁和玻璃搭建了一座20世纪前跨度最大的机械展馆。它运用当时最先进的钢制三铰拱结构和技术，使跨度达115米，展馆的总长达420米，由20个构架组成，结构方法初次应用了三铰拱原理，拱的末端越接近地面越窄，每点集中压力有120吨。它是继“水晶宫”之后又一令人惊叹的大空间建筑物，可惜的是机械馆没有保留下来，在1910年时被拆除。这届世博会展示了各种发动机、电动机等新产品，首次出现的彩色喷泉倍受欢迎。世博会上还建立了非常便利的交通设施，这一明智之举解决了每天十多万观众的交通问题。事实表明，主办世博会，观众的疏散和会场的交通都是首要考虑的问题。参加本届世博会的国家有35个。

为纪念哥伦布发现美洲大陆400周年，1893年美国在芝加哥举办了19世纪末的这届世博会。会场设在芝加哥湖畔的公园内，其建筑全以复兴式白色为基调，故有“白色之城”之称。这届世博会宣示着以传送带、动力化和以前无法想像的工业化时代的到来，从芝加哥市中心到会场之间首次采用高架铁路连接，会场的入口首次设置了近300个自动检票口。世博会上展示了最先进的电气火车、现代引擎、涡轮、发电机以及高压锅和保温箱等日常生活中很重要的发明，首次设立的专业电子馆四周装点了12万个灯泡，把黑夜照得亮如白昼。它充分表明了这样的一个信号：美国已从农业国逐渐转变为工业化的国家并开始上升为世界强国。这次世博会的创新是专设了妇女



1893 年美国芝加哥世博会

馆，展示了“妇女们参加社会劳动、摆脱数百年来附属地位”的主题。这届世博会的投资大约为2 725万美元，创下了19世纪世博会的最高纪录。另外，这届世博会还首次发行了纪念邮票。虽然只有19个国家参加，观众人数却达2 753万人次。

1900年，法国巴黎在世纪之交举办本届世博会，其主题自然是对过去的回顾和对新世纪的展望。它是有史以来最豪华的世博会，会场周围全部采用电动自动步道，设置露天电影场。本届世博会的展品是分种类展示，而不是以往分国别或设国家馆。受瞩目的展品有X光摄影机、无线电报、电唱机、有声电影等。整个会场的动力全为电力，因此有电的宫殿、水的宫殿之评价。这届世博会的参观者多于以往历届，达4 813万人次，参展国家43个。

四年之后的1904年，美国为纪念从法国购得路易斯安那州等地100周年举办了历史上场地规模最大的一次世博会，占地面积达514公顷，会场内有1 576处建筑物以及21公里的铁路，参展国家也多达60个。这届世博会首次向世人展示了飞机、汽艇、汽车以及实验中的无线电通讯等。观众人数为1 969万人次。

1915年，为了庆祝连接两大洋的巴拿马运河开通，同时也是为展示1906年大地震后旧金山复兴的建设成就，美国在旧金山举办了巴拿马太平洋世界博览会。会场建筑的规划设计采用统一的文艺复兴式的古典风格，艺术与体育是本次博览会的主题之一。中国（中华民国）又一次参加了世博会，这次世博会上中国的“茅台酒”被评为“世界第二名酒”，张裕酿酒公司的“可雅白兰地”也获得大奖，由此改名为“金奖白兰地”。由于时逢第一次世界大战，参展国仅为上届的一半：32个，观众人数1 883万人次。

战后经济的复苏，需要世博会来推动。法国于1925年在巴黎举办了现代装饰艺术博览会。本次世博会以装饰艺术与近代工业为主题，展会以其新形式、新姿态倍受参观者关注，创新的蜂窝式和标准化住宅以及新潮流的城市规划都对以后的世界建筑产生了很大影响。而此次世博会的亮点则是建筑大师勒·柯布西埃为大会设计的展馆，该建筑令人耳目一新，成为后来以功能主义为中心的现代建筑的起点。本届参展国21个，参观人数580万人次。

从19世纪中后期起，一些经济发达国家在举办世博会的活动中获取了极大的收益。因此，欧美各国纷纷争相举办，难免出现混乱的局面，它增添了各参展国政府的财政负担，加之各国举办世博会也缺乏统一的规范，办展效益大大地降低，引起了各方利益的冲突。为控制这种情况，使世博会走入健康良性循环的轨道。1928年11月23日，由法、英、德等31个



1900年法国巴黎世博会



1900年法国巴黎世博会



1915年美国旧金山巴拿马太平洋世博会



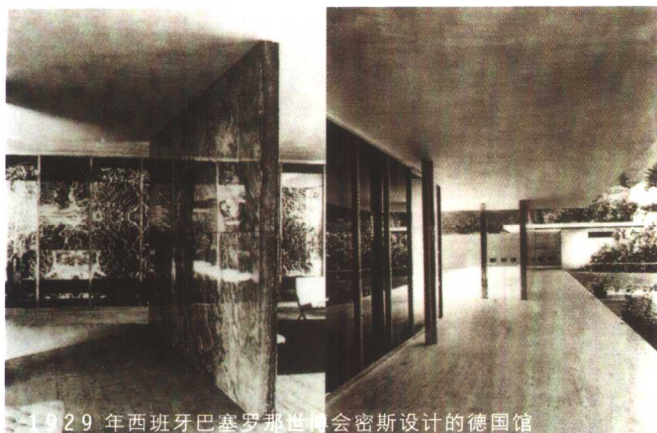
1925年法国巴黎世博会



1929年西班牙巴塞罗那世博会



1929年西班牙巴塞罗那世博会密斯设计的德国馆



1929年西班牙巴塞罗那世博会密斯设计的德国馆



1935年比利时布鲁塞尔世博会

国家的政府代表出席了在巴黎举行的国际会议，经过讨论，共同签订了《1928年国际展览会巴黎公约》——世界上第一个关于管理和协调国际性展览会的公约。公约规定了世界博览会的举办周期、主办者和参展者的权利与义务等。作为该公约的执行机构——国际展览局（简称BIE）亦应运而生，总部设在法国巴黎。

时隔40年，1929年，西班牙又一次在巴塞罗那举办了世界博览会。这次世博会留给后人的珍贵遗产是著名建筑大师密斯·凡·德·罗设计的包豪斯风格的德国馆，它省却了以往华而不实的风格。这座展馆所占地长约50米，宽约25米。其中包括一个主厅、两间附属用房，两片水池和几道围墙。特殊的是这个展览建筑除了建筑本身和几处桌椅外，没有其他陈列品。实际上，它是一座供人参观的亭榭，本身就是惟一的展品。德国馆以其灵活多变的空间布局，新颖的体形构图和简洁的细部处理获得了巨大成功。虽然它存在的时间很短暂，但是对现代建筑却产生了广泛的影响，它是密斯建筑生涯中的经典杰作，也是国际风格的典范。

为缅怀密斯并使后人能目睹这个摩登时代在建筑史上的经典，1986年西班牙巴塞罗那世博会又在原址按照原造型及陈列重新建造了这座典型的包豪斯学派建筑。

为纪念芝加哥建市100周年，美国芝加哥市于1933至1934年第二次举办了世博会，这是世界博览会历史上首次正式采用主题的形式，此届的主题名称是：“一个世纪的进步”。当时世界正处于经济危机的深渊中，而会上较为瞩目的航空研究成就是皮卡德教授的吊篮气球升到了34.8万英尺的高空。同时世博会首次展示的新型实验性建筑，如无窗建筑、装配式建筑受到广泛关注。本届世博会展场的交通形式也首次引入了专用游览汽车形式。这次世博会有47个国家参加，观众人数3887万人次。

第二次世界大战前夕的1937年，法国巴黎在埃菲尔铁塔前举办了主题为“现代生活的艺术和技术”的世博会。由于工人罢工，许多国家馆到开幕时也未完工，但斯大林领导下的苏联的展馆与希特勒统治下的德国的展馆均按时展出，并形成对峙状态，倍受世人关注。在这届世博会上还首次增设了汽车和飞机的展示，现代绘画大师毕加索在距纳粹德国展馆几米之遥



在1937年法国巴黎世博会上展出的毕加索名作《格尔尼卡》

以一幅《格尔尼卡》名画向世界呐喊，呼吁不要战争，要和平。本届参展国 46 个，观众人数 3 104 万人次。

为纪念首任美国总统华盛顿就任 150 周年，1939 至 1940 年在纽约举办了主题“创造明日的世界”的世博会，这也是世博史上展期最长的一次。当时正值二战前期，又距上届世博会相隔仅两年，但仍有 60 个国家参加，世博会的占地面积也达到 492 公顷，参观人数更是创历史上的最高纪录：4 500 万人次。这次世博会上提出了新的口号“人类相互依存”。会场内出现高 230 米的三角锥形尖塔与直径 60 米的巨大球形体的组合，成为本次大会的标志性建筑，不仅如此，本次世博会的大多数展馆无窗户，以便充分利用墙面和舞台灯光，此形式为以后的展览会所纷纷仿效。这届世博会上首次展示了最新的尼龙和塑料产品，还有刚露面的录音机和电视机等。从 1893 年到 1940 年，作为新兴资本主义国家的美国为摆脱英、法的影响，力求成为世界一级，先后举办了近十次大规模的世博会，其所展示出来的美国新技术、新产品，俨然超越了欧洲国家，确立了它的霸主地位。

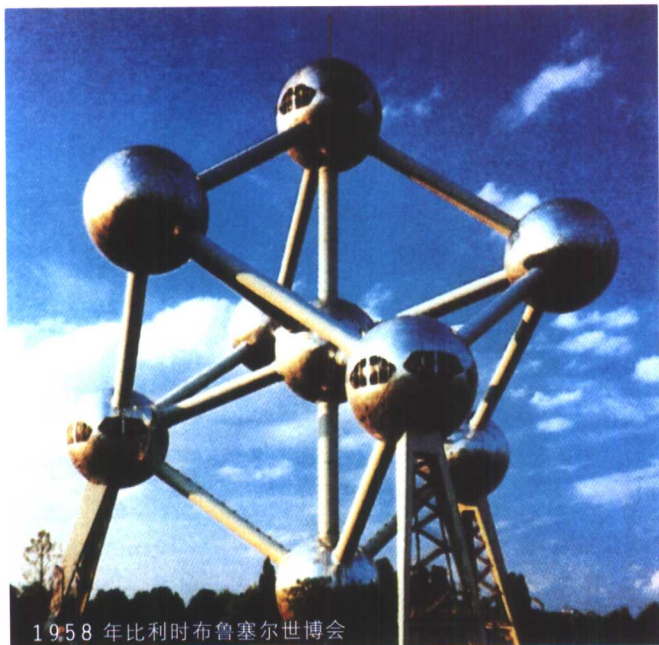
二战后，世界人民在满目疮痍的废墟上重建家园、恢复生产、复苏经济的时候，比利时为纪念国家统一 50 周年于 1958 年在布鲁塞尔举办了战后第一个世博会。主题是“科学、文明和人文精神”。所不同的是以前的世博会只把重点放在科学发展上，而这届则通过战争的反省强调人类与科学的共存。为了体现此主题思想，大会期间各种交流频繁，总共有 400 多次各类议题的文化交流会议召开，它为在冷战背景下的各国之间增进理解，促进发展创造了良好的机遇。值得一提的是，此届世博会建造了一座原子能结



1937 年法国巴黎世博会苏联馆



1939 年美国纽约世博会



1958 年比利时布鲁塞尔世博会



1939 年美国纽约世博会



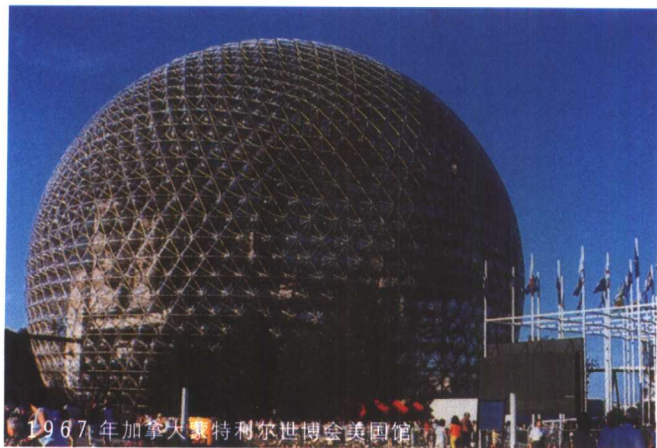
1958年比利时布鲁塞尔世博会



1962年美国西雅图世博会



1964年美国纽约世博会



1967年加拿大蒙特利尔世博会美国馆

构的球形展馆，它是原子物理成就的象征，它寄托着人们对和平使用原子能的希望，因为用原子弹轰炸日本动摇了许多人对核技术的接受。展馆是一个把阿尔法铁的结晶放大2 000亿倍而形成的原子模型。展馆高110米，由9个球组成，中心有电梯，只需23秒就可到达顶端。它象征着人类进入了科技进步的新世纪——原子时代，也是继埃菲尔铁塔之后世博会上第二个保留至今的纪念碑式的建筑物，它耸立在布鲁塞尔，成为该城的标志性建筑。不仅如此，这届世博会上各国展馆都新颖别致、各具特色，展示了新材料、新工艺、新技术的巨大魅力。当时最先进的大跨度的结构以及轻型建材也得到了广泛应用。如美国馆的屋盖采用圆形双层悬索结构，中间留有一空间，形如自行车轮；法国馆的屋盖则是两个拼接的菱形双曲抛物面的悬索结构，平面形状如同飞碟。本届世博会的辉煌与丰富，几乎使以往的所有世博会都黯然失色。此次世博会参展的国家有51个，观众人数达4 145万人次。

1962年美国在航天航空城西雅图举办了一次规模不大的专业性世博会——“太空时代的人类”，这次主题塔“宇宙之针”就是一座象征宇宙时代的建筑物，高180米的空中展望台是一所使人联想到UFO的空中餐厅。此届世博会的科技含量极高，计算机首次运用于世博会的管理、服务和娱乐，它标志着电脑时代的开始。另外，还展示了其他的先进科技：如自动售货机和单轨铁路等。这次世博会参展国50个，观众人数963万人次。

1964至1965年为了纪念纽约建市300周年，纽约又一次地举办了世博会。本次世博会主题立意高远——“通过理解走向和平”，多少反映出美国人民对陷入越南战争的复杂心态以及深刻反思。这届世博会的象征物是直径为42.6米的巨大地球仪。让人惊奇的是美国把核溶化试验也搬进了世博会，使观众大饱眼福，会上还展示了IBM最先进大屏幕组合电视。与此同时，美国迪斯尼公司也进驻了世博园内，使这届世博会增添了浓重的商业气氛，似乎失去了其纪念活动的意义，更遗憾的是本届世博会并没有被国际展览局正式承认。让人欣慰的是这次的观众人数却达到了前所未有的水平：5 167万人次。

为纪念加拿大建国100周年，加拿大政府于1967年在蒙特利尔首次举办了世界博览会。该届的主题是“人类与世界环境”，大会组织以政府操作为主，吸取了上届纽约的经验，排除了各类商业主义倾向。这时候，现代主义建筑渐趋成熟，各种表现新型建筑材料与新的结构技术不断地在世博会上涌现。如这届美国馆的设计就是一个直径为76米的玻璃球体，晶莹透明，光影变幻无穷，它的内部结构是用张力杆件支撑。而前西德馆则首次采用索膜结构，不规则的帐篷

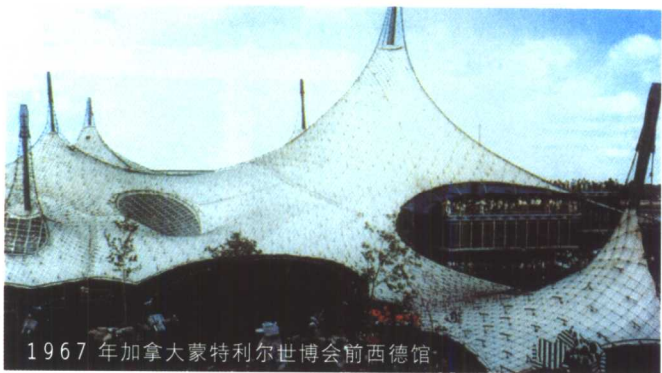
结构由8支长短不一的桅杆支撑着，如此大规模的钢索网状玻璃尼龙篷帐确实令人们耳目一新。后来就连1972年前西德慕尼黑奥运会主赛场的看台顶棚也是应用此法。这次参展国家为62个，参观人数达5000多万人次。

二战以后，日本为了向世界表明自己要重新回到国际社会，也使日本民族对自己更有信心，于1970年在大阪首次举办世界博览会，这是继1964年东京奥运会后，推动日本经济发展的又一重大事件，意义深远。该届的主题是“人类的进步与和谐”，世博会上向观众展示了日本的发展成就，如世界上最长的空调自动流动通道，座位可以移动的模拟电影，单轨火车在会场内运行，计算机操作着交通管理。然而这次世博会上最热门的还是美国馆展示阿波罗宇宙飞船采集的“月亮之石”。会期的参观人数超过了6400万人次，可以说直至今日在世博会的历史上也是绝无仅有的，参加的国家达到了创纪录的78个。并且日本的经济在以后的发展中也得得益于这次世博会，一直保持了近十年的强劲的增长势头。

20世纪六七十年代是世界经济大飞跃的时代。1967年蒙特利尔和1970年大阪世博会，无论是便捷的展场设施、争奇斗艳的展馆，还是展示的产品都呈现出一种突飞猛进的进步。世博会主题也显示出世界人民渴望交流，增进理解，憧憬美好生活的愿望。

随后，1975年日本又在冲绳举办了以海洋为主题的专业性世博会，主题是“海洋——充满希望的未来”。让人惊奇的是首次在海面上建造一座巨大的水族馆，犹如一座海上钻井平台，单轨电车可以直接将观众送入馆内，仿佛置身于海底世界。这届的参展国为35个，观众人数348万人次。

1982年，美国在田纳西州的诺克斯维尔市举办了主题为“能源——世界的原动力”的世博会。值得一提的是新中国成立后，由中国国际贸易促进委员会代表国家首次组织中国馆参加本届世博会，受到了热烈欢迎。这次参展的国家虽然只有16个，但观众人数却



1967年加拿大蒙特利尔世博会前西德馆



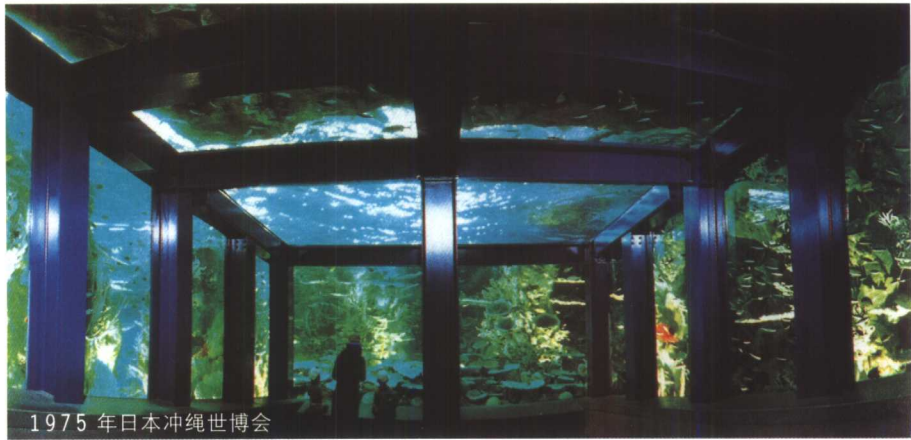
1970年日本大阪世博会



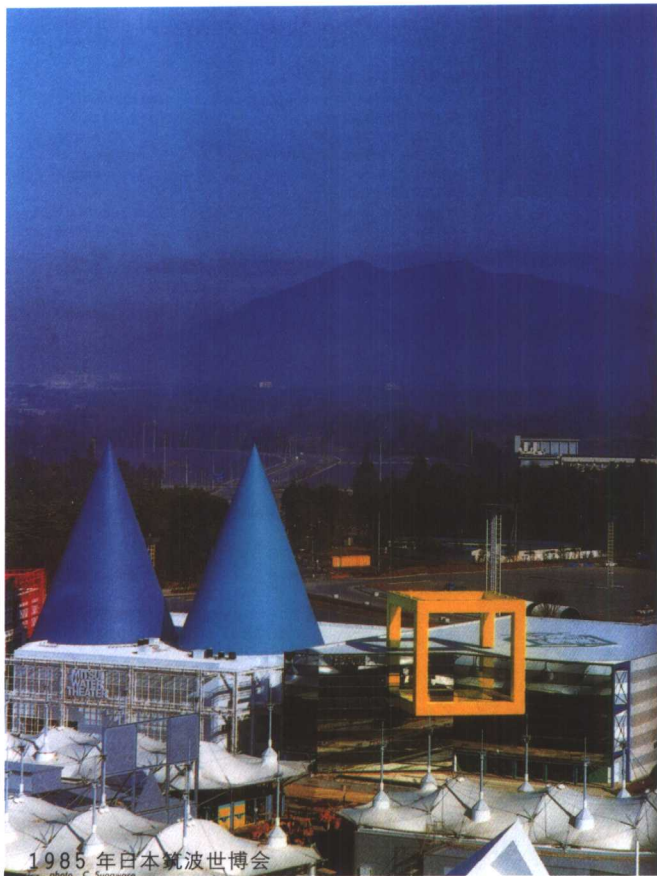
1970年日本大阪世博会



1975年日本冲绳世博会



1975年日本冲绳世博会



1985 年日本筑波世博会



1986 年加拿大温哥华世博会



1988 年澳大利亚布里斯班世博会

达 1 112 万人次。

紧接着，美国又于 1984 年在路易斯安那州的新奥尔良市举办了世博会，主题是“世界河流——水乃生命的源泉”。由于受当年洛杉矶奥运会的影响，参观世博会的观众仅为预计的一半：733 万，参展国也只有 15 个，使世博会的经济收入大受影响。在闭幕的前一个月，主办者宣布破产，这也是世博会历史上唯一的一次组织者遭遇破产。

1985 年日本再次举办了世博会，会址定在距东京北部 50 多公里的筑波市，它标志着一个全新的科学文化研究新城的建成，这次“科学万博”的主题是“居住与环境——人类家居科技”。参展的有 46 个国家和 37 个国际组织以及 28 家日本有名的大型企业。这届世博会是日本向世界宣布筑波将成为日本未来科技的标志和理想，被认为是“日本挑战美国”的开始，同时也显示了日本决心以科技强国为目标，加强国际间交流与合作的意向。可以讲筑波世博会在科学技术和教育文化方面，不仅在日本，而且在整个世界均产生了巨大影响。这届世博会的参观人数为 2 033 万人次。

1986 年“交通通讯”世博会在加拿大温哥华举行。这届世博会以“世界在运动”为主题，其宗旨是“展示交通、通讯在社会经济和技术方面的重要性；为讨论、展示交通、通讯在世界范围内所取得的成就及其前景提供场所”，鼓励人们对未来交通、通讯作出设想和制定长远规划；检验交通、通讯的安全和效率以及给环境和经济带来的活力。共有 54 个国家参加了这次世博会，参观人数 1 650 万人次。

为庆祝澳大利亚建国 200 周年。1988 年澳大利亚在其东部黄金海岸城市布里斯班举办了世博会。其主题为“科技时代的休闲生活”，意在体现人类在当今科学技术极其发达时代中的休闲和娱乐。各参展国的宣传重点都在推荐本国的旅游文化资源，同时也介绍

一些有助于提高人们生活品质的现代科技成果。本届参展国为 36 个, 观众人数 1 856 万人次。

1990 年日本又在大阪举办了一次专业性花卉世博会, 主题是“花与绿——人类与自然”。作为庆祝大阪城“新的开端”100 周年纪念活动, 主要展示内容为花卉和园艺。有 82 个国家和 55 个国际组织参展, 这是亚洲首次举办大型世界园艺博览会, 参观人数为 2 312 万人次。

为纪念哥伦布发现美洲大陆 500 周年, 1992 年 4 月 20 日至 10 月 12 日西班牙政府在塞维利亚举办了世界博览会, 主题为“发现的时代”。在举办期间又恰逢奥运会在西班牙的巴塞罗那举行, 两个全球性盛会同步进行, 是吸引世界各地游客的最佳机会, 因而这届世博会成为历史上规模最大、水平最高的一次。参展国家有 110 个, 还有 23 个国际组织、西班牙 17 个自治州以及 6 家世界大跨国公司也分别参展, 共建展馆 156 个。整个世博会占地 215 公顷, 参观的人数达 4 181 万人次。

1992 年为纪念意大利著名航海家克里斯多夫·哥伦布发现美洲大陆 500 周年, 意大利政府在热那亚市举办了主题为“船舶与海洋”的专业性世博会, 旨在回顾人类航海的历史与发现, 探讨当代航海技术的发展以及展望未来的前景。共有 48 个国家和 5 个国际组织及 3 个官方机构参展, 观众人数 169 万人次。

韩国大田市在 1993 年举办了专业性世博会, 主题是“新的起飞之路”。大田世博会是第一次在发达国家以外举办的世界博览会, 引起了世界各国和各国国际组织的广泛响应。参加的国际组织分别达 108 个和 33 个, 是参展国较多的一次世博会。韩国政府对此也十分重视, 看成是继 1988 年汉城奥运会后又一次国家盛事, 并力图以此为契机, 实现韩国经济的“第二次腾飞”。这次共接待观众 1 400 万人次。

1998 年是联合国批准的国际海洋年, 由葡萄牙政府主办、主题为“海洋——未来的财富”的专业性世博会, 于 5 月 22 日至 9 月 30 日在里斯本举办。这是自世博会创办以来, 其主题第一次与联合国的主题年相



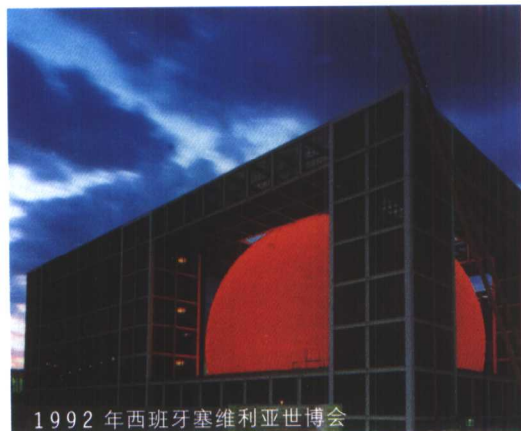
1990 年日本大阪世博会



1990 年日本大阪世博会



1992 年西班牙塞维利亚世博会



1992 年西班牙塞维利亚世博会



1992 年意大利热那亚世博会



1993 年韩国大田世博会