



家庭装修设计资料手册4

厨

房

卫

生

间

林崇华 王朝侠 马静 编著



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

家庭装修设计资料手册 4



林崇华 王朝侠 马静 编著



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

本书详细介绍了橱柜的流行趋势与设计中应注意的问题,卫生间各部分设计和装修程序要求,装修常识与施工质量验收,以及装修造价的估算和资金预算,并且以大量厨房和卫生间的图片资料示例说明。内容丰富,实用性强,非常适合即将进行家庭装修设计的消费者以及家装设计师作为设计资料参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

家庭装修设计资料手册. 4, 厨房、卫生间 / 林崇华, 王朝侠, 马静编著.
—北京: 中国电力出版社, 2006
ISBN 7-5083-3991-6

I. 家... II. ①林...②王...③马... III. ①厨房—室内装饰—建筑设计
②卫生间—室内装饰—建筑设计 IV. TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第151206号

中国电力出版社出版发行

北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>

责任编辑: 曹巍 责任印制: 陈焊彬 责任校对: 罗凤贤

北京华联印刷有限公司印刷·各地新华书店经售

2006年3月第1版·第1次印刷

787mm×1092mm 1/16·5印张·121千字

定价: 29.80元

版权专有 翻印必究

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

本社购书热线电话(010-88386685)

前言



新的千年已经开始，人类文明进入了崭新的阶段，伴随机遇与挑战，我国的经济建设取得了举世瞩目的成就。而今生活在新时代的人们，对其自身生存与发展的空间都有了新的要求。作为避风的港湾——家居空间，成为人们最关注的提高自身生活质量的因素之一。这集中反映在人们对室内外环境以及房屋质量等方面的关注，尤其在室内设计方面，人们对它的使用功能和舒适程度以及安全、环保等问题，都有了很高的要求，因为这些因素与其自身的生活质量密切相关，它主要是靠各种家具、设施、设备与建筑的物理指标等因素决定的，这些统统属于物质方面的追求。而精神方面是指视觉与美观方面的问题，如何创造出既令人赏心悦目又能传递某种高尚文化气息的好作品，以体现其自身的个性与品位，是时下人们普遍的追求，而后者正是我们在这里所要探讨的问题。

在本套设计丛书里，我们针对家居环境中的几个重要空间作为研究的对象，试图给广大即将为自己“建设美好家园”的朋友们以设计上的指导，同时书中还备有关于预算、材料、施工等家庭装修方面的常见知识，希望能给您带来较为全面的帮助，以解决一些实际的并且是人们普遍关心的问题。

在编著此书的过程中，需要大量案例的效果图和一些图片资料，其中有一部分是作者几年来社会实践的成果，另外还有很大一部分是来自其他优秀设计师的倾力力作，在这里对罗媛、闫伟峰、危萌萌、张丽丽、朱博、王立鹃、郭强、刘洪、吴鹏、王宾、徐从意、肖文慧、霍晨曦、孟庆秋、王丽、付悦、王佳、吴胜、申林、张砚振、冯佳维、刘迎、张鸿媛等业界同仁所给予的大力支持，笔者表示衷心的感谢！

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the author, Shao Wenhui.

2005年11月

目 录



前言

一 橱柜的流行趋势与设计中应注意的问题 1

- 1. 橱柜的流行趋势 1
- 2. 橱柜在设计中应注意的问题 3

二 卫生间的各部分设计和装修程序要求 4

- 1. 卫生间的设计 4
- 2. 盥洗室 5
- 3. 浴室 6
- 4. 厕所 7
- 5. 卫生间装修的程序和要求 7

三 装修常识及施工质量验收 8

- 1. 家庭装修目前呈现出几种趋势 8
- 2. 门、窗施工及质量验收 9
- 3. 如何检验墙面瓷砖施工质量 10
- 4. 地砖如何铺设? 怎样验收? 11

四 装修造价估算和资金预算 12

- 1. 装修造价的估算 12
- 2. 怎样进行资金预算 12
- 3. 参考预算 13
- 4. 家庭装修施工流程的几个阶段 16
- 5. 开工前应做哪些准备 17
- 6. 怎样进行灯光设计 17

五 厨房设计参考资料 19

六 卫生间设计参考资料 51

一 橱柜的流行趋势与设计中应注意的问题

1、橱柜的流行趋势

流行文化是人们生活中随处可见的一种社会现象，从某种程度上甚至可以说是随处可见的消费现象。因为在多数时候，它都体现为某一时期人们一种趋同的消费选择。从新装饰运动到战后包豪斯的诞生，从高科技到环保主义，从流线型到简约主义，从极简风格到新古典主义、新浪漫主义，这一系列的变化都暗含了中国古老哲学的相生相克的规律，也印证了社会变革与大众审美之间紧密的互动关系。分析与归类时下流行的主张，我们将部落文化、Fusion文化、新装饰主义、新浪漫主义、怀旧主义在女性主张风潮下完美演绎，重新看待并不莫测的“流行世界”，重新审视“厨房”这个需要用感觉体味的空间。

新装饰主义：有别于传统的装饰主义的华丽感，新装饰时代讲求红花绿叶的搭配，着重于实用、典雅与品位。在呈现精简线条的同时又蕴含奢华感，通过异材质的搭配，并朝向“人性化”的表现方式进展。

新材质主张质感与层次，是未来几年家居材质运用的新焦点。在科宝博洛尼的新品橱柜中出现了斑马纹材质，在桦木质地地上烤亮光漆的斑马纹，动感、野性、张扬，传递出更加个性的审美主张；而用厨房餐具剪影装饰的护墙，则极富情趣，运用光与影的变化，营造出空灵流动的室内氛围。

女性主张：在经历了男性的理性设计时代后，更具有包容性与韧性的女性主张开始抬头，女性的感性告诉人们，要学着慢慢地放松，更多地体味和享受生命。



强调外在美与内在美和谐统一的女性喜欢表现自己理想的世界，通常把情感和想像放在首位。用热情奔放的设计语言、超越现实的想象和夸张手法去描绘自己喜欢的事物。所以当大自然中的繁华世锦以清新、炫耀的姿态到橱柜的设计中时，一种亲近自然的女性主张完整地呈现出来。

只有在旧时豪宅中才出现的华丽的宫廷灯，惹眼的繁华装饰墙，强调了与力度、锋芒的对

比，断断续续，若隐若现。这种以女性主张为核心的新浪漫主义的崛起，使得资产阶级多愁善感的小女子情调风靡一时。新经典主义是一种让现代与古典同时失去年龄的能力，一种暗示秩序与等级观念的气度，绝对高品位、绝对流行、绝对奢侈、绝对上流社会的风雅表现。

当简约主义发展到极致，开始寻找新的出路，于是在线条的处理上变换了方式，出现了曲线和简单的花纹。一如那款经典的威尼斯，奶白色的门板造型简洁流畅，似乎整个空间都被现代的元素充盈，然而门板的雕花立柱却泄露了使用者怀旧的心思，勾起了某些情感和记忆。在这里，没有设计的条条框框，用艺术的感染力打动挑剔的目光，先锋和怀旧在这里得到了完美结合。

厨房娱乐化：一直以来，在现代人的眼中，厨房不仅仅是个烧菜、做饭的地方，更是娱乐、休闲、朋友聚会、家庭情感沟通的一个空间。而如今，当电视、酒柜、沙发、大镜子这些本不属于传统厨房的部件，昂首走进厨房领地的时候，一种新的时尚，新的社交方式诞生了。

应该说厨房娱乐化是生活在厨房理念的延伸，对于女性朋友来说，这里一样可以是一个休闲、放松的空间，在迷离的灯光下展现一个最轻松、自如、奔放的自我。

一个不确定的时代是因为表面的东西将真正的方向遮挡了，而真正的方向应该是与人为善的，互动的、包容的、理直气壮地宣扬唯美精神的。小众市场也因此成了一个真正代表方向的市场。

于是不确定的、多元的、女性的主张让室内空间获得了跨越时空的表现力，已经带动起人们的流行情绪，成为了如今橱柜的潮流风尚。

多国风格让流行呈现多样风向：近年来，国内橱柜市场一直有两种流行风格：意大利风格的厨房拥有奔放的艺术特质，而德国风格的厨房则见诸精雕细琢的优良品质。

亚洲风、美洲风在橱柜市场中渐竖旗帜，与欧洲风并成欧亚美三种风格的鼎足之势。

然而，2004年，“韩流”跟着野蛮女友的嬉笑怒骂火热起来，美式的奢华享受随着一部分消费水平较高的人产生了。韩国橱柜有着前卫的外表，与我国的生活习性几乎一致；而美式橱柜寻求别墅里的奢华，散发出来一股庄园气息。当它们迅速流行，渐与欧风相抗衡的时候，具有浓重中国味道的整体厨房正悄悄在一些文化人手中诞生，采用经过精挑细选自民间淘来的老门板加以特殊工艺技术加工



处理后，再配上精美的手工雕花，刻着沧桑历史痕迹的古铜拉手，一幅年代久远的画卷，展现在你的生活中供你细细品味、久久欣赏。



2. 橱柜在设计中应注意的问题

吊柜下面放置搁板：因地制宜的**搁板：**家居广场随处可见的搁板如果放在吊柜下面，放些烹调用的调料和抹布，还有喝水的杯子，各种不锈钢的小锅，存放调味品的调料瓶，甚至可以放些相框、花瓶，只要喜欢，任何东西都可以放在上面。调节了枯燥的厨房空间，省下一个拉篮的钱。



去掉吊柜换高柜：不如去掉吊柜，换成顶天立地的高柜。宽厚的分层搁板摆脱了吊柜承重有限的缺点，门扇开启的瞬间实现储物和整齐的双重效果。

灵活多样的金属挂件：在吊柜下方的墙面上安装横杆、挂钩，以便放置可吊式物品和工具，特别是烹饪过程中常用的东西，如刀具、铲子、餐具，甚至是菜谱都挂起来，不但看起来整齐，用时拿取也会很方便。



背板后加装托架五金件：这种托架的最大好处就是可以根据储存物品的体积和形状来

设计安装，比如这些存放锅盖、餐巾纸、保鲜膜的托架，非常相称，充分做到物尽其用。不过需要注意的是，这种托架的位置不能与柜体内的搁板相冲突，否则就会关不上橱柜门了。

大承重量的高柜拉篮：别看从外面看很窄，其实完全的拉出式设计使这种拉篮的每层承重都能达到25kg，可以让厨房里的油桶、米桶之类的“巨无霸”有了藏身之地，各种型号的锅碗瓢盆也各得其所。

小怪物、大怪物拉篮：它是处理厨房角落的好方案，在拉开靠外的拉篮时，里面的拉篮随着杠杆的作用向外滑动，最大开启度能到180°，这种拉篮的托架都比较宽，适宜放大件的锅具，托架周围还可以安装围栏及照明设施。

放个类似冰箱的独立储物柜：带着家具腿的储物柜独立小巧，内容量大得惊人，可以把与煎炒烹炸关系稍远的物品，比如招待客人用的碗盘、杯子、咖啡壶，甚至是医药箱放在里面。就像用一件家具那样去用它，当然内嵌式的电器也可以收归其中。

类似书架的开放式搁架：用过的书架或高几完全可以进入厨房，作为一个开放空间容纳漂亮的杯子、大碗、成箱的饮料或酒。缺点是不够防尘，需要经常擦拭，而且陈列的物品也要求外观的整齐和美丽，否则就会脏乱不堪。



带轱辘的低柜：堆放自如的低柜，把储物与灵活移动的特点融为一体，拉出来独立使用时，上面还可以充当临时的砧板，如果厨房拥挤，还可以暂时拉到客厅去储物。

在吊柜上码放不常用的物品：吊柜本身就很高，它的上层空间就更高了，所以相对储存的物品最好是一年用不上几回的，有些易碎的物品不妨放在高处，因为不用担心孩子够得到。

岛式橱柜吊架：如果你家很幸运拥有一个能放下小岛的厨房，那么小岛上面的空间千万不要浪费，美丽古朴的吊架可以满足所有料理用具的码放需要，锅碗瓢盆、漏斗、陶罐，还有蒜瓣葱头，统统可以悬挂在上面，不用担心挂太多东西显得凌乱，它会散发着丰盈充实的生活气息。

欧式油烟机的另类储物：欧式油烟机有着平板的造型，你想过在烟机罩上放几瓶食用油和小锅盖吗？绝对不用担心会掉下来，而且随手取用的方便程度要超过拉篮。

二 卫生间的各部分设计和装修程序要求

1. 卫生间的设计

卫生间在家庭居室中地位的提升与布置的讲究正是迎合了这种潮流的需要，美观实用、功能齐全的卫生间逐渐成为了居室新宠。现在，卫生间已由最早的一套住宅配置一个卫生间（单卫）到现在的双卫（主卫、客卫）和多卫（主卫、客卫、公卫）。

主卫是供户主使用的私人卫生间；

客卫是为满足来访者和其他家庭成员的使用所设置的卫生间；

公卫是为充分显示现代家庭对个人隐私的尊重所设置的第二客卫。

卫生间设计要注意以下问题：

地面：要注意防水、防滑。

顶部：防潮、遮掩最重要。

洁具：追求合理、合适。

电路：安全第一。

采光：明亮即可。

绿化：增添生气。

美观：色彩定位和材质选择上应与洁具色调一致，颜色处理应自上而下、由浅到深。

方便适用：卫生间的设置地点及门的开启方向应考虑在最方便使用的位置。考虑到卫生间湿滑的特点，应就近设置必用物品和适当的扶手。

整洁：盥洗区和淋浴区要有一个模糊的划分，切忌零散、繁杂。

卫生间的适宜尺寸：

浴盆：侧面与墙间距不少于50cm。

抽水马桶：纵向中线距离墙间距不少于38cm，前端线距墙间距不少于46cm。

洗手盆：纵向中线距墙间距不少于36cm。

淋浴间：宜靠墙角设置。

总之，人们力求在功能、布置等诸多方面体现当代卫生间设计的合理。

用具有防水、耐脏、易清洁的材料，如瓷砖、大理石板等。墙壁以光洁色雅的瓷砖较合适。天棚选用塑胶材料、石棉板或硅酸钙板并在其表面涂以水泥漆，既经济又实用。

采光、照明及通风：有条件的卫生间可采用自然光与室外空气直接交流，亦可采用换气设备通风。晚间的灯光照明宜用柔和光，不宜直接照射。



2. 盥洗室

盥洗室的功能与作用：盥洗室一般设置在卫浴空间的前端,主要提供摆放各种盥洗用具及起到洗脸、刷牙、洁手、刮胡须、整理容貌等作用。还时常要起到置放脱、换衣服的作用。

盥洗室的设计内容：盥洗室的空间较小，设计应侧重简单和实用。设计策划的内容主要有化妆镜、面池、冷热水的调节，盥洗用具的摆放等。

盥洗室的内部装饰：地面应选



3、浴室

浴室设计基本原则:

(1) 浴室使用面积应不小于 2.5m^2 , 冷热水的连接要比较方便, 出水口应可调节冷热度, 以免烫伤洗浴人的皮肤。

(2) 地面和浴缸表面不宜太滑。

(3) 热水器切忌安装在浴室内, 应分开安装在卫生间之外的通风处, 避免中毒事件发生。

(4) 设计地坪时, 还应考虑排水通畅, 以方便清扫和排泄地面污水。

浴室的内部装饰: 由于沐浴时有大量的水和雾气, 因此装饰选材时应以防水、防湿为重点。天然石材搭配要使用不易滑倒, 而大型瓷砖清扫

方便, 干燥迅速。这些都是浴室理想的装饰材料。

浴室的墙壁面积最大, 须选择防水性强, 又具有耐腐蚀与抗霉变的材料。容易清洗的瓷砖、强化板花色多, 可拼贴丰富的图案, 且光洁平整易干燥, 是非常实用的壁面材料。顶棚受水蒸气影响, 最易发霉, 采用防水耐热的材料为佳。如果选用硅酸钙板, 表面涂以水泥漆, 经济、防水性强。此外, 多彩成型铝板和压克力成型顶棚耐水性强, 表面又贴有隔热材料, 亦是浴室顶棚的理想用材。

采光、照明和通风设备: 浴室的门、窗应密封遮蔽性好, 以保持室内的热量和私密性。浴室除自然采光外, 还必须辅以适当的灯光照明, 以备晚间浴用。浴室的通风可选择自然通风或借助换气扇调节通风。

浴室布置: 浴室的设计基本上以方便、安全、易于清洗及美观得体为主。由于水气很重, 内部装璜用料必须以防水材料为主。

浴室地板可以选择天然石料做成的地砖, 既防水又耐用。大型瓷砖清洗方便, 容易保持干爽; 塑料地板的实用价值高, 加上饰钉后, 其防滑作用更显著。

浴缸是浴室内的主角, 其形状、颜色、大小都是在选购时要考虑的问题。

浴室窗户的采光功能并不重要, 其重点在于通风透气。

镜子是化妆打扮的必需



品，在浴室中自然相当重要。

浴室的照明，一般以柔和的亮度就足够了。

浴室内温度高，放置盆栽十分适合。湿气能滋润植物，使之生长茂盛，增添浴室生气。

4、厕所

厕所面积通常为 $0.9\text{m} \times 1.35\text{m}$ ，若门向开启长度应保持在 1.5m 以上。厕所应光洁明亮，色彩轻柔雅致，且无便臭。因此，必须有适宜的灯光和良好的通风换气设备。

厕所的装饰选材，墙面以瓷砖铺贴最为理想。地面采用地砖，若再讲究些，则可在坐便池下方放置块状防水地毯，既美观，又防滑。

5、卫生间装修的程序和要求

墙面：用瓷砖满贴。

地面：选用防滑材料铺设，高度应低于其他地面 $10\sim 20\text{mm}$ ，地漏应低于地面 10mm 左右，以利于排水。

洗面盆：应镶嵌在平台内，平台选用大理石、花岗石为好，高度为 $750\sim 800\text{mm}$ ，宽度为 $500\sim 550\text{mm}$ ，长度 $1000\sim 1200\text{mm}$ 为宜。

通风扇：安装应距顶棚 $200\sim 300\text{mm}$ 处，也可安装在吊顶下平处。

浴盆：安装不宜过高，一般距地平 500mm ，并应配备扶手防滑。

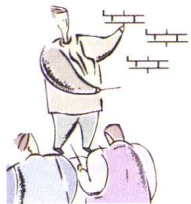
坐便器：选用便于维修、不易损坏、冲水好的水箱。

吊顶：选用透光和不怕潮湿的材料。



三 装修常识及施工质量验收

1. 家庭装修目前呈现出几种趋势



轻装修重装饰：以前的家庭装修更多地看重装修，造型越多越受欢迎。主要体现在室内墙面、顶面造型的过多罗列。这样的居室入住后自然就更显零乱。而且这一造型是固定在墙面、顶面上的，因而带来了两种不便：一是大大减少了居室日后变化的空间；二是较复杂的造型一般经不住长久的观看，容易过时。所以更多的消费者觉得这种手法看多了、看累了，选择了简洁轻快、突出重点的设计手法，在室内抓住一两个亮点，其他地方则一笔带过，并兼顾多种设计手段，居室气氛自然显得简洁、纯净、和谐统一。

装修重点转移：随着大客厅、小卧室户型的逐渐流行，客厅、厨房、卫生间逐渐成为家庭装修的重点。客厅最能展现居室主人的生活情趣、文化品位，因而广受重视。厨房、卫生间则能反映出人们的生活观念和水准，因而在家装中所占的比重越来越大。

从繁到简：与越来越快的生活节奏相适应的是，家庭装修现在也越来越趋向简单化。例如：过去暖气片几乎家家必包，但现在很多家庭把暖气片露在了外面。而在顶棚的处理上，很多人只走一圈石膏线做装饰，即使有些家庭吊顶，也往往是局部吊顶，且以单层为主，不像前些年那样很多家庭吊两层或三层顶。

重视个性：家庭装修最讲求个性。但很多家庭的装修却很雷同，看到别人包门窗套自己也包，结



果搞得千篇一律。类似的装修看多了，人们对这种没有特色的装修渐渐生厌，于是个性化装修受到了人们的重视。

注重环保：随着生活水平的提高，大家对健康的重视程度越来越高，一些装修材料散发出有害气体或产生辐射，对人体造成损害，渐渐被弃用，环保产品成为越来越多人的首要选择。

2. 门、窗施工及质量验收



外表要美观：木门窗的表面漆膜要平滑、光亮，无流坠、气泡、皱纹等质量缺陷，没有腐蚀点、死节、破残；包门窗套使用木材应与门窗扇的木质、颜色协调，饰面板与木线条色差不能大，树种应相同。

门窗扇要方正，不能翘曲变形：使门窗扇刚刚能塞进门窗框，并与门窗框相吻合。如果门窗扇与门窗框缝隙大，主要是因为安装时刨修不准或者是门窗框与地面不垂直，可将门窗扇卸下重新刨修；如门窗框不垂直，应在框板内加垫片找直。

合页要位置准确、安装牢固：如果合页没上正，就会导致门窗扇与框套不吻合，门窗开关不顺畅。可将每个合页先拧下一个螺钉，然后调整门窗扇与框的吻合度，调整修理无误后再拧紧全部螺钉。如果合页螺钉短，或者上螺钉时一下钉进去，没有拧螺钉，或者螺钉拧斜了，都会导致门窗扇松动。应更换合适的螺钉，上螺钉钉时必须垂直，螺钉应先钉进三分之一，其余的要拧进去。

门开锁要顺利：锁在门扇和门框上的两部分要吻合。锁装得不合适，会造成门扇开关不自如。应将锁舌板卸下，用凿子修理舌槽，调整门框锁舌口位置后再安装。另外，门的开启方向也要符合要求。

门窗套里面要有基层材料：窗套用细木工板或密度板制作时，应先将基层板固定在窗框



基层龙骨上，再钉线条；门套宜用木料制成框架后，刨平、刨直，然后装配成型安装在墙体上，再覆盖基层板和饰面板。用手敲击门窗套侧面板，如果发出空鼓声，就说明底层没有垫细木工板等基层板材，应拆除重做。

3. 如何检验墙面瓷砖施工质量

要看饰面材料的使用和处理：饰面砖的品种、级别、规格、形状、几何尺寸、光洁度、颜色和图案应符合设计要求，石材需坚实，色泽均匀一致，无裂纹、变质、变色，无水线或污染，表面不翘曲，无砂眼。面砖无落砂、孔洞、掉角、裂纹等缺陷，表面方正平整，色泽一致。粘贴用料，干挂配件应符合设计要求，碳钢配件需做防锈处理。基层需坚实，干净，尺寸正确，面层镶贴安装牢固。拉线检查误差应小于2mm，用2m靠尺检查平整度误差要小于1mm。

要看施工质量：要求饰面层表面要平整洁净，纹理清晰，色泽均匀一致，无歪斜翘曲，粘贴无空鼓；饰面块材之间的缝隙均匀一致，填嵌密实、平直、颜色一致；特殊部位砖块压向正确，非整砖使用部位适当，排列平直；凸出物应用整板套割，边缘吻合、整齐、平顺，突出厚度一致。预留孔洞尺寸位置正确，边缘整齐；流水坡向正确，滴水线顺直；墙角阳角呈45°对接时，角度正确，线条顺直。用2m靠尺检查表面平整度误差小于2mm，立面垂直误差小于2mm，接缝高低偏差小于0.5mm，墙裙上口平直度小于2mm。

要及时发现并解决质量缺陷：墙面瓷砖施工后容易出现以下质量缺陷，要仔细观察，并监督施工人员及时解决。

(1) 色变。主要原因是瓷砖质量差、釉面过薄及施工方法不当。施工中应严格挑选瓷砖，浸泡瓷砖要用清洁的水。粘贴的水泥浆要使用纯净的砂子、水泥。操作时应随时清理砖面上残存的砂浆。色差较大的瓷砖应予更换。

(2) 空鼓脱落。主要原因是粘结材料不充实、砖块浸泡不透及基层处理不净。产生空鼓时，要取下墙面砖进行修补，铲去原来的粘结砂浆，采用加占总体积3%合格胶的水泥砂浆修补。

(3) 接缝不平直。主要原因是砖的规格有差异和施工不当，如接缝超过允许误差，要及时取下墙面砖，进行返工。



4. 地砖如何铺设？怎样验收？

铺设地砖和石材一般可分为八个步骤：

(1) **试拼**：按图纸要求对房间的地砖或石材按图案、颜色、纹理进行试拼，并按方向排序，编号后放整齐（俗称“排版”）。

(2) **弹线**：先按“五米线”找水平，弹击互相垂直的控制十字线，以便检查和控制地面砖或石材的水平、垂直、位置等。

(3) **试排**：在房间两个相互垂直方向铺干砂试排，检查地砖及石材等的缝隙，核对它们与墙体、柱等的相对位置。

(4) **清基层**：将混凝土基层清扫干净，高低不平处要先凿平、修补，地面应洒水湿润，以提高与基层的粘结能力，扫一遍水泥。

(5) **铺砂浆**：将1:3的干硬性水泥砂浆自里向外（门口）摊铺，铺好后刮大杠、拍实，用抹子找平，其厚度应适当高出水平线定的找平层厚度。

(6) **铺地砖石材**：先将地砖浸水湿润，阴干后擦净背面，按编号在干性水泥砂浆上试铺，然后翻开石板，在水泥砂浆上浇一层水灰比为1:2的素水泥浆，然后正式镶铺。地砖、石材四角应同时安放下落，使其与砂浆平等接角，并高出拉线2~3cm，再用橡皮锤或木锤轻击木垫板，表面用水平尺找平。

(7) **灌浆、擦缝**：地面铺完一两天后灌浆擦缝，灌浆擦缝材料应选用同地面材料相同的1:1稀水泥砂浆。铺装后的养护十分重要，安装24h后必须洒水养护，两天之内禁止上人。为不影响其他项目施工，可在地面上铺设实木板供人行走。

(8) **清洁打蜡**：对完工清洁后的地面进行打蜡，使其光亮如镜。

验收地砖、石材的铺设：

地面石材、地砖铺装必须牢固；铺装表面应平整洁净，色泽协调，无明显色差；接缝应平直，宽窄均匀；石材应无缺棱掉角现象；非标准规格板材铺装，部位要正确，流水坡方向也要正确；拉线检查误差应小于2mm，用2m靠尺检查平整度误差要小于1mm。



四 装修造价估算和资金预算

1. 装修造价的估算

家庭装修的个性非常强，每家都有自己的不同情况，装修的内容、风格和档次都有差别，因此，很难准确地说出具体的数字。但我们可以大致地把装修分成几个类型，根据不同类型的投入标准，就可以粗略地计算出装修的造价约是多少。

装修一般可以分为四个类型，每个类型都有一个可以参考的单价，然后乘以装修房屋的平方数，就可以得出总的装修造价。需要注意的是，这里的平方数指的是建筑面积。

标准型：即人们常见的基本装修，也叫常规装修。如地面铺地砖，墙面刷涂料，包门，做门窗套、窗帘盒、暖气罩、踢脚线，顶棚走石膏线，厨房、卫生间铺墙地砖，PVC扣板吊顶，少量的水电改造等。这种做法，大约合200—300元/m²。

温馨型：是指在标准型常规装修的基础上，加上少量能部分体现设计意图的艺术造型，如艺术图形吊顶、特色家具等。其费用大约在400—500元/m²。

高档型：是指在温馨型的基础上，包含更多的艺术造型，体现更多的设计思想，并且在材料上要求的档次比较高，做工也比较精细。这种高档型装修的造价一般在1000元/m²左右。

豪华型：豪华型的家装实际上应该是一件独具特色的、充分体现主人风格的艺术作品。不仅要有大师级的设计，还要选择精品级的材料，最后要有精湛的做工。豪华型的装修没有一个固定的标准。完全取决于主人的能力和喜好。

2. 怎样进行资金预算

家庭装修支出包括以下几个方面：

材料费：一般占工程总造价的40%—45%。

人工费：每个工人每天的工钱乘以人数和天数就可以得出人工费的总数，一般占工程总造价的30%左右。

设计费：占总造价的3%—5%。

管理费：装饰公司在装修过程中，出车、出人协助买料、进场监工、协调各方等所需费用，占总造价的10%~15%。

利润：装饰公司的利润率一般在15%左右。

