

世界卷

金色豪门

一百年来最烜赫的家族
关于财富与地位的传奇

Golden
families

富强 著

圖
錫
出
版

金色豪门

Golden Families

世界卷

富强 著

团结出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

金色豪门 / 富强著. —北京: 团结出版社, 2006.1

ISBN 7-80214-124-9

I. 金… II. 富… III. ①家族-史料-世界②成功心理学-通俗读物 IV. ①K819②B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 152542 号

本书部分图片来源于 photocom 网站

出版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号 邮编: 100006)

电话: (010) 65133603 65238766 85113874 (发行部)

(010) 65228880 65244790 (总编室)

(010) 65244792 65126372 (编辑部)

网址: <http://www.tjpress.com>

Email: 123456@tjpress.com

65228880@tjpress.com(投稿) 65133603@tjpress.com(购书)

经销: 全国新华书店

印刷: 北京市通州区蓝华印刷厂

开本: 787×1092 毫米 1/16

印张: 34

字数: 450 千字

印数: 10000 册

版次: 2006 年 1 月 第一版

印次: 2006 年 1 月 第一次印刷

书号: ISBN 7-80214-124-9/K·312

定价 (上、下): 70.00 元

(如有印装差错, 请与本社联系)

前言

他们都不可思议地富有，在一般人看来，那么多钱无论如何也无法消费掉，而要积累那么多钱就更是无法想像。比如美国的杜邦家族，控制着近2000亿美元的财富。这个数字意味着什么呢？打个比方。现在美国人均年收入约3.8万美元，如果一名普通美国人要挣2000亿美元，需要526万年，而传说中的原始人类产生至今，也不过300万年；如果1万名美国人要挣2000亿美元，需要526年，相当于从中国的明朝一直工作到现在。美国的人均收入在世界上是数一数二的，如果一名普通中国人想要积累2000亿美元，需要从1亿多年前开始奋斗，那个时候人类还没有出现，地球上跑满了恐龙。

如此不可思议的财富，使其占有者根本无法过上普通人的生活。虽然他们想尽一切办法使自己默默无闻，极力避免与媒体接触，在不得不露面的场合尽可能藏头露尾，但仍然无法逃脱大家——包括本书作者——的关注。

我们发现，这些人的生活方式非常独特。美国历史上的第一个十亿富翁是洛克菲勒，他本人及其后代从小就必须打工换取零用钱，他的儿子给子女定下的报酬标准是：逮到走廊上的苍蝇，每100只奖一角钱；捉住阁楼上的耗子每只5分；背柴禾、劈柴禾等等也有价钱。洛克菲勒的孙子劳伦斯和纳尔逊分别在7岁和9岁时获得了擦全家皮鞋的特权，每双皮鞋2分，长统靴每双1角。

这种与众不同的生活方式，使他们的人生充满了寓言的味道。

目 录

001 富过五代的杜邦家族

杜邦家族是美国最古老、最富有、最庞大的家族之一。这个家族历经 200 余年长盛不衰，举世罕见。如今，家族后裔近千人，拥有近 2000 亿美元的财富，远远超过比尔·盖茨。杜邦家族的势力范围，包括重工业、铁路、石油、航空、银行、飞机制造、保险、军工、化学、食品、电视、电脑……在全球任何一个角落，你都可以找到杜邦家族的影子。

013 世界债主：摩根

J·P·摩根是美国经济史上惟一个说一不二的人物，在他之后，再也不会有人对美国经济产生翻手为云、覆手为雨的直接影响。他曾经帮助美国、墨西哥、阿根廷、英国政府渡过难关。他以金融为手段，控制了美国的铁路、钢铁、电话、电力、银行、保险等多个行业。他是华尔街的第一号人物，被称为“银行家中的银行家”。

027 洛克菲勒：让整个国家感到害怕的 石油巨子

他在生意场上异常冷静、精明，富有远见；他凭借垄断和吞并手段让对手破产，把 90% 的竞争对手变成自己公司的一部分，成为美国历史上第一个十亿富翁；他性格忧郁，笃信宗教，相信上帝赋予他聚集财富的能力；他用自己漫长的后半生来发展慈善事业，为所有美国富翁树立了永远的榜样……

043 驾驭宝马腾飞的昆特家族

昆特家族是著名的宝马汽车公司的主人，家族四代人几乎见证了德国现代工业的发展历史。他们是德国最富有的家族，家族成员是世界富豪排行榜上的常客，但是人们却很少知道他们的生活情况。昆特家族极力避免与公众接触，不接受采访，不暴露身份。他们隐藏在企业的幕后，只在关键时刻忽然出现，起到扭转乾坤的作用。

055 伍德鲁夫：让全世界的人都喝可口可乐

可口可乐本来是一种被配错了的药水，用于治疗头疼。它在问世后的头一年，日平均销售量只有9杯。在二战中，它被当作比枪炮还厉害的武器用于美军。目前，在世界206个国家和地区，可口可乐随处可见，日平均销售量达10亿瓶（罐）以上。它已经成为美国文化的象征。而创造这一奇迹的头号功臣，就是罗伯特·伍德鲁夫——“可口可乐之父”。

069 福特：把人类带入汽车时代的人

福特是人类历史上第一个汽车大王，在汽车工业的发展史上，他的大规模流水装配线带来了生产方式的革命，深深地影响了人类的的生活方式。目前，福特公司是世界最大的汽车企业之一，比较为人所知的品牌有福特、林肯、水星、阿斯顿·马丁、捷豹、马自达、沃尔沃和路虎，其制造和装配业务遍及30多个国家，产品行销200多个国家和地区。

085 丰田家族：四代人打造的汽车帝国

从纺织业起步，历经四代人，经过多次倒闭的危险，丰田家族生产出了“日本制造”的汽车，结束了美国车一统天下的局面，成为世界上数一数二的汽车家族。他们所创造的“丰田神话”激励了众多的日本人，而“丰田生产方式”更是成为世界各个行业竞相学习的榜样。

099 蓝色巨人：沃森父子

美国《时代周刊》称：“IBM的企业精神是人类有史以来无人堪与匹敌的……没有任何企业会像IBM公司这样给世界产业和人类生活方式带来和将要带来如此巨大的影响。”就连比尔·盖茨也不得不承认：“IBM才是计算机行业的真正霸主，毕竟是它一手栽培了我。”

111 欧莱雅：二十世纪的品牌神话

欧仁·舒莱尔的发明不仅催生了一个历经百年而不衰的品牌，催生了一个跨国集团，同时也在美容领域引领着全世界女性的审美观念和行为方式。他的女儿虽然极力躲开媒体，却无法隐藏欧洲首富的身份，人们发现，原来这个低调的女性也像她的父亲一样，是一位富有远见、性格果决的企业家。

123 迪斯尼：创造世界第九奇迹的人

米老鼠和唐老鸭的形象从20世纪30年代开始风靡世界，经久不衰。根据这些银幕形象创建的迪斯尼乐园，被称为世界第九大奇迹。当它的创建者迪斯尼去世时，哥伦比亚广播公司在晚间新闻中说：“迪斯尼是一位富有创造性的天才，他为全世界带来了欢乐，但仅从这一方面去判断他的贡献是不够的……迪斯尼在医治、安慰人类心灵方面所作的贡献，也许比世界上任何一位心理医生都要大。”

139 松下幸之助：日本的“经营之神”

他经历过生活的极度艰辛，15岁时在水泥厂干活曾经累到尿血；他经历过创业的山穷水尽，第一次办厂就把全部家当赔进去，产品却无人问津。他经历过多次辉煌，也体验过辉煌之间的巨大挫折。他以自己的一生见证了日本现代工业发展的历史，被公认为日本的“经营之神”。

151 打造摩托罗拉的高尔文家族

高尔文家族缔造了世界著名的企业摩托罗拉，他们生产出了世界上第一种简易车用收音机、第一部对讲机、第一部可佩带手机、第一部全中文手机……1969年，摩托罗拉的装置让全世界人目睹了阿波罗太空船登月的场面。你想不到的是，这个商业帝国最初的商业经验，是从在火车上卖爆米花开始的。

163 本田宗一郎：从修车厂开始的“企业神话”

他只有小学文化程度，却成为日本的“摩托之父”；他以远大的目光、惊人的毅力把一个修车厂建设成为世界一流的企
业，创造了“本田神话”；他在技术上促进了世界汽车业的发展，被称为“日本的福特”；他把自己的汽车帝国交给没有血缘关系的年轻人，创造了世界企业界的另一个神话。

175 创造三星奇迹的李氏家族

这个家族是韩国的骄傲。他们起源于一家面粉磨坊，后来发展成为涉及60多种行业的巨无霸，并以电子产品扬名天下。他们打败了“不可战胜”的“日本制造”的神话，创造了5年之内成为世界一流IT企业的奇迹。

187 郑氏家族：“现代神话”的打造者

郑周永的经历就是一部韩国现代经济发展的简史。他白手起家，创建了包括造船、汽车、房地产、冶金、化工、运输、电子、金融等行业的现代集团。它的销售额曾占到韩国整个国民收入的16%，它的负债也曾经相当于韩国国内生产总值的40%。他的家族真实地上演了一部有背叛、有死亡的豪门恩怨……

203 沃尔顿家族：世界第一财富家族

他曾经是一个穷人，他从节俭出发，创立了世界上最大连锁超市的经营原则：低价原则。靠着这样的原则和理念，零售业巨头沃尔玛多年位列世界财富 500 强榜首。沃尔顿家族的 5 位主要成员都是世界富豪排行榜上的常客，他们的财富加在一起，超过了世界首富比尔·盖茨个人资产的两倍。

217 盛田昭夫：让“日本制造”在世界开花

他本来是一个酿酒世家的继承人，但是却选择白手创业；他在众人惊异的目光里举家迁往美国，他在众人强烈的反对声中进军好莱坞……他与众不同，成绩斐然，他制造了世界上第一台袖珍收音机、第一台“随身听”，他使“日本制造”成为高品质电器的代名词。他就是“索尼”品牌的创始人盛田昭夫。

233 雷石东：63 岁开始缔造最大的传媒帝国

他曾经在一次火灾中差点丢掉性命，但他也在火灾中更深刻地感悟了人生，并在 63 岁时开始第二次创业，走向一生中真正的辉煌；在他的领导下，维亚康母公司已发展成为世界最大的娱乐公司，拥有美国最大的广播电视公司哥伦比亚广播公司以及派拉蒙电影公司等著名子公司，在国际传媒市场的各个领域都处于领先地位。

245 传媒巨人默多克

你可能不知道谁是默多克，但是你一定知道电影《泰坦尼克号》、《星球大战》，知道《泰晤士报》，而他们的幕后老板就是默多克。他领导着当今世界上规模最大、国际化程度最高的综合性传媒公司之一，覆盖了全球四分之三以上的地区。他被许多人当作“魔鬼”，同时也被更多的人当作报界的天才。

富过五代的杜邦家族

杜邦家族是美国最古老、最富有、最庞大的家族之一。这个家族历经 200 余年长盛不衰，举世罕见。如今，家族后裔近千人，拥有近 2000 亿美元的财富，远远超过比尔·盖茨。杜邦家族的势力范围，包括重工业、铁路、石油、航空、银行、飞机制造、保险、军工、化学、食品、电视、电脑……在全球任何一个角落，你都可以找到杜邦家族的影子。

靠火药起家

杜邦家族的始祖是法国人皮埃尔·杜邦。他曾经是个外交官，因协调法国和美国的关系有功，被封为贵族。1789年，法国爆发大革命，革命群众攻占巴士底狱，国王路易十六被送上断头台，杜邦也被株连下狱，后来越狱逃跑。拿破仑上台后，杜邦因为是“旧王党分子”，被放逐到美国。他的儿子伊雷内·杜邦16岁时曾经在法国化学家安东尼·拉瓦锡的实验室当学徒，掌握了火药生产技术，这为杜邦家族去美国后的事业打下了基础。

1800年元旦，老杜邦卖掉祖宅，只带了有价值的古董、银餐具和装饰品，带领全家13口人，仓皇搭乘“美国鹰号”帆船，横渡大西洋前往美国纽约。由于船长两次弄错了航向，行程大大超过了预期。由于缺少粮食，许多人只得捉老鼠补充口粮。船员中的无赖之徒趁机打劫，弄得大家人人自危。老杜邦将24万法郎的金币藏在怀中，其他家族成员都身带佩剑，轮流看守。误航的“美国鹰号”后来抵达罗德艾兰州海边，虽然天寒地冻，但是全船饿急了了的旅客都等不及帆船下锚，争先恐后泅水上岸。

杜邦家人和其他旅客一道敲碎玻璃窗，进入一间主人不在家的房子，吃光了餐桌上摆着的迎接新年的饭菜。但是饭后老杜邦则掏出一枚金币放在桌上，然后才离开。

杜邦作为知名外交家来到美国，受到了美国人的欢迎。费城各大报纸都报道了杜邦一家抵美的消息。退职后一直隐居的美国第一任总统乔治·华盛顿也发表谈话说：“皮埃尔·杜邦先生，他一直站在美国一方，在

对英战争的巴黎条约上，有功于美国。”副总统杰佛逊称杜邦先生是“法国最有才能的人”。杜邦一家人就在这种礼遇中，乘马车南下纽约，后来定居特拉华州。

1802年7月，老杜邦的儿子伊雷内·杜邦买了一块地，开始建造他的火药厂。公司发行股票18股，每股2000美元，共集资3.6万美元。1804年5月，杜邦开始生产并销售火药。由于美国当时战争不断，工厂很快站住脚并发展起来。1811年，杜邦公司火药年产量达20多万磅，销售额超过12万美元。杜邦迅速成为美国最大的火药生产商。

杜邦公司的第二代领导人是伊雷内的儿子亨利。他是军人出身，人称“亨利将军”，以严厉粗暴的铁腕统治公司达40年。他的管理方式完全是一套军人派头，被称为“凯撒型经营管理”。公司的所有决策，无论大小，都由他亲自制定，所有支票都得由他亲自开，所有契约也都得由他亲自签订。他一人决定利润的分配，经常周游全国，亲自监督公司的好几百家经销商。在每次会议上，总是他发问，别人回答。他全力加速账款回收，严格支付条件，促进交货流畅，努力降低价格。亨利接任之初，公司负债高达50万，但亨利凭借自己的经营天赋和集权管理方式，很快就使公司重新成为行业领袖。亨利时代的杜邦公司规模并不大，但它缺乏竞争者，在市场上具有垄断地位。亨利精力旺盛，直到72岁时，仍不需要秘书的帮助；任职期间，他亲自写的信就不下25万封。

亨利死后，他的侄子尤金成为公司的第三代继承人。尤金一上台，就被繁杂的事务搞得晕头转向。他试图承袭其伯父的经营作风，也采取事必躬亲的管理方法，亲自处理细枝末节，亲自拆信复函，但他缺乏亨利的精力、才华和魄力，终于陷入一团乱麻之中。1902年，疲惫不堪的尤金因为肺炎而突然去世，心力交瘁的两位副董事长不久之后也都相继累死。由于尤金去世突然，没留下任何遗嘱，杜邦家族乱成了一锅粥，大家在家族会议上吵得很凶，谈不出什么结果。幸存的合伙人决定将股票出售给出价最高者。

在杜邦公司生死存亡的关键时刻，公司创始人的三个曾孙托玛斯·克萊蒙·杜邦、阿尔弗雷德·伊雷内·杜邦和皮埃尔·杜邦联手，以1000万美

元的超低价买下了杜邦公司。与自己的曾祖同名、当时年仅 32 岁的皮埃尔·杜邦出任新总裁，他制定了杜邦公司新的发展计划，建立了东部实验室，这是美国最早的工业实验室之一。从此，杜邦公司开始走向了自己的辉煌时代。

在两次世界大战中走向辉煌

小皮埃尔·杜邦出生于 1870 年。他的父亲拉蒙·杜邦娶了个犹太姑娘，婚后一年生下了他，他是长子。小杜邦自幼聪明好学，以优异成绩毕业于麻省理工学院。毕业后 9 年间，他一直致力于化学研究，获得了两项无烟火药专利。当时的杜邦公司已经没落，由于家族式的“伙伴”制度和财产公有，已不适合参与市场竞争，于是杜邦家族决定分家。尽管公司总裁尤金是小杜邦父亲拉蒙一手带大的，但尤金却连一股也没分给小杜邦。小杜邦对公司贡献巨大，但除了薪水和专利权奖金以外，竟然一无所获。如此不公平的待遇让小杜邦非常愤怒，一气之下，他离开了公司，去肯塔基州帮堂兄科里经营钢铁工厂。后来他们把钢铁工厂卖给联合钢铁公司，用得来的资金加上自己的 2.5 万美元，开发市内电车，生意十分兴隆。

但是小杜邦一直都没有忘记自己是杜邦家族的子孙，他时刻关注着杜邦公司的变化。机会终于来临，他联合其他三个兄弟一举拿下了公司的领导权。

1902 年 12 月，杜邦总公司迁移到威明顿一座 8 层楼大厦中。第二年 7 月，杜邦总公司举办了一场规模宏大的庆祝会，家族亲友连同 900 名公司员工，共计 3000 多人参加了这个盛会。小杜邦是个秃顶的大块头，身高约六英尺，体重 200 磅，目光锐利，仿佛能透视他人内心的所有秘密。他住在威明顿附近，有时也在自己规模宏大的室内花园里招待客人，闲暇时喜欢听听管弦乐，种种花。他性格内向，心思缜密，并继承了杜邦家族对待竞争者时的铁血手段。

小杜邦刚上任，就先着手摸清公司的家底。他特地从肯塔基乡下请来了自己的同学、一位名叫拉斯科布的经营天才帮助自己，从此开始了两位天才的终生友谊。

23 岁的拉斯科布是一个虔诚的罗马天主教徒，家世低微，父亲是法国人，母亲是爱尔兰人。这个从出生起似乎就注定只能做一个小职员的人，因为遇见小杜邦而成为著名的企业家。拉斯科布在管理财政方面具有惊人的才能，很快，小杜邦就感到自己已经无法离开他了。经过对公司账目进行仔细分析，拉斯科布向杜邦报告说：“整个杜邦公司的实际资产接近 3000 万美元！即使我们现在以 2000 万美元卖掉，也净赚 1000 万美元。我们捞到了一个大便宜！”小杜邦露出了满意的笑容。

小杜邦对拉斯科布异常器重，让他掌管公司的财务大权。小杜邦对其他优秀的青年人也大力提拔，他网罗了大量的来自哈佛、耶鲁、宾夕法尼亚大学以及他的母校——麻省理工学院的英才俊杰，安排在他的研究机构中。他让这些人研究开发火药以外的新产品。

接着，小杜邦开始着手对伯父那种事必躬亲的管理方式进行改革。杜邦三兄弟不仅具有管理大企业的丰富知识，而且具有在铁路、钢铁、电气和机械行业中采用先进管理方式的实践经验。他们果断地抛弃了“亨利将军”那种单枪匹马的管理方式，精心设计了一个集团式经营的管理体制。在美国，杜邦公司是第一家把单人决策改为集团式经营的公司。

集团式经营最主要的特点是建立“执行委员会”作为公司的最高管理机构，这个委员会开创了由一个领导层来取代个人决策的先河。从此，由杜邦家族单独控制杜邦公司的局面宣布结束。新的管理方式把垂直领导和专业分工结合起来，权责清晰，公司效率显著提高。

在理顺管理的同时，小杜邦又接受了拉斯科布的建议，开始执行一个巨大的收购计划。在收购了雷伯诺化学公司和东方火药公司后，杜邦公司在火药市场上的份额已经达到了 75%，黄色火药的占有率更是达到 100%。

小杜邦对技术非常重视，他于 1903 年在家族的老火药厂边上建立起“中央实验站”，以利用公司在化学纤维素方面的知识来扩大公司的产品

品种。后来又在公司增设了一个新的部门——科研部。

小杜邦与那个时代的其他家族托拉斯一样，把垄断作为自己的生存手段，为此不惜采取铁血手段。前任总裁尤金的女婿培顿在加州经营着一家名叫“培顿”的中型黑色火药工厂，小杜邦强行购买培顿的股份，终于通过法庭拿下了培顿公司。杜邦公司前营业部负责人瓦德尔创办了“巴卡伊火药公司”，并且一口回绝了小杜邦的吞并要求。就在这家工厂生意越来越好时，它的火药工厂突然发生了爆炸，遭致停产。瓦德尔认定是小杜邦干的，并给各报社发出密函，揭发这件丑闻；同时，他还向所有联邦众议员和参议员发函，揭发杜邦公司向总统行贿的丑闻，使总统立即成为众矢之的。联邦法院经过长时间审理，判定杜邦公司违反了“夏曼垄断禁止法”，杜邦公司被判有罪。法院还判总统有罪，并下达执行令，但当时总统任期已满，已经下台了。

新总统威尔逊上台后，小杜邦派他的法律顾问乔治对威尔逊总统说：“总统先生，在不远的将来，欧洲一定会发生战争，只有让杜邦获得独家制造火药的权力，国家的安全才有保障！”总统下令举行听证会，打算听听各方面的意见。参加听证会的陆海军司令、政府各部首脑和各大学教授听了杜邦公司的发言后，一致认为：在非常时期，由杜邦公司对火药制造业进行独霸，对于美国的安全保障有百利而无一害。

威尔逊总统最后裁决：杜邦公司改组成三家公司。这样就使得杜邦公司免于违反“夏曼垄断禁止法”，但同时仍然能够继续垄断火药，因为三家公司的实权都牢牢握在杜邦兄弟手里。

不久以后，第一次世界大战爆发。由于威尔逊总统宣布美国保持中立，因而交战双方，不论是英、法、俄国一方，还是德国一方，都向美国订货。杜邦公司的火药供不应求。为了扩大生产规模，小杜邦以很高的利息向摩根财团贷款 1400 万美元，迅速创办了 5 个火药工厂，其中田纳西州的工厂是当时世界上最大的无烟火药工厂。一战期间，协约国方面使用的火药，将近一半是由杜邦公司供应的。随着战火的蔓延，杜邦兄弟一下子赚进了 4500 万美元的暴利，公司的资产很快增加到 3 亿美元。

至此，庞大的杜邦火药帝国已经成型。但是小杜邦并不满足，又把目光转向了化工和汽车工业。他的第一个重大胜利，是取得了通用汽车公司的控股权。

通用汽车公司的前身是由戴维·别克创办的别克汽车公司。1904年，美国最大的马车制造商威廉·杜兰特买下了别克汽车公司，到1908年，别克公司已经成为全美最主要的汽车生产商，同年，杜兰特以别克汽车公司和奥兹汽车公司为基础成立了一家汽车控股公司——通用汽车公司，1909年又合并了奥克兰汽车公司和凯迪拉克汽车公司。



皮埃尔·杜邦，即“小杜邦”

一战期间，参战各国大量采购军用汽车和卡车，美国国内汽车需求量直线上升。通用汽车公司由于扩张过于迅速，造成资金短缺，连职员的薪水都发不出来。杜兰特向华尔街各银行贷款也遭到拒绝，通用公司已经四面楚歌。

1917年4月6日，美国对德国宣战。美国政府将钢铁列入战争物资范围，规定对钢铁征收战争特别税。以钢铁为造车原材料的通用公司更是雪上加霜，股票狂跌。1918年，小杜邦看准时机，以5000万美元收购了通用汽车公司23%的股份，成为公司的最大股东。1920年的经济大萧条使通用公司再次陷入困境，杜兰特被迫提前退休，并将自己的股份全部卖给了杜邦家族，使杜邦在通用的股权比例上升到37%。摩根公司也趁机取得了通用汽车公司的部分股权，从而形成杜邦家族和摩根家族共同控制通用公司的局面。小杜邦成了通用汽车公司的董事长和总裁，并任命拉斯科布为副董事长兼财务总监。拉斯科布开创了分期付款制度，引起了汽车业的改革。



威廉·杜兰特

小杜邦知道自己在汽车行业是个外行，因此很明智地选择精明的经理人斯隆管理公司。斯隆对公司的管理体制进行全面改组，建立反集权

的分部式管理体制，这就是著名的斯隆模式。杜邦为通用公司提供了新的管理思想和大量的干部，通用的经理大多是杜邦公司过去的。可以说，小杜邦为通用发展做出了很大贡献，同时，通用也成为杜邦公司最优质的资产。1927年，通用汽车公司一跃成为美国汽车业的霸主，其国内市场占有率达到43%，把老对手福特汽车公司远远地甩在了后边，并一直维持领先地位至今。第二次世界大战期间，通用公司接受了大量军事订货，总价格高达130亿美元，战争期间美国1/4的坦克、装甲车和飞机，1/2的子弹和步枪，2/3的重型载重汽车均来自通用汽车公司。通用汽车公司如此重要，使美国政界对它另眼相看。1952年艾森豪威尔当选总统后，通用公司总裁查理·威尔逊成为国防部长。

1955年，通用汽车公司成为世界上第一个年利润超过10亿美元的公司。而这与杜邦家族对通用的控制和支持无法分开。杜邦家族在美国经济中的作用如此之大，以致于成为舆论批判的目标。司法部试图让杜邦家族卖掉其23%的通用股票，但直到60年代中期，杜邦家族仍维持其主要股东的地位。

以1美元利润制造首颗原子弹

1929年，小杜邦投资建造了当时世界上最高的建筑——帝国大厦。当时，美国经济高速发展，长盛不衰的牛市带动了建设摩天大楼的热潮，纽约曼哈顿已经建成大约二百栋摩天大厦。小杜邦和拉斯科布决定投入1600万美元购买地皮，然后再投资4400万美元，建造一座预计高达1000英尺、80层左右的帝国大厦。据说，拉斯科布在同建筑师会谈时，将一根铅笔竖在桌子上，挑战般地问道：“在保证不倒塌的前提下，你到底能建起多高？”拉斯科布心里想要的是盖100层，但建筑师认为：最理想的高度是80层。

为了不被其他在建的摩天大厦在高度上赶超，小杜邦和拉斯科布为大厦加了一个现代气息十足的铬钢旗杆，有180英尺高，使得大厦超过