

● 重庆市软科学项目

江山重庆 奇迹之乡

重庆文化的壮美基调及其经济潜能

王毅 著



电子科技大学出版社

重庆市软科学项目

江山重庆 奇迹之乡

——重庆文化的美学基础及其经济潜能



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP 数据)

江山重庆 奇迹之乡——重庆文化的壮美基调及其经济潜能/王毅著：
—成都：电子科技大学出版社，2005.10

ISBN 7-81094-994-2

I. 江... II. 王... III. 文化底蕴—经济潜能—重庆市 IV. F592.771.9
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 126908 号

本书有关文件资料、版权所有，任何单位和个人未经编者许可，不得转载和刊登，违者必究。

江山重庆 奇迹之乡

——重庆文化的壮美基调及其经济潜能

王毅 著

出 版：电子科技大学出版社（成都建设北路二段四号 邮编：610054）

责任编辑：辜守义

发 行：电子科技大学出版社

印 刷：四川文瑞印务有限责任公司

开 本：850mm×1168mm 1/32 印张 8.375 字数 210 千字

版 次：2005 年 11 月第一版

印 次：2005 年 11 月第一次印刷

书 号：ISBN 7-81094-994-2/G·233

定 价：18.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 邮购本书请与本社发行科联系。电话：(028) 83201495 邮编：610054。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误，请寄回印刷厂调换。

序

走向理解重庆之门

张 法

自 20 世纪 90 年代中期以来，在全球化的浪潮中，中国的都市进程突然加快了历史性的脚步，中国的都市面貌发生了巨大的变化，一座座崛起的中国都市，迎来了一般民众的欢呼，也成了国内外学界的困惑。

中国都市应当怎样发展？对中国都市发展应当怎样去理解？这样的问题，一个个出现，在学者心中盘旋缭绕，挥之不去。

重庆，中国西南部的山城，一样被卷进了新时代的都市浪潮之中，到过重庆的人，会有种种的感受：走到解放碑，高楼林立，仿佛到了香港，到了纽约；走到磁器口，古街古房，依稀有了一点民国，甚至民国之前的感觉；来到曾家岩 50 号周公馆，感受到了中国现代性的袅袅云烟；来到钓鱼城遗址，你的想象会驰骋在 13 世纪的古代……

重庆，像中国东西南北的各个大都市一样，在走向与全球化紧密相连的摩登式的现代，又包含着自己传统的好几个千年，内蕴着极为丰富的历史彩片。走向现代性的重庆，怎样才能把古代与今天，中国与世界，传统与现代，全球化的时尚与地区性的特点，完美地结合起来，成为一部当代的最

江山重庆 奇迹之乡

美丽的影片，正是一个时代的大题，摆在当代重庆人的面前。

创造需要很多因素，其中的要项之一，就是理解。对新重庆的创造，需要对重庆有一个深刻的理解，了解她的地理，熟悉她的人民，认识她的历史，通晓她它的文化，感受她的多样和丰富，理解她的性格和性情……

摆在我面前的这本书，《江山重庆奇迹之乡》，是四川外语学院王毅教授多年来研究重庆的成果，翻开目录，我感到一种宏观的气派，它有抓住了大问题（如“千年一脉的文化轨迹”）展开自己的理论探索的胸怀；又有体察典型性个案（如“重庆形象设计成败与思考”）进行细细析辨的功力。虽然尚未进入中书的细读，我突然感到，这本书，像一道理解重庆之门，诱惑着我进去，进到门里面去看。我希望，我对重庆的种种困惑，能够在这里得到一些解答，也许，书中的一些说法，不能让我满意，但我渴望着与之论辩，让书中给出的论辩，把我推向解决疑难的门坎；也许，我的一些问题，尚未在书中出现，这会让我思考，为什么没有出现……

只要对重庆有一种关切，只要对中国都市有种种困惑，只要对身在 21 世纪这一历史之点和身在中国重庆这一空间之点这一命定的事实，有一种自我理解的渴望，这本书，《江山重庆 奇迹之乡》，大概可以是一个好的机缘或起点，让您去思、去想、去问……

重庆文化的
壮美基调
及其经济潜能

目 录

上编 重庆地域文化底蕴研究

第一章 绪论.....	3
引言.....	3
第一节 关于文化和地域文化概念的界定.....	6
一、中国“文化”的内涵.....	6
二、文化学 Culture 的内涵.....	9
三、重庆地域文化研究范围与核心术语.....	12
第二节 重庆文化研究现状.....	16
一、巴渝文化说.....	16
二、“码头文化”说.....	17
三、“山城文化、峡谷文化”说.....	19
四、“抗战文化”说.....	19
五、“红岩文化”说.....	20
第三节 本课题研究思路与旨趣.....	22
一、本课题研究思路暨主要内容.....	22
二、本课题旨趣、研究方法和创新点.....	25
第二章 重庆地域文化探源.....	29
第一节 重庆文化的起源与自然地理因素.....	29
一、重庆文化的起源.....	29
二、“巴渝”的范围与重庆.....	32
三、亿万年沧桑与重庆“江、山”.....	33
第二节 重庆地域文化与核心价值观的生成.....	35
一、古代重庆恶劣的自然环境.....	35

江山重庆 奇迹之乡

	二、自然环境与地域文化内核的关系	37
	三、重庆地域文化的壮美基调	41
第三章	千年一脉的重庆文化轨迹	46
第一节	重庆文化早期形态的阳刚之气	46
一、	从巫山人到巴国国都	46
二、	巴蔓子与重庆群体价值观	48
三、	神话、图腾中埋藏的重庆文化底蕴	50
第二节	重庆历代精神的崇高基调	53
一、	重庆精神与地域文化内核	53
二、	古代著名的重庆精神	55
三、	现代精神与地域文脉的延续性	56
四、	关于直辖重庆“两个精神”	58
第三节	重庆历代英杰的猛士风范	62
一、	重庆古代杰出人物	63
二、	重庆女杰：秦良玉与巴寡妇	64
三、	重庆近现代杰出人物	66
第四节	重庆民间艺术的壮美风格	70
一、	重庆舞蹈的粗豪气势	70
二、	奔放、粗豪的川江号子	76
三、	川剧和它的绝活：“变脸”	80
第四章	重庆文化的多向比较	83
引 言	83
第一节	川渝文化的异同	84
一、	“巴蜀同圆”——割不断的两地亲缘	84
二、	川渝图腾与生存环境差异	87
三、	川渝现代生活异同与地域文化特色	90
第二节	重庆文化与楚文化的异同	93

Chongqing

a land of glories and wonders

一、湖北有关楚地文化介绍述评	93
二、重庆与武汉（湖北）文化的异同	95
第三节 重庆地域文化的两面性	98
一、重庆地域文化的正负两面	98
二、认真对待重庆文化负面影响	102

下编 重庆文化的经济潜能

第五章 重庆文化与城市形象的关系	109
第一节 地域文化研究的现实意义	109
一、价值观对文化行为的内驱作用	109
二、地域文化特色与重庆文学	112
三、山水园林城市是城市形象么	114
四、城市形象定位与地域文化	117
第二节 重庆地域文化与形象设计	120
一、城市形象设计必须根据自身特色	120
二、忽视自身特色的形象设计举例	124
三、扬长避短的形象设计案例	128
四、香港形象设计案例分析	132
第六章 重庆地域文化与形象设计	136
第一节 重庆城市形象设计大赛得失的启示	136
一、“重庆形象设计大赛”成功点	136
二、“重庆形象设计大赛”的缺失	141
第二节 关于重庆形象设计的思考	148
一、重庆形象概括语、标识及来源	149
二、“奇迹之乡”的主要依据和其他问题	156
第三节 “概括语”的优势与推广难点	162
一、本书“概括语”的优势	162

江山重庆 奇迹之乡

重庆文化的壮美基调及其经济潜能

二、关于“概括语”推广难点.....	166
第七章 钓鱼城古迹的世界意义及其经济潜能.....	173
引言.....	173
第一节 钓鱼城战役的来龙去脉.....	174
一、钓鱼城战役素描.....	176
二、钓鱼城战役结果的必然性.....	182
第二节 钓鱼城战役如何中止蒙古旋风.....	188
一、恩加图战役没有资格制止蒙古旋风.....	188
二、钓鱼城战役的世界意义.....	194
第三节 钓鱼城战役的经济潜能与开发利用.....	204
一、钓鱼城古迹的价值与尴尬.....	204
二、钓鱼城的影响面和开发利用潜力.....	208
三、关于钓鱼城旅游资源的开发.....	213
附录 1 国内外城市形象设计案例选评.....	221
一、美国“甩掉负面形象”案例.....	221
二、美国城市形象设计案例扫掠.....	224
三、钢都匹兹堡设计城市形象的弯路.....	227
四、其他国家形象口号.....	233
附录 2 重庆旅游形象暨主题口号.....	237
一、国内外城市旅游形象研究现状和重庆存在的问题.....	238
二、壮美——重庆旅游景点综合特征.....	240
三、重庆旅游文化形象及其主题口号.....	241
四、主题口号与旅游形象.....	244
结语.....	251
主要参考文献.....	253
后记.....	258

Chongqing a land of glories and wonders

上 编

重 庆 地 域 文 化 底 蕴 研 究

江山重庆 奇迹之乡

江山重庆 奇迹之乡

本编提要

长江、嘉陵江交汇点的渝中半岛，是一个典型的“水丫杈”地带。重庆文化最初发生在这里，是符合文化发生的一般规律的。重庆文化作为与其他地域文化发生模式相似的文化，在与周边地域文化，南北方地域文化的遭遇和碰撞中，容易与之交汇、融合。

但仍需强调，重庆地域文化是独立发生的，它的产生和发展，是由重庆艰苦的环境条件所规定，由重庆先民的生活方式所孕生的。重庆文化内核可以用十个字概括：耿直、粗豪、尚义、忠勇、抱团。

重庆文化在数千年积淀和发展中，既不拒绝吸纳，又喷发着独有的气息。反过来，作为重庆文化表象的重大历史事件，地域生命精神，重庆民间艺术……则印证和强化了重庆地域文化内核；它们使现代重庆文化呈现出鲜明的，与周边城市和北方城市迥然不同的：壮美基调统领下的多姿多彩的文化风格。

重庆地域文化的两面性，是不可否认的客观存在。要挖掘和发挥重庆文化优势和亮色，必须敢于正视，正确对待重庆文化的消极面。

重庆文化的壮美基调及其经济潜能

第一章 绪 论

引 言

直辖重庆，一片孕育英雄和奇迹的热土。

打开重庆地图我们看到：长江从渝西南进入重庆，逢中穿越主要城镇群，从东北方的城口县出渝，进入湖北地界。重庆主城区腹地，恰逢长江、嘉陵江交汇点，形成了两条大江环绕主城区的壮观景象。

几千年来，重庆先民的居住条件不尽如人意，却成为西南交通枢纽和经济文化重镇；作为具有 3 000 年历史的文化名城，重庆又“少文学，有将帅才”，喷溢出一种阳刚血性；在人类历史上最大的两次全球性震荡——13 世纪的蒙古旋风和 20 世纪第二次世界大战中，重庆扮演了中止世界动荡的重要角色，创造了人类历史上绝无仅有的伟大奇迹。此外，重庆奇伟的江、山，壮丽的大峡、漏斗，民风民俗的耿直、豪迈，无不吸引着国内外各界的眼球。所以我们说，重庆是一片充满景观奇迹，创造了人间奇迹，正在创造奇迹还将不断创造奇迹的热土。

但是，重庆何以成为一座英雄的城市？重庆历史上的累累奇迹是偶然还是必然？这个问题，既没有得到足够的重视，更没有得到必要的研究。直到今天，还有人把重庆文化视为“一种边缘文化”，说它“本身没有什么特色”；有人说他很

江山重庆 奇迹之乡

有特色,但是说不出什么特色……由于地域文化研究的滞后,相当程度上限制了重庆地域文化经济潜能的开发。

在我看来,重庆文化起码具有以下特色:第一,重庆文化更多是由重庆自然、地理环境土壤孕育的,不是由外地移民传播而来的,因而具有鲜明的地域风格;其次,就全国而言,重庆文化属于南方文化,与北方那种千里大漠,万里戈壁,林海雪原的雄伟相比,它和其他南方城市一样,具有满目葱茏,草木葳蕤的绿色;与亭台楼阁、小桥流水、清秀平顺的其他南方城市相比,它又独具西部山城的阳刚雄奇。所以我们说,在南方城市群中,重庆就像一个秀女环绕的伟丈夫。这是重庆文化的基调,忽略了这一点,重庆文化特色难免被淡化,被抹杀。

上
编

重
庆
地
域
文
化
底
蕴
研
究

根据重庆周边城市的绿、秀和大多数南方学者的审美追求,一部分重庆学者和有关部门曾理所当然地把建设部对全国城市的环境美化要求,当成了重庆特色和追求目标。提出建设“山川秀美的风景园林城市”,“西部明珠”等美丽的口号。但当这些内容被当成重庆特色来追求的时候,无形中抹掉了重庆环境和重庆文化的特色与优势,与春城昆明、江城武汉、苏州、杭州、桂林、成都……等典型的南方城市比秀丽,重庆独有的大江环绕大山城的壮美特色几乎丧失尽净。

历史久远,充满变数,也是重庆特色之一。建城 3 000 年来,重庆的地名经历过令人眼花缭乱的变化:在秦始皇分天下为三十六郡时,这里是其中之一的巴郡;汉时因两江环绕而称江州;南北朝时曾称荆州;又先后被称为巴州、楚州;由于嘉陵江古称渝水,隋时又被改称渝州;直到北宋末年改称恭州。南宋孝宗时,恭州成为三皇子赵惇的封地,赵惇由此称恭王。后来孝宗禅位于恭王赵惇,是为光宗。孝宗为太

Chongqing

a land of glories and wonders

上皇。光宗即位时，太上皇健在，同光宗一起临视庆典。因为这件喜上加喜，庆上加庆的喜事，恭州升格为“重庆”府（取双重喜庆之意）。今日“重庆”的地名由此而然。

在这以后，“重庆”地名的变化少了，但是地域范围和所指，还在不停的变化。仅就解放以后的行政区域范围看，最早的重庆市，是以渝中半岛为中心的母城。在计划单列以前，这里作为一个省辖市行政区，包括江北、南岸、沙坪坝、九龙坡、大渡口、渝北、巴南、北碚。这个区域后来成为直辖重庆的核心部位和政治、经济、文化、科技、教育、交通、信息中心，也就是我们称之为主城区的心脏部位。

1983~1996年，中央政府把重庆设为计划单列市，重庆行政区扩大到包含合川、江津、永川、大足、长寿的范围。1997年3月，中央设置重庆直辖市，把长江、乌江两岸的万县、涪陵、黔江二市一地划归重庆，总面积达到8.2万平方千米，总人口超过了3000万，辖43个区市县。本课题研究对象：重庆文化的“重庆”，就是指直辖市范围的重庆。

直辖以来，关于“重庆文化”的研究日渐增多。在我的视野内，本市社科项目和市软科学课题中，有不止十个涉及到“重庆文化”的研究项目，但大多数尚未公开发表。在公开发表的文章中，关于重庆文化研究的文字并不多，尤其是深入研究重庆文化的力作，更难看到。

造成这种遗憾的原因很多，首先，直辖以前，作为一个省辖行政区，重庆很难被摆到独立研究的位置；另一方面，尽管“重庆文化”的特色鲜明，其中富含经济潜力，但多少年来，它与周边城市不停地交互往来，发生了盘根错节的联系和无法割裂的亲缘关系，使得重庆文化的特性很难被剥离出来。“重庆”文化特色和其中蕴含的经济潜能也就往往被掩

藏在一种表象之下。有人说：“重庆文化人少有耐得住坐冷板凳的‘素心’人，浮躁有余而底气不足，在经济大潮面前，又显出迫于生计的慌乱和短期行为的无奈。”^①姑不论作者自己是否也属于这种重庆文化人，这一说起码揭示了重庆文化研究在低水平徘徊的一个原因。也说明重庆文化研究的必要性和迫切性。这，也是使本课题奢望对重庆地域文化的底蕴和内核做力所能及的摸索的主要理由。

第一节 关于文化和地域文化概念的界定

我认为研究重庆地域文化，第一件要做的事，便是对“文化”做一个适合于本课题研究的界定。

一、中国“文化”的内涵

我们通常在口头上说的“文化”，所指对象并不是完全相同的。比如文化程度的“文化”，更多指代书本知识和学历层次；文化管理部门所谓的“文化”，主要是指文艺，地方文化局官员口里的文化甚至特指民间文艺。《辞海》说广义的文化是人类“物质财富和精神财富的总和”，狭义的文化是文治教化的总称……由于说法不一，在讨论“文化”问题时，有时是大家根据约定俗成的某种理解，但更多的时候是各说各话。


在一个文化圈里，沿用约定俗成的惯例理解文化概念原


^① 王泉根《中国第四直辖市文化谏议》载《西南师范大学学报》（渝）1998年1期。

本也无不可。但自改革开放以来，国内兴起了一股“文化热”。20世纪90年代以来，“文化”不仅成为显学，还成了身份的招牌。有人说：“在有点身份的人群里，说谁没有钱不打紧，你说他没有文化，他就跟你急”……但在“文化热”中，大家口里说的“文化”和过去理解的“文化”还是不是同一个所指，已经不好说了。“文化研究”的文化，多半是人类学概念，增加了不少新内容，这些和各人理解的“文化”，往往在讨论中搅在一起分不清楚。所以讨论“文化”的结果，经常是让人越来越糊涂。就我所仅见，在近年发表的有关文化差异，尤其是有关地域文化的论著中，没有给“文化”的概念作起码的界定的不少；在同一论著中，前后的“文化”概念不统一的情形，也不是个别现象。

对“文化”的界定不清，与西方文化的强势输入有直接的关系。在一般情况下，文化研究中的“文化”，主要是 Culture 的意思。但即使是西方文化的“Culture”的定义，也多如牛毛。1995年，季羨林在北京外国语大学做了一个题为《西方不亮，东方亮》的关于文化的讲座。他说国外有影响的关于文化的定义，已经超过了500个。你再加上一个，无非变成501，502……季羨林说的文化定义是有一定影响的定义，如果加上没有入流的各种文化定义，恐怕没有人数得清。这样，在一方面沿用约定俗成的文化概念，另一方面又接受了西方文化的情况下，大家使用的文化概念，究竟是哪一个“文化”？而且这个问题，在研究地域文化的文字中更是混乱。德国学者弗洛姆有一句名言：“任何讨论的前提是澄清概念”。在本课题的研究展开以前，也不能不给本书所用的“文化”做个界定。

我以为，汉语的“文化”，富含“审美”的倾向。甚至

可以说，“文化”的本义，就是“审美教育”。为什么这么说呢，汉语“文”是象形字：“”，这是形似鸟兽爪印的符号。《说文》云：“文，错画也。”段玉裁又据《考工记》说：“造画者，文之本意”。他又说：“错，当作造，造画者，交错之画也”^①，意即“文”的本意，就是交错的笔画，亦即花纹、纹路。所以本义的“文”，大约相当于现代汉语花纹的“纹”。而“花纹”的动机和目的，不就是“美化”么。可见文化的“文”，直接与“审美”有关。

“化”的原始形态是“”，这是个由两个人相互倒立的符号组成的会意字。所谓“倒人”，是说这个字是由两个头脚互相倒着的“人”形构成。“化”字由匕首的“匕”演化而来。“匕”的本意，也是一个倒立的“人”。《说文》讲：“匕，变也”。段玉裁在注释里说：“凡变匕当作匕，教化当作化……今变匕字尽作化，化行而匕废矣”（第407页）。即是说，“匕”和“化”都是用把人“倒”过来的图画，传达改变人思想的“教化”过程的艰难。所谓“化，教行也”，就是“教化”的意思。

由此可见，“文”的本意，明显含有“花纹”，即“美”的意味；“化”的本意，则含有教化的意味。“文化”二字连接起来，恰好就可以连成美学术语“审美教育”。从“文化”的原型，可知中国文化的确有重视审美情趣的特色。甚至可以说，在“文化”作为一个词出现的时候，“审美教育”已经是中国文化十分重要的组成部分了。

^① 《说文解字段注》成都古籍书店1981年影印版，第450页，以下仅注明页码。