

品牌颠覆

BRAND

李·锦魁/著

INNOVATION



美的集团原营销副总经理
中国企业策划案例金奖得主
中国营销策划金鼎奖得主

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

F713.50
59

BRAND
INNOVATION

品牌颠覆

李·锦魁/著

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

品牌颠覆 / 李锦魁著. —北京: 经济管理出版社,
2005

ISBN 7-80207-368-5

I. 品... II. 李... III. 企业管理: 市场营销
IV. F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 084188 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京晨旭印刷厂

经销: 新华书店

选题策划: 谭 伟

技术编辑: 杨 玲

责任编辑: 娜 拉

责任校对: 静 洁

787mm×1092mm/16

19.25 印张

274 千字

2005 年 8 月第 1 版

2005 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 45.00 元

书号: ISBN 7-80207-368-5/F·353

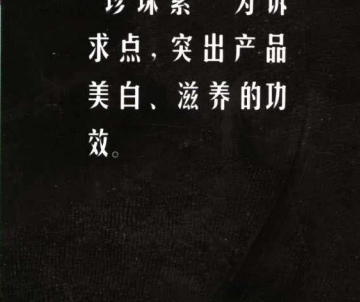
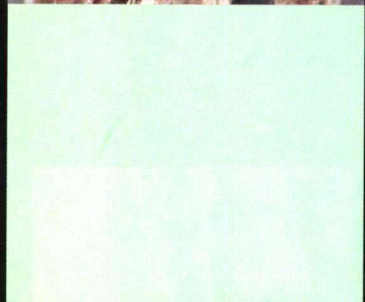
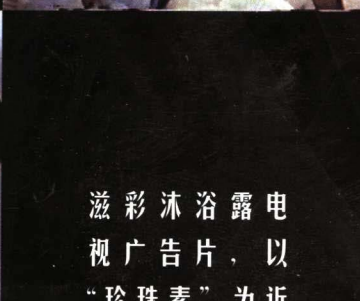
·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010) 68022974

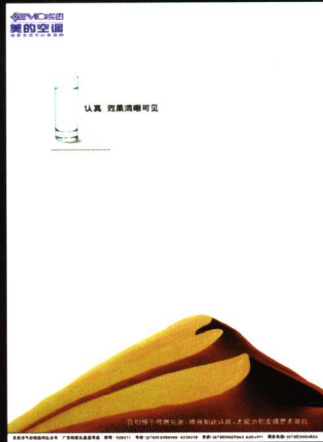
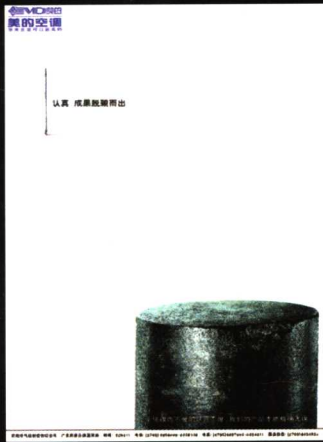
邮编: 100836



滋彩沐浴露电视广告片，以“珍珠素”为诉求点，突出产品美白、滋养的功效。

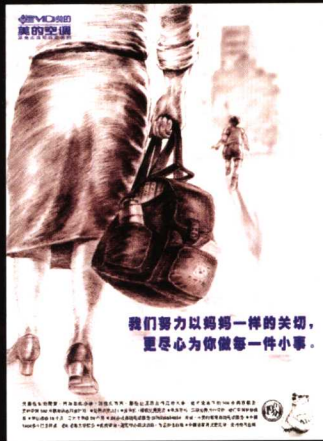


皮肤靓靓 心情靓靓



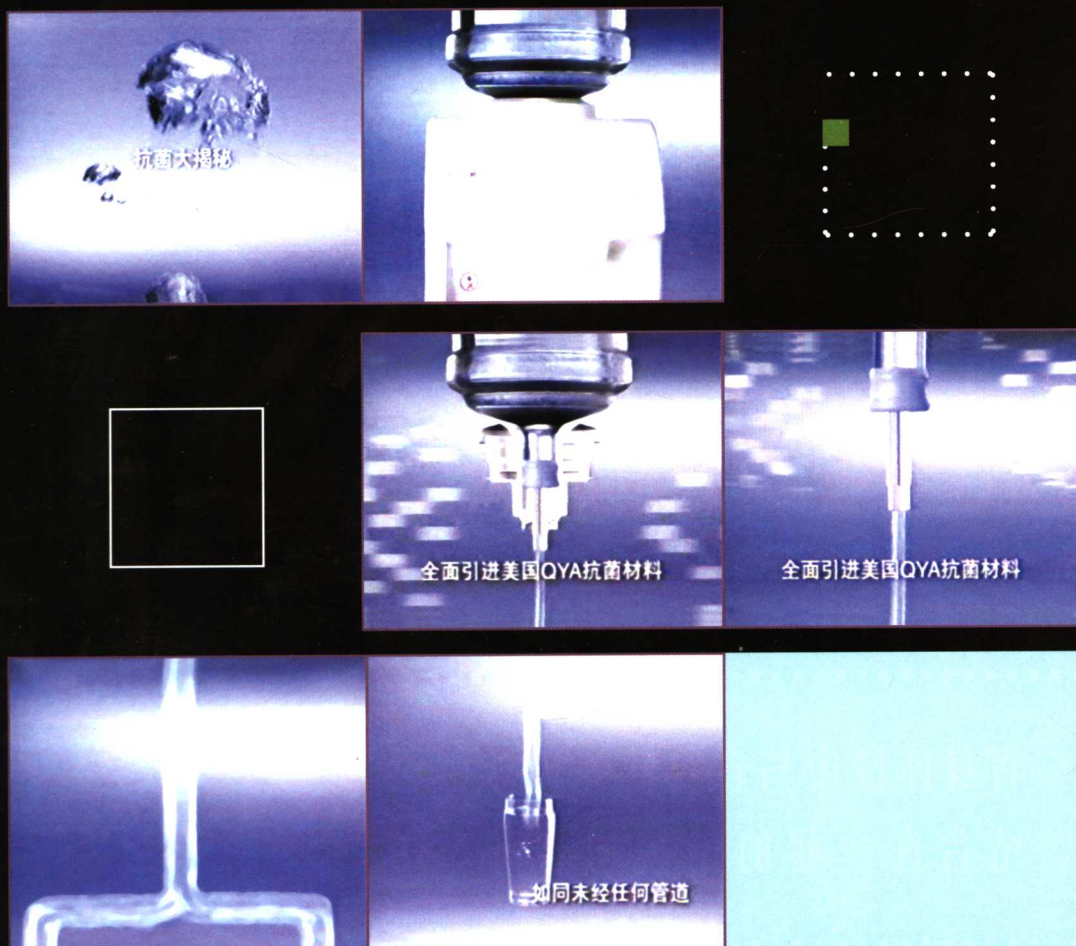
美的空调广告 创意篇

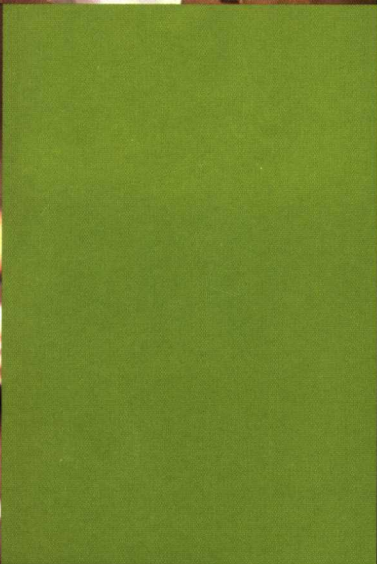
- 1997 年美的空调名列全国第七名
- 必须改变渠道对美的看法，特别是对营销团队的想法
- 告知，我们会认真做好每一件事
- 通过改变，美的空调成为行业第二名





广告画面的主诉求点集中在“纯净”、“健康”的概念上，以分解的方式体现科技氛围，使“健康博士”的名称由浅入深，深入人心。

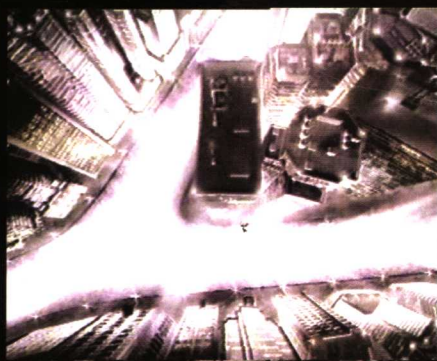




锁住营养 多多有益

将身体健康与食物营养巧妙
结合在一起的电视广告片





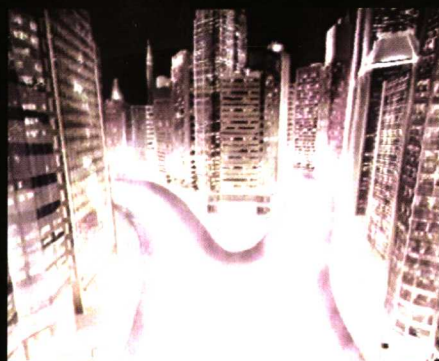
Midea
美的

原来生活可以更美的

在，美的有一百多款小家电，是品牌延伸策略的成功案例。

从风扇到空调，美的品牌成功延伸，美的空调成为空调三大品牌之一。

。现



广告中的“具体标准”彻底说服了消费者。

Midea 美的
美的空调 原来生活可以更美的

美的“东芝型”分体空调

超强制冷制热·冬夏同样出色

Midea 美的
美的空调 原来生活可以更美的

用美的“智能双子星”

宝宝 房间和
父母 的一样好享受

科健手机的梁咏琪、华帝太阳能热水器的 Baby 巧妙演绎产品内涵。

KEJIAN 科健
—— 专注做好手机 ——

科健手机系列

本店经销科健手机

华帝
—— 燃气热水器 ——

大容量 齐分享

G3 豪华不锈钢
平衡太阳能热水器

Midea
美的吸尘器

美的空调
Midea



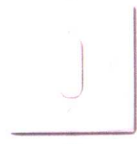
山重水复疑无路
柳暗花明又一村
将彼此所得磨合成关系无懈的链接

美的空调，为您提供全方位、高品质的空调服务。美的空调，让您的生活更加舒适、便捷。美的空调，让您的企业更加高效、节能。美的空调，让您的未来更加美好、光明。

企业必须提升自身的综合竞争力，达到与商家双赢的目的。

美的空调
Midea

美的服务



源源开动 永无止境

美的空调，为您提供全方位、高品质的空调服务。美的空调，让您的生活更加舒适、便捷。美的空调，让您的企业更加高效、节能。美的空调，让您的未来更加美好、光明。

美的空调
Midea



我们各展所长，各显神通，永无止境

美的空调，为您提供全方位、高品质的空调服务。美的空调，让您的生活更加舒适、便捷。美的空调，让您的企业更加高效、节能。美的空调，让您的未来更加美好、光明。

美的空调
Midea



我们磨开磨具，成功滋味得以普遍

美的空调，为您提供全方位、高品质的空调服务。美的空调，让您的生活更加舒适、便捷。美的空调，让您的企业更加高效、节能。美的空调，让您的未来更加美好、光明。

美的空调
Midea



美的空调，为您提供全方位、高品质的空调服务。美的空调，让您的生活更加舒适、便捷。美的空调，让您的企业更加高效、节能。美的空调，让您的未来更加美好、光明。

美的空调
Midea



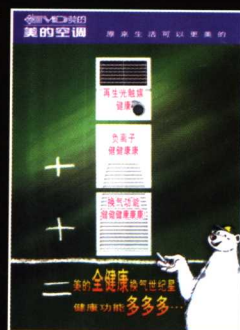
我们齐心协力，出色表现，永无止境

美的空调，为您提供全方位、高品质的空调服务。美的空调，让您的生活更加舒适、便捷。美的空调，让您的企业更加高效、节能。美的空调，让您的未来更加美好、光明。

美的空调
Midea

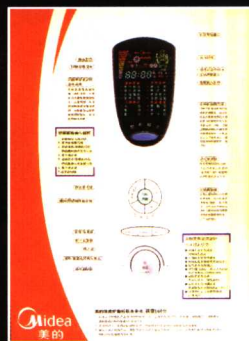
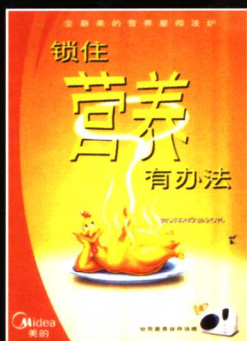


美的空调，为您提供全方位、高品质的空调服务。美的空调，让您的生活更加舒适、便捷。美的空调，让您的企业更加高效、节能。美的空调，让您的未来更加美好、光明。



美的空调系列广告，完全以消费者认可的品牌价值为基础

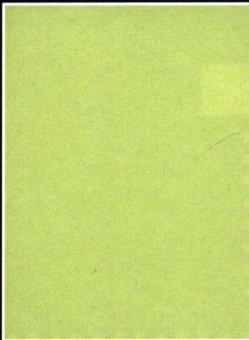
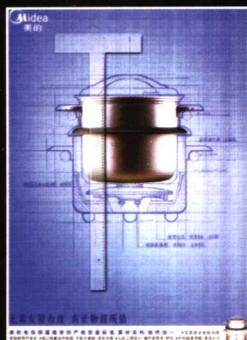
好的概念必须有好的表现形式，清晰而到位的形象传播是制胜的关键。

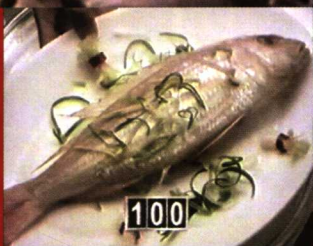


个性化的广告将产品功能
演绎得十分生动，消费者
自然被打动。

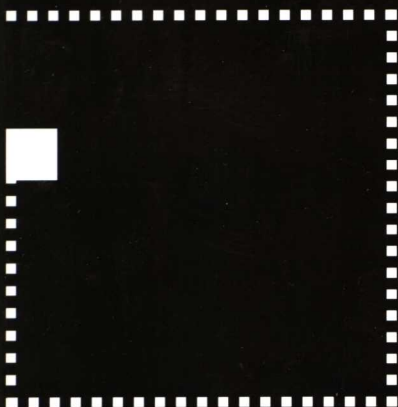


多方求证的方式，完全消除
了消费者的顾虑。





将各种美味和营养全面呈
现出来的微波炉电视片





樱雪品牌用侧翼攻击战原则，成为中国十大畅销品牌之一





美的空调“冷静星” 电视广告片

Midea 美的
美的空调



‘冷静星’

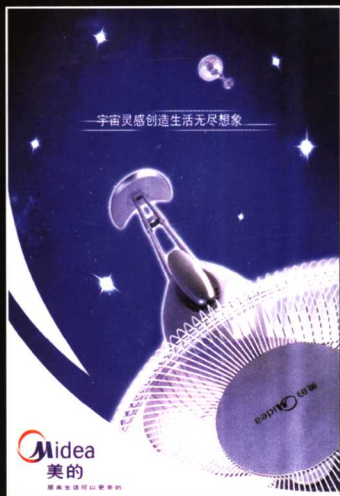
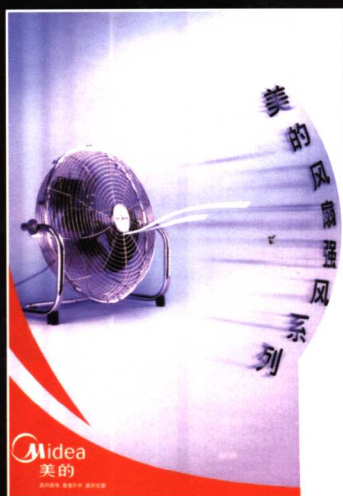
原来生活可以更美的



护肤品广告系列



- 消费者对“花世界”的品牌联想，是花季少女所喜欢的品牌。
- 颠覆过去一致的品牌风格，从包装、广告、产品概念重新策划；但保留原来品牌的核心价值。
- 2002、2003年“花世界”成为中国十大畅销沐浴露。



美的电风扇系列广告，创新的产品必然赢得更大的市场。

