

能人秘术



人脉学

多一个朋友
多一条路

张道仁 / 编著

未来是属于：
拥有宽厚路子道术的有识之士



- 谁拥有深厚的路子道术
- 谁拥有宽广的人望层面
- 谁就是真正的能者

中国轻工业出版社

人脉学

◎ 张道仁 / 编著

多一个朋友
多一条路



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人脉学/张道仁编著. —北京: 中国戏剧出版社, 1999. 5

ISBN 7—104—01001—7

I. 人… II. 张… III. 人际关系学 IV. C912. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 13909 号

人脉学

张道仁 编著

中国戏剧出版社出版

(北京海淀区北三环西路大钟寺南村甲 81 号)

(邮政编码: 100086)

新华书店总店北京发行所 经销

北京外国语大学印刷厂 印刷

380 千字 850×1168 毫米 1/32 开本 17 印张

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—10000 册

ISBN 7—104—01001—7/C·12 定价: 26.00 元

前 言

“翻手为云，覆手为雨”，这是每一个现代人都想得到的办事技能。在高速运转的商品化社会里，谁拥有深厚的路子道术，谁拥有宽广的人际层面，谁就在纷繁复杂你拼我打的激烈竞争时代里永立不败之地。

本书一开先河老老实实揭开了路子学的真实面目，让大家在“能人”的足迹上找到“能”的秘术。其实，我们不必用“高山仰止”、“望而却步”来看待那些所谓“耍得开”、“混得好”善于钻研的社会“能人”，当你走进人群、握手相识的那刻，你就是成功一群中的一员，只要你再把脚向前迈一步并懂得左脚和右脚的顺序，那么你也是人与人之中的佼佼者，有着“万人当关，一人能开”的不同寻常的能力。

《人脉学》八面玲珑，愿给你在一切现代化流程的社会里结交人际网络、摆脱“尴尬”和“不善钻研”、创造个人成功以及实现自我价值助上全臂的力量，并一变百变地教你如何把自己交往的对象、朋友升华的永远属于自己的路子资源。

同时本书在创造办事的环节流通和捕获自己行事的技艺以及拓展路子的业务方面都给了你耳目一新的指教，尤其在

怎样获得关键要人的关系网并形成自己路子的无穷实力方面使教的招式堪称一绝。

诚然，未来的社会是属于拥有宽厚路子道术的有识人士。你如以此书为起点，认真阅读，反复琢磨本书教给你的一招一式，那样你就会在关系纷杂节节迷离的世道上屡奏高歌，又如同手握一柄发光宝剑，挥洒自如，在芸芸众生走向成功。

本书还有一个最大的特点就是让无路的有路、让有针的插进了缝、让野路子的变成正道。

本书实例讲解，深入浅出，能让你轻轻松松创造自己的路子而走向辉煌。

编著者

目 录

第一部分：胜者的哲学

成功的社群关系是自己拓展并扛起一面高高的大旗。你必须对自己很有信心，牢牢掌握每一个与别人相识或见面的机会，并把它作为“人梯”的新起点。

一、规则篇：蛇有蛇行，人有人道 ……………（4）

每一种事物都有其自身的规律，每一种游戏都有其独特的“玩法”，这就是规则。人与人之间接触也自有规则。这正如《二十二条商规》里所说的：“违反这些规则，你将自冒风险”。

规则：

1. 女怕嫁错郎，男怕选错行 ……………（4）
2. 人不可貌相，海水不可斗量 ……………（6）
3. 步步为营，层层深入 ……………（7）
4. 吃人嘴短，拿人手短 ……………（8）
5. 小不忍则乱大谋 ……………（10）

二、语言篇：牛皮是人吹的，路是人走的 …… (11)

哲人说：“链条的强度，取决于其中最弱的一环。”同样道理，人际关系的成功与否，取决于语言的运用细节。

细节：

1. 小处不可随便 …… (11)
2. 循循善“诱” …… (13)
3. 祸从口出 …… (14)
4. 佛靠金装，人靠衣裳 …… (15)

三、心理篇：人间白道非沧桑 …… (21)

成功的人际关系，决不是取决于别的，惟一的关键就是自己内心。“哀莫大于心死”，如果不直面内心，发现并解决“问题”，那么，学再多的“技巧”也是“白搭”。

问题：

1. 自己是“丑小鸭” …… (21)
2. 一无所长——光棍对光棍 …… (22)
3. 我有我的招 …… (23)
4. 痴人说梦 …… (25)
5. 为时太晚，人走茶凉 …… (26)
6. 一朝被蛇咬，十年怕井绳 …… (27)

四、形象篇：“路牌”挂在灯笼上 …… (29)

是金子总要闪光，是好马必须配好鞍。即使是

“银枪洋蜡，绣花枕头”，也要给人留下最好的第一印象。

要点：

1. 千难万难，第一最难 …………… (29)
2. 顺藤摸瓜，举一反三 …………… (32)
3. 笑门福常至，一笑百媚生 …………… (32)
4. 好记性不如烂笔头 …………… (33)

五、处世篇：先迈左腿还是先迈右腿 …………… (34)

俗话说：“聪明反被聪明误。”谁比谁傻，天下只有笨死的骆驼，没有笨死的人。“人以群分，物以类聚”。禁忌多多，切勿“聪明一世，糊涂一时”。不可误人，更不可自误。

禁忌：

1. 门缝里看人——把人看扁了 …………… (34)
2. 信口开河，瞒天过海 …………… (35)
3. 争风吃醋，横刀夺爱 …………… (36)
4. 放“长线”钓“大鱼” …………… (37)
5. 死猪不怕开水烫，一条路走到黑 …………… (38)

第二部分：条条大路通罗马

和关键人物保持密切关系，并施以一点道术，使他为你开个金口，相信你的出击，一定完美成功，百发百中。

一、包装篇：树是我栽的，路是我开的 …… (43)

包装是人际成功的首要条件，“酒香也怕巷子深”，不推销宣传自己是不行的。有时候，成败胜负的关键只在于表面上的一点点，因此才有道是：“栽下梧桐树，引来金凤凰。”

策略：

1. 男人爱潇洒，女人爱漂亮 …… (43)
2. 小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头 …… (47)
3. 不愠不火，过犹不及 …… (49)

二、挑战篇：“跛子”也能当将军 …… (52)

兵者，国之大事也。攻城掠池，人际成功。知己知彼，百战不殆。

战术：

1. 从来只听“新”人笑 …… (52)
2. 天高任鸟飞，海阔凭鱼跃 …… (54)
3. 是“金子”就应“闪光” …… (60)
4. 身无彩凤双飞翼，心有灵犀一点通 …… (66)
5. “天堂”有路不走，“地狱”无门偏投 …… (69)

三、定法篇：家有家规，国有国法 …… (72)

俗话说：“家有家规，国有国法”，又道是“麻雀虽小，五脏俱全”，可见万事万物，皆有其自身内在的定数法则。人际或是路子，也不例外。

定数法则：

1. 舌灿莲花，天花乱坠 …………… (72)
2. 你敬人一尺，人敬你一丈 …………… (73)
3. 见什么佛，烧什么香 …………… (74)
4. 风雨同“舟”，有“福”共享 …………… (78)

第三部分：人脉学的渠道——关系网络

好像开车，低速档耗时却跑不快，但若不从低速档启动，就无法进到高速档。所以务必要有刚开始时会很耗时间和金钱的心理准备，一旦过了这个时候，便轻松快乐很多。

一、关系网之初：找一个朋友多一条路 …… (96)

“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”路子之于我们自己，要看清其真实面目也是不容易的。因此，路子初涉，“远取诸物，近观己身”，先进行一番“自我能力测定”。

二、关系网语言：拳不离手，曲不离口 …… (101)

路子玩家有言：“吹牛不上税”，这句话古已有之。既然张口即来，那么，为什么不多给别人戴上

几顶“高帽子”呢？毕竟，“千穿万穿，马屁不穿”。

三、关系网形象：佛有千手，人有千面 …… (114)

俗话说：“见什么佛，烧什么香”。你究竟是需
要一个精明的形象，还是诚实可信的形象，这都无
关紧要。而关键的，是你必须塑造成功的路子形象。

四、关系网心理：画龙画虎难画骨，

知人知面难知心 …………… (120)

关系网络战略，攻心为上。是以要想立于不败
之地，必先修“心”养性，“乱了阶级敌人，乱不了
人民群众”，任何时候，“心”——方寸是不可以乱
的，而这也正是你成功的关键。

五、关系网处世：一方有难，八方支援 …… (125)

“一方有难，八方支援”，又道是“众人拾柴火
焰高”，拓展丰厚的路子，为人处世八面玲珑，理顺
朋友、同事、上司、亲人等等各种的人际关系，那
时，你就肯定是“吃了秤砣——铁了心”的了。

1. 朋友：小人之交靠钱财君子之交淡如水 … (125)
2. 同事：共患难，同享福 …………… (133)
3. 上司：谦受益，满招损 …………… (143)

第四部分：踏破铁鞋有觅处

“兵马未动，粮草先行”，胜负之数，在于料敌机先，而这必须要做到“知己知彼”，因此，探得“情报”，尤为把握路子之第一关键。

情报：

1. 揭开庐山真面目 (161)
2. 哑巴吃馄饨——心里有数 (163)
3. 秤砣虽小，能压千斤 (164)
4. 大浪淘沙 (168)
5. 循规蹈矩，一成不变 (171)
6. 量体裁衣 (174)
7. 英雄惜英雄 (175)
8. 天外有天 (178)
9. 金玉其外，败絮其内 (181)

第五部分：成功人脉学的大门道

“物竞天择，适者生存。”这是自然界的法则。同样，作为路子，也有其“铁血法则”。这些法则毫无疑问是残酷的，但是一旦你掌握了它们，你就会惊奇地发现——路子

原来可以操之在我。

法则：

1. 万事俱备，只欠东风 (187)
2. 慧眼识珠 (188)
3. 因人而异 (190)
4. 权衡轻重，先后有序 (192)
5. 千里姻缘一线牵 (194)
6. 百折不挠 (196)
7. 缘定三生 (197)
8. 锥处囊中 (199)
9. 反其道而行之 (202)
10. 顺其自然 (204)
11. 随机应变 (205)
12. 兵马未动，粮草先行 (206)
13. 身体力行 (208)
14. 物以稀为贵 (210)
15. 心想事成 (211)
16. 一寸光阴一寸金 (213)
17. 知人、知面、知心 (214)
18. 择贤以仿 (217)
19. 道法自然 (218)
20. 脑灵、脚勤、群策 (221)
21. 投其所好 (223)
22. 不入虎穴，焉得虎子 (225)
23. 一专多能 (227)

第六部分：路子定术——得来全不费功夫

所谓“定术”，就是指那些固定的、不移的招术和手段。毫无疑问，掌握了这些，你将“一步登天”。

定术：

1. “兵”在精而不在多…………… (233)
2. 出奇制胜 …………… (234)
3. 宁缺勿滥 …………… (236)
4. 大海捞“针” …………… (237)
5. “黎明”前的“黑暗” …………… (238)
6. “盛名”之下，其实难符…………… (240)
7. 丢了“芝麻”捡“西瓜” …………… (241)
8. 路遥知马力，日久见人心 …………… (243)
9. 一俊遮百丑 …………… (244)
10. 银枪洋蜡头——中看不中用 …………… (246)
11. 以“退”为进 …………… (247)
12. 牵一发而动全身 …………… (249)
13. 因“大”失“小” …………… (250)
14. 先人后己 …………… (251)
15. 杞人忧天 …………… (253)
16. 小不忍则乱大谋 …………… (254)
17. 顺藤摸瓜 …………… (256)
18. 翻手为云，覆手为雨 …………… (259)

-
19. 权衡轻重 (261)
 20. 更上一层楼 (262)
 21. 麻雀虽小，五脏俱全 (265)
 22. 一步登天 (268)

第七部分：大赢家小公式

一个人对自己的人生、事业若能拥有属于自己的公式，那么这个人定是强者。因为当你的人生事业碰壁时，只要套入公式一切就会“雾消云散”。

智术：

1. 一招鲜，吃遍天下 (275)
2. 剑走偏锋 (277)
3. 万事开头难 (280)
4. 高瞻远瞩 (288)
5. 骑驴找驴 (290)
6. 患难见真情 (294)
7. 宁人负我，我不负人 (297)
8. 不打不相识 (299)
9. 见了兔子好撒鹰 (301)
10. 快刀斩乱麻——一刀清 (304)
11. 直话直说 (307)
12. 大处着眼，小处着手 (310)
13. 己所不欲，勿施于人 (314)

-
14. 敌人越多，朋友越多 (317)
 15. 近朱者赤，近墨者黑 (320)
 16. 初生牛犊不怕虎 (322)
 17. 曾经沧海难为水，除却巫山不是云 (328)
 18. 借“花”献“佛” (331)
 19. 余音绕梁，三日不绝 (334)
 20. 水涨船高 (339)

第八部分：左右逢源的技巧

符合高速发展的时代需要有一个松缓
的人际网络。

技巧：

1. 人可以貌相 (345)
2. 以一当百 (346)
3. “呆”若木鸡 (349)
4. 勇往直前 (350)
5. 机不可失 (352)
6. 物以类聚，人以群分 (355)
7. 风雨一肩挑 (358)
8. 观其言而知其人 (360)
9. 海纳百川，虚怀若谷 (362)
10. 是骡子是马，拉出来“遛遛” (363)
11. 一个好汉三个帮 (366)
12. 此处不养爷，自有养爷处 (367)

13. 知彼知己 (369)
14. 万事俱备，以待东风 (372)
15. 己所不欲，勿施于人 (378)
16. 对着窗户吹喇叭——名声在外 (380)
17. 门门博不如一门精 (382)
18. 道不同，不相与谋 (384)
19. 近朱者赤 (385)
20. 循序渐进 (387)
21. 从零做起，步步为营 (389)
22. 功夫深，铁杵自然磨成针 (391)
23. 射人先射马 (393)
24. 打铁还得自身硬 (394)
25. 纵横交错 (397)
26. 顺藤摸瓜 (399)
27. 投桃报李 (401)
28. 环环相扣 (403)

第九部分：人上人的战术

小才逢缘不识源，中才识缘却不知活用，大才者，即便只是擦肩而过，亦能造就一世缘。也就是说，务必要珍惜每一个缘分。惟有做得到这一点的人，才可称得上人上人。