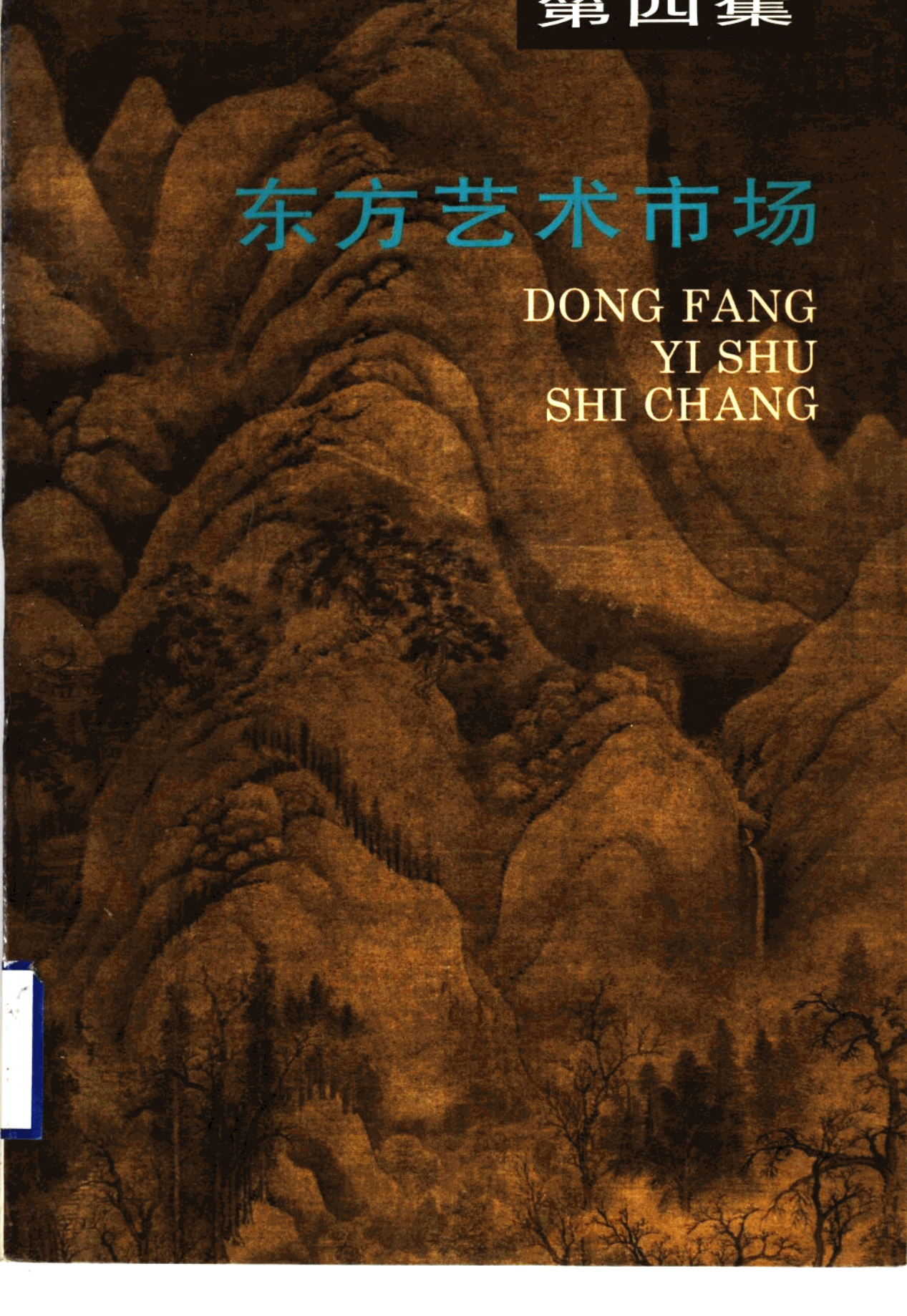


第四集

东方艺术市场

DONG FANG
YI SHU
SHI CHANG





王
翬
山水

惜山老人齊白石

畫于京華城西



齊白石
茨菇青蛙

东方艺术市场第四集目录

市场观察	1. 陈勉 朵云轩'95秋季中国艺术品拍卖后的思考 3. 本刊讯 一线牵两地 决胜千里外——上海与台北首次同步拍卖获得成功
收藏家	4. (美)迈克·班克斯 撰文 (美)王以雷 译 墓穴奇珍
鉴藏讲座	6. 李洪涛 书画鉴定中的几个问题
市场初涉	8. 施志元 与画商和拍卖行打交道
朝华夕拾	14. 李向民 艺术与金钱——中国古代书画市场
新书架	18. 《近代中国书画资讯辞典》选刊
随笔	26. 安继承 艺术市场与艺术精神 27. 李永翘 拍卖台上的“天骄”——张大千

DONG FANG YI SHU SHI CHANG

市场行情	31. '95秋海外中国字画拍卖行情要览 一、苏富比(香港)拍卖 二、佳士得(香港)拍卖 三、佳士得(纽约)拍卖 39. '95秋季朵云轩艺术品拍卖行情 一、中国古玩 二、中国扇面 三、中国古代字画 四、中国近代字画 50. '95春季佳士得(香港)拍卖行情 54. '95春季佳士得(纽约)拍卖行情 57. '95春季苏富比(香港)拍卖行情 60. '96台北甄藏中国书画首届拍卖会——上海分会场拍卖行情 61. '96台北甄藏中国书画首届拍卖会——成交价排行前十位 62. '94国际拍卖会绘画价格前十位排行榜
犀烛镜悬	63. 真伪鉴定
艺苑撷英	67. 墓穴奇珍 71. 朵云轩'95秋季拍卖会成交作品选 81. 甄藏'96中国书画首届拍卖会成交作品选 91. 藏品精萃

东方艺术市场第四集目录

EASTERN ART MARKETS NO. 4 CONTENTS

THE VIEW OF MARKETS	1. <i>Chen Mian</i> About '95 Autumn Auction of Duo Yun Xuan 3. <i>Our Reporter</i> Jointly Auction of Taipei and Shanghai
COLLECTORS	4. <i>Michael Banks</i> Treasure in Tombs (Trans. by Wang Yilei)
ART FORUM	6. <i>Li Hongtao</i> Some problems on Discerning Chinese Calligraphy and Painting
FIRST GO INTO MARKETS	8. <i>Shi Zhiyuan</i> Have Dealings with Art Dealer and Auction Company
STUDIES	14. <i>Li Xiangming</i> Art Market in Ancient China

EASTERN ART MARKETS

NEW BOOK	18. 《Contemporary Chinese Calligraphy and Painting Commercial Dictionary》
ESSAYS	26. <i>An Jicheng</i> Art Market and Art Spirit 27. <i>Li Yongqiao</i> About Zhang Daqian
AUCTION FAX	31. — 62.
CONNOTSSEURSHIP	63. The Genuine or The False
SPLENDOURS	67. Treasures in Tombs 71. Selected Works in '95 Autumn Auction of Duo Yun Xuan 81. Selected Works in '96 The First Auction of Unique Art Collections 91. Excellent Pieces

EASTERN ART MARKETS NO. 4 CONTENTS

第四集

编辑:《东方艺术市场》编辑部
地址:上海衡山路237号
邮编:200031
电话:64719890
传真:64311905
出版:上海书画出版社
地址:上海衡山路237号
邮编:200031
电话:64710081
发行:上海书画出版社
上海朵云轩艺术品拍卖公司
全国各地新华书店
广告许可证:沪工商广字04029号
出版日期:1996年6月

东方艺术市场

主 编: 祝君波
副 主 编: 徐建融
责任编辑: 陈 翔

朵云轩 '95 秋季中国艺术品拍卖后的思考

陈 勉

朵云轩'95秋季中国艺术品拍卖会成功地落下了帷幕,以成交率近65%、成交额达3600余万的成绩显示了朵云轩的实力和中国艺术品市场的深厚潜力。此次拍卖会共分四个专场:近代字画、古代字画、扇画和古玩。其中,近代字画和古玩中的瓷器等,行情尤被看好。

近代字画专场共推出拍品272件,成交近200件,成交价在10万元以上的达24件,以吴湖帆的《秋岭横云图》95万元落槌价为最,这是迄今目前海内外历次近代字画拍卖活动中吴画的最高价位。其他如任伯年、傅抱石、陆俨少、徐悲鸿、张大千、黄宾虹、李可染、齐白石、刘海粟、林风眠、丰子恺、溥儒、于非闇等的作品价位,虽仍居高不下,但相比于吴湖帆,升幅不是十分显著。这实际上反映了当前艺术品市场的一个新动向,即买家对新热点名头的关注。由于80年代以来,港台及大陆艺术品市场上对任伯年等大名头作品的热心搜求,导致其价位急剧上升,有的甚至已被抬到了“天价”,从投资的角度看,局限于此,显然与市场需求不尽合拍。因此,从1994年下半年,朵云轩便开始致力于中小名头的开掘。因为从艺术价值来分析,中小名头中不乏高手大家,他们的艺术成就,未必在大名头之下,如张大千早在40年代便曾表示,他的山水不如吴湖帆,花鸟不如谢稚柳。这虽是自谦之辞,但也有相当的事实依据。而从买家的购买力来分析,中国境内经济的飞速增长正孕育着一批新的典藏阶层的成长壮大,初涉艺术市场,出于保险的心理,当然也以投资中小名头的作品较为适宜。前此,吴湖帆的作品一般在数万至10万元上下,1993年香港佳士得曾拍出60余万的成绩,令人刮目相看,而此次朵云轩的95万,更刷新了吴画价位的纪录,其意义不仅止于对于吴画的投资,而且反映了更为广大的大量中小名头作品的升值前景,值得引起人们的注意。吴湖帆之外,如吴琴木的《秋声赋》拍

到3.2万元,郑午昌的《赏月图》拍到2.8万元,贺天健的《江南名胜写生》拍到4万元,江寒汀的《四季花鸟》拍到5万元,刘奎龄的《双鸽图》拍到7万元,陈佩秋的《春山白云》拍到6.2万元,钱瘦铁的《天池山图》拍到4万元,谢稚柳的《明月雪霁》拍到9.2万元,这些成绩,在这些书画家作品的行情史上,都具有创纪录的价值。由于近代书画的创作中心是在上海,大小小名头荟萃,作品之夥及精,为外地所不及。朵云轩近水楼台,又以敬业的精神孜孜矻矻地广为征求,所以,所得拍品之精采丰富,自然也为外地所不及。因此,此次近代字画拍卖的特色,除中小名头的大幅攀登外,大名头的稳中有涨也值得人们关注。如陆俨少作于1966年的四幅《山水小品》,加起来不过1平方尺,竟以20万元落槌,以方尺论价,亦属陆画之最。究其原因,是由于作品本身的精湛,真可谓精力弥漫,魄力之大,纳须弥于芥子,为陆画中绝无仅有。相对而言,粗放的画风行情有所跌落,如一度十分抢手的吴昌硕字画,价位明显不如前几年;蒲华、赵子云、王一亭等,更显得后劲不足。

古代字画专场共推出拍品144件,成交80余件,成交价在10万元以上的14件,以王冕的《普安晋爵图》95万落槌价为最,其次为王铎的《行书五言诗》46万元,赵之谦的《行书诗册》和文徵明的《春风着柳图》均以28万元落槌,并列第三。相比于近代字画,古代字画的行情相对平稳,起落的变化不大。这主要是因为古代书画家在艺术史上的地位都已经盖棺论定,因此,其作品在今天艺术市场上的价位也就相应地容易被准确定位。一般大书画家的作品价位高,中小书画家的作品价位则低一些,当然,这期间还牵涉到作品本身的精疏问题,反映在具体作品的价位上也可能引起一定的波动。此次拍卖会,大书画家的出品成交率颇高,如王冕出品5件,成交4件,且价

位全在10万元以上;伊秉绶出品3件,全部成交;朱奎出品2件,亦全部成交;文徵明出品3件,亦全部成交。伊秉绶有一件隶书横披《长生长乐之居》估价1.2~1.6万元,竞价至11万元落槌,可见“口采”好的作品在市场上的行情,每每可能有超常的发挥。古代字画的出品以明清作品占绝大多数,最早的则为唐代无名氏的《大佛顶楞严经卷》,写得极精,但因为是俗称“写经手”的作品,所以仅以6.8万元成交。而前此一直被认为不登大雅之堂的金石拓本“黑老虎”,共推出5件,分别为明拓《汉王稚子双阙铭》、清拓《虢叔钟铭》、《散盘铭》、《汉孔子庙碑》、《魏高君碑》,分别以1.8万元、1.6万元、2.8万元、8万元、3.6万元的成绩全部成交,显示了“黑老虎”的市场前景。

扇画专场共推出拍品219件,成交近130件。其总的特点是成交价位在1万元上下,为多数买家所容易接受。其中价位较高的仅任伯年、汤经常《检书烧烛图、行书》,郑午昌、高笙伯等《龟寿、鹤寿》,齐白石、郑孝胥的《花卉草虫、行书》三件,分别为10万元、8.8万元、9.2万元。其次如于非闇的《耄耋图、小楷》4.6万元,吴昌硕、曾熙的《墨梅、章草》4万元,吴昌硕的《秋菊、金石书》3.6万元。近年的艺术市场上,扇画、尤其是成扇,以其典雅的形制、精湛的艺术、低廉的价位颇受买家的欢迎。为满足买家的需要,朵云轩在此次拍卖会中专门辟出扇画专场,作为一种试探,以冀取得经验,引导并开辟市场的新渠道,相信在今后的拍卖活动中,能把这方面的工作做得更好。

古玩专场共推出拍品182件,成交80余件,虽成交率不是很高,但不少拍品的成交价位却相当可观。古玩拍品的内容,包括旧墨、石章、旧砚、瓷器、玉器、鼻烟壶、铜器、蚌雕、木雕、象牙雕、笔筒等项目。大体上,旧墨的价位在数万元之间,以康

熙年间所制的松烟墨如意9.8万元为最高。石章的价位,在数十万至数千元之间,薄意雕山水人物田黄石约重1公斤,以85万元成交;赵叔孺刻面的鸡血章一对及明田黄章一方,分别以8.2万元和11万元居次。旧砚均在数万元上下,以清代巧琢瓜瓞绵绵冰纹双面端砚的15万元为最。瓷器中,明永乐的青花云龙纹扁壶以400万元创此次整个拍卖会的最高纪录,此壶壶身及颈部经过修补,如无此白璧之瑕,专家以为价位可超过千万元。其次为元代的青花八方花卉纹玉壶春瓶,以110万元成交,清乾隆的青花三多纹梅瓶以80万元成交。瓷器中也有不足万元而成交的,如明代的漳州窑瓶、清初的德化窑炉均以9千元成交,但一般多在数万至数十万元之间。中国古称瓷国,因此,在海外艺术品市场上,中国的瓷器倍受青睐,厥价日增,尤其是明清两代的官窑瓷,更成为收藏家热心搜求的对象。而大陆的买家,目前在这方面似乎尚未表现出足够的兴趣,相信随着艺术市场的不断扩大,大陆的瓷器买家队伍也会有所壮大。玉器的价位,一般由玉料的质地和雕镂的工艺而决定,此次的拍品,多为白玉的饰件和摆件,在品种的丰富性方面稍嫌不足,但个别拍品如清代的白玉象牙水注,玉质纯而透,雕工精湛细腻,以4.6万元成交,应该还是有升值余地的。中国古代有“君子比德于玉”之说,因此,玉器的市场前景应该是相当广阔的,如果在这方面加大力度,一定可以写出更大的手笔。此外的杂项中,商代的青铜夔纹觚以75万元成交,颇为引人注目,作为难得的吉金,其价格与其实际的价值无疑是相符合的。

综观此次拍卖活动,无论近代字画、古代字画、扇画还是古玩,从其成交的情况,再一次证明了艺术市场的基本规律:“只要东西好,不怕卖不掉;只要东西好,不怕卖不高。”

一线牵两地 决胜千里外

上海与台北首次同步拍卖获得成功

【本刊讯】由台北甄藏国际艺术有限公司举办的《'96首届中国书画拍卖会》于1996年1月27日、28日下午在台北新光美术馆举行并获得了圆满成功。拍卖中国古代和近代书画368件，初步统计成交324件，成交率88%，总成交价计新台币12193万元，约合人民币4100万元。

这次拍卖，上海朵云轩艺术品拍卖公司参与协作，事先在中国境内分发了拍卖品图录，举办了拍卖会的实物预展，并在27、28日下午在上海静安希尔顿酒店设分会场，组织中国境内的收藏家和专业人员120余人前来观摩和竞拍。这次上海的分会场租了两根国际长途电话专线与台北主会场连线同步拍卖。其中一根电话线由台北的拍卖官报价过来，在上海的分会场通过四只扬声器清晰而响亮地传出来自台北的声音；另一根电话线由上海分会场的拍卖官使用，当上海的收藏家竞标时，就将上海的价格报过去。这种跨地域同时间的同步拍卖，在八十年代国际上已经普遍采用，但在我国境内还是第一次。这种方式一方面使我国拍卖界能与海峡彼岸的台北拍卖界直接交流，拓展了市场，另一方面也方便了收藏家竞投，使他们免受旅途劳累，可以足不出户，“运筹于帷幄之中，决胜于千里之外。”

27日下午三点，历史性的时刻到来了！上海分会场的120多位收藏家和拍卖界人士全神贯注地收听来自台北的声音。当台北主会场的拍卖官的报价声传达到上海分会场时，全场人士异常兴奋。这时上海分会场也打出了第一张幻灯片，红色字母的显示屏同时跳出了6个国家的货币标价。

“第一号拍品傅抱石《听瀑图》，起拍价4万元，”台北拍卖官话音刚落，上海与台北的两地收藏家便频频地亮牌报价，价格顿时扶摇直上，直到32万方才落槌，第一张作品鹿死台北藏家之手。但上海分会场的买气也很旺盛，收藏家们也不相让，似乎要与主会场的海外买家一比高低，

在许多作品上与台北主会场形成对打之势，显示了强劲的购买力。有些作品例如104号张大千的《石壁寒泉》、84号林风眠《三仕女》、128号于非闇《五色鹦鹉》分别以74.8万元、48.3万元、43.7万元为上海买家购得。拍卖会自始至终高潮迭起，人们情绪异常兴奋。上海分会场虽未身临其境，但通过声音也能感受到激烈的气氛。第一天的拍卖竞价激烈，拍卖官难以下槌，168件拍品足足拍了3个多小时，方才鸣金收兵。当最后一件拍品168号溥儒《高阁归帆图》以13万元落槌后，台北甄藏公司总经理刘国基先生立即与上海朵云轩艺术品拍卖公司总经理祝君波先生通电话，双方互祝合作成功，刘先生在电话里一再赞扬上海的组织工作做得很好，通讯设备始终畅通，上海买家的素质很高，眼光也好，在许多作品竞价上超出了台北买家。

28日下午二时拍卖继续进行。这天以古代字画拍卖为特色。第一件拍品169号伊秉绶书法卷，是此次拍卖的书法精品，从五万元起叫，即出现竞价搏杀局面，直至40万落槌。28日下午开局良好，台北、新加坡和上海三地买家竞价更趋激烈，上海买家在以40万元夺得189号明代王铎《竹石图》后，又以60万元竞得明代董其昌字册。273号祝允明字册以20万元起叫，65万落槌，但上海买家直叫到60万才告退出。这样的势头在很多作品中显示出来，如199号文徵明四体千字文卷，以150万落槌，上海买家直顶到140万才告退出；212号刘钰山水卷以80万元成交，上海买家叫到70万才告休战，以上情况，显示了上海买家强劲的竞争实力。

两天拍卖结束，上海买家中标63件，占全部成交的17.12%，总价1,350万元新台币，约合人民币450万元，这是上海买家第一次跨海竞投，初试锋芒，很有意义。这也标志着上海的艺术品拍卖市场上了一个新的台阶。

墓穴奇珍

(美)迈克·班克斯 撰文 (美)王以雷 译

译者按:

本文为美国迈克·班克斯(Michael Banks)近作,作者曾在英国剑桥大学研究中国艺术,研究北魏艺术达数十年之久,曾任法国 L'OFFICIEL 美国版古董艺术专栏编辑,现为艺术商和北魏研究学者,其文章散见于《亚洲艺术》(Arts of Asia)、《鉴定家评判》(The Appraisers Standard)、《L'OFFICIEL》U.S.A.等专业杂志,目前已将其十二年来对北魏艺术的研究心得汇集成书。

译者见到此文,感到施氏(Schloss)为中国明器之大收藏家,其收藏之广且精在私人藏家中罕见,且在海外十分著名。目前中国大陆文物市场日趋活跃,藏家对明器兴趣倍增,为使国内藏家对海外几位大藏家的收藏有所了解,特与班克斯先生磋商将此文介绍给国内文物爱好者。

王以雷于芝加哥1995.春

对于古代中国人而言,坟墓被视为与其生前生命连续统一而在死后寄托精神的归宿所在。作为一座居所,坟墓内保存着墓主最必要的生活必需品——食物、绘画、家具、服饰以及殉葬品,也称明器。所有这些物品被认为是(每个墓主人)死后旅途中所必不可缺少的。

明器均是奇异的手绘陶器,它们再现了贵族生活风尚,或展示出理想化的家庭内涵。墓主钟爱之物反映出他们的生活品味;它们描述出贵族家庭成员、挚友、仆佣、宠物及家禽。这些艺术品是自汉以降到明代贵族生活的写照与展现,从而反映出在这段时期内,明器是被广泛用于贵族、官员墓穴中的物品。明器制作上以“范”为基本造型手段,先大致成形,再由工匠雕塑出不同形象特征并刻画细部,一般不署名。器皿用白、灰或红泥制坯,器物表面有的粗糙如麻,也有的光滑如镜。

撇开明器的艺术价值而言,它是由墓主自己预订,其作用仅限于墓主死后陪葬而非展示于人世间的物器。但究竟哪类人可以拥有明器,争议一直存在,以致不得不由宫廷来裁决,并规定置放数量的多寡、尺寸和式样等。这些(当时关于明器的)法规并未解决明器陪葬的等级,而法规本身则倍受争议。

明器常为无釉器皿,上釉器也偶而见之,一般是在陶坯上直接用笔彩绘,或用黑、绿、红色罩,有时也有釉、色结合的器皿。上釉器则通常为灰、棕、黄色釉,也有钴蓝的特例。釉的厚度也有不同,时常稀薄使其呈溪流状顺着器物流淌,留下五彩缤纷的彩虹般的痕迹,这些器物可以是动物俑,也可以是侍卫俑或镇墓兽。

这些墓穴宝藏在世上消声匿迹达千余年之久,直到十九世纪才为世人偶而发现,那是当中国修路工在建铁路时无意损坏坟墓而发现的。发掘后,当时中国人并不看重这些殉葬品,由于它们与死亡相连,为不祥之物。另外政府也轻视这些被认为是早期受孔子思想所产生的遗物,这些器皿被放入三轮小推车内轻易抛弃了。到了廿世纪西方收藏家开始对此产生兴趣,从而这些殉葬品再次问世。明器的历史及艺术价值逐渐得到了中国政府的认同,并开始收藏,许多珍品可以在台北的历史博物馆内找到,它与座落在城市另一边以收藏瓷器、玉器与绘画珍品著称的故宫遥相对应。

除了台湾的一些重要器物外,在世界各地还流传着许多奇珍,特别值得一提的是收藏在美国一个私人藏家手中的墓穴珍品,其质量较之其他更胜一筹:那是纽约施劳斯(Schloss)的藏品。作为一名政治漫画家、插图画家与研究中国墓穴艺术的专家,伊齐基尔·施劳斯(Ezekiel Schloss)与曾为法文教师的妻子莉莲(Lillian)化了半个多世纪的时间与精力让这批精心纷呈的藏品汇于一室(图1)。这批藏品包括了汉、北魏、隋、唐的



图1

奇珍,体裁上有马、猪、狗、骆驼、陶屋、神兽以及不同姿势、多样装束的人俑,整个收藏之高质量举世无双,多样完整的精品让人叹为观止。如不同于一般的博物馆仅藏一、两件绿釉汉陶屋,施劳斯(Schloss)收藏仅汉绿釉陶屋一项就达十二件之多。

笔者从孩提时代在芝加哥艺术博物馆(The Art Institute of Chicago)看到吃草上釉唐马时便对墓穴艺术情有独钟,当我被邀与莉莲(Lillian)相见,能在她的公寓中亲睹及触摸并了解这些与她同处达半世纪的传世珍品时,我欣喜若狂。其公寓座落在位于宁静的曼哈顿西部的一幢别致的楼房中,门卫引我步入后楼,楼道上拥挤且黑暗,当从门厅进入莉莲(Lillian)那间堆满物品的房间时,面对她的五只猫与她的收藏,我深吸一口气,步入了历史……。

(在室内)我被大量明器包围着,那么多,以致我不能注视在某一件上。桌子上、柜子上、书架上、散热器盖上、电视机上、餐桌上到处放置着陶俑,由于空间有限,明器堆积成了4层,仔细观察,才能分辨出相近器物的微妙差异。

陶马类囊括从汉代拙壮静止到生动若跃的实例、有似刀弓状马颈及浪漫马饰的北魏时期成品、(图2)淡黄釉的隋朝作品与自然傲慢站立的

唐代佳构无所不包。现实主义的陶屋器在施氏收藏中也极丰富。其中十二座绿釉陶屋是特别显著的。这些器物的尺寸不等,一些是平衡静置的结构,也有动感十足之品,例如穿盔甲的士兵严阵以待,举弓在手。其他奇异华丽装饰的工艺品显示出金钱、权力、欢乐的象征。超脱世俗的欲望与满足,甚至狂饮都在施氏珍藏的陶屋中被描绘得淋漓尽致。这些仿佛可以使墓主尽情享受死后的生活。另外几件明器为陶井及猪圈。除了这些现实主义的陶屋、动物及人俑外,还有其他传神抽象明器,如镇墓兽及辟邪,都被认为拥有神奇的力量。

无论在艺术及美学上,施氏中国明器藏品与古罗马希腊雕塑相比更值得称道,中国雕塑更具时代性。因为它们仔细地记录了几乎每个当时上层人仕的生活概况,所以,明器较之西方古董更具历史的诱惑力。

注:施氏著有《中国古代陶瓷雕塑》(ANCIENT CHINESE CERAMIC SCULPTURE)。上册主要概论中国四个最多产明器的朝代及其当时明器的风格,然后精论了明器各个时期帽、衣饰以致发髻的区别;下册则囊括其收藏,该书为研究墓穴艺术之典范之作。



图2

书画鉴定中的几个问题

李洪涛

书画真伪的鉴定作为当前艺术品市场上的一个敏感问题,越来越引起人们的关注,偶检古代典籍,发现某些问题在千百年前便已引起有识之士的高度重视,并提出了颇为中肯的意见,值得作为今天鉴定工作的参考。

一、重迭字

“重迭字”在书画创作中每用重文号,其形作短短的两横,类似于今天的冒号“:”,如“年:”读作“年年”而不是“年二”,“天:”读作“天天”而不是“天二”等等。重文号与“二”字的区别,在于短短的两横,上横与下横的长短大体相等,而“二”字即使写成短短的两横,也是上横短于下横,所以两者之间是绝无混淆的。

重迭字使用重文号的习惯已有几千年的历史,据明杨慎《书品·篆书重迭字》云:“古钟鼎铭文‘子:孙:’字皆不复书,汉《石经》改篆为八分,如《易》之‘乾:’,《书》之‘安:’亦如之。今行草皆然,竟不知其何义也?尝质之李文正公,公曰:‘乃古文上字,言字同于上,省复书也。’千古书流传而不察,关系虽小,亦所当知。”

重文号除作“:”形外,也可作三角形“マ”,“マ”即草书的“上”字,如《草诀百韵歌》中有云:“三点上下心。”即上二点、下一点为“上”,上一点、下二点为“下”,三点横向并列为“心”。

重文号“:”或“マ”不仅见于墨迹,也见于印刷体,古籍刊本中多见之,如《岳雪楼书画记》等中“一一”皆作“一:”或“一マ”。日本的铅印书籍中也多用重文号。

二、书画工写与作伪难易

据明孙钫《书画跋跋·怀素千文》条:“素师《千文》今存世者尚多,想其在日,所书固不少,然其笔法只是狂劲,故易作伪。以乏蕴藉耳。

此帖据跋似亦疑其伪。然伪亦有佳有不佳,杨二山太宰雅好书画,每向飞凫人口:‘有假者持来,我买;真迹价重,我不能买。’然往往亦得佳者。”

除怀素《千字文》外,如傅山的草书、徐渭的花卉、蒲华的墨竹、齐白石、朱屺瞻的画等等,贻鼎之多,亦指不胜屈,究其原因,亦正在于他们的“笔法只是狂劲,故易作伪”。当然,如果从笔力、气度诸方面去分析、比较,真迹与伪作之间的界限毕竟是不可泯没的。

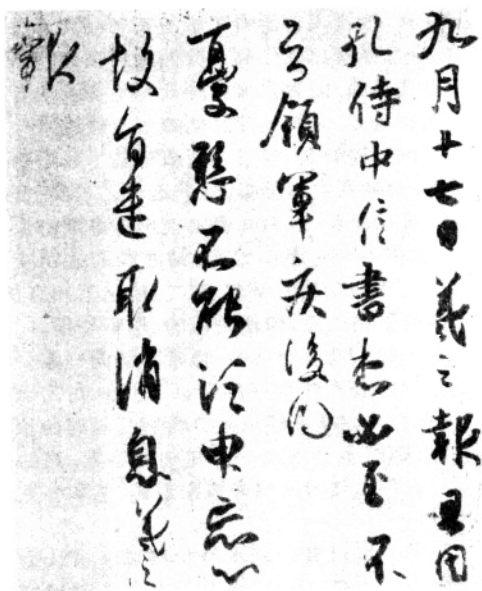
但米芾《画史》又说:“黄筌画,易摹,不足收;徐熙画,不可摹。”则以工细严谨为易作伪,逸笔写意为难作伪。大体工笔画之伪作,以苏州片为典型,但还是可以鉴别出来的。

三、贋鼎的价值

上文中的杨太宰偏爱伪作,说明伪作之佳者亦有其价值。周而复《上海的早晨》中的主人公徐义德,与这位杨太宰颇为相似,也专买假画,不买真迹。今天的市场上,专买假画者还大有人在,可见对于专买假画者也应当探究一下他们的道理。

据明李日华《味水轩日记》卷八后有“晚闻居士”的附记:“君实太仆云:‘近代真迹零落,得佳临本,亦自不可弃。’此言甚有会,乃知明眼人不肯作高世炫俗语也。石田去成此书时仅百年,徵仲则二三十年前事也,当时已多贋物,何况今日?善乎王虚舟之评书曰:‘二王帖但当论其佳与不佳,不必辨其真与不真。’此有得之言,彼执印记、绢色以校锱铢者,犹刻舟之见也。”又云:“近来市贾所售墨迹,多从法帖中双勾,而鉴家所刻法帖,又多从摹本上石,辗转炫幻,几于罔两间影,不谓太仆尔时已盛行贋鼎也。太仆言:‘证真固乐,穷伪亦快。’余直谓真伪平等,但悦目即为姝耳。”

他们的共同观点是只要“佳”,则虽假,“下真



王羲之
孔侍中帖

迹一等，”亦足以购藏赏玩。今天，国家博物馆中所藏王羲之等的书法，几乎没有一件是真迹而均为后人的临摹本，同样具有“国宝”的价值，亦属于假而佳者。美国当代美学家莱辛在这一问题上的看法与之相似，他曾提出，米格伦所造假的弗米尔作品《使徒》与弗米尔的真迹一样，是他的艺术天才的丰碑，展示了他艺术成就的伟大。

四、沈周的假画

沈周大概也是明白这一道理的，再加上他是一位心胸开阔的敦厚长者，乐于成人之美，所以见到有人买了他的假画，往往在画面上补加款印，即成了所谓“伪画真题”。

上面引《味水轩日记》记沈周伪作之盛行，如有真题者其价值当然更高。如无真题者，除看画风外从题款也可发现一些问题。据明王绂《书画传习录》的壬集《续录·沈周》条：“石田先

生画，今传世者强半后人贋作。问考《明史》，先生卒于正德四年，距母歿仅三年耳。每见骨董铺中有款识‘石田老人’而前题弘治岁月者，宁有纯孝之士，亲在而自称‘老’者乎？是真不值一晒者也。”

题款之不伦不类从而露出作伪马脚的，不止沈周的假画。见有查士标的一件山水，题款作“拟新罗山人笔法”，按查为清初画家(1615—1698)，新罗为清中期画家(1682—1756)，其为伪作自无可置疑——更准确地说，则可称为“胡作”。

五、胡作和胡鉴

真伪鉴定必须针对原作而作出结论，这是鉴定工作的一个基本原则，也是一条起码的常识。然而，据传媒报道，这一原则在今天已被“推翻”，理由是如果出现徐悲鸿画文化革命中红卫兵大串联的作品，不看原作即可判定为作伪。这种荒唐的观点，早已为古人所讥笑，认为是门外的“耳鉴”——因为它连印刷品也无须看，只要用耳朵去听便可作出结论。而“耳鉴”，显然不属于鉴定工作的范畴，耳鉴的对象，一般也不称为“伪作”，而称为“胡作”。

据近人赵汝珍《古玩指南·第二章书画·第六节书画之作伪》：“以上所述作伪各法，其成就颇费心机，其造诣亦有可观。若不拘拘于真伪问题亦足资清玩与鉴赏。但为之者亦费坚久之功夫，相当之资本及极大之努力，设不能如愿售出，定有甚大之损失，且必具丰富之知识，广泛之社交，种种要务，亦颇不易，非尽人所能为之者也。今则不然，任人皆可作伪，任书画均可伪制，随意书画，随意落款，不伦不类，背理违时，甚至如《官场现形记》上所述汉朝石匠所刻王羲之手书之《前赤壁赋》以及明版《康熙字典》之类之书画，满处皆是。此类作品尚不得谓为‘伪作’，只可谓‘胡作’，故无讨论辩述之必要，兹不赘述”。

(下转第13页)

与画商和拍卖行打交道

施志元

虽然人们通常认为画商是些势利的生意人，但一个真正优秀的画商对收藏者和投资人是非常有帮助的。

一个优秀画商的标准是：1)他愿意帮助投资人选出最佳投资对象，而不是把独特风格的作品在你眼皮底下藏起来；2)他很高兴帮助投资人发展自己的欣赏趣味和经验，这样你就可以凭自己的眼光广泛收藏；3)为了使投资人找到独具特色的作品并开阔视野，他会为你提供各种目录、书籍和其他参考资料；4)如果需要，可以为投资人推荐其他商品味的画商；5)时刻愿意为他卖出的艺术品开出确保真实性的保证书；6)在投资人急需现金或有其他需求时，他愿意收回以前卖给你的艺术品，至少在某些规定的范围内同你协商。关于最后一点要补充的是，不知名的年轻艺术家的作品不在其收回的范围之内。如果买了这些作品，投资人就别指望画商会原价买回。这个风险只能由自己承担。

即使在美国，许多画商并不具备以上几条标准。有幸的是，那儿仍旧有许多出色的画商遍布各地，每个主要城市至少有三五家。至于在中国大陆，目前能找到符合前两条标准的画商已经是很难的事。

选择画商，在许多方面就如你选择其他专家一样(比如医生、律师或股票经纪人)，应该把画商的经验作为重要的一条来考虑，看他是否得到其他同行或朋友的好评。同样重要的是投资人能否在他身上找到独特个性：看他是否学识广博，是否直率真诚，你是否对他有信任感，等等。

还有非常重要的一点是，大多数顶尖级的画商往往有某种教条以及他自己的处世方法。他们主要出售一种类型的作品，这就是他们的全部，对他们来说这就是唯一最好的艺术品。为了保持清醒的认识，投资者最好与至少两位或三位画商交换意见，保持联系。

同样，投资人若想将手中的艺术品交给画商鉴定，应选择对这些作品十分熟悉的画商。否则，你是自找麻烦。因为大多数画商都不会承认自己有无知的地方，尤其是涉及他的专业领域。

顺便一提的是，投资人若要将艺术品卖给画商，也许会遇到类似情形。除非这件艺术品“开门见山”，真品无疑。有的画商会找出许多理由说它为假，这倒不一定是诚实。站在画商的角度思量，第一，为压价做好铺垫；第二，他也不知真伪，便以假的价格购进，即便是假的，也不亏损。

在一般的商业交往中，通常不能向一家公司询问在别的公司中能买到什么。但是，在艺术市场，投资人可以毫无顾忌地打听别的画商的价格等情况，同时也会得到一个明确的答案。好的画商会为客户提供国内国外各家画廊、艺术沙龙的价格、信息。

为客户提供其他画廊的价格目录被认为是画商份内的责任，同时，投资人有权从曾经打过交道的任何画商那儿得到大量目录，因为你可能会一掷千金。各种画廊的价格信息也会定期在艺术市场刊物中披露，这个渠道更方便。

你去拍卖行收购，价格可能不便宜。直接向艺术家购买也许是最节省的方式，但也未必。特别是某些有很高名望的艺术家，润例不亚于拍卖价。其实向艺术家购买，便利在于能够充分地选择。

还有一条办法是向画商购买。画商的标价大多是收购价向上浮动百分之十到百分之百不等，通常的范围是向上提价百分之二十到四十。

虽然画商的价格通常都是最高标价，但高质量艺术品与房地产相比选择范围要优厚得多。同时投资人可以从画商那得到可行的衷告。

这就是从画商那儿买画的两条主要优点。

尤其是后一点，当投资人有意向画商买一件艺术品时，可以刨根问底，如为什么它值这么多

钱,为什么它不是伪品等;而每个大问题又要牵涉许多小问题,画商为促成生意,会不厌其烦地解释。几次一来,投资人的知识收获亦可观。

所以有经验的收藏者通常在画商和拍卖会两处买画——当然他们也不放过优秀作品可能出现的任何场合。而初入道的投资者总是紧紧依靠画廊。好的画商确实是一个非常出色的老师。

当投资人从画商那儿买艺术品时,一定要牢记两条告诫:

(一)画商不象医生或律师那样有正规证书,任何人可以自由出入艺术市场,这意味着艺术市场中不乏低劣的经纪人。

(二)艺术品经纪人可以自由买卖任何市场能够承受的东西,例如:画商可以把实际价值为1千元的艺术品标上2万元的标签,如果你真着迷到要付出2万元的地步,可真没地方求助了。所以,你在付款前,应了解大致的市场价格。

在美国少数画廊通常只和一些拥有丰厚家产和专业素养的人打交道,这些画廊大多是一些大型的金融商业街区唯一的大画商。一个富有的顾客每年可能在这类画廊里花费20万到30万美元。作为回报,他经常能得到较高的受人尊重的地位,譬如在一流的艺术品交易中获得最好的待遇、低一些的价格以及默契的社交关系。

但是还有比经济地位更重要的因素,那就是,不论大画廊还是小画店,都愿意同有主见的、眼光一流的、知道自己想要什么的主顾打交道。

大多数画商与他们最出色的客户保持密切联系,几乎是每天交换信息。他们告诉客户目前店里有哪些画,或哪些特殊的货色进入画廊。画商和客户就像合作伙伴一样友好相处,这是最理想的境界。

但是绝大部分的艺术品是这样被买走的:一位收藏者信步走入一家画店,朝四周观看。也许他认识画廊的主人,也许不,不管怎样他可以

随意浏览。若他对某件艺术品有兴趣,就可以和画商理论一番。画商报出的价格通常只是一个起价,他可以自由还价。画商如果以前没同他作过生意,也许会拒绝,但是作为投资人你事先问问总不会有错。因为在艺术品市场讨价还价是普遍被接受的一种方法,而且大多数画商是有准备被你干掉标价的百分之五到百分之十的,有时甚至更多。说不定还会许诺你意料不到的低价格。

当然对画商来说,这种低价格似乎有些不光彩,所以他们也总是反复讨价还价。主要的问题还在于画商是否认定你有诚意做这笔买卖。另外则要看画商自己是否有心情。

对于讨价还价,存在着两种观点。一种以为应该还价,一种则不。认为不应该还价的理由是,买艺术品是根据自己的眼光,这种爱好要远远胜于对金钱的爱惜;而讨价还价会使这种选择过程变得非常难堪,所以他们总是在画商开的价格上,将画买进。持相反意见的人则以为,讨价还价本身就是买画乐趣的一部分。

由于画商了解他们的客户,所以有时也会根据客户各自的特点开价。一位熟悉行情的收藏者可以根据自己对作品的理解与画商讨价还价——自然画商看到这位精于讲价钱名声在外的客户走进店门时,也许已经准备抬高最初的开价。

这样的讨价还价,有些象猫捉老鼠的游戏。游戏第一条办法,首先由你自己提出一个合适的价格。如果一幅作品的标价是2000元,那你可以提出1000元的建议,且用一种不行就算了的口气,作好失去它的准备。也许画商不一定接受,但应该指出这值得一试。第二条,一开始就准备好还掉开价的10%到15%。如果这样,你可以假装看中了三四幅作品(其中包括你最喜欢的一幅),然后试探一下,看看画商是否愿意对其中任何一幅降价。第三条有效措施就是一次购置好几幅作

品。大多数画商希望一次出手大批的存货,并愿意为此大打折扣。实践证明,这是最有效的一种还价手段。

自然,价格只是与画商商讨的一部分内容。在美国,大多数画商同意买家在一段时期内付清账目,大约是一至六个月的时间里不计利息。由于大部分银行不愿资助艺术品,画商买卖作品只能自助,这样,顾客和画商要有一个协议,要么买家贴现支付,要么画商接受一个延长的无息计划。

在与画商打交道时,双方都应该找到一个适当的中间地带或平衡点,因为没有一位客户愿意多付不该付的钱;但是遇到真正的精品,聪明的收藏者仍会以现款买入。大多数画商把这样的精品留给真正有眼光的客户,这些客户会因为急于得到而很快付账,且不会在价格上喋喋不休。不是所有的客户都能得到画商的优待,这需要一个真正漫长的合作过程,才能在客户与画商之间达成默契。

早期的艺术品交易是由中介商向拍卖公司购买,然后转手给收藏者。现在,拍卖行作为一个提供艺术品竞价交易的场所,收藏者和中介商均可进入拍卖场地,直接买进或卖出。许多收藏者特别是新入市者基于一种安全感,比较喜欢直接与拍卖公司交易,因为他们认为中介商可能从中获得过多的利润。

国外拍卖行的价格一般要比中介商的价格低10—15%,除几张创拍卖纪录的作品外。但至少在目前的大陆,拍卖行的价格一般更高出画商价格25%甚至50%。当然,国外的中介商比拍卖行更能保证作品的真实性和提供水准较高的艺术品;而大陆中介商在这两方面要比拍卖行逊色许多。

由于拍卖会为一公开的活动,每一笔交易都有完整的记载可供追踪和研究,因此从大拍卖公

司购得的作品,如果价格合理,在目前不规范的大陆艺术市场中,新投资者反而比较容易入门。

拍卖公司比中介商的交易手续繁琐,时间也长得多。向拍卖公司买画可能要忍受他们偶尔发生的错误,或者运送过程中对艺术品小小的损坏,以及不完善的售后服务。在拍卖行卖出一幅画,一般也要等待半年的时间;而且仍面临不成交却曝光的风险。

拍卖会的声誉、地点、时间、出席者和天气都具有决定价格的影响力。同一幅作品,在大、小拍卖会上的价格差异悬殊。世界各地的拍卖都有精确的排片表,若大陆拍卖会时间正巧与世界级大拍卖会冲突,就不利于海外买家出席。而目前他们仍是大陆市场的主要买家。关于拍卖会的偶然性问题,最佳例子是七四年香港苏富比拍卖,先是售前预展发生意外,祸不单行,接着是拍卖前出现台风,致使海外买主未能飞来香港,影响了此次拍卖的成功。

二次大战前,重要的艺术拍卖会集中在欧洲。50、60年代,重要拍卖会仍在欧洲,但主要买主是美国人。其后,艺术中心由阿姆斯特丹、巴黎、伦敦转至纽约,再加上近年美元大幅贬值,因此最高的艺术品拍卖记录多数出现在纽约苏富比和佳士得拍卖公司。有趣的是,主要的客户反而是欧洲人和日本人。

而且,美国人和欧洲人对待艺术品市场的态度也有歧义。一般而言,美国人在继承财产时,多半是出售继承的美术品以支付税金,但欧洲人则是宁可出售其他物品,也要保留有价值的美术品。相对来说美国人更平心静气地对待艺术品的流通行为。

近年来,俄罗斯、墨西哥、阿根廷、东南亚等地产生了许多强调民族性的艺术家,在艺术品市场中也获得很高的评价,价格迅速上升。苏富比曾在1988年7月举行了莫斯科大型拍卖会,使得

当地的一些艺术家获得了国际市场的承认。

目前大陆虽已举办多场艺术品拍卖,但品种单一,与多姿多彩的世界性拍卖相比,差距悬殊。

买家进入拍卖的步骤大致是:

(一)购买拍卖目录图册。每次拍卖会,至少在一个月前,就会出售拍卖目录图册。不管投资人是否有意参加此次拍卖会,都应留意收集目录。阅读各种目录有许多好处,例如学会对艺术品的估价,比较不同作品的价格,从中理解影响艺术品价格的诸多因素,这样,即使你在中介商那儿购买作品时,也能做到心中有数。而且目录是一种宝贵资料,如几年前的一件拍品,有时又在今天出现,不理解过去,是难以合理的价格进行现在投资的。如1993年6月首届朵云轩拍卖会一件拍品是王震的《欢天喜地》,成交价13.2万港元,很快又在94年5月的香港佳士得拍卖会上出现,改名为《和合二仙》,估价10万至12万元,拍得18.4万港元。

(二)拍卖会的预展一般在开拍的两、三天前。如果拍卖公司在外地预展,可能和拍品图册出版同时。由于图录上的照片与真迹距离不小,投资人趁此仔细观察原作,这是最后的机会。拍卖会上往往是放幻灯片;即使搬出真迹,投资人也来不及细看。

(三)确定停损点。图册上的估价也称之为参考价,实际成交价格有的在此范围内,有的超出十几倍,有的远远低于估价而流标。我们在这里再介绍一下有关原则。

(1)作品的真伪。尽管有些人认为作品的归属并不重要,应视其作品的本身价值;但大多数人对作者不详的作品兴趣不大。这里谈一点经验,至少在国内展览(有时并不涉及商业性),总有个别人欢喜指手划脚,大谈自己是多么多么高明,这幅不真,那幅可疑。有些人出于“同行相轻”的心理,也爱散布谣言,很容易使投资人不知所

措。明乎此,你应该有个人的判断力,不受干扰,也许能在草木皆兵下独具慧眼,买个低价哩。

(2)作品的本身。高价拍卖多是重要的艺术品,可能是连接新、旧艺术运动的作品,或为一艺术家个人开启的新风格,或为艺术家某一时期能表现其特色的代表作。我们已经提到极优的和极劣的作品较易判断,精品和一般的界限则比较模糊。投资人最简单的方法是看自己是否被作品打动,深感它的魅力。这样选择出来的作品极有可能被专家认为是中档作品;但这种“主观”选择,毕竟给你以后的生活带来乐趣和享受。如果你是纯粹的投资,那就选择一件会让许多人喜爱的作品,这样容易脱手。至于一般的美感问题,这与选择家具、时装类似。若你在那些方面有眼力,就试试吧。

(3)艺术品的保存情形也直接影响其定价。如水灾、火灾、战争、不正确的保存和修复方法,长期暴露于强光下,不当的温度与湿度,不专业的修补和过度清洗等,都会对艺术品造成无法弥补的伤害。以纯粹投资而论,一件保存良好的二流艺术品,往往比一件受损的一流艺术品更能卖出好价格。

(4)艺术品的尺寸对价格也有影响,通常是大的作品价格较高。但也不易庞大,那类作品主要由博物馆收藏。中型尺寸(如手卷、镜片)因适于家居空间,价格也不错。当然,小型扇面册页也被某些富趣味的收藏家赏玩,有时价格也很高。希望投资人对照本书各类行情表中的尺寸大小,找到大致的判断。

(5)画价通常也因主题不同而差异。每个画家基本上有自己的拿手题材,一般这类作品的价格就较高,自然,我们也不应忽视艺术家的冷门,如山水画是黄宾虹的主项,但他的花鸟画亦精,大气得很。此外,许多拍品的名称是拍卖行自定的,往往浪漫的、富贵的、想象力的名字容易影响

价格。

(6)作品的出处亦重要。张学良定远斋拍卖成交率的100%且不去说,其中的许多拍品都远远超出估价,这就是出处的魅力。详尽的收藏、展览、拍卖历史的著录,对艺术品的价格十分重要。

我们叙述了这么多影响价格的因素,仍不可忽视拍卖会上的偶然性。唯其如此,投资人应对即将到来的拍卖价格做周密的准备,确定自己的心理价位。一般大致可分三类,首先是投资人志在必得的作品。但“志在必得”仍未必得,如一些几十回合乃至上百千回合竞拍的作品肯定是两个志在必得者在较劲,最后必有一人败阵。所以除非你的金钱是准备炫耀出风头而不是投资,否则仍要制定最高停损点。到这位价,投资人该规避了,对手付出的代价也足以弥补你的无奈,退一步海阔天空,使你兴味浓厚的艺术品还会出现。

第二类是较喜欢的作品。这投资人就得精确衡量了。这些作品往往投资尺度微妙,偏离一些,也许投资回报就是负值。你应在拍品目录上写好最高价格,牢记不要超过界限。拍卖会的气氛有时确能起到煽情的作用,对手拚命抬高价格(别有用心不论),投资人一时间以为作品能如此获得知音,想来你预定的心理价位出了问题。其实,对手或许也是如此这般哩。

第三类是以我为主,设立固定价。固定价是考虑到该拍品按正常顺序报价,价格极有可能攀升到你认为不合理的价位。索性报出一个超出起拍价或别人的叫价很多的价位,企图让其他买家没有心理坡度的准备,一举买断。这样做的风险是出的高价必须在其他买家的心理价位之上,目的是却冷拍卖会上的气氛因素了;但有时你的估计出错,刺激了其他买家的兴奋点,起到相反的效果,价格飞跃直上。那时你扮演了哄抬价格活跃气氛的角色,自己却毫无益处。这种不按牌理

出牌的方式,仅能偶而为之。

上述停止损失点做法,是为了防止拍卖气氛对投资人的干扰。有时,投资人在拍卖会上举牌时,会发现小脑比大脑来得活跃。这不是开玩笑。每次拍卖会结束,总有些买家不付款,一种心理是玩玩拍卖,并不想买;另一种就是拍卖时忘乎所以,回去才恍然大悟。不付款,既要损失押金,又影响声誉,大可不必。

(四)最后一个出牌。经过周密的准备,进场时就能从容不迫。投资人在实际操作时,还应留意坐的位置尽可能靠后,甚至站在最后排,观察场内动态。它也为最后一个出牌提供保证。为什么要最后一个举牌,原因主要有二:首先是坐山观虎斗,头脑能保持清醒,当别人迷迷糊糊时,可以出其不意,给对手造成心理压力,所谓鹬蚌相争,渔翁得利;二是每一轮的出牌,价位就要抬升一步,这对卖家和拍卖行有利。你夹入混战之中,只能使气氛热烈。因此,投资人在拍卖师报出三遍价码仍无人应声,正左顾右盼之时,再出牌也不迟。

这里谈论的仅限于买方本人亲自前往参加的投标方式。另外还有三种竞投方法,(一)是委托竞投或称之代标,即买方无法参加拍卖会,而事先写好价钱,交给拍卖官代标;(二)是电话委托竞投或称之电话投标,买方不出席现场,而在拍卖会举行时,通过电话与现场的买家竞价;(三)是经纪投标,由经纪商代表买家投标竞价。

到拍卖行出售艺术品应慎重行事。拍卖是一次性交易,且实际拍卖结果与拍卖那天人们突然冒出的一些想法有关。假设该作品以1.8万元售出(这是较为实在的价格),扣除拍卖行的佣金(对国内拍卖行佣金是10%),最终得款16,200元(忽略印刷费等费用)。但要取得此款还得等相当一段时间,你至少在拍卖前三个月把作品寄存到拍卖行,在成交35天后才能取得现金,故一共费时