

挡不住的诱惑

——情人节长镜头

赵 丰 主 编
关 文 副主编

团结出版社

(京)新登字 174 号

责任编辑：郭 强

挡不住的诱惑

——情人节长镜头

赵 丰 主 编

关 文 副主编

团结出版社出版

(北京东城区东皇城根南街 84 号)

新华书店北京发行所发行

河北省容城县印刷厂印刷

1993 年 12 月第一版 1993 年 12 月第一次印刷

开本 787×1092 32 开 字数 165 千字

印数：5 000 印张：9

ISBN7-80061-859-5/G·288

定价：6.50 元 (平)

爱河纵浪的情侣，
请别忘记 2 月 14 日是
我们的节日。

● 写在开篇

人们都希望生活内容更丰富，活得更充实。

相传，公元前3世纪，古罗马帝国有一个基督徒叫瓦伦丁，为反抗强权统治而入狱，没想到就是这个囚徒，赢得了监狱长女儿的爱情。在公元前270年的2月14日，也就是瓦伦丁被处以死刑的前一天，他给狱长的女儿写了一封情书，倾诉衷肠，表达爱慕之心。为了纪念这对特殊恋人的爱情，后人将2月14日定为“情人节”，从此，恋人们便有了自己的节日。

在西方，情人节是个传统的节日，每到这一天，有情者便以互赠礼品等各种形式来表达情怀，如送巧克力、情人卡等。情人卡上不署自己的名字，而是让对方去猜，这小小的悬念似乎增加了情人节的浪漫情趣。如果谁收到的贺卡多，自然就表明谁有魅力和“情运”亨通。当然，还有更多表达情意的方式。

不论是纪念瓦伦丁，还是为爱河纵浪的情侣提供方便，或是为商人促销选择吉日，总之，2月14日被不少中国人尤其是青年男女所关注，并且发生了许多值得描写的故事。本书采取纪实文体，形象生动地记录下这些

令人回味的情节和场面。

随着改革开放，在中国过“洋节”的人越来越多，这其中包含着诸多社会和心理因素，而“情人节”这动听的名字，当然非“洋人”专利，越来越多的恋人、情侣、夫妻都把这一天当作情爱旅途的“加油站”，千方百计以最欢愉的方式来共享这份生命中最美好的情感，情人节“约会”上的点点红烛，如颗颗红豆，永远牵动着相思的恋情。

近几年，有许多饭店、酒吧、商场，推出各类诱人的情人节特别“礼品”：情人套餐、情人鸡尾酒、情侣衫等等，五花八门的创意，为情人节增添了缕缕温情。

爱旅遥遥，无论你有怎样的过去和未来，至少共享今日的温馨，将是你心底最珍爱最难忘的储存。不求天长地久，只求曾经拥有。

这便是情人节。

这便有了情人节的长镜头下许许多多缠绵的爱情故事……

目 录

一、情意万千，又浓又稠

- (1)
- 情人节，一个动人的传说..... (5)
- '93 北京情人节旋风 (8)
- 温馨的讯息 (15)
- 婚俗大革命 (18)
- “国际红娘”与“跨国鹊桥” ... (20)
- 异国撷趣 (22)
- 情人卡上的心型图案 (26)
- 诱人的“初恋公司” (27)
- 情人，鲜花与性 (29)
- 各种别出心裁的婚姻介绍所 (30)
- “婚礼之都”的情人节 (32)

二、这一天爱你多一些..... (35)

- 爱的信息 (37)
- 诗语·问答·对唱 (40)
- 爱你“追”一回 (44)
- 求爱、示婚 (47)
- 情感属于情人节 (49)
- 阿波罗的初恋 (52)
- 送你一束红玫瑰 (55)
- 烟卷和戒指中的情意 (57)
- 情人卡：明明白白一颗心 (60)

三、情人节自诉：20个柔情蜜意的故事 (63)

- 用最好的方式说“我爱你” (65)
- “我跟你在一起，露西！” (67)
- “没有他的吻，我无法入睡” ... (70)
- 红心纸卡 (74)
- 越洋电话 (77)
- 昨日重现 (80)
- 幸运的失约 (82)
- 爱的规则 (85)
- 两颗心系于一发 (88)
- 只是别有一番滋味在心头 (91)
- 考验老师 (94)
- 心灵之约 (97)

●只缘身在此情中	(99)
●风雨恋人情	(101)
●油炸薯条	(103)
●靠我们自己	(108)
●圈套	(110)
●大男人	(112)
●梦中的玫瑰	(114)
●幽香依旧	(117)
●跟我一起活下去	(119)

四、永远的红玫瑰

●第一枝玫瑰	(125)
●天使之爱的迷失	(127)
●心像飘来飘去的风	(131)
●品尝这道“菜”	(134)
●分手总要在雨天	(139)
●情牵	(141)
●京城无处不飞花	(144)
●玫瑰依旧笑春风	(146)
●“王谢燕”入百姓家	(147)
●六个女孩六个梦	(149)
●交友别忘“红茶馆”	(152)
●采蘑菇的小姑娘	(154)
●我用自己方式爱你	(156)
●“情”声如诉	(158)
●浪漫之旅脚下始	(162)

- 婚姻，这双鞋…………… (164)
- 爱的絮语…………… (166)
- 情有独钟…………… (168)

五、蓝天下的浪漫…………… (171)

- 青春规则…………… (173)
- 最爱是最初…………… (176)
- 哭泣的玫瑰…………… (177)
- 成长的痕迹…………… (179)
- 亲亲我的宝贝…………… (181)
- 小小与肖的故事…………… (183)
- 爱的书是你我写的…………… (187)
- 得乎？失乎？…………… (189)
- 失落的青春…………… (191)
- 梦你带我去西洲…………… (193)

六、爱之相吻…………… (197)

- 偏偏喜欢你——情人节…………… (199)
- 我国少数民族的情人节…………… (201)
- 情人节里异彩纷呈的报刊…………… (207)
- 情人钟情，商人更钟情…………… (210)
- 校园里的浪漫…………… (214)
- 公开的秘密：情人现象…………… (219)
- 名人与情人…………… (230)
- 文学名著中的情人形象…………… (235)

七、天不老，情难绝.....	(239)
●方寸之间 可作文章.....	(241)
●委内瑞拉的情人节.....	(244)
●新加坡：情人节寻宝忙.....	(246)
●英伦三岛：别出心裁裁内衣.....	(248)
●2月冰岛并不“冰”	(249)
●红娘月老遍天下.....	(251)
●攀高考验.....	(253)
●礼物·鲜花·爱情.....	(255)
●甜甜蜜蜜我的心.....	(257)
●日本的“一见钟情米”	(260)
●情人节“花语”	(261)
●一花独秀，玫瑰情长.....	(264)
●香港情人节一瞥.....	(266)
●情人节的广告.....	(268)
●情人节首都之花市.....	(271)
后记	(275)

一、情意万千， 又浓又稠

情人节至今仍是最富浪漫色彩和情调的节日，因为情人节的内涵是爱情，而爱情是人类永恒的主题。

情人节从她的第一次出现，便注定要成为一个美妙而有趣的日子，因为她代表了幸福、欢乐和憧憬，充满了爱的心机。

情人节是个开心的日子，是个没有云彩的日子，是玫瑰花香尽情游荡的日子。

情人节只有笑，没有泪！

1993 年的情人节，一位名叫乔丹的美国女士大展歌喉，连续 18 小时唱着绵绵情歌，渡过浪漫节日，闯入“吉尼斯”。4500 名丹麦人在这一天微笑着设计自己的死亡方式，依法立下遗嘱，愿在生命无法挽救的时候安然睡去……

玫瑰花香，情人情浓，爱是无限的，存在于每一个人身边，存在于每一个人心中……

不需要理由，不需要解释，有谁愿意错过一年中最美妙的日子？有谁不愿在这一天拥抱自己的恋人，拥抱自己的爱情，拥抱自己的生活？

尽情欢笑吧！尽情高歌吧！尽情舞蹈吧！情侣们，请相信，这个世界上没有比爱更美好的事了。

玫瑰花开了，玫瑰花永远盛开在每一个有情人的心中。情侣们，一切都可以被夺去，唯有这心中的红玫瑰
.....

● 情人节，一个动人的传说

绚丽多彩的世界文化中，众多节日令人眼花缭乱。其中情人节是一个极富特色的日子。

情人节源于古罗马。古罗马神话在古罗马人的生活中有很大的影响。他们对所崇敬的掌管自然与女子婚姻之神加以祭祀。祭祀仪式后，青年男女还要进行聚会。这时未婚青年男子，可从一个装有许多女子名字的盒中抽取一张，并就以这“名片”上写着的女子作为节日的伴侣，相互交换礼物。如果男子钟情于这个女子，便将她的名字在袖子上贴几天。这种交往，使许多青年男女双双成为终生伴侣。

也有人说，古人认为2月14日是百鸟鸣啭求偶之始，故推鸟及人，后来逐渐演变，遂有此节。

后来，教会将情人节定于2月14日（即“圣·瓦伦丁节”），用来纪念早期教会的两位瓦伦丁。一位是罗马牧师，他由于救助基督教徒被罗马统治者投入监狱。服刑期间，他得到典狱长女儿，一位盲姑娘的悉心照料，他也设法使她恢复了视力，两人就此真心相爱。但这个爱

情故事并无一个美好的结局，瓦伦丁最后还是被杀了，时间就是2月14日。后来没几年，另一位叫瓦伦丁的特尼主教亦被捕入狱，并且在同一天被杀。

不过，那时情人节并不普及。只是随着社会的发展，文明的进步，情人节的影响才逐渐扩大。“除了圣诞节，再没有什么节日像情人节那样更能引起全球人的兴趣了。”1863年美国内战期间某刊物一位编辑如是说。这说明情人节之风早已风靡欧美了。

情人节的影响逐渐扩大，并开始有了源自古代抽“名片”的手印情人帖和各种装饰品及赠送礼物的仪式。情人节也逐渐超出了她原来的含义，她不仅是情人间联络感情的佳日，也是其他一切人用以表达内心之爱的机会。

在各国，人们在情人节表达情感的方法大不一样，非常有趣。

在丹麦，人们将压榨好的雪花送给好友。男子常写闹着玩儿的信给女子，不署名或只用假名。如果收信人猜出了谁是发信人，那末这一年的复活节，他就要给她送一份礼物。

在意大利，未婚女子常在节日黎明时分起床，静立窗口等候第一个来到她窗下的男子。如觉满意，此人往往成为自己命中注定的心上人。

在加拿大，大多数人互寄贺帖，不只给情人，也给父母和师长等。孩子们也乐于互相交换画片。年龄大的学生们则举行舞会，也常常互赠礼物。

在美国，有些地方收节日礼物的是孩子们，有些地

方以特别甜的面包庆贺节日。许多人都在这天唱《情人节歌》。有些羞于表白的男子常将一篮子的礼物放在自己钟情的女子家门口，按动门铃后又迅速躲开。

在英国，青年男女互赠“瓦伦丁图片”，互相倾诉爱慕之情。它颇像中国的情人卡。

在荷兰，情人节互赠鲜花，是为更多的青年男女所接受的表达挚爱的方式。