

■ 他是新加坡纸业大王，又是享誉海内外的“商界无冕教授”，他70年人生的智慧感悟，会让你少走多少经营与人生的弯路……

哲商

新加坡纸业大王的商道暨人生智慧



〔新加坡〕黄福华 著

商人的三大层次：

第一层次：草商

第二层次：儒商

第三层次：哲商

最高境界是哲商……

東方出版社
東方音像電子出版社
ORIENTAL LIGHT AND SOUND DIGITAL PUBLISHING HOUSE

■ 他是新加坡纸业大王，又是享誉海内外的“商界无冕教授”，他70年人生的智慧感悟，会让你少走多少经营与人生的弯路……

哲商

新加坡纸业大王的商道暨人生智慧



〔新加坡〕黄福华 著

商人的三大层次：

第一层次：草商

第二层次：儒商

第三层次：哲商

最高境界是哲商……

東方出版社
東方音像電子出版社
ORIENTAL AUDIO AND VIDEO DIGITAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

哲商——新加坡纸业大王的商道暨人生智慧/[新加坡]黄福华著.-北京:东方出版社,2006.1

ISBN 7-5060-2401-2

I. 哲… II. 黄… III. ①商业经营-通俗读物②人生哲学-通俗读物

IV. ① F715-49 ② B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 157266 号

哲商——新加坡纸业大王的商道暨人生智慧

作 者:[新加坡]黄福华

责任编辑:蒋建平 韦玉莲

装帧设计:鼎盛怡园

出 版:东方出版社

发 行:东方音像电子出版社

地 址:北京朝阳门内大街166号

邮 编:100706

版 次:2006年1月第1版

印 次:2006年1月北京第1次印刷

开 本:787毫米×1092毫米 1/16

印 张:12.625

书 号:ISBN 7-5060-2401-2

定 价:25.00元

发行部电话:65230553

版权所有,违者必究



黄福华先生，祖籍福建厦门，原新加坡协茂集团董事长，不仅由于经营出色成为新加坡纸业大王，还由于经常讲授许多商道与人生智慧，被誉为“商界的无冕教授”。

黄福华崇尚“仁爱+诚信=利润”和“纯良如鸽子，灵巧又似蛇”的理念，将一家很小的商店，变为了新加坡最大的纸业集团之一。他作为大股东所投资的福建厦门同茂罐头厂，现在发展为闻名全国的银鹭集团，该集团所在的马塘村成为“福建第一村”。由于对厦门的经济教育文化事业作出了突出贡献，被厦门市政府授予“荣誉市民”称号。

著有《聚财难，散财难》等著作，深受读者欢迎，《全球商业经典》等著名媒体曾对他多次报道。并任甘霖智慧国际培训机构(<http://www.glwe.com>)名誉理事长。

作者联系方式：

地址：福建厦门市西堤南里9号楼701室

邮编：361004

电话：0592 2390096（厦门）

010 66010396（北京）

不错过此书的**3**大理由

1. 作为商界巨子讲述哲商之道，
探究商人的最高境界。
2. 作为智者总结人生之大智慧，
让您取得最大的成功。
3. 探究成长与爱的智慧，让您
获得人生的最大进步与幸福。

此书最适合**3**种人阅读：

1. 希望将事业快速做强做大的
企业家。
2. 希望赢得幸福与成功“双丰
收”的人。
3. 希望以智慧武装自己的好人。

责任编辑：蒋建平 韦玉莲

征稿邮箱：dongfangjip@yaho.com.cn

封面设计： 董平设计室
13671397104

黄福华



接受中国政府有关荣誉



写作《聚财难，散财更难》



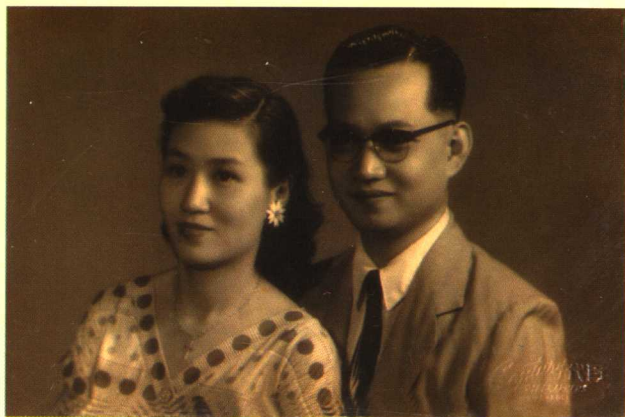
与新加坡总统在一起



手拿“哲学工艺品”讲授生命智慧



青年



新婚时



全家福



黄福华



目 录

前面的话 黄福华——最高境界是哲商

- 耳目一新的哲商理念 / 3
- 经营智慧与生命智慧结缘 / 5
- 多点大智慧，少点小聪明 / 8
- 思路一改，财路就宽 / 14
- 企业家更应该是心灵的富翁 / 20
- 左手《圣经》，右手买卖 / 25
- 纯良如鸽子，灵巧又似蛇 / 31

第一部分 智慧：经营的灵魂

- 让 MBA 教学与智慧教育结缘 / 37
- 仁爱 + 诚信 = 利润 / 40
- 一手拿《圣经》，一手拿算盘 / 43
- 得天下者必先得人心 / 47
- 不给回扣反倒能做成大生意 / 49
- 感激你的竞争对手 / 51



- 经营需要系统智慧 / 54
怎样竞争才是最好的竞争 / 56
美钞的真正价值何在 / 59
“用人不疑”与“用人要疑” / 62
用人贵用其长 / 65
信用是最好的贷款担保 / 68
做深做透 才能做大做强 / 71
与人合作，谨防连带陷阱 / 74
在信用银行里增加你的“存款” / 76
聚财难，散财更难 / 79

第二部分 读懂人生这部书

- 世上有苦难，心中有平安 / 83
死亡让我们悟透人生 / 86
有意义的人生，才是值得过的人生 / 89
不为过去掉眼泪 / 91
成败之间的距离 / 94
从“情、理、法”到“理、法、情” / 97
机会不可储存 / 100
绝望的隔壁是希望 / 102
快快听，慢慢说，慢慢动怒 / 105
纯良如鸽子，灵巧又似蛇 / 107
知行合一的价值 / 111
只要有阳光就够了 / 113
“本分”与“功课” / 115

彼此相爱是稳定的基础 / 184

对“爱”最好的注解 / 187

只有护住灵性之苗 才可成就参天大树 / 190

留给孩子最好的财产是什么 / 193

警惕“慈悲育祸害” / 195

前面的话

黄福华——最高境界是哲商



耳目一新的哲商理念

我与新加坡纸业大王——黄福华的相识，来自一次轰动中国的大事件。

多年以前，黄福华随新加坡工商考察团，前来刚建省办特区不久的海南考察，我作为《中国青年报》的记者去采访，场面非常盛大。黄福华说起话来轻言细语，令人如沐春风。他既有商人的气魄，又有哲人的风度。

考察工作起初很顺利，但到最后一天出了问题：为了答谢新加坡工商考察团的好意，海南有关方面举行答谢宴会，餐桌上汇集了南北各种风味的菜，最后竟给外商呈上了一道穿山甲的菜。

黄福华起初欣然接受，后来一得知穿山甲是国家二级保护动物，便愤而罢宴，并对此严厉批评。

我得知这个消息之后，就黄福华罢宴一事，写了一篇报道发表在《中国青年报》上，引起很大反响，海内外报刊纷纷转载。司法部有关人士指出：“黄福华先生，给正在开放的中国人，上了很好的一堂法制课。”

后来，我就开始探究此事，这一探究不打紧，更是得知了黄福华很多经营轶事，使我对其为人分外景仰钦佩。在此之前，我也采访过很多上市公司老总，但黄福华显得格外与众不同，他既像一个老总，又像一个哲学家。

黄福华分析道：商人可以分为三个层次：一是全凭勇气和胆识行事的商人，是为草商；二是学养高的知识分子型商人，是为儒商；三是有智慧、思辨力的商人，是为哲商。

哲商是现代商人的最高境界，它是把哲学的理论运用到商业上来，是哲人和商人的完美结合。

这并不只是他个人经验的总结，也是对全世界商人的总结。

众人熟知的比尔·盖茨和李嘉诚，都是成功人士的典范。你能说他们是草商吗？如果你这样说，会引起别人的不满，因为他们有思想，有智慧；那你能说他们是儒商吗？这也不够贴切，毕竟他们没有读大学。

那为什么独有他们享誉世界，成为首富，成为千万人心中的榜样呢？

比尔·盖茨、李嘉诚和日本的稻盛和夫都是我们所说的哲商，他们除了以全面、系统、辩证的哲学智慧来指导经营外，更重要的是有着一种超越经济的价值观。

无独有偶，黄福华也是这样一个人，虽然没有现代管理人所拥有的企业管理硕士文凭，但却能糅和现代管理和中国人崇尚仁义的美德，这是协茂能在黄福华的管理下历久不衰，而且不断壮大的主要原因。



经营智慧与生命智慧结缘

在人们印象中，企业家应该懂得经营智慧。然而黄福华的想法却与众不同，黄福华认为企业家更应该懂得生命智慧。

人的一生里，都会有几个重大的转折，是一次精神上的危机使黄福华豁然开朗，悟得经商之道。

那时，他刚当上总经理，工作压力很大，处处期望别人尊敬他。每天都有操不完的心，不赚钱觉得不行，赚钱又觉得没意思，患上了严重的神经衰弱症。连医生都觉得很无奈，摇头说：“完了，完了，你现在的状态，就是别人把钱丢在你面前，你都懒得去捡。”

确实如此，黄福华那时整日思考人生到底为何？金钱到底有何意义？他在苦闷时看了很多哲学专著，使他对人生、社会、生死进行了一个全方位的思考。人无论处在哪一个境遇，都不能丢掉一种向上的意志。他的哲学底蕴也正是在那段苦闷的时期修得的，从此，他的商业进入了另一个境界。

那段时期，经常发生一些奇怪的事。他对人很恐惧，不敢见人，极度自闭。有一次，黄福华请客，请来的客人都已经到齐了，但作为主人的黄福华却跑掉了。

还有一次，黄福华要理发，但他不愿意出去理，甚至提出要理发师到他家里来给他理，否则就不理。这段异常的时期，黄福华总是患得患失，常在思索我们从哪里来，我们到哪

里去。

后来，黄福华阅读了很多哲学论著，启发了他的思想。直到有一天，他才仿佛重生了一般，领悟了一个道理：

每个人都不是平白无故来到这个世界的，一定要活得有价值，而不应单单只是做经营。这样的思想贯穿了黄福华的一生，从青年直到老年。

黄福华曾经在日本买了一个极为特别的工艺品摆在客厅里，每个去他家做客的人都感到非常诧异：“为什么要把这么不吉利的东西摆在客厅里呢？”

到底是什么神秘之物呢？原来是一个白骷髅，一般人看到都觉悚然。但它确实有它独特的地方，骷髅头下面有一本很厚的红皮书，在书的侧面印有 BANK 的烫金大字，而在骷髅上还挂着一个心形的精致饰物。我看着很疑惑，不知有何深意，就去请教黄福华。

黄福华爽朗地笑起来：“你看，那本书代表的是学问，BANK 代表的是金钱，心型饰物代表的是爱情亲情以及一切情感，而骷髅代表死亡。在死亡面前，再高深的学问，再多的金钱，再美好的爱情，都有烟消云散的一天。

“只有死亡是我们的必经之路。死亡使我们悟透了人生！”

这使我想起一个哲人说的：“人是向死而生的。”死亡是哲学的终极命题，“不知死，焉知生？”生命就是这样短暂的一次性存在，黄福华由此懂得了人生的真正价值。

世界首富比尔·盖茨说过这样一句震撼人心的话：“人生就是一场正在焚烧的大火，一个人能够做到，也必须去做的，就是尽自己的全部力量从这场火灾中抢救点什么出来。”

黄福华深深地感受到这种生命的紧迫感，他总在不断地超