

服装企业

实务宝典

服装企业 物流管理

邓汝春 编著

FU ZHUANG

物流技术和物流管理是企业“第三利润源”

服装生产企业之各种面辅料采购、运输、仓储、物料管理以及半成品、成品的管理等繁琐而重要

物流概述、供应物流、生产物流、销售物流、外贸物流和物流信息化
——全面解读服装行业物流管理



中国纺织出版社

◆ 服装企业实务宝典 ◆

服装企业 物流管理

邓汝春/编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是“服装企业实务宝典”系列中的一本。本书在向读者介绍物流基本概念的基础上,重点介绍了服装企业的供应物流、生产物流、销售物流、外贸物流的管理以及物流信息化的相关知识。

本书阐述了物流管理及物流技术在服装行业的具体应用,适合服装企业管理人员以及其他物流从业人员阅读并作为重要的参考资料,同时也可作为大专(高职)院校本专科学生相关专业的教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

服装企业物流管理/邓汝春编著. —北京:中国纺织出版社, 2005. 1

(服装企业实务宝典)

ISBN 7-5064-3219-6/TS·1908

I. 服… II. 邓… III. 服装工业-物流-物资管理
IV. F407.866

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 123149 号

策划编辑:刘 磊 责任编辑:王安平 责任校对:俞坚沁

责任设计:李 歆 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京燕南印刷厂印装 各地新华书店经销

2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:21.75

字数:336 千字 印数:1—5000 定价:38.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前言

改革开放以来,随着经济的发展和社会的进步,物流在我国得到了快速发展。尤其是近年来,随着贸易的全球化 and 世界经济的一体化,中国逐渐成为世界制造中心和采购中心,物流业发展非常迅速。物流技术和物流管理在各行各业越来越受到重视,被企业视为“第三利润源”。

在这种背景下,服装产业作为国民经济的重要行业,物流技术也开始慢慢得到应用。服装业是一个大的行业,作为服装生产企业,各种面料和辅料的采购,运输,仓储管理,半成品、成品的管理等在企业中占有很重要的地位。而作为服装批发与零售业,物流管理占有更重要的地位。服装生产是一个大批量、订单式生产的典型,再加上服装商品的季节性和多样性(款式、颜色、尺码)等,这给物流管理带来了难度。正因如此,许多服装加工企业、批发与零售业开始关注物流。企业管理者们希望能通过加强物流管理,来解决他们目前面临的许多难题,比如库存过大、物流成本过高、反应速度过慢、管理难度加大以及退货繁琐等等问题。

现代物流的发展趋势之一就是物流的行业化。因此,现代物流为纺织服装行业上述难题的解决,提供了技术上和管理上的支持,使这些问题的解决成为可能。

但是,由于物流本身就是一个新的领域,目前国内关于服装物流的理论研究还比较少,关于这方面的资料和书籍也不多,只是在一些服装生产经营和管理方面的参考书上有少量的提及。因此,自从六年前本人在生产企业做物流管理工作的时候起,直到后来在服装企业任物流经理,就一直在考虑出一本专业的参考书,目的在于把同行的一些研究成

果整理出来,再加上一些现代物流的管理思想和方法,结合自己这几年的工作经验整理成这本参考书。此书力求全面、系统地介绍服装企业管理中所涉及的物流问题。按照服装生产经营的过程,此书分为物流管理概述、供应物流管理、生产物流管理、销售物流管理、外贸物流管理和物流信息化这六个组成部分。

在编写此书的过程中,相关院校的专家、相关企业的管理人员给了我很多很多的建议,我也参考了很多同行的资料。中国纺织出版社也给了我大力的支持。同时,我的家人也为此书做了很多的辅助工作,在此一并表示感谢。

由于本人水平有限,加之编写时间短,此书难免存在许多不足之处。但是,本人编写此书目的之一就是想开个头,让更多的人来关注服装物流、研究服装物流,最终能服务于企业,服务于社会。

本书可作为纺织服装行业管理人员的参考资料,也可作为其他各行各业相关人员的参考书籍和各大专院校相关专业的教材。

作者

2004年10月

目 录

第一篇 物流管理概述	1
第一章 物流及物流系统	2
第一节 物流的概念	2
一、物流的定义	2
二、对我国物流定义的理解	3
三、物流的作用	4
四、物流创造价值	5
第二节 现代物流的发展状况	7
一、美国物流的发展状况	7
二、日本物流的发展状况	10
三、中国物流的发展状况	11
第三节 现代物流的构成及分类	13
一、现代物流的构成	13
二、现代物流的分类	17
第四节 物流系统	20
一、系统的概念	20
二、物流系统的概念	20
三、物流系统的特点	21
四、物流系统的目标	21
五、物流系统的“效益背反”特性	22
第二章 现代物流管理	23
第一节 现代物流组织与管理	23

一、现代物流组织	23
二、物流管理战略	25
三、物流管理的目标	27
第二节 供应链管理概述	30
一、供应链的概念	30
二、供应链的构成要素	30
三、供应链管理的概念	31
四、供应链管理的内容	31
第三节 服装企业物流管理概述	32
一、纺织服装业介绍	32
二、纺织服装业的作用	33
三、服装生产管理的职能	34
四、服装企业物流管理的内容	35
附:耐克物流案例——NIKE 的世界工厂	37

第二篇 服装企业供应物流管理

第三章 供应物流概述

第一节 供应物流的概念及其内容

一、供应物流的概念

二、服装企业供应物流的内容

第二节 供应物流的组织形式及管理方法

一、供应物流的组织形式

二、服装供应物流的管理方式

三、服装供应物流的合理化

第四章 面料和辅料常识

第一节 服装面料的基本常识

一、服装面料的形成

二、服装面料的种类及特点

三、服装面料的服用和加工性能

第二节 特殊面料:毛皮和皮革

一、天然毛皮	55
二、人造毛皮	56
三、天然皮革	56
四、人造皮革	57
第三节 服装辅料	58
一、服装里料	58
二、服装填料	59
三、服装衬料与垫料	59
四、服装的紧固材料与其他辅料	60
第五章 面辅料的供应商管理	61
第一节 面辅料供应商的分类	61
一、伙伴型供应商	61
二、优先型供应商	62
三、重点商业型供应商	62
四、商业型供应商	62
第二节 服装材料供应商的选择	63
一、选择供应商时考虑的因素	63
二、供应商选择的方法	65
三、举例:服装加工企业选择面料供应商的方法	66
第三节 面辅料供应商的管理	67
一、正确选择供应商	67
二、重点管理方法的应用	67
三、对供应商的业绩进行科学的考评	68
四、保持供应商之间的适度竞争	68
五、建立企业与供应商的密切合作	68
第六章 面辅料的采购管理	70
第一节 采购的含义及方法	70
一、采购的含义	70
二、采购的方法	71
第二节 采购策略与采购方式	72

一、采购的策略	72
二、采购的方式	73
第三节 采购流程	76
一、采购申请	76
二、选择供应商	76
三、确定价格	77
四、签约或签发采购订单	77
五、跟踪	77
六、收货	77
七、结案	78
第七章 服装物料的仓储管理	79
第一节 面辅料的入库检验方法	79
一、面辅料入库检验的重要性	79
二、入库检验的常规法	79
三、面料的“四分制”检验法	80
四、AQL 抽样检验法	81
五、面料入库检验标准	81
六、面料检验的步骤	82
七、辅料入库检验	84
第二节 服装物料的仓储管理	84
一、入库	85
二、存放	86
三、保管	87
四、盘点	89
五、出库	92
第三节 库存控制	93
一、库存控制的目标	93
二、合理库存的内容	94
三、库存控制系统	94
四、ABC 分类控制法介绍	95

五、面料和辅料的库存控制方法	96
六、服装供应物流中的零库存	97
第三篇 服装企业生产物流管理	101
第八章 服装生产物流概述	102
第一节 生产物流概述	102
一、生产物流的概念	102
二、影响生产物流的主要因素	102
三、生产物流过程的特性	103
第二节 服装生产物流概述	105
一、服装生产的类型及特点	105
二、服装生产的过程	106
三、服装生产物流的内容	107
第九章 服装生产物料计划	109
第一节 生产物料计划概述	109
一、生产物料计划的内容	109
二、生产物料计划的任务	109
三、期量标准	110
第二节 两种生产模式的生产物流计划	110
一、大量流水线生产方式的生产物流计划	110
二、成批生产方式的生产物流计划	112
第三节 面辅料消耗定额的制定	114
一、面辅料消耗的构成	114
二、制定面辅料消耗定额的方法	115
三、面料消耗定额的制定	116
四、辅料消耗定额的制定	117
五、影响面辅料消耗的因素	117
第十章 服装生产物流管理	119
第一节 服装在制品的管理	119
一、在制品的概念	119

二、在制品的分类	119
三、在制品控制的内容	120
第二节 服装生产物流处理装置	121
一、物料处理装置	121
二、在制品处理装置	123
第三节 服装物流综合传输系统	128
一、传输系统的立体结构	128
二、传输系统的运行过程	128
三、传输系统的国际化作业优势	129
第四节 呆料的预防与处理	130
一、呆料的概念	130
二、呆料处理的意义	131
三、呆料产生的原因	131
四、呆料的预防	132
五、呆料处理的作业及措施	133
第五节 废料的预防与处理	134
一、废料的概念	134
二、废料产生的原因	134
三、废料的预防	134
四、废料处理的作业及措施	135
第六节 现代生产物流管理系统	136
一、MRP 系统	136
二、JIT 系统	139
第十一章 服装成品物流管理	142
第一节 服装产品的包装	142
一、包装的定义	142
二、包装的作用	142
三、包装的种类	143
四、服装包装材料	144
五、服装产品的包装方法	146

六、服装真空包装	147
七、服装包装设计	148
八、服装的装箱设计	149
九、包装质量检验	153
第二节 服装成品的保管措施	153
一、服装成品的保管原则	153
二、服装成品的分类和分区	155
三、服装在保管中的问题	157
四、商品的养护	158
第三节 服装的库存现象及处理措施	159
一、服装的库存现象	159
二、库存处理措施	161
 第四篇 服装企业销售物流管理	165
第十二章 销售物流概述	166
第一节 销售物流的概念	166
一、销售物流的定义	166
二、销售物流的特性	166
三、销售物流的作用	167
第二节 销售与物流的关系	168
一、销售活动对物流的影响	169
二、物流管理和销售的组合关系	172
第十三章 服装的分销渠道与物流体系	175
第一节 销售渠道的概念	175
一、销售渠道的定义	175
二、发展分销渠道的原因	175
三、服装分销渠道的分类	177
第二节 服装分销渠道的结构设计	178
一、影响渠道结构的因素	179
二、渠道设计	180

第三节 服装分销渠道的管理	182
一、服装分销渠道存在的问题	182
二、服装分销渠道管理的措施	183
三、分销渠道关系管理	184
第四节 服装分销渠道的物流管理	185
一、目前服装销售物流的现状	185
二、分销渠道物流管理的内容	187
三、分销渠道物流管理的步骤	188
第十四章 服装销售物流管理	190
第一节 服装单品管理	190
一、什么是单品	190
二、单品管理的概念	190
三、单品管理的作用	191
四、如何进行单品管理	192
第二节 服装订单管理	195
一、订单的类型	195
二、订单的估价与报价	196
三、库存订单的处理	197
四、生产订单的处理	198
五、订单与物流的协调	199
第三节 服装产品运输管理	201
一、物流运输的概念	201
二、物流运输的职能	201
三、四种常见的运输方式	202
四、服装企业运输服务方式	203
五、服装企业运输管理	205
六、服装产品的国内运输	207
第四节 服装销售物流中的退货管理	208
一、退货的原因	208
二、退货的处理	209

三、零退货策略	210
第五节 销售物流合理化	211
一、销售物流合理化的实现	211
二、综合物流成本控制	211
三、销售物流的统一管理	212
四、销售物流合理化的形式	213
第六节 服装行业快速反应(QR)体系	214
一、快速反应 QR 产生的背景	214
二、QR 的涵义	215
三、QR 的实施	215
四、QR 的效果	217
五、QR 的发展趋势	218
第十五章 服装销售物流的综合解决方案	220
第一节 服装销售物流的特点及现状	220
一、服装销售物流的特点	221
二、服装销售物流管理存在的问题	222
三、服装销售物流管理软件存在的问题	223
第二节 服装销售物流的综合解决方案	224
一、业务流程控制	225
二、基于业务流程的解决方案	230
附:服装销售物流管理案例——伏羲服装鞋业解决方案	232
 第五篇 服装企业外贸物流管理	245
第十六章 纺织服装贸易措施	246
第一节 对外贸易措施	246
一、关税措施	247
二、非关税措施	249
第二节 纺织服装商品的贸易措施	250
一、多种纤维协定	250
二、纺织品与服装协议	252

第十七章 纺织服装外贸物流操作	255
第一节 国际海运	255
一、海运的方式	255
二、海运单证	256
第二节 航空与集装箱运输	260
一、航空运输	260
二、集装箱运输	262
第三节 进口物流操作	264
一、租船订舱	264
二、保险	264
三、审单和付款	265
四、报关	265
五、报检	267
六、提货	268
第四节 出口物流操作	268
一、租船订舱	268
二、装运	270
三、投保	271
四、货物集中港口	271
五、报关	271
第十八章 外贸及单证管理系统	274
第一节 友邦外贸管理系统介绍	274
一、系统介绍	274
二、系统特点	274
三、系统结构	275
四、业务操作流程	277
五、主要操作界面	278
六、外贸管理 WEB	278
七、外贸服装管理系统	279
第二节 外贸单证管理系统	281

一、系统介绍	281
二、系统特点	281
三、主要功能	282
四、产品流程图	282
五、软件主要界面	283
附:宁波友邦软件公司简介	284

第六篇 服装企业物流信息化287

第十九章 服装企业物流信息化概述288

第一节 物流信息化概述288

一、物流信息的分类	288
二、物流信息的特征	289
三、物流信息的要求	289
四、物流信息系统的模块	290
五、物流信息处理系统	291

第二节 物流信息化的实施293

一、条形码	293
二、电子数据交换(EDI)	294
三、销售时点信息系统	294

第三节 服装企业信息化的概况296

一、分销管理软件需求日渐强烈	296
二、服装生产管理软件实施受阻	298

第二十章 服装企业 ERP301

第一节 服装企业实施 ERP 的必要性301

一、服装企业需求分析	302
二、服装企业现状分析	303
三、服装企业管理存在的主要问题	305
四、ERP 给服装企业经营带来的好处	305
五、服装企业实施 ERP 的必要性	306
六、服装企业实施 ERP 系统的目标	307

第二节 爱科服装 ERP 系统介绍	308
一、爱科服装 ERP 的信息模型	308
二、爱科服装 ERP 的业务流程	309
三、爱科服装 ERP 的信息流	309
四、爱科服装 ERP 的功能模型	309
五、爱科服装 ERP 功能列表	309
六、爱科服装信息一体化解决方案	313
七、爱科服装 ERP 系统设计原则	314
第三节 爱科服装 ERP 系统的实施	315
一、网络数据库方案	315
二、爱科服装 ERP 系统网络拓扑示意图	316
三、系统的运行环境	316
四、爱科服装 ERP 系统实施步骤、周期和策略	317
五、爱科的技术支持及后期维护	320
参考文献	321