

高等职业教育电子信息类专业
“双证课程”培养方案配套教材

国家信息化
计算机教育认证
CEAC
指定教材

网页设计和网站建设职业
核心能力课程

网站设计、建设与维护实务

中国高等职业技术教育研究会 指导
CEAC 信息化培训认证管理办公室 组编



高等教育出版社
Higher Education Press

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材

网页设计和网站建设职业核心能力课程

网站设计、建设与维护实务

中国高等职业技术教育研究会 指导
CEAC 信息化培训认证管理办公室 组编

高等教育出版社

内容提要

本书是“网页设计与网站建设”职业核心能力课程的第4阶段课程的教材,按照网站工程实施的流程,以企业网站案例为主线,贯穿于整个实务的全过程,前5章是建站准备和建设设计阶段的内容,后5章是建站后的管理与维护阶段的内容。

全书共分10章,主要内容有:网站的策划与设计,网站发布前的准备工作,网站建设平台,网站主要管理功能的实现,站点的测试与发布,网站与网页的优化,网站的管理与维护,网站的安全与防护,网站的流量统计分析,网站的应用与推广。

本书适合于高等职业学校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校举办的职业技术学院电子信息类专业教学使用,也可供示范性软件职业技术学院、继续教育学院、民办高校、技能型紧缺人才培养使用。

图书在版编目(CIP)数据

网站设计、建设与维护实务/CEAC 信息化培训认证
管理办公室组编. —北京:高等教育出版社,2005.12
ISBN 7-04-018422-2

I. 网... II. C... III. 网站—建设—高等学校:
技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 140865 号

策划编辑	冯 英	责任编辑	俞丽莎	封面设计	张 志
版式设计	马静如	责任校对	杨凤玲	责任印制	宋克学

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 15.5
字 数 380 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2005 年 12 月第 1 版
印 次 2005 年 12 月第 1 次印刷
定 价 22.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18422-00

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》,其行为人将承担相应的民事责任和行政责任,构成犯罪的,将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序,保护读者的合法权益,避免读者误用盗版书造成不良后果,我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为,希望及时举报,本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话:(010) 58581897/58581896/58581879

传 真:(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址:北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编:100011

购书请拨打电话:(010)58581118

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材

编审委员会

顾	问	张尧学	葛道凯	季金奎	刘志鹏	洪京一
		李宗尧	范唯	吴爱华	宋玲	张方
		尹洪	李维利	周雨阳		
主	任	高林				
委	员	张晓云	杨俊清	姜波	周乐挺	戴荭
		潘学海	王金库	杨士勤	李勤	雷波
课程审定		高林	许远	鲍洁		
内容审定		樊月华	袁枚	王晖	黄心渊	
行业审定		洪京一				
秘书长		曹洪波	杨春慧			

《网站设计、建设与维护实务》

主 编 范胜英

国家教育科学“十五”规划国家级课题“IT领域高职
课程结构改革与教材改革的研究与试验”研究成果

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材

出版说明

目前,我国的高等职业教育正面临着新的形势——以“就业导向、产学结合、推行双证、改革学制、订单培养、打造银领”为主要特点,以培养高技能的技术应用型人才为根本目的。专业建设和课程开发历来是教育改革的核心与突破口。经过十年来的发展,高职教育虽然取得很大进展,但课程模式、教学内容等还有学科系统化的本科压缩型痕迹。尽管从国外引进了许多先进的课程模式和教育思想,但由于国情的不同并且缺少具有中国特色的课程开发方法,目前成功案例也不多。

本套课程改革系列教材采用了经教育部鉴定的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法”,贯彻了“理念创新、方法创新、特色创新、内容创新”四大原则,在教材建设上进行了改革和探索,是当前高等职业教育教学改革与创新思想的集中体现,主要表现在以下几点:

一、突出行业需求,符合教学管理要求,采用先进开发方法

(1) 依据行业企业需求开发。配套教材是根据信息产业发展对复合型高技能人才需求的特点,并结合最新推出的“CEAC—院校IT职业认证证书”标准要求编写而成。认证证书表明持证人具备了相应认证的技术水平和应用能力,它可以作为相关岗位选聘人员、技术水平鉴定的参考依据。将其引入学历教育,可以使高职高专学生在不延长学制的情况下,获得职业证书以提高就业的竞争力。

(2) 依据最新专业目录开发。配套教材以教育部最新制定的《普通高等教育学校高职高专教育指导性专业目录》中的电子信息类大类专业(大类代码:59)设置为依据,进行课程建设。

(3) 采用先进课程开发方法。配套教材采用教育部推荐的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法(VOCSCUM)”集中反映了高等职业教育课程的基本特征。该方法指出,在高等职业教育突破学科系统化课程模式后,应实施系统化的职业能力课程,在课程模式和开发方法中强调就业导向,产学结合和双证书教育等。VOCSCUM是在高等职业教育课程理论研究的基础上,借鉴国际先进的职业教育课程模式,尤其是澳大利亚和德国的经验,并结合中国国情研制和开发的一套具有自主知识产权的课程模式和开发方法,它适用于两、三年制的高等职业教育。该方法的基本思想已得到教育部领导的肯定,并在教育部组织的高等职业教育四类紧缺人才培养方案制定中进行试用。

二、体现职业核心能力的教材编写思路

上述的思想方法集中体现于《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案(两、三年制适用)》(以下简称“解决方案”)一书中。“解决方案”的出版得到教育部高等教育司、信息产业部信息化推进司、劳动和社会保障部职业技能鉴定中心领导的极大关注和大力支持,并对本书的出版给予了具体的指导。2005年,信息产业部“国家信息化计算机教育认证项目(CEAC)”的管

理机构在“解决方案”的基础上编制了《CEAC 高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案》(以下简称“培养方案”),并配套开发了职业认证证书,每个专业的培养方案中,有 7~8 门课程与相应的职业培训证书对应。

根据“培养方案”,我们组织编写了一系列的通识课程教材、职业能力核心课程教材,同时将部分教材作为获得“CEAC—院校 IT 职业认证证书”的认证培训教材。

我们按照 VOCSUM 课程开发方法的要求,开发纵向为主、横向相关的链路课程(Chain Curriculum)教材,并对程序设计、数据库开发、网络系统配置、网页设计与网站建设、电脑平面设计、电子产品组装与维护等职业核心能力课程中的认证课程,配套研发了立体化教学考核支持系统,以保证这些课程的授课质量。

本系列配套教材不仅覆盖计算机办公应用、软件开发技术、网络技术等常规认证课程,还包括了硬件技术、微电子应用、通信技术、数字制造技术、集成电路设计、应用电子技术、信息管理等专业领域的主要课程,可供高等职业教育电子信息类两、三年制各专业使用。

本系列配套教材将于 2005 年陆续出版,当年先出版 40 余种,其余力争 2006 年底全部完成。

三、不断凝聚、扩大共识,推动高职 IT 课程改革

为了调动广大高等职业学校的优秀教师参加该系列配套教材编写的积极性,相关教材的出版采取“滚动机制”,除了组织示范性链路课程的配套教材出版外,我们还接受有关教师结合自身教学实践并按照“解决方案”编写的教材投稿,经过审核合格后,作为国家教育科学“十五”规划国家级课题——“IT 领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”的研究成果列入出版计划。热忱欢迎广大高等职业院校电子信息类教师和我们更加深入地研究、引进、摸索、总结 IT 类专业与课程开发经验,通过推广开发的课程,树立高等职业教育品牌,将高等职业教育课程的改革引向深入。

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材编审委员会(以下简称:高职电子信息类专业双证配套教材编委会)秘书处设在信息产业部 CEAC 信息化培训认证管理办公室。

本系列配套教材是教育部、信息产业部组织相关专家编写共同推出的双证教材,在信息产业部信息化推进司的领导下,CEAC 信息化培训认证管理办公室专门配套了与课程体系相关的“CEAC—院校 IT 职业认证证书”标准,供高等职业学校在选择 IT 认证培训证书时选用。我们也热忱欢迎其他的职业资格证书和培训证书的管理机构与我们合作,设计出更多的证书体系与课程体系的接口方案。

本系列配套教材是集体的智慧、集体的著作,参加本书编撰工作的人员对社会各界的支持表示感谢。

由于时间仓促,本书不可避免地存在这样或那样的不足,甚至由于学识水平所限,虽竭智尽力,仍难免谬误,希望专家、同行、学者给予批评指正。

高等职业教育电子信息类专业“双证
课程”培养方案配套教材编审委员会
2005 年 8 月

序

我很高兴看到,作为教育部重点课题“高职高专教育课程设置和教学内容体系原则的研究与实践”的研究成果之一,国家教育科学“十五”规划国家级课题——“IT领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”课题组所编撰的《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案(两、三年制适用)》(以下简称“解决方案”)以及高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材分别由科学出版社和高等教育出版社出版了。

我国高等职业教育面临着新的转折点。随着国民经济健康、持续的发展,我国越来越需要大批高素质的实用型高级人才。如何培养职业人才呢?教育部提出了“以就业为导向”的指导思想,在这个思想的指导下,高等职业教育的人才培养模式正在发生巨大变革。例如,产学结合、两年学制、推行双证、建设实训基地等,都是围绕就业导向而采取的一系列重要措施。

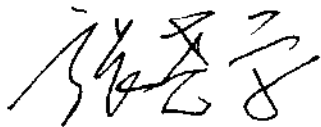
信息产业是我国支柱产业之一,它需要大批高素质的高级实用人才。《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案》以及高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材的出版对促进高等职业教育IT类人才培养,我国IT产业的发展,进一步改革高等职业教育人才培养模式都具有积极意义,它的创新之处主要在于:

(1)“解决方案”以及配套教材是依据行业企业需求开发的,它根据信息产业发展对复合型高技能人才需求的特点,结合信息产业部最新推出的“CEAC—院校IT职业认证证书”标准要求编写而成。认证证书表明持证人具备了相应技术水平和应用能力,它可以作为相关岗位选聘人员、技术水平鉴定的参考依据。将其引入学历教育,可以使高职高专学生在不延长学制的情况下,获得证书以提高就业的竞争力。

(2)“解决方案”以及配套教材是根据教育部最新制定的《普通高等教育学校高职高专教育指导性专业目录》开发的,并以其中的电子信息类专业(大类代码:59)设置的情况为依据,对于高等职业院校两年制IT类专业学校来说,具有较大的参考价值。

(3)“解决方案”以及配套教材采取了先进的课程开发方法,采用了已经通过部级鉴定的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法(VOCSCUM)”。该方法现已作为优秀案例列入教育部高等教育司组织编写的“银领工程”系列丛书,值得高职高专院校借鉴。

我希望,从事IT类高等职业教育的老师以及在该领域学习的学生能从“解决方案”以及配套教材中得到较大的收获。



2005年6月17日

序

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案和高等职业教育电子信息类“双证课程”培养方案配套教材在课题组成员的努力、众多专家和机构的支持下,终于取得了丰硕的成果。“解决方案”不仅较一年前的初稿有了很大的改进,而且与行业企业的需求越来越近,同时配套教材已由高等教育出版社陆续出版了。

《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案》和高等职业教育电子信息类“双证课程”培养方案配套教材的编撰出版直接源于国家级和教育部的两个课题研究成果。教育部门根据信息产业发展对人才的需求,对高等职业教育的 IT 类课程进行了改革,并大力推进两年制软件职业技术学院的发展。教育课程的改革为行业的发展不断输送适用的技术应用型人才,有力地促进了我国信息化的进程。信息化推进司作为信息产业部负责推进信息化工作的职能部门,积极支持并参与该课题的研究工作,同时责成我司主管“国家信息化计算机教育认证项目”的负责同志为该项目研究提供支持,并配合该项目推出了“CEAC—院校 IT 职业认证证书”标准。

这种由 IT 领域的教育专家和信息产业行业部门合作,在对信息产业行业的人才需求进行调查分析的基础上,有针对性地设计符合信息产业发展需求的人才培养方案,并由行业部门配套职业证书,既有利于培养符合需求、适销对路的人才,又有利于信息产业的发展,也有利于教育部门根据市场需求办学,提高办学效益,这实在是一件双赢的好事。

鉴于“解决方案”配套教材符合“推进信息化建设、促进信息化知识培训”的工作宗旨,我们将支持上述研究成果和教材的推广工作。希望参与该项工作的同志继续努力,以求好上加好、精益求精,为推动信息产业人才培养和我国的信息化建设继续做出更多的贡献。

季金奎

2005 年 6 月 17 日

前 言

人类社会已进入网络信息时代,网络技术的发展日新月异。在网站技术如火如荼地发展的今天,它的规划建设和管理维护是网络工程技术人员和管理人员亟待解决的问题,而如何经营网站、真正使网站成为资源共享、实现互动的平台,更是一项长期而艰巨的工作。

网站设计、建设与维护实务是计算机网络课程的延伸和计算机专项技能培养的重要方面,对高职高专计算机专业及相近专业的学生开设网站的规划建设和管理维护的课程十分必要,也十分迫切。它为学习者提供了广阔的应用空间,一方面反映了当前网络信息技术的发展方向;另一方面又具有很强的工程实用性,能为学生所认可,从而激发学生的学习兴趣 and 求知欲望。

本教材是采用获得国家教学成果奖的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法”(简称 VOCSCUM)、对“计算机网络技术”专业进行职业能力课程开发的成果,根据“计算机网络技术”专业的三大职业核心能力,我们分别构建了“计算机网络组装与维护”、“网络数据库开发”、“网页设计和网站建设”三条职业能力培养的链路课程。每个链路课程反映了从易到难掌握专业技术的训练过程,也是从简到难学习理论知识的过程。

进行课程开发时,把每个链路看成是一个整体工作任务,从问题中心课程开始,到任务中心课程结束,使学生通过链路课程完整体验实际完成任务的过程。链路课程共分为4个阶段,分别为 Step 1、Step 2、Step 3 和 Step 4。在横向的链路课程形成递进层次关系的同时,纵向的链路课程之间形成相关性。各阶段课程的任务如下:

Step 1: 激发性课程,基于工作过程的技术感受经历。

使学生了解本项工作的整体过程,激发学生学习技术的兴趣,结合工作过程的讲解、技术和相关理论知识的认知做简单介绍,是采用问题中心范型的课程。

Step 2: 学科性课程,重点是学科知识的掌握、复用。

使学生掌握本项工作所需要的相关理论知识,部分涉及技术过程以及与本职业能力有关的各类学科知识,可以按照学科中心范型的课程或任务中心的课程来组织。

Step 3: 技术性课程,重点是技术知识的掌握、复用。

使学生掌握本项工作所需要的,结合现行具体工作岗位的关键技术技能,同时进一步深化、提高已经学习的理论知识。可以根据国家职业标准、行业技术培训标准来组织培训中心范型的课程。

Step 4: 训练性课程,目的是理论和技术的领会和内化。

通过选取典型的工作过程,编制综合实习、实训课程,全面领会、内化前3个阶段的知识和技能,同时讲授工作过程中的经验性知识,使得学生成为“高技能人才”预备者。可以采用任务中心范型的课程。

“网页设计与网站建设职业能力课程”(链路课程)如下表所示。

表 网页设计与网站建设课程链路

课程阶段	Step1	Step2	Step3	Step4
课程名称	Internet 应用技术与 HTML	网页制作技术 (三剑客)	动态网页设计 (ASP、JSP)	网站设计、建设与维护
课程范型	问题中心	任务中心	培训中心	任务中心
对应职业能力	网页设计与网站建设能力			
课程基础 (起点)	计算机文化基础	有一定静态网页制作基础	有一定的编程基础、HTML 基础、Java 语言基础、静态网页设计工具使用基础和 SQL Server 数据库基础	1. 掌握 Internet 以及网络基础知识 2. 掌握网页制作技术 3. 多媒体技术
建议学时	32	80	96	实训 3 周

本书是“网页设计和网站建设”链路的第四门课程的教材,该课程的开发遵循“实用技术为主、工程实践为线、体现当今潮流”的原则,立足于“看得懂、学得会、用得上”,方法与技术并重,深入浅出、循序渐进地介绍网站的规划建设与管理维护的全过程。

本书通过对网站建设过程的介绍,可让读者清楚地了解网站的功能及建设步骤,顺利搭建自己的网站平台。同时,本书还具有很强的工程针对性,许多实际工程建设、管理、维护的实务案例,都来自于工作实践,可为读者在今后工作中直接应用。

本书的教学大纲分三类指标进行描述:

第一类:理论性目标——应在本教材和本链路的前 3 本教材中掌握的基本知识、基本理论。

第二类:操作技能性目标——应掌握的基本技能、基本操作和专项的技能技巧。

第三类:经验性目标——在实际应用过程中的实际经验、编程技巧,应掌握的注意事项等。

本书共分 10 章。第 1 章主要介绍网站的策划、总体设计、组织风格、构建与详细的设计方案;第 2 章主要介绍域名的选择、申请与注册和虚拟空间的选择以及租用的流程和方法;第 3 章主要介绍 IIS 的建立及 IIS 的 WWW 应用、FTP 应用和 Mail 建立的具体实现和操作技巧;第 4 章具体创建了一个完善的网站管理系统,并给出源代码;第 5 章主要介绍用两种浏览器和 IIS 进行本地网站测试、利用 CuteFTP 软件进行站点发布和用 Linkbot Pro 6.0 进行网上调试的全过程;第 6 章主要介绍对静态页面的文字、图片、表格及冗余代码的优化技术、对动态脚本的优化技术、用网页优化大师给网页减肥的操作全过程;第 7 章主要介绍用 Dreamweaver 定制站点技术、实现同步网上更新技术,利用 CuteFTP 软件管理和维护网站的常用技巧和用 JavaScript 维护网页的加密技术;第 8 章主要介绍网站数据库安全防护技术、网站漏洞防范技术和网站的安全过滤技术和安全验证技术;第 9 章主要介绍访问日志软件的使用方法、访问日志报告的生成和分析方法,并给出计数器设计的源代码;第 10 章主要介绍网站应用推广的主要途径、网站应用推广的具体方案 and 实际运作的方法。

本书由河北工业职业技术学院范胜英主编,孙勇毅、杨迎新、王光辉为副主编。

在编写过程中,得到了国家教育科学“十五”规划国家级课题组(“IT 领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”)、CEAC 办公室、高等教育出版社的大力支持和帮助,在此一并表示

衷心感谢。

同时,编写的过程中,为了让读者获得实用的经验和技能,作者总结了多年来的经验,对多个实用网站的设计与建设进行了分析研究,并向从事网站建设、域名和虚拟主机业务的经销商做了业务咨询。在此也向提供了支持和帮助的石家庄盛世网络有限公司(www.shengsh.com)表示感谢。

由于计算机网络技术发展迅猛,时间又非常仓促,书中不足之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

范胜英

fsy650316@sina.com

2005年8月

目 录

绪论	1	3.2.4 虚拟目录的设置	41
第 1 章 网站的策划与设计	2	3.2.5 站点的本地管理	43
1.1 网站的策划	2	3.2.6 对 Web 站点进行多重 身份设置	47
1.1.1 确定目标	3	3.3 建立 IIS 的小型 Mail 服务器	52
1.1.2 制定策略	3	小结	56
1.2 网站的设计	5	单元训练	56
1.2.1 网站的总体设计	5	第 4 章 网站主要管理功能的实现	57
1.2.2 网站的组织与风格设计	6	4.1 用户管理功能的设计	57
1.3 制定详细的建设方案	12	4.1.1 用户管理系统的描述	57
小结	13	4.1.2 用户管理功能的具体实现	58
单元训练	13	4.2 栏目管理功能的设计	69
第 2 章 网站发布前的准备工作	14	4.2.1 栏目管理功能的描述	70
2.1 注册网站域名	14	4.2.2 栏目管理功能的具体实现	70
2.1.1 域名的选择	14	4.3 内容管理功能的设计	92
2.1.2 域名的查询	15	4.3.1 内容管理功能的描述	92
2.1.3 域名的网上注册	17	4.3.2 内容管理功能的具体实现	93
2.1.4 域名注册后可能进行的 后续操作	21	4.4 模板管理的功能设计	106
2.1.5 域名的经销商注册	22	4.4.1 模板管理功能的描述	106
2.1.6 二级或三级域名的设置	22	4.4.2 模板管理功能的具体实现	107
2.2 服务器和虚拟主机的准备	24	4.5 标签管理功能设计	111
2.2.1 服务器	24	4.5.1 标签管理功能的描述	111
2.2.2 虚拟主机的选择	25	4.5.2 标签管理功能的具体实现	112
2.2.3 虚拟主机的开通	29	4.6 系统公用程序的设计与实现	125
小结	34	4.6.1 系统配置部分的设计	125
单元训练	34	4.6.2 数据库连接程序的设计	126
第 3 章 网站建设平台	35	4.6.3 系统公用对话框的设计	128
3.1 建立 IIS	35	4.6.4 服务器端相关功能的实现	136
3.2 建立 IIS 的 WWW 服务	37	4.7 网站的部分独立管理功能的 实现	153
3.2.1 Web 站点的设置	38	4.7.1 网站搜索功能的实现	153
3.2.2 站点的添加与删除	40	4.7.2 企业邮箱功能的实现	155
3.2.3 配置数据的备份/恢复	40		

4.7.3 BBS 论坛	157	7.3 网页的防拷贝	196
4.7.4 留言板功能的实现	158	7.3.1 创建密码登录页	196
小结	158	7.3.2 网页代码的防复制	197
单元训练	158	7.3.3 屏蔽鼠标右键和禁止 另存为	197
第 5 章 站点的测试与发布	159	小结	198
5.1 站点的本地测试	159	单元训练	198
5.1.1 用本机上的 IIS 进行 站点测试	160	第 8 章 网站的安全与防护	199
5.1.2 在不同浏览器中的 测试效果	160	8.1 网站数据库的防护	199
5.2 站点的发布	161	8.1.1 防止 Access 数据库下载	200
5.3 站点的网上测试	164	8.1.2 更改数据库的扩展名	200
小结	171	8.1.3 给数据库加入防下载的表	200
单元训练	171	8.2 ASP 的漏洞防护	201
第 6 章 网站与网页的优化	172	8.2.1 %5c 漏洞防护	201
6.1 网页的技术优化	172	8.2.2 SQL 注入漏洞的防范	201
6.1.1 代码优化	172	8.2.3 后台登录弱口令问题 的解决	203
6.1.2 目录结构优化	180	8.3 网站的安全过滤与安全验证	204
6.1.3 针对搜索引擎的优化	180	8.3.1 网站安全过滤功能的实现	204
6.2 网页的人文优化	181	8.3.2 网站安全验证功能的实现	207
小结	182	小结	211
单元训练	183	单元训练	211
第 7 章 网站的管理与维护	184	第 9 章 网站的流量统计分析	212
7.1 用 Dreamweaver MX 2004 管理与维护	184	9.1 计数器	212
7.1.1 定制站点	184	9.1.1 免费计数器的获取	212
7.1.2 同步更新网站	188	9.1.2 计数器的自行设计	213
7.2 利用 CuteFTP 管理与维护的 技巧	190	9.2 网站的流量统计分析	216
7.2.1 文件的定时自动传输	190	小结	223
7.2.2 直接在远程服务器上 编辑网页	192	单元训练	223
7.2.3 使用 CuteFTP 加快速度的 三种方法	193	第 10 章 网站的应用与推广	224
7.2.4 显示远程服务器上的 隐藏文件	194	10.1 提高网站访问量的策略	224
7.2.5 CuteFTP 的文件“大搬运”	195	10.2 网站的应用与推广	225
		10.2.1 网站应用推广的途径	225
		10.2.2 网站应用推广策略的 具体应用	230
		小结	231
		单元训练	231

绪 论

一般来说,一个网站的建设和管理维护可分为 10 个阶段,每一阶段都有不同的目标和要求。

第一阶段——策划阶段

这一阶段主要进行战略规划,确定网站建立的目标、总体设计和组织风格以及实施策略。

第二阶段——建设准备阶段

这一阶段的主要任务是选择、注册域名、准备服务器或选择租用虚拟空间。

第三阶段——平台建立阶段

这一阶段主要建立 IIS 和 IIS 的 WWW 应用与 Mail 应用,以及进行站点的本地测试。

第四阶段——开发建设阶段

这一阶段的主要任务是建设开发网站的各项功能。按第一阶段的策划意图,建立风格统一的网站首页及下级页面,实现丰富的交互功能,以便和目标受众进行良好的互动。这需要一些比较复杂的编程技术和数据库技术。

第五阶段——测试发布阶段

这一阶段的主要任务是对所建网站进行必要的检验和测试,并用专用软件进行网站的网上调试。然后,使用已注册的域名,将网站发布到准备好的服务器中或虚拟主机中。

第六阶段——网页的优化阶段

这一阶段主要是对所建网站和网页进行结构、技术以及人文等各种优化,减少网页中各种错误和冗余代码,缩小所占空间,提高网站的运行速度。

第七阶段——日常管理与维护阶段

这一阶段的主要任务是对网站进行日常管理、适时更新维护和做一些必要的页面防护。

第八阶段——建立网站的安全策略

这一阶段主要是为网站做相应安全防护,比如防止数据库被下载、网站的各种漏洞防范以及网站访问的安全过滤和安全验证。

第九阶段——流量分析阶段

这一阶段的主要任务是对网站的运作做出流量分析,进一步找出所建网站中存在的问题,完善网站内容。

第十阶段——网站的应用与推广阶段

这一阶段主要是对所建网站进行应用与推广宣传,以将所建网站推出,得到更多的访客,取得最大的经济效益和社会效益。

这就是网站建设管理维护的 10 个阶段,前 5 个阶段属于网站的建设阶段,后 5 个阶段是网站的进一步提高和完善阶段,也是管理和维护阶段。阶段越高,对从事网站建设与管理的人员的要求也就越高,要实施的措施也就越多。

下面就开始按上面介绍的各个阶段逐步介绍网站的建设、管理与维护。

第 1 章 网站的策划与设计



要求

- 掌握网站策划和网站设计的策略与技术,能够制定网站建设的详细方案



知识点

- 掌握网站策划的方法与步骤
- 了解网页制作的点击原则、平台策略原则和组织原则
- 掌握网站总体设计方法
- 能够制定网站建设的详细方案



技能点

- 能够通过需求分析建立网站策略
- 能够熟练制作网站建设的系统拓扑图
- 能够熟练设计网站首页和下级页面的版面
- 能够设计网站样式和色彩
- 能够熟练设计导航条、导航图
- 能够设计网站 Logo



重点和难点

- 通过需求分析建立网站策略
- 掌握网站总体设计方法
- 制作网站建设的系统拓扑图
- 设计网站首页和下级页面的版面
- 设计网站样式和色彩及导航条和导航图
- 设计网站 Logo
- 能够制定网站建设的详细设计方案

一个好网站的建设,它需要建设者首先了解用户的各种需求,然后,把它与互联网技术结合起来,将适合网上操作的,移到网上进行(当然是要比原来的网下操作更好);可以与网络结合进行的,把它结合起来,使这个网站的功能适用、有效。

为了满足用户的需求、实现既定目标,需要对要建立的网站进行认真的策划。

1.1 网站的策划

案例 1.1 假设河北敬业集团,现在要建立网站。该集团是一家集冶金、化工、发电、休闲娱乐为一体的民营企业,下辖冶炼有限公司、钢铁有限公司、轧钢有限公司、厚板有限公司、化工集

团股份有限公司、焦酸厂、大酒店、宾馆、野生原度假村。现有员工 5 000 名,总资产 30 亿元。2005 年预计实现销售收入 80 亿元,利税 8 亿元。

该网站应该怎样策划呢?这是一个非常难以回答的问题,它需要许多方面的知识以及综合能力。但是,可以通过采用正确的步骤来少走弯路。下面将按照网站建立的一般策略来进行。

1.1.1 确定目标

首先要回答“我们所建网站的目标是什么”这个问题。

首先,应该进行调研和需求分析,了解该企业集团的概况和集团领导的建站意图。例如,他们想通过网站展示自身雄厚的实力,宣传集团各个分公司的经营业务;按集团宣传部的要求,在网站上在线播放集团庆典活动的录像资料;由于集团下辖多个子公司,实地距离比较远,文件的传达、批复非常不方便,所以必须实现必要的网上文件批复功能,并且可以发布集团的新闻和通知公告;加强公司员工和车辆的管理职能等。也就是将建站的目标定位在:实现企业集团的形象宣传,建立产品、工程案例的网上展示平台。

依据领导的建站目的和实际需求,可以确定该企业集团的网站建设目标有如下几点:

- ① 搭建该企业集团项目、产品的网上展示平台。
- ② 为企业集团建立信息发布等服务平台。
- ③ 宣传企业集团品牌,提高知名度和社会认知度。
- ④ 提高办事效率,实现初步的网上办公功能。
- ⑤ 通过整合资源,增强企业服务水平 and 核心竞争力。

1.1.2 制定策略

1. 网站建设策略

那么应该制定什么样的策略来实现上述网站的建设目标呢?

考虑到网站建设要有超前意识,所以决定在使用技术上“遵循国际先进技术”的建站原则;考虑到网站系统运行要实用高效,所以决定遵循“系统先进实用、高效可靠、实时准确”的建站原则;考虑到企业集团的建设费用问题,所以决定遵循“充分利用现有资源、发挥网站系统功能”的建站原则;考虑到网站今后的实用性,所以决定遵循“缜密、专业、查询方便快捷”的建站原则。

鉴于以上四项建站原则,最后决定采用 Active Server Page (ASP) 为开发语言,采用 Microsoft Access 2000 为开发数据库。

2. 管理功能的实现策略

按照该网站的建设目标,可以将它的功能需求分解成一个个可实现的功能模块,具体如下:

- ① 信息发布功能。
- ② 分级管理功能。
- ③ 栏目管理功能。
- ④ 产品展示功能。
- ⑤ 信息反馈功能。