



旅游生态学

章家恩◎主编



化学工业出版社
环境·能源出版中心

旅 游 生 态 学

章家恩 主 编

朱 竑 陈世清 丛艳国 副主编



化学工业出版社

环境·能源出版中心

· 北 京 ·

(京)新登字 039 号

图书在版编目(CIP)数据

旅游生态学/章家恩主编. —北京:化学工业出版社,
2005.9
ISBN 7-5025-7651-7

I. 旅… II. 章… III. 生态型-旅游 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 106145 号

旅 游 生 态 学

章家恩 主 编

朱竑 陈世清 丛艳国 副主编

责任编辑:刘兴春

责任校对:陶燕华

封面设计:胡艳玮

*

化学工业出版社 出版发行
环境·能源出版中心

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

购书咨询:(010)64982530

(010)64918013

购书传真:(010)64982630

[http:// www.cip.com.cn](http://www.cip.com.cn)

*

新华书店北京发行所经销

北京市兴顺印刷厂印装

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 14 $\frac{3}{4}$ 字数 357 千字

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-7651-7

定 价: 36.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责退换

前 言

随着全球一体化与信息化的发展、人们生活水平的不断提高以及现代交通工具的发展,旅游日益成为人们日常生活中的一个重要组成部分。然而,现代旅游业的高速与盲目发展,也导致了一系列的生态环境问题和社会经济问题,如旅游地生态退化、环境污染、资源破坏和文化冲击等。另一方面,人们对旅游质量的追求越来越高,特别是长期生活在“钢筋水泥化”的“都市丛林”中的居民,十分渴望回归到大自然环境中。近年来,“自然旅游”、“生态旅游”等可持续旅游日益受到人们的青睐。在旅游资源与环境问题日益突出以及人们的旅游需求不断提升的情况下,要实现旅游业的可持续发展,就必须从生态学的角度加以思考、研究和实践,于是,一门新的学科——旅游生态学就应运而生了。

旅游生态学是生态学的新兴分支学科之一,是生态学在旅游业中的具体运用。旅游生态学是指运用生态学的基本原理和方法,研究人类旅游活动过程与其环境相互作用、相互影响的内在规律及其调控的一门学科。

事实上,国内外有关旅游生态学方面的研究早已开展,这些对旅游生态学的发展都起到了积极的推动作用。但大多数研究以论文的形式零星地发表在一些期刊杂志和一些著作中。目前,旅游生态学的科研和教学明显地落后于旅游业的发展,这方面的著作也很少。2004年吉首大学的严斧先生撰写了一本《旅游生态学》,对推动旅游生态学的发展具有一定意义。为了进一步推进旅游生态学方面的科研与教学发展,几位从事生态学和旅游学研究的学者决定编写一本较为系统的《旅游生态学》,经过近两年的努力,终于完成了这本著作。

本书是在参考国内外大量的相关文献基础上编写而成的,其重要特色就是注重对旅游生态学的基本概念、基本原理、学科体系和主要研究内容以及热点问题的介绍和论述。全书共分十章:第一章简要阐述了旅游生态学的基本概念、学科属性、研究内容以及旅游生态学的基本研究方法;第二章系统地阐述了旅游生态系统的基本概念、组成、结构及其服务功能;第三章对一些基本的生态学原理和旅游科学原理进行了介绍;第四章系统地讲述了旅游地自然生态环境对旅游者的影响;第五章论述了旅游地社会文化环境对旅游者的影响;第六章讲述了旅游活动对旅游地的自然生态环境和文化环境的影响;第七章主要介绍了旅游资源评价与生态规划的一些基本方法与内容;第八章对生态旅游的基本概念及其规范化建设进行了论述;第九章和第十章结合当前生态学的热点研究问题,对旅游生态管理、生态化建设以及可持续发展等方面的内容进行了较为详细的介绍。

本书由章家恩设计编写大纲和统稿,由章家恩、朱竑、陈世清、丛艳国等合作编写而成,其中第一章、第二章、第三章、第九章的部分章节、第十章由章家恩编写;第四章、第九章的部分章节由丛艳国编写;第五章由胡丽芳、朱竑编写;第六章第一节、第二节由刘迎华和朱竑编写,第三节、第四节由贾莲莲和朱竑编写;第七章、第八章由陈世清编写;全书最后由章家恩统编修改。本书中的第五章、第六章是国家自然科学基金(项目批准号:40301011)的部分成果。

本书参考了国内外大量的相关研究文献,在此谨向各位作者致以诚挚的谢意。而且,要感谢所有关心、鼓励和支持本书出版的专家学者、亲朋好友和家人。另外,要感谢华南农业

大学生态学系的朱可峰、张磊等同志以及中山大学旅游发展与规划研究中心的黄向同志在本书编写过程中所提供的帮助。

旅游生态学是一门正在孕育之中的新兴学科，目前还有很多领域需要去开展研究和实践探索，因此，需要学术界各位同仁的共同努力，以便将旅游生态学的科学研究和教学推上一个新的台阶。由于水平有限，加上时间匆忙，本书中的疏漏之处在所难免，在此，衷心希望各位读者能够提出宝贵的批评和建议，以便我们在今后的工作中进一步地改正和提高。

编 者

2005 年 8 月

内 容 提 要

本书是一本较全面、系统地介绍旅游生态学的基本理论、方法和内容的著作。本书在综合参考了国内外大量相关研究文献的基础上,初步建立了旅游生态学的学科体系和内容框架。全书共分十章,分别介绍了旅游生态学的基本概念、学科属性、研究内容以及旅游生态学的基本研究方法,旅游生态系统的基本概念、组成、结构及其服务功能,一些基本的生态学和旅游科学的基础理论,旅游地自然生态环境对旅游者的影响,旅游地社会文化环境对旅游者的影响,旅游活动对自然生态环境和文化环境的影响,旅游资源评价与生态规划,生态旅游的基本概念及其规范化建设,旅游生态管理、旅游可持续发展以及旅游的生态化建设等方面的内容。本书既总结了已有的有关旅游生态学的研究成果,也涉及和反映了当前本学科发展的一些热点和前沿问题,具有较好的理论价值和实践指导价值。

本书适于从事旅游学、生态学、旅游与环境管理、旅游生态环境影响评价、旅游规划与设计、生态旅游、旅游教育、区域社会经济发展以及相关领域的科研人员、技术人员、管理人员参考,也可供高等院校相关专业师生参阅。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游生态学的发展	1
一、生态学和旅游学的发展为旅游生态学的发展奠定了基础	1
二、现代旅游业的迅猛发展为旅游生态学提供了发展空间	2
三、可持续发展思想促进了旅游生态学的发展	2
四、生态旅游的发展推动了旅游生态学的发展	3
第二节 旅游生态学的基本概念	3
一、旅游生态学的定义	3
二、旅游生态学的学科属性	4
第三节 旅游生态学的研究内容	5
一、旅游生态系统的结构与功能研究	5
二、人类旅游活动的生态学影响研究	6
三、旅游地生态环境对旅游者身心健康的影响	6
四、旅游资源的生态评价与旅游地生态环境影响评价	6
五、旅游地生态规划与结构功能设计	7
六、旅游地的生态建设	7
七、旅游地的生态管理与可持续发展	7
八、旅游地的生态教育与科普教育	7
第四节 旅游生态学的基本研究方法	7
一、实地调查与资料收集方法	8
二、定位观测与原地实验研究方法	8
三、受控实验研究方法	8
四、景观生态学方法	9
五、3S 技术方法	9
六、生态学的综合方法	10
参考文献	11
第二章 旅游生态系统的结构与功能	12
第一节 旅游生态系统的概念及其结构特点	12
一、系统及其特性	12
二、生态系统及其特点	13
三、旅游生态系统及其特点	15
第二节 旅游生态系统的服务功能	17
一、旅游生态系统的功能流	18
二、旅游生态系统的服务功能	20
第三节 自然旅游地的生态系统服务功能	21
一、生态系统服务的内涵	21
二、生态系统服务功能的特点	23

三、自然旅游地的生态服务功能的开发与保护	23
参考文献	25
第三章 旅游生态学的理论基础	26
第一节 旅游生态学的理论框架体系	26
第二节 旅游生态学的主要理论基础	27
一、地域分异规律	27
二、最小限制因子定律	27
三、耐性定理	28
四、生物与环境协同进化理论	29
五、生物间相互作用理论	29
六、生物间协同进化理论	30
七、竞争排斥原理与生态位原理	31
八、物质循环理论	32
九、能量流动理论	32
十、生物多样性理论	33
十一、岛屿生物学理论	34
十二、群落演替理论	34
十三、干扰理论	35
十四、生态环境承载力理论	36
十五、生态平衡理论	36
十六、景观生态学的一般原理	37
十七、资源环境价值理论	38
十八、生态经济平衡理论	38
十九、循环经济理论	39
二十、可持续发展理论	39
二十一、旅游目的地生命周期理论	40
二十二、旅游的乘数效应理论	42
二十三、城市游憩圈层结构理论	42
二十四、旅游地聚集与分散理论	43
二十五、旅游地选址导向理论	43
二十六、旅游门槛距离与行为区位理论	43
参考文献	43
第四章 旅游地自然生态环境对旅游者的影响	45
第一节 旅游地自然生态环境概述	45
一、自然生态环境的概念	45
二、自然生态环境的组成	45
第二节 气象与气候环境对旅游者的影响	46
一、旅游气象与气候概述	46
二、气象气候资源对旅游者的重要意义及作用	48
三、气象气候异常与大气污染对旅游者的影响	50
第三节 地质环境对旅游者的影响	53
一、地质地貌环境概述	53

二、地质地貌对旅游者的影响	54
三、地质特征与元素分异对旅游者健康的影响	57
四、地壳岩石矿物成分的异常对旅游者健康的影响	58
五、地壳的物理特征对旅游者健康的影响	60
六、地质灾害对旅游者的影响	62
第四节 水环境对旅游者的影响	63
一、水环境概述	63
二、水资源状况对旅游者身心的影响	64
三、水体污染与旅游者健康	67
第五节 土壤环境对旅游者的影响	67
一、土壤环境概述	68
二、土壤环境对旅游者的重要意义及作用	68
三、土壤污染对旅游者健康的影响	69
第六节 生物环境对旅游者的影响	70
一、生物旅游资源对旅游者的美学熏陶	70
二、生物资源对旅游者健康的益处	71
三、生物污染对旅游者的危害	72
第七节 旅游地生活环境对旅游者的影响	73
一、建筑环境对旅游者的影响	73
二、居室环境污染对旅游者健康的影响	75
参考文献	75
第五章 旅游地社会文化环境对旅游者的影响	77
第一节 旅游地的社会文化环境特点与类型	77
一、社会文化环境的涵义与功能	77
二、旅游地社会文化环境特点与类型	78
第二节 旅游地的社会文化环境对旅游者的影响	81
一、旅游者与旅游地社会文化环境的接触	81
二、旅游地社会文化环境对旅游者的作用过程	83
三、旅游地社会文化环境对旅游者的影响类型	86
第三节 民俗、宗教文化以及社会风气对旅游者的影响	90
一、民俗文化对旅游者心理与行为的影响	90
二、宗教文化对旅游者身心的影响	94
三、社会风气对旅游者社会的影响	96
参考文献	98
第六章 旅游活动对生态环境的影响	99
第一节 旅游开发建设活动对生态环境的影响	99
一、旅游开发建设活动对植物资源的影响	99
二、旅游开发建设活动对动物资源的影响	100
三、旅游开发建设活动对气候环境的影响	100
四、旅游开发建设活动对水体和土壤的影响	101
第二节 旅游活动过程对生态环境的影响	102
一、旅游活动对动植物生长的影响	102

二、旅游活动对土壤的影响	106
三、旅游活动对水资源的影响	109
四、旅游活动对旅游地大气环境质量的影响	109
第三节 旅游活动对旅游地社会文化的影响	110
一、旅游活动对东道主心理和行为的影响	110
二、旅游活动对旅游地社会生活方式的影响	111
三、旅游活动对旅游地的道德观念和社会风气的影响	111
四、旅游活动对旅游地传统文化的影响	112
五、旅游活动对当地居民语言的影响	113
第四节 旅游地主要的生态环境问题	114
一、生物多样性减少	115
二、地质灾害	115
三、环境污染	116
四、土壤破坏问题	117
五、旅游地生态环境容量问题	117
参考文献	118
第七章 旅游资源评价与生态规划	120
第一节 旅游资源概念	120
一、旅游资源的不同定义	120
二、旅游资源的基本特性	120
第二节 旅游资源分类	121
一、旅游资源分类的基本原则与依据	121
二、旅游资源的有关分类方法介绍	122
第三节 旅游资源调查	126
一、旅游资源调查目的与意义	126
二、旅游资源调查原则	126
三、旅游资源调查内容	127
四、旅游资源调查程序与方法	127
第四节 旅游资源评价	129
一、旅游资源评价的意义	129
二、旅游资源评价的基本原则	130
三、旅游资源评价方法	131
第五节 旅游地环境质量评价	138
一、旅游地环境质量评价内容	139
二、旅游地环境质量评价方法	140
三、旅游地环境质量评价程序	141
第六节 旅游地的生态规划	142
一、旅游地生态规划的原理	142
二、旅游地生态规划基本原则	144
三、旅游地生态规划的内容	145
四、旅游地生态规划的方法与步骤	146
参考文献	149

第八章 生态旅游及其规范化建设	150
第一节 生态旅游概述	150
一、生态旅游的源起	150
二、生态旅游的概念	150
三、生态旅游的三大标准	152
四、生态旅游的三大功能	153
五、生态旅游的特点	154
六、生态旅游资源的开发	154
第二节 农业生态旅游	158
一、农业生态旅游概述	158
二、农业生态旅游发展现状	160
第三节 森林生态旅游	163
一、森林生态旅游概述	163
二、森林生态旅游发展现状	164
三、森林生态旅游资源产品	166
第四节 海洋与湿地生态旅游	167
一、海洋与湿地生态旅游概述	167
二、海洋与湿地生态旅游发展现状	167
三、海洋及湿地生态旅游资源及产品	168
第五节 草原与荒漠生态旅游	171
一、草原生态旅游	171
二、荒漠生态旅游产品	173
第六节 生态旅游导游	174
一、导游的源起与发展	174
二、导游在生态旅游中的作用	175
三、生态旅游对导游的素质要求	176
四、生态旅游导游队伍建设	177
第七节 生态旅游认证与生态旅游规范化建设	178
一、国际生态旅游认证的发展状况	178
二、生态旅游规范化建设	180
参考文献	181
第九章 旅游业的生态管理与可持续发展	183
第一节 旅游生态学管理的基本概念	183
一、生态管理的基本概念	183
二、旅游生态管理的基本内涵	184
第二节 旅游资源与环境管理	185
一、旅游资源与环境管理的主要内容	185
二、加强资源与环境管理的主要措施	186
第三节 旅游人口的生态管理	189
一、旅游地人口的行为管理	189
二、旅游生态环境容量	190
三、游客流量的调控措施	192

第四节 旅游公共安全与公共安全管理	193
一、旅游地的公共安全问题	193
二、旅游地的生态安全问题	194
三、旅游地公共安全与生态安全管理的主要措施	195
第五节 旅游生态管理的标准化建设	196
一、旅游生态管理标准化建设的意义	196
二、旅游生态管理标准化建设的内容	196
第六节 旅游生态管理的信息化建设	197
一、旅游管理信息化建设的必要性	197
二、旅游业信息化的基本概念	198
三、数字旅游业的概念	198
四、旅游管理信息化建设的基本内容	199
五、信息化对旅游业转型的作用	199
第七节 旅游业的可持续发展	200
一、旅游可持续发展的基本内涵	200
二、旅游业可持续发展的基本原则	201
三、可持续旅游的基本内涵	202
参考文献	204
第十章 旅游地的生态建设	206
第一节 旅游的生态建设概述	206
一、旅游地的“非生态化”问题	206
二、旅游生态建设的基本内容	207
第二节 旅游要素的生态化建设	207
一、生态产品	208
二、生态建筑	209
三、生态饭店	210
四、生态交通	210
五、生态基础设施	211
六、生态体育	212
七、生态服务	213
八、生态形象	214
九、生态教育	214
第三节 旅游地的生态建设技术	215
一、水土保持工程技术	215
二、生态恢复与重建技术	216
三、生活废弃物的无害化处理与资源化利用技术	217
四、水体富营养化的控制技术	220
五、旅游地空气污染的生态防治技术	221
六、生物性污染的防治技术	221
七、森林火灾的生态防护技术	222
参考文献	222

第一章 绪 论

旅游作为一种社会现象，自古有之。随着社会经济的不断发展，旅游逐渐发展成为一种产业，成为人们的一种基本生活方式。然而，由于城市化和工业化的快速发展以及大众旅游业的日益鼎盛，旅游业已不再是一种“无烟”产业，旅游业发展过程中带来的生态、环境问题日益凸现，并越来越受到人们的关注。随着人类资源环境观和生态意识的不断深化，以及人们对旅游地生态环境质量追求的日益提高，旅游业的生态化发展已是大势所趋（章家恩，2004）。正是为解决旅游业发展过程中的生态学问题以及旅游业的可持续发展，一门新兴学科——旅游生态学（Tourism ecology）便应运而生。

第一节 旅游生态学的发展

旅游生态学形成和发展的历史并不长。旅游生态学的萌芽最早可追溯到 20 世纪 70~80 年代，在当时世界旅游业较为发达的国家，由于旅游业的繁荣而最先给旅游区带来一些生态、环境问题，在这一时期吸引了一大批学者开始探讨研究旅游活动对生态环境的影响（张金屯，2003）。旅游生态学是在人们认识到了旅游发展所带来的一些生态学问题之后才开始用生态学的观点去考虑旅游业的发展，用生态学方法去解决旅游所带来的生态学问题。近年来，旅游生态学方面的研究较为活跃，旅游生态学的框架体系也逐步建立起来。旅游生态学的产生和发展具有其必然的时代背景、学科背景和社会经济发展背景。

一、生态学和旅游学的发展为旅游生态学的发展奠定了基础

旅游生态学是生态科学与旅游科学相结合而逐步发展起来的一门新兴交叉学科。生态科学和旅游科学的发展为旅游生态学的形成与发展提供了必要的理论与方法论基础。

从 1866 年海克尔（H. Haeckel）提出“生态学”名词以来已有 139 年。生态学经过了萌芽阶段（公元 16 世纪以前）、个体生态学与群落生态学阶段、生态系统生态学阶段和现代生态学阶段。现代生态学在研究层次、研究手段和研究范围等方面均发生了巨大的变化。主要表现如下。

（1）现代生态学在研究层次上同时向宏观与微观两极发展，目前其研究尺度已囊括了分子、个体、种群、群落、生态系统、景观、区域与全球（见图 1-1）。

（2）在研究方法与实验技术上不断更新，生态学逐步从起初的野外调查与定性描述阶段发展到采用定位观测、现代仪器分析技术、计算机技术、3S 技术、模型模拟等定性定量相结合的研究阶段。

（3）现代生态学的研究范围日益拓展，从原有的纯自然现象发展到自然-经济-社会复合生态系统的研究。

生态学与其他学科之间的交叉渗透日益加强。生态学在解决资源、环境、可持续发展等重大问题上发挥着越来越重要的

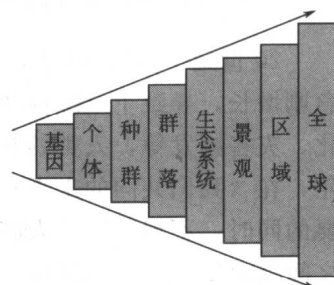


图 1-1 现代生态学的研究层次

2 旅游生态学

作用。研究人类活动（包括旅游活动）下生态过程的变化已成为现代生态学的重要研究内容。生态学逐渐成为一门“关于人类生存的科学”以及“自然科学与社会科学的桥梁”。旅游生态学就是生态学向旅游业领域渗透发展起来的一门新兴学科（李博，2000）。

同时，旅游科学（Tourism science）也为旅游生态学的发展提供了重要理论与技术支撑。旅游学是研究旅游及旅游业发展历史和运动规律的科学。它的研究对象是旅游主体、旅游客体、旅游介体及其三者的联系，以及由此产生的旅游活动及与旅游活动有关的最一般规律。这些规律也涉及有关人类旅游活动与生态环境之间的相互作用关系，即旅游生态学的研究范畴。另一方面，旅游学的其他分支学科，如旅游资源学、旅游环境学、生态旅游学、旅游经济学、旅游市场学、旅游管理学、旅游文化学、旅游心理学、旅游规划等的发展为旅游生态学提供了必要的知识准备。

二、现代旅游业的迅猛发展为旅游生态学提供了发展空间

旅游是人类一项综合性的社会经济和文化生活活动，它包括休闲娱乐、商务活动、学术考察、体育比赛、政治交往、文化合作、宗教朝圣、探亲访友等。旅游是超出人类生存需要的高级消费活动，是人类的一种享受性的精神活动。随着人民生活水平的提高和社会文明的进步，人类的消费结构发生了较大变化，旅游逐渐成为人们日常生活的一个重要组成部分。随着旅游消费需求的不断扩大，自20世纪90年代以来，全球旅游业以前所未有的速度迅速发展，使得其在国民经济中的地位不断上升，在某些地区旅游业甚至成为当地经济发展的支柱产业。

然而，随着现代旅游业的大力发展和旅游资源的盲目与过度开发利用，旅游业以及与之相关的餐饮服务业、交通运输业等造成的资源、环境问题也日益突出，诸如旅游地的生态退化、植被破坏、生物多样性减少、野生动植物消失、环境污染、景观生态破坏、旅游环境质量下降、人地矛盾日趋尖锐等问题。现代旅游业的规模化与产业化发展，使得它对旅游地及其周边地区的资源环境产生的负面影响和消极作用日益显露出来，旅游业已不再是一种“无烟产业”。现代旅游业的生态环境问题产生的实质是由于缺乏科学、有效的管理，没有根据生态学和经济学原理开发、利用旅游资源而造成旅游环境质量的下降、恶化。旅游环境的污染和破坏必然会导致旅游资源的损害和浪费，甚至使旅游资源枯竭或消失，还会影响到可更新旅游资源的增殖，最终会制约旅游业的健康发展；现代旅游业的资源环境问题的出现为旅游生态学的发展提供了重要需求和“舞台”。因此，旅游生态学的产生在一定程度上可以说是现代旅游业发展到一定阶段的产物。

三、可持续发展思想促进了旅游生态学的发展

20世纪70年代以来，由于工业化、城市化和“石油农业”的快速发展以及全球人口的急剧增长，导致了全球性的人口、资源与环境问题，如全球变暖、生物多样性丧失、土地退化、灾害频发等，人类的社会经济发展出现了严重阻碍。正是在这种历史背景之下，1987年，在《我们共同的未来》中提出了“可持续发展”的概念。可持续发展是在满足当代人需要的同时，不损害后代人满足其自身需要的发展。可持续发展实质是协调人与自然、人与人之间关系的一个动态过程。它是当今人类关于自身前途和命运的正确抉择，它的提出改变了长期存在于人们头脑中的“环境与资源无限”和“人定胜天”的片面思想与观点。目前，可持续发展思想已得到世界各国的认同，并逐步应用到人类的经济生产与社会生活

领域。

可持续旅游思想也逐渐在旅游业领域得到应用,并有力推动了旅游生态学的产生和发展。1993年,一本专门以可持续旅游为研究对象的学术刊物——《可持续旅游》在英国问世,标志着可持续旅游研究进入了一个新的起点(那守海等,2004)。经过10多年的发展,可持续旅游思想逐渐被人们所接受。旅游生态学也是在这样一个背景下产生的,它从旅游业可持续发展的角度出发,研究各种旅游活动及与旅游活动相关的各种经营开发性活动对生态环境、社会经济环境、旅游者心理等方面产生的影响,并逐渐地成为应用生态学的一个分支。

四、生态旅游的发展推动了旅游生态学的发展

生态旅游的产生与发展,也有力推动了旅游生态学的发展。生态旅游是为了满足人类“回归自然”和保护环境需求而发展起来的一种新型旅游形式。1980年,加拿大学者克劳德·莫林提出了“生态性旅游”的概念;1983年墨西哥学者谢贝洛斯·拉斯克瑞(H. Ceballos Lascurain)首先使用了生态旅游一词,并在1986年的国际环境会议上得到确认,并得到世界许多国家的重视(那守海等,2004)。在短短20多年的时间内,生态旅游发展非常迅速。据世界旅游组织估计,目前生态旅游收入已占世界旅游业总收入的15%~20%。可见,人们奔向大自然怀抱的观光、度假、疗养、运动、探险等形式的生态旅游已经成为不可阻挡的发展潮流。

生态旅游概念的诞生来源于生态学理念,强调“崇尚自然、回归自然、保护自然、善待自然”,这也是旅游生态学关注的重要内容。生态旅游的兴起也促进了旅游生态学的发展,因为生态旅游发展需要旅游生态学的理论与技术方法作为基础。从学科体系来讲,生态旅游仅是旅游生态学研究的内容之一。

第二节 旅游生态学的基本概念

一、旅游生态学的定义

1. 旅游的基本概念

顾名思义,旅游包含“旅”和“游”两个方面的内容。旅是指旅行,游是指游览。早在我国唐代,孔颖达在《周易正义》中就对“旅”和“游”进行了解释:“失其本居而寄他方,谓之旅”;“谓闲暇无事谓之游”。1942年,汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)认为:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并且不涉及任何赚钱活动。”20世纪70年代,这个定义为旅游科学专家联合会(AISET)所采用,简称“艾斯特”定义。然而,随着现代旅游概念的发展和旅游形式的日益多样化,这一定义的最后部分不能很好地说明近年来蓬勃发展的“商务旅游”(Commercial tourism),因为商务旅游活动的最终目的都是为了赚钱,无论在企业所在地的活动或者外出旅行都是一样。

据不完全统计,目前有关旅游的定义有10多种。但总的来说,旅游属于人类的一种消费行为,是指达到一定年龄的人具有一定的旅游动机到一定距离之外的地方去进行精神文化消费与物质消费的一种活动(王德利,1996)。旅游活动通常包括“吃、住、行、游、购、

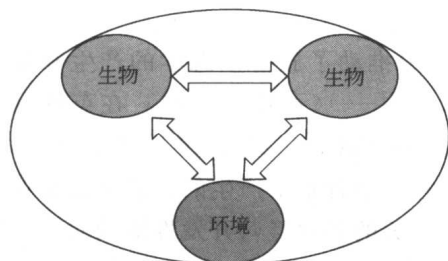


图 1-2 生态学的研究对象与内容

娱”六大要素，其形式和动机多种多样，大致包括观光学习、休闲度假、旅游开发、文艺创作、商务谈判、会议交际、休憩疗养、探险考察、购物餐饮、寻根祭祖、宗教朝觐、怀旧寻古、迁徙就业、修学教育、探亲访友等。

2. 生态学的基本概念

生态学 (ecology) 一词是由希腊词 “oikos” (意即房屋、住所、栖息地) + “logos” (意即研究、学问)

合并而来。生态学是研究生物与生物、生物与环境之间相互作用过程、机理及规律的科学。这里的生物包括动物、植物、微生物以及人类本身，即不同的生物系统；而环境既包括生物以外的无机因素（如土壤、水、大气、光照等），也包括由生命有机体组成的环境（见图 1-2）。生态学在当今人类社会经济活动以及日常生活中扮演着越来越重要的角色。

3. 旅游生态学的基本概念

旅游生态学 (Tourism ecology)，有人也称之为游憩生态学 (Recreation ecology)，它是随着旅游业的迅速发展和旅游带来的一系列的生态学问题而逐渐被接受和认可的。旅游生态学作为生态学的一门新兴分支学科，许多学者从不同角度对其概念进行过探讨，目前尚无统一的定义。尽管如此，大多数学者对旅游生态学内涵的理解是基本一致的。

由于生态学是研究生物与环境之间相互作用关系的科学。旅游生态学则是运用生态学的基本原理和方法，研究人类旅游活动过程与其环境相互作用、相互影响的内在规律及其调控的一门生态学分支学科。具体来讲，旅游生态学主要是研究人类旅游活动对旅游区及其周边地区的生态环境和生物多样性的影响以及旅游环境对游客身心和行为的影响。同时，旅游生态学也研究旅游资源的保护与开发、生态规划、生态建设、生态管理及其可持续利用等方面的内容。

旅游生态学的研究对象是旅游主体、旅游客体之间的相互作用过程以及由它们组成的旅游生态系统。其中，旅游主体主要包括旅游开发者、旅游经营者、旅游管理者和旅游者；旅游客体主要包括自然无机环境、人工设施环境、生物环境、人文环境（文化、宗教）和社会经济环境等；旅游活动过程主要包括旅游地的开发建设过程、旅游者的旅游过程和旅游经营管理过程（见图 1-3）。

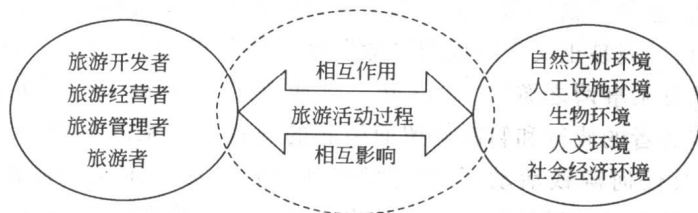


图 1-3 旅游生态学的研究对象

二、旅游生态学的学科属性

旅游生态学是生态学在旅游业中的具体应用，属于应用生态学的范畴。由于旅游活动涉及的内容极其广泛，包括自然的、社会经济的以及人文方面的内容，因此，旅游生态学除了与生态学和旅游科学之间具有密切关系外，还与其他许多学科有着紧密的联系，如地

学、环境学、经济学、管理学、社会学、美学、心理学、行为学、建筑学、交通运输学等（见图 1-4）。另一方面，旅游生态学还有许多姊妹学科，如旅游地理学、旅游资源学、旅游经济学、旅游社会学、旅游文化学、旅游心理学和旅游管理学等，它们分别从不同的侧面来研究旅游活动这一复杂的社会行为。旅游生态学研究的目标就是保证旅游业的可持续发展，解决旅游业发展与环境之间的矛盾关系，保护区域生态环境与生态平衡。

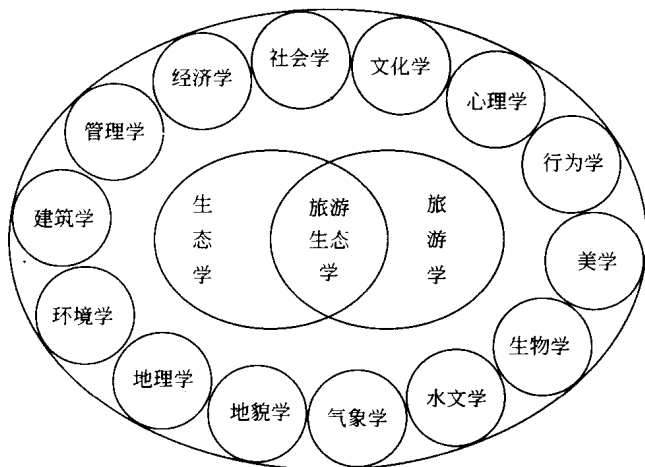


图 1-4 旅游生态学与其他相邻学科之间的关系

旅游生态学研究的特点在于它具有较强的系统性、综合性与应用性。旅游生态学注重用系统的观点和方法来研究旅游活动过程和旅游生态系统，全面地、综合地考察不同旅游要素之间的相互作用关系与过程。旅游生态学的应用性主要表现在其理论和知识，无论对于旅游者，特别是对于回归自然的生态旅游者，还是对于旅游管理者合理管理旅游资源及加强旅游区的环境保护与生态建设，或是对于旅游经营者在经营活动中协调经济发展与旅游资源环境保护之间的关系，都是必不可少的和较为实用的。

第三节 旅游生态学的研究内容

根据旅游生态学的学科属性，其研究内容主要包括以下几个方面：(a) 旅游生态系统的结构与功能研究；(b) 人类的旅游活动对旅游地及其周边地区自然环境、人文环境、资源以及生物多样性的影响；(c) 旅游地生态环境对旅游者身心健康的影响；(d) 旅游资源的生态评价与旅游地的生态环境影响综合评价；(e) 旅游地生态规划与结构功能设计；(f) 旅游地的生态建设，包括旅游设施的生态化建设；(g) 旅游地的生态管理与可持续发展；(h) 旅游地的生态教育与科普教育（见图 1-5）。

一、旅游生态系统的结构与功能研究

旅游生态系统是旅游生态学的主要研究对象。由于区域自然环境条件和社会经济发展水平不同以及资源与景观类型各异，因此，不同区域的旅游生态系统的结构、类型与功能势必具有各自的特点。因此，加强对旅游生态系统的结构特点以及生态系统的服务功能（包括人口流、物流、能流、物种流、资金流、信息流）的研究十分必要，它是开展旅游生态学的其他研究的基础。