

全彩印刷

神奇的美画师

CorelDRAW 12

中文版 艺术经典实例制作



附视频教学光盘

老虎工作室
郭万军
李 辉 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

全彩印刷

神奇的美画师

CorelDRAW 12

中文版 艺术经典实例制作

老虎工作室

郭万军

李 辉 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

神奇的美画师: CorelDRAW 12 中文版艺术经典实例制作 / 郭万军, 李辉编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2006.1

ISBN 7-115-13998-9

I. 神... II. ①郭...②李... III. 图形软件, CorelDRAW 12 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 154824 号

内 容 提 要

本书按照典型实例制作引导的方法, 通过大量艺术性非常强的实例作品制作, 介绍了 CorelDRAW 12 软件中大部分常用工具按钮和菜单命令的使用方法和技巧, 使读者在边学、边做的过程中, 以较短的时间熟练掌握 CorelDRAW 12 软件的操作方法。

为方便读者学习, 本书配套光盘中收录了书中操作实例用到的原始素材图片、制作结果文件, 同时还收录了书中的大部分典型范例制作的动画演示文件, 并配有全程语言讲解, 读者可以参照这些动画进行对比学习。

本书内容详实、图文并茂, 艺术性、操作性和针对性都比较强, 适合有一定 CorelDRAW 操作基础的读者, 平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装设计、网页制作、室内外建筑效果图绘制、服装效果图绘制、纺织图案设计、印刷制版等行业的从业人员以及电脑美术爱好者阅读。

神奇的美画师——CorelDRAW 12 中文版艺术经典实例制作

◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉

责任编辑 李永涛

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京天时印刷有限公司印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 21.5

字数: 529 千字

2006 年 1 月第 1 版

印数: 1—6 000 册

2006 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-13998-9/TP · 4968

定价: 68.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223



老虎工作室

主 编：沈精虎

编 委：	许曰滨	黄业清	杜俭业	姜 勇	宋一兵
	谭雪松	向先波	毕丽蕴	高长铎	田博文
	郭万军	詹 翔	宋雪岩	周 锦	冯 辉
	李 辉	王海英	李 仲	马 震	蔡汉明
	赵 晶	张 伟	朱 凯	彭 智	张艳花
	孙海侠	姜继红	李晓武	姚育成	杨平辉



关于本书

CorelDRAW 是集矢量图形绘制、印刷排版和文字编辑处理于一体的平面设计软件，由于其功能完善、操作简便易用，深受广大电脑美术爱好者和平面设计人员的喜爱。为了适应广大用户的需要，Corel 公司又推出了最新的 CorelDRAW 12 版本。新版本不但保持了以前版本在图形绘制方面的超强功能，在图形的捕捉、动态向导、文件的兼容性、网络应用及文本编辑等方面的支持也更加强大，使平面设计工作更加方便、快捷。

本书特点和内容

本书主要为将要从事平面设计有关的工作人员以及电脑美术爱好者而编写的。针对这些目标读者的实际工作需要，本书在策划和编写时具有以下特点。

◆ 经验结晶、内容全面、讲解详实

本书是作者多年教学和设计经验的结晶，书中作品在题材的安排上几乎囊括了实际工作中方方面面的平面设计需要，包括标志、卡通图形、装饰图案、装饰画、艺术贺卡、CIS、居室效果图、展示、包装、网络广告、海报、灯箱以及报纸稿等题材的平面设计作品制作。本书虽然是为有一定 CorelDRAW 操作基础的读者编写的，但每一个作品的制作方法都做到了操作步骤的连贯性和一致性，不会有大的跳步，关键步骤都有详实的文字描述来及时提醒读者应注意的问题，真正做到了易懂、易学、易操作。

◆ 艺术的熏陶、技术的掌握

书中安排的每个实例作品都是根据读者学习 CorelDRAW 要掌握的知识点和技巧性操作而精心安排的，每一个作品都力求艺术的完美性和技术的操作性，真正做到了艺术与技术的完美结合。

◆ 结构新颖、容易上手

为了使读者对每一章的内容先有一个基本的了解，在每一章的前面都给出了该章的学习难度、学习课时、内容简介、所学软件功能及典型范例等内容。在每一章的最后，还给出了该章小结，主要对该章所学内容进行概括和重要提示，以加深读者对所学内容的理解。

◆ 视听教学、一目了然

为了方便读者的学习，随书附带光盘中提供了书中大部分典型范例操作的动画演示文件，读者可以参考学习。

本书分为 12 章，大致内容介绍如下。

- 第 1 章：图形艺术——商标设计
- 第 2 章：靓丽色彩——装饰图案绘制
- 第 3 章：装饰艺术——装饰画绘制
- 第 4 章：友情联结——贺卡绘制
- 第 5 章：企业新形象——CIS 基础系统设计
- 第 6 章：企业新形象——CIS 应用系统设计（一）
- 第 7 章：企业新形象——CIS 应用系统设计（二）
- 第 8 章：清新自然——展示设计



- 第9章：装潢艺术——居室效果图绘制
- 第10章：高贵典雅——包装设计
- 第11章：情牵万家——网络广告平面效果设计
- 第12章：视觉艺术——广告设计

读者对象

本书适合具有一定CorelDRAW操作基础的读者，平面广告设计、工业设计、CIS企业形象策划、产品包装设计、网页制作、建筑施工与效果图绘制、服装效果图绘制、纺织图案设计、印刷制版等行业的从业人员以及电脑美术爱好者阅读。

附盘内容及用法

为了方便读者的学习，本书配有一张光盘，主要内容如下。

◆ “图库”目录

该目录下包含“第01章”至“第12章”共12个子目录，分别存放每章范例制作过程中用到的原始素材。

◆ “作品”目录

该目录下包含“第01章”至“第12章”共12个子目录，分别存放每章应用范例的最终效果。读者在制作完范例后，可以与这些效果进行对照，查看自己所做的是否正确。

◆ “avi”目录

该目录里包含“第01章”至“第12章”共12个子目录，分别存放每章较为典型的范例的动画演示文件。读者如果在制作范例时遇到困难，可以参照这些演示文件进行学习。

注意：播放动画演示文件前要安装光盘根目录下的“tscc.exe”插件。

学习CorelDRAW的捷径

通过笔者的学习经历和培训学员的过程，总结出学习CorelDRAW的有效方法，此方法不仅适合学习CorelDRAW软件，对于其他软件的学习同样有效，读者不妨借鉴一下。

◆ 初步认识阶段

先找一本基础命令讲解的书，按照书中对工具按钮和菜单命令的介绍，从头到尾先对CorelDRAW软件有一个全面的了解。这一阶段只是初步性的掌握，能够做到认识工具箱中的工具按钮，熟悉了几个常用的菜单命令且能够做简单的应用即可。这一阶段是概念的了解，达到由“门外汉”到能够“简单的认识”的学习目的就可以。

◆ 动手操作阶段

再找一本实例制作的书，按照书中安排的实例一个不漏地学习实例的制作。在学习制作过程中，读者要注意书中绘制每一种图形所用的工具和命令，且要记住这些工具和命令的使用方法，做完一个实例后根据理解如果能够自己再绘制出类似的作品来，那是最好不过的了。当学习完一本实例制作的书后，可以把书抛开，然后根据学习的印象再把书中的作品自己动手制作一遍，如果能够制作出来，说明已经掌握了学习CorelDRAW的要领了，对于后面技巧性的操作和学习也就非常容易了。这一阶段是动手操作、机械地模仿，达到学与实践的学习目的。

◆ 巩固掌握阶段

回过头来，再把那本基础命令讲解的书从头到尾非常认真仔细地学习一遍，这时候一定要进行思考，且展开想象力去理解书中对每一个工具和命令的解释。通过前面的学习，相信这个阶段读者会很容易地理解书中对工具和命令的解释。这一阶段的学习目的是全面掌握和理解 CorelDRAW 软件各工具和命令的含义及使用方法。

◆ 临摹和创意阶段

这一阶段的读者已经不再是 CorelDRAW 的门外汉了，相信读者完全有能力把所看到的简单图形利用 CorelDRAW 软件绘制出来。此阶段一定要多找一些可以模仿的作品进行模仿绘制，只有做大量的作品练习，才能够将工具和命令牢固掌握，从而达到灵活运用目的。对于看到而自己又没有学习过的效果，可以再找一些实例制作的书籍进行学习，这时不要再机械地模仿制作，要重点掌握技巧性的操作。当读者能够熟练地绘制出一些特殊的效果后，可以尝试着做一些自己创意的作品，比如给某个公司设计一个标志、设计一套企业形象 CIS 手册、设计一套产品包装、设计各式各样的广告宣传作品等。

以上是一套行之有效的学习 CorelDRAW 软件的好方法，相信读者只要认真去做，一定能够在较短的时间内掌握和应用好 CorelDRAW 软件。

感谢您选择了本书，希望我们的努力对您的工作和学习有所帮助，也希望您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.laohu.net>，电子函件 postmaster@laohu.net。

老虎工作室

2005 年 11 月



目录

第1章 图形艺术——

商标设计	2
1.1 满嘴香食品商标设计	4
1.2 好妈咪糕点商标设计	7
1.3 麦花香啤酒商标设计	10
1.3.1 绘制主体图形	10
1.3.2 绘制麦穗图形	15
1.3.3 添加文字	17
1.4 麦花香啤酒瓶瓶标设计	18
1.5 小结	24

第2章 靓丽色彩——

装饰图案绘制	26
2.1 绘制圣诞蜡烛图案	28
2.1.1 绘制蜡烛	28
2.1.2 绘制花形	30
2.1.3 绘制花边	33
2.2 桌布设计	35
2.3 绘制荷花仙鹤图案	37
2.3.1 绘制仙鹤图形	37
2.3.2 绘制荷花图形	40
2.4 床上用品设计	44
2.5 绘制菊花牡丹单独图案	45
2.6 花布设计	48
2.7 小结	51

第3章 装饰艺术——

装饰画绘制	52
3.1 绘制“蜻蜓戏荷”国画	54
3.1.1 绘制国画	54
3.1.2 国画装裱	58
3.2 绘制“海边风景”装饰画	59
3.2.1 绘制椰子树	59
3.2.2 绘制装饰画的背景	62
3.3 绘制“绿色和平”壁画	67
3.4 小结	71

第4章 友情联结——

贺卡绘制	72
4.1 绘制生日贺卡	74
4.1.1 绘制贺卡背景	74
4.1.2 绘制辅助图形及添加文字	76
4.1.3 绘制花瓶	80
4.2 绘制圣诞贺卡	84
4.2.1 绘制贺卡背景	84
4.2.2 绘制小房子及雪人图形	88
4.2.3 绘制圣诞蛋糕图形	94
4.3 小结	100

第5章 企业新形象——

CIS基础系统设计	102
5.1 CIS手册图版设计	104
5.2 标志设计	107
5.2.1 标志设计构思	107
5.2.2 制作标志坐标制图	108
5.3 企业吉祥物设计	112
5.4 企业色彩设计	115
5.5 标准字体设计	119
5.5.1 企业标准字体构思	119
5.5.2 企业标准字体设计	119
5.6 小结	123

第6章 企业新形象——

CIS应用系统设计（一）	124
6.1 邮品设计	127
6.1.1 信封设计	127
6.1.2 信纸设计	131
6.1.3 邮票设计	134
6.1.4 贺卡设计	141
6.2 办公用品设计	145
6.2.1 名片设计	145
6.2.2 工作证设计	147
6.2.3 文件夹设计	148
6.2.4 档案袋设计	151

6.3 礼品设计	153
6.3.1 礼品笔和笔筒设计	153
6.3.2 口杯与茶杯设计	158
6.4 企业制服系列设计	161
6.4.1 制服设计	161
6.4.2 工作帽设计	163
6.5 小结	165

第7章 企业新形象——

CIS 应用系统设计 (二) .. 166

7.1 宣传品设计	169
7.1.1 台历设计	169
7.1.2 宣传单页设计	174
7.2 标牌和POP 挂旗设计	177
7.2.1 标牌设计	177
7.2.2 POP 挂旗设计	181
7.3 交通工具设计	185
7.4 连锁店门面设计	188
7.5 小结	195

第8章 清新自然——

展示设计

8.1 “金太阳装饰”展示设计	198
8.1.1 绘制展示灯架	198
8.1.2 绘制标识灯柱	209
8.1.3 绘制装饰架和服务台	212
8.2 “东方豪威”糖果展柜设计	215
8.2.1 绘制展柜底座	215
8.2.2 绘制展柜墙及装饰物	220
8.3 小结	227

第9章 装潢艺术——

居室效果图绘制

9.1 绘制室内平面图	230
9.2 绘制室内平面布置图	237
9.2.1 填充底色	237
9.2.2 绘制“沙发”和“茶几”图形	240
9.2.3 绘制其他家具	243
9.2.4 绘制室内绿色植物及花卉	248
9.3 小结	250

第10章 高贵典雅——

包装设计

10.1 茶叶袋包装设计	254
10.1.1 设计茶叶袋包装展开图	254
10.1.2 制作茶叶袋立体包装图	259
10.2 章鱼片包装设计	262
10.3 卤蛋包装设计	266
10.4 三文鱼块包装设计	275
10.5 小结	280

第11章 情牵万家——

网络广告平面效果设计 .. 282

11.1 网页通屏广告设计	284
11.1.1 绘制“火车”图形	284
11.1.2 输入文字及绘制标志图形	290
11.2 网上商城广告设计	291
11.3 骄阳地产网站主页设计	297
11.3.1 绘制广告背景	297
11.3.2 绘制对联	301
11.3.3 绘制按钮图形	302
11.3.4 绘制标志图形	305
11.4 小结	306

第12章 视觉艺术——

广告设计

12.1 灯箱广告设计	310
12.1.1 设计灯箱广告画面	310
12.1.2 绘制灯箱架	314
12.2 报纸广告设计	316
12.2.1 塞尚装饰标志设计	316
12.2.2 美鹿油漆商标设计	317
12.2.3 报纸稿设计	321
12.3 易拉宝设计	325
12.4 海报设计	329
12.4.1 绘制卡通图形	329
12.4.2 添加文字	332
12.5 小结	334

附录 CorelDRAW 12 快捷键 ... 335

让我们拿起画笔，
让我们快乐地启航！





第1章

图形艺术——商标设计

学习课时：5 课时

学习难度：☆☆☆

内容提要

商标是标志的一种，是在商品贸易中用来代表商品品牌和质量的一种标记符号。在国家产品质量保护法和商标注册法的约束下，任何一种产品都必须有自己的商标。本章我们就分别为满嘴香食品、好妈咪糕点和麦花香啤酒有限公司设计3组商标，并完成麦花香啤酒有限公司的啤酒瓶专用商标图形设计。

本章是全书内容的开篇，建议初学者能从本章开始学习，因为很多操作提示、工具和命令的功能都在第一次出现时做讲解，以后再遇到同样的问题，将不再介绍。

所学软件功能及典型范例

- 学习各种基本图形工具的应用及为图形填充和去除颜色的方法。
- 学习【排列】/【变换】/【位置】、【排列】/【结合】、【排列】/【转换为曲线】、【排列】/【顺序】/【到后部】、【排列】/【群组】和【排列】/【拆分】菜单命令的应用。
- 学习文字的输入与属性设置方法，及利用【形状】工具调整文本间距的方法。
- 学习各种复制图形的方法，包括在原位置复制、移动复制、镜像复制、旋转复制、重复复制和缩小复制等。
- 学习各种线形工具与【形状】工具的综合运用及轮廓线的设置方法。
- 学习渐变颜色的设置方法。
- 学习【效果】/【图框精确剪裁】命令的应用，包括利用【放置在容器中】命令将图形置于另一图形中及利用【编辑内容】命令对置于容器中的图形进行编辑等。
- 学习利用【文本】/【使文本适合路径】命令制作沿路径排列文字的方法。
- 学习各种交互式工具的应用。包括利用交互式透明工具制作透明效果，利用交互式阴影工具为图形添加阴影，利用交互式封套工具对图形进行变形，利用交互式调和工具制作纹理线效果等。
- 学习条形码的添加方法。

范例1 —— 满嘴香食品商标设计

本例主要利用将椭圆形图形变换后与矩形图形进行修剪的方法,制作出商标的图形,然后利用【文本】工具在商标图形中输入相应的文字,完成商标的设计,其最终效果如图1-1所示。

范例2 —— 好妈咪糕点商标设计

本例主要运用【形状】工具对绘制的线形进行调整,然后利用【文本】工具输入相应的文字,完成商标的设计,其最终效果如图1-2所示。

范例3 —— 麦花香啤酒商标设计

本例主要运用各种绘图工具、【形状】工具结合复制、【图框精确剪裁】命令、交互式封套工具和【文本适合路径】命令,来完成啤酒商标图形的绘制,最终效果如图1-3所示。

范例4 —— 麦花香啤酒瓶专用商标设计

本例主要运用基本绘图工具绘制商标图形,然后将绘制的商标图形经过处理后与绘制的图形结合,最后在绘制的图形上添加上文字和条形码,来完成啤酒瓶专用商标的设计,最终效果如图1-4所示。

制作时间: 10分钟



图 1-1 设计完成的满嘴香食品商标

制作时间: 10分钟



图 1-2 设计完成的好妈咪糕点商标

制作时间: 40分钟



图 1-3 设计完成的麦花香啤酒商标

制作时间: 30分钟



图 1-4 设计完成的啤酒瓶专用商标



1.1 满嘴香食品商标设计

本节主要利用【椭圆形】工具、【矩形】工具及【文本】工具结合【变换】和【修剪】命令来设计满嘴香食品商标。

范例操作 —— 满嘴香食品商标设计

1. 选取菜单栏中的【文件】/【新建】命令（其快捷键为<Ctrl+N>键），创建一个新的图形文件。

2. 单击工具箱中的按钮（其快捷键为<F7>键），按住<Ctrl>键，在绘图窗口中按住左键拖曳鼠标绘制圆形图形，设置属性栏中选项的参数都为“50”，然后按<Enter>键确定图形的大小，绘制的圆形图形如图 1-5 所示。

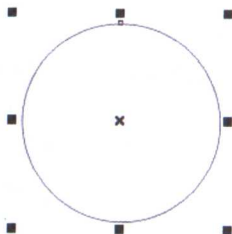


图 1-5 绘制的圆形图形

3. 确认圆形图形在被选取状态，按键盘数字区中的<+>键，将绘制的圆形图形在原位置复制，并将属性栏中选项的参数都设置为“44.8”，缩小后的图形效果如图 1-6 所示。

4. 选取菜单栏中的【排列】/【变换】/【位置】命令（其快捷键为<Alt+F7>键），弹出【变换】位置对话框，设置选项及参数如图 1-7 所示。

5. 单击按钮，变换位置后的图形效果如图 1-8 所示。

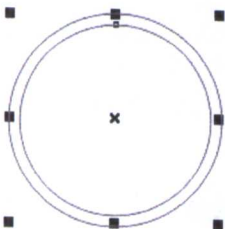


图 1-6 缩小后的图形效果

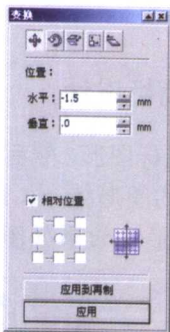


图 1-7 【变换】位置对话框

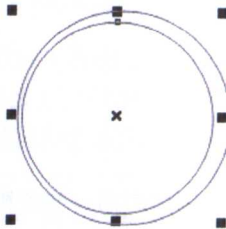


图 1-8 变换位置后的图形效果

6. 单击工具箱中的按钮，将鼠标光标移动到圆形图形的左上方，按住左键向右下方拖曳鼠标，将绘图窗口中的两个圆形图形框选，其状态如图 1-9 所示。

7. 将鼠标光标移动到右侧【调色板】下方的按钮上单击，将【调色板】展开，然后将鼠标光标移动到如图 1-10 所示的“酒绿”颜色上单击，为选择的圆形图形填充酒绿色，如图 1-11 所示。

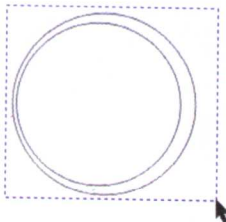


图 1-9 框选图形时的状态



图 1-10 鼠标单击的颜色

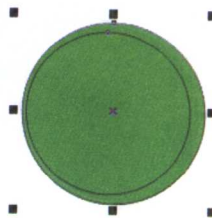


图 1-11 填充颜色后的图形效果

8. 选取菜单栏中的【排列】/【结合】命令（其快捷键为<Ctrl+L>键），将选择的图形结合，结合后的图形效果如图 1-12 所示。



【结合】命令的作用是可以将选择的多个图形融合在一起成为一个整体图形，图形之间重合的部分将显示为透空状态。

9. 将鼠标光标移动到【调色板】上方的按钮上，单击鼠标右键，将结合后图形的外轮廓去除，去除外轮廓后的图形效果如图 1-13 所示。



在【调色板】中单击任意一种颜色，可以将其设置为所选择图形的填充色；在任意一种颜色上单击鼠标右键，可以将其设置为所选择图形的轮廓色；在顶部的按钮上单击鼠标左键，可以删除所选图形的填充色；单击鼠标右键，可以删除所选择图形的轮廓色。

10. 单击工具箱中的按钮（其快捷键为<F6>键），在绘图窗口中绘制出如图 1-14 所示的矩形图形。

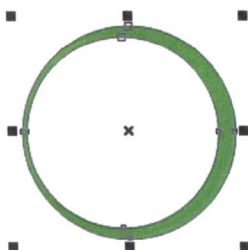


图 1-12 结合后的图形效果

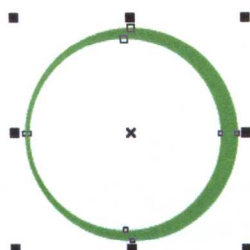


图 1-13 去除外轮廓后的图形效果

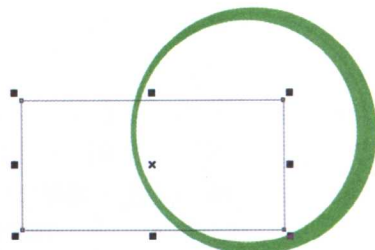


图 1-14 绘制的矩形图形

11. 按住<Shift>键，利用工具箱中的按钮，单击结合后的图形，将其与绘制的矩形图形同时选择，然后单击属性栏中的按钮，在弹出的【对齐与分布】对话框中勾选如图 1-15 所示的选项。

12. 单击 按钮，然后单击 按钮将【对齐与分布】对话框关闭。选择图形以水平中心对齐后的形态如图 1-16 所示。

13. 单击属性栏中的按钮，对选择的图形进行修剪，修剪后的图形效果如图 1-17 所示。然后选择用于修剪图形的矩形图形，按<Delete>键将其删除。

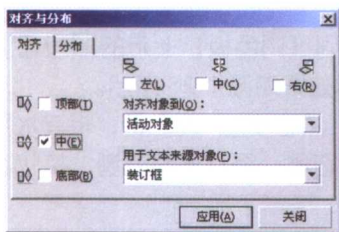


图 1-15 【对齐与分布】对话框

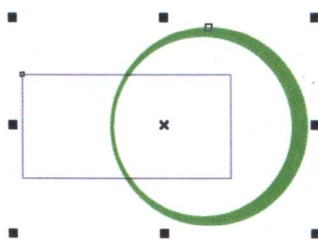


图 1-16 图形对齐后的形态

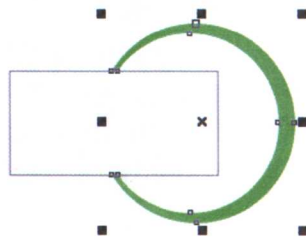


图 1-17 修剪后的图形效果

14. 单击工具箱中的按钮（其快捷键为<F8>键），将鼠标光标移动到绘图窗口中，单击鼠标左键设置文字的插入点，然后选择合适的输入法，输入如图 1-18 所示的文字。



默认情况下，按<Ctrl+Shift>键，可以在 Windows 系统安装的输入法之间进行切换；按<Ctrl+空格>键，可以在当前使用的输入法与英文输入法之间进行切换；当处于英文输入法状态时，按键盘中的<Caps Lock>键或按住<Shift>键输入，可以切换字母的大小写状态。

15. 单击工具箱中的按钮，设置属性栏中和选项的参数分别为“汉仪综艺体简”和“52”，修改字体及字号后的文字效果如图 1-19 所示。



如果读者的计算机中没有本例所使用的字体,可自行选择喜欢的字体。在以后章节中进行字体设置时,也可自行设置。另外,由于绘制图形的大小不同,文字的大小读者也要自行控制。

16. 将鼠标光标移动到【调色板】中的“橘红”颜色上单击鼠标左键,将文字的颜色修改为橘红色,如图 1-20 所示。



图 1-18 输入的文字



图 1-19 修改字体及字号后的文字效果



图 1-20 修改颜色后的文字效果

17. 利用工具箱中的按钮,在绘图窗口中输入如图 1-21 所示的黑色文字,其字体为“汉仪中宋繁”,字号为“12”。

18. 选取菜单栏中的【文本】/【文本格式】命令(其快捷键为<Ctrl+T>键),弹出【格式化文本】对话框,设置【字符】选项参数如图 1-22 所示。

19. 单击按钮,调整字距后的文字效果如图 1-23 所示。



图 1-21 输入的文字

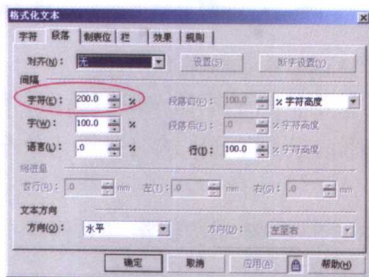


图 1-22 【格式化文本】对话框



图 1-23 调整字距后的文字效果

20. 单击工具箱中的按钮,按住<Ctrl>键,在“绿”和“色”这两个字之间绘制出如图 1-24 所示的圆形图形。

21. 为绘制的圆形图形填充酒绿色,然后将鼠标光标移动到【调色板】上方的按钮上单击鼠标右键,将圆形图形的外轮廓去除,去除外轮廓后的图形效果如图 1-25 所示。

22. 利用工具箱中的【挑选】工具将绘制的圆形图形选择,然后按住<Ctrl>键,将其水平向右移动,至合适位置后,在不释放鼠标左键的情况下单击鼠标右键,将其移动复制,其状态如图 1-26 所示。



图 1-24 绘制的圆形图形



图 1-25 去除外轮廓后的图形效果



图 1-26 移动复制图形时的状态

23. 依次按<Ctrl+R>键,将圆形图形重复复制,效果如图 1-27 所示。



按<Ctrl+R>键可以重复执行上次的操作,相当于执行菜单栏中的【编辑】/【重复】命令。依次按<Ctrl+R>键,相当于多次执行【编辑】/【重复】命令。

24. 单击工具箱中的按钮,按住<Ctrl>键,在绘图窗口中绘制出如图 1-28 所示的正方形图形。然后将属性栏中选项的参数都设置为“20”,正方形图形调整后的形态如图 1-

29 所示。

满嘴香

绿 · 色 · 食 · 品 · 新 · 美 · 学

图 1-27 复制出的圆形图形

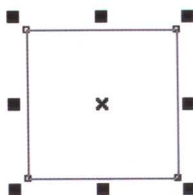


图 1-28 绘制的正方形图形

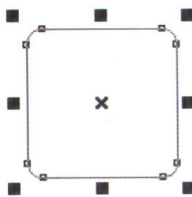


图 1-29 调整后的图形形态

25. 为调整后的图形填充红色，并将其外轮廓去除，再将属性栏中 45.0 选项的参数设置为“45”，将图形调整至合适的大小后移动至如图 1-30 所示的位置。

26. 用与步骤 22 相同的复制操作方法，将调整后的红色图形在垂直方向上向下移动复制，效果如图 1-31 所示。

27. 单击工具箱中的 按钮，在绘图窗口中输入如图 1-32 所示的黑色文字。



图 1-30 图形放置的位置



图 1-31 移动复制出的图形

盒饭

图 1-32 输入的文字

28. 单击工具箱中的 按钮，在属性栏中的按钮处单击，将文字修改为垂直排列，然后将其移动到如图 1-33 所示的位置。

29. 单击工具箱中的 按钮（其快捷键为<F10>键），此时在选择文字的下方将出现调整字距和调整行距的箭头，将鼠标光标放置在调整行距箭头 上，按住左键向下拖曳鼠标，将文字的行距调大，效果如图 1-34 所示。

30. 将“盒饭”文字修改为白色，完成满嘴香商标的设计，其整体效果如图 1-35 所示。



图 1-33 文字放置的位置



图 1-34 调整行距后的文字效果



图 1-35 设计制作完成的满嘴香商标

31. 选取菜单栏中的【文件】/【保存】命令（其快捷键为<Ctrl+S>键），在弹出的【保存绘图】对话框中，将此文件命名为“满嘴香商标.cdr”进行保存。

1.2 好妈咪糕点商标设计

本节主要运用【形状】工具 对绘制的线形进行调整，然后利用【文本】工具 输入相应的文字，来完成好妈咪糕点商标的设计。



范例操作 —— 糕点商标设计

1. 按<Ctrl+N>键，创建一个新的图形文件。
2. 在工具箱中的按钮上按住鼠标左键不放，在展开的工具组中选择按钮，在绘图窗口中依次单击绘制出如图 1-36 所示的不规则图形。
3. 单击工具箱中的按钮，将鼠标光标放置在绘制图形的左上角位置，按住左键向右下方拖曳鼠标，框选图形中的所有节点，其状态如图 1-37 所示。



提示 框选图形时，利用按钮，是将虚线框中的图形选择；利用按钮，是将当前选择图形中虚线框中的节点选择。

4. 单击属性栏中的按钮，将框选的节点转换为具有曲线的可编辑性质，然后将鼠标光标移动到图形以外的任意位置单击，取消对节点的选择。
5. 将鼠标光标移动到如图 1-38 所示的位置，按住左键向上拖曳鼠标，对轮廓线进行调整，调整后的图形形态如图 1-39 所示。



图 1-36 绘制出的图形

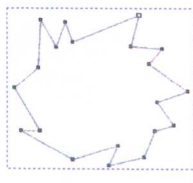


图 1-37 框选节点时的状态

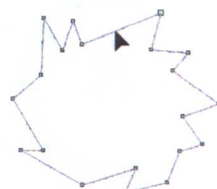


图 1-38 鼠标光标放置的位置

6. 用与步骤 5 相同的方法，调整图形中的线段，调整后的图形形状如图 1-40 所示。
7. 为调整后的图形填充红色，并将其外轮廓去除，填充颜色后的图形如图 1-41 所示。

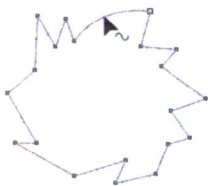


图 1-39 调整后的图形形态



图 1-40 调整后的图形形状

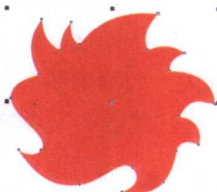


图 1-41 填充颜色后的图形

8. 单击工具箱中的按钮，按住<Ctrl>键，在绘制的图形上面绘制出如图 1-42 所示的黄色无外轮廓圆形图形。



提示 绘制完黄色圆形图形后，为了确保其位置准确，可将其与下方的红色图形同时选择，并依次按<C>键和<E>键，将其与下方的图形以中心对齐。

9. 利用工具箱中的按钮，在绘制的黄色圆形上绘制出如图 1-43 所示的黑色椭圆形。
10. 在黑色椭圆形上再次单击鼠标左键，使其周围出现如图 1-44 所示的旋转和扭曲符号。

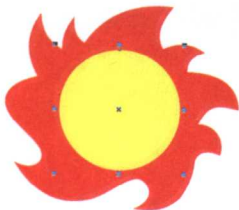


图 1-42 绘制的圆形图形

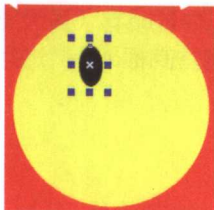


图 1-43 绘制的黑色椭圆形

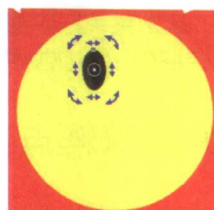


图 1-44 出现的旋转和扭曲符号